

国际传播力对英语专业人才培养的需求与挑战研究

曹颖

成都东软学院，四川成都，611844；

摘要：随着全球化和信息技术的快速发展，国际传播力成为英语专业人才培养的重要目标。本文从全球化背景出发，探讨国际传播力对英语专业人才的具体需求与挑战，分析国内外研究现状，并提出针对性的人才培养策略。研究发现，英语专业人才需具备跨文化沟通能力、全球意识及数字化传播技能，而当前教育体系在课程设置、实践教学和教学方法上存在不足。本文旨在为高校英语专业教育改革提供理论支持和实践指导，以培养适应国际传播需求的高素质人才。

关键词：国际传播力；英语专业人才；跨文化沟通；教育改革

DOI：10.69979/3029-2700.25.06.025

1 引言

1.1 研究背景

全球化和信息技术的快速发展使国际传播力对英语专业人才的需求不断增加。随着国际交流与合作频繁，英语作为通用语言的重要性日益凸显，而信息技术的进步进一步推动了跨文化交流的便捷高效。同时，文化与价值观的碰撞融合为人才培养带来挑战，要求英语专业人才具备语言能力、跨文化沟通能力、全球意识和传播策略。高校需优化课程和教学模式，以应对国际传播环境的复杂需求，培养适应全球化的英语人才成为亟待解决的课题。

1.2 研究意义

研究国际传播力对英语专业人才培养的需求与挑战具有重要意义。一方面，它为高校优化教学内容和方法提供依据，培养适应全球化的的高素质人才；另一方面，有助于学生拓展职业空间，提升国际传播领域的就业竞争力。同时，通过调整课程体系，可增强学生的跨文化交流与实践能力，推动教育与国际需求对接。此外，本研究还能促进产学研结合，帮助高校根据市场需求优化人才培养，提高培养质量。

2 国内外研究现状述评

2.1 国内研究现状

国内学者对国际传播力与英语专业人才培养的研究主要集中在人才培养定位、实践教学模式以及课程设置与教学方法等方面。吴尚义（2010）提出了设立英语专业国际传播方向的必要性，探讨了人才培养的定位和具体要求，提出了具有特色的培养定位策略，认为在当前社会背景下，针对国际传播领域的英语专业人才培养具有重要的现实意义和发展前景。

郝琳（2014）则指出，目前高校在国际传播复合型人才培养方面存在一定的脱节现象，学生在实际工作中的表现往往不尽如人意。她提出了“多维一体”的实践教学模式，旨在通过多维度的教学设计和实践环节，解决当前人才培养与媒体行业需求之间的脱节问题。

综合来看，国内研究在理论层面已经初步认识到国际传播力对英语专业人才培养的重要性，并提出了一些具有针对性的教学改革建议。然而，现有研究仍然缺乏系统性和实践性，尤其是在课程体系优化和实践教学设计方面，尚需进一步探索和完善。

2.2 国外研究现状

国外高校注重实践性与跨学科融合，通过远程合作教学、项目学习和数字化传播技能培训，帮助学生应对国际传播需求。相比之下，国内研究更多停留在理论层面，实践探索不足，课程设置和教学方法相对缺乏创新。国内应借鉴国外经验，结合本土实际，加强理论与实践融合，优化课程和教学，培养适应国际传播需求的英语人才。

3 全球化背景下国际传播力对英语专业人才的新需求

3.1 国际传播力的内涵与核心能力

国际传播力是指个体在跨文化背景下，利用语言、媒介和文化知识进行有效沟通和信息传播的能力。其核心能力包括语言能力、跨文化沟通能力、媒体素养和全球意识。语言能力是基础，要求学生能够熟练掌握英语语言技能，并在多种场景下进行流利表达。跨文化沟通能力则要求学生能够理解和尊重不同文化背景，在文化差异中实现有效沟通。媒体素养是现代国际传播的关键，要求学生掌握数字化传播工具和媒介操作技能，能够通过多种媒介形式进行信息传播。全球意识则要求学生具

备对国际事务的敏感性和理解力，能够从全球视角分析问题并提出解决方案。

3.2 全球化条件下跨文化交流能力的需求

在全球化背景下，跨文化交流能力成为英语专业人才的核心竞争力。具体而言，英语专业人才需要具备文化适应能力，能够快速适应不同文化环境，理解文化差异并调整沟通策略。同时，他们还需具备文化传播能力，能够将本国文化有效传播到国际舞台，增强文化软实力。此外，随着全球化进程的加深，多语言能力也成为英语专业人才的重要需求，要求学生在英语基础上掌握其他语言，以提升跨文化交流的广度和深度。

3.3 区域文化传播与国际传播力的能力要求

区域文化传播是国际传播力的重要组成部分。英语专业人才需深入了解本国及区域文化的历史、传统和价值观，能够在国际传播中准确表达。同时，他们还需具备文化整合能力，能够将区域文化与国际传播需求相结合，设计符合国际受众需求的传播内容。此外，针对不同受众的文化背景和需求，制定针对性的传播策略也是英语专业人才的重要能力要求。这些能力的培养需要高校在课程设计和教学设计上进行全面优化，以满足国际传播领域的实际需求。

4 英语专业教育课程体系的优化与改革

4.1 当前英语专业课程体系的现状与问题

当前高校英语专业课程体系在培养国际传播力方面存在一定的局限性。首先，课程设置过于注重语言技能的培养，而对跨文化交流能力和实践能力的重视不足。许多高校的英语专业课程仍以传统的语言学习为核心，缺乏与国际传播相关的课程，如跨文化传播、数字化传播技能等。其次，课程内容与实际需求脱节，难以满足国际传播领域对复合型人才的要求。例如，区域文化传播、国际新闻传播等领域的课程开设较少，学生在国际传播中的文化表达能力和媒介操作能力较为薄弱。此外，实践教学环节设计不足，学生缺乏在真实国际传播环境中锻炼的机会，导致其在实际工作中难以应对复杂的传播需求。

4.2 国际传播力需求下课程设置的调整方向

针对上述问题，英语专业课程体系需要进行优化和调整，以更好地适应国际传播力的需求。首先，应增加跨文化交流和国际传播相关课程，例如“跨文化传播理论与实践”、“区域文化传播”、“数字化传播技能”等，帮助学生掌握国际传播的核心能力。其次，课程内容应注重理论与实践的结合，通过案例分析、项目式学

习等方式，将国际传播领域的最新发展融入教学中。此外，还应加强课程的跨学科融合，例如引入新闻传播学、国际关系学等领域的知识，提升学生的综合素质和全球视野。

4.3 跨文化交流与区域文化传播课程的引入

在课程优化中，跨文化交流和区域文化传播课程的引入尤为重要。这类课程应注重培养学生的文化适应能力和文化传播能力，帮助学生在国际传播中准确表达本国文化。例如，可以开设“中华文化国际传播”“区域文化与全球化”等课程，重点讲授如何将本土文化转化为国际受众易于接受的传播内容。同时，这些课程还应结合实际案例和实践活动，如国际文化交流项目、区域文化传播赛事等，提升学生的实践能力和文化表达能力。

5 实践能力培养的路径与方法

5.1 实践教学的重要性与现状分析

实践教学是培养国际传播力的重要环节，但当前高校英语专业的实践教学仍存在不足。一方面，实践教学内容较为单一，多集中于语言技能的训练，而忽视了国际传播能力的综合培养。另一方面，实践机会有限，学生缺乏参与国际传播项目、跨文化交流活动的机会，导致其在实际传播环境中的适应能力较弱。此外，实践教学与行业需求脱节，学生在实践中获得的技能难以满足国际传播领域的实际要求。

5.2 实习实训与国际传播能力提升的结合

为提升学生的国际传播能力，高校应加强实习实训环节的设计，并与国际传播领域的实际需求相结合。首先，可以与国际组织、外资企业、地方政府宣传部门等机构合作，为学生提供参与国际传播项目的机会。例如，学生可以在国际会议、跨文化交流活动中担任翻译、文化传播顾问等角色，积累实际经验。其次，应设计模拟国际传播环境的实训课程，如国际新闻发布会模拟、跨文化谈判模拟等，帮助学生在实践中提升跨文化沟通能力和传播策略制定能力。

5.3 区域文化传播赛事与国际交流活动的实践案例

区域文化传播赛事和国际交流活动是培养学生实践能力的重要途径。例如，高校可以组织学生参与国际文化节、区域文化传播大赛等活动，让学生在真实的国际传播环境中锻炼文化表达能力和传播技能。此外，还可以鼓励学生参与国际性学术会议、跨文化交流项目等活动，通过与国际同行的交流合作，提升其全球视野和

跨文化适应能力。这些实践案例不仅能够帮助学生积累经验，还能增强其在国际传播领域的竞争力。

英语专业教育的循环改进

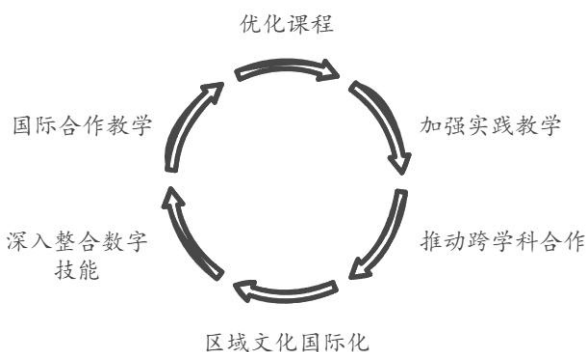


图1 英语专业教育课程体参照图

5.4 实践教学效果评估

在实践教学效果评估中，本研究设计并实施了一系列实践教学活 动，包括区域文化的国际宣传、跨文化交流项目以及国际传播赛事参与等。评估结果表明，这些实践活动显著提升了学生的跨文化沟通能力和实际操作能力。例如，在模拟国别文化交流中，学生能够有效运用语言技能和文化知识进行跨文化沟通，表现出较强的文化适应能力和传播策略制定能力。此外，学生在区域文化传播赛事中表现出的创新能力和团队协作能力也得到了显著提升，实践教学活动的引入不仅增强了学生的学习兴趣，还有效弥补了传统课堂教学的不足。

通过课程体系的优化与实践能力的培养，高校可以更好地满足国际传播力对英语专业人才的需求，培养出具有全球视野、跨文化沟通能力和实践能力的高素质复合型人才。

6 教学方法改革的创新探索

6.1 信息技术在教学中的应用

通过信息技术，教师可以利用多媒体教学资源、在线课程平台和数字技术，为学生创造更加真实的跨文化传播场景。例如，通过区域文化的国际传播、在线跨文化交流项目等方式，学生可以在虚拟环境中体验国际传播的实际情境，提升其语言表达能力和跨文化沟通能力。此外，信息技术还可以帮助学生掌握数字化传播技能，如多媒体制作、社交媒体运营等，这些技能在国际传播领域具有重要的实用价值。

6.2 跨学科合作机制的构建

国际传播力的培养需要跨学科的知识融合，这要求高校在英语专业教育中引入跨学科合作机制。通过与新闻传播学、国际关系学、文化研究等学科的合作，可以为学生提供更加全面的知识体系。跨学科合作还可以通

过联合教学、跨学科项目等形式实现。例如，英语专业学生可以与新闻传播学专业的学生共同参与国际传播项目，在实践中学习如何将语言能力与专业知识相结合，提升其综合素质和实际操作能力。这种合作机制不仅有助于学生的全面发展，也为高校的教育改革提供了新的思路。

6.3 国际性项目参与对学生能力提升的作用

参与国际性项目是提升学生国际传播能力的重要途径。通过参与国际学术会议、跨文化交流项目、国际文化传播赛事等活动，学生可以在真实的国际传播环境中锻炼自己的语言能力、文化适应能力和传播策略制定能力。例如，学生可以在国际会议中担任翻译或文化传播顾问，积累实际经验；也可以通过参与国际文化节等活动，学习如何将本国文化转化为国际受众易于接受的传播内容。

7 结论与展望

本研究通过文献综述、案例分析和实践教学评估，明确了国际传播力对英语专业人才的核心需求，并提出了针对性的课程优化和教学方法改革方案。研究表明，当前英语专业教育在跨文化沟通能力、数字化传播技能和实践能力培养方面存在不足，需要通过课程体系优化、跨学科融合和实践驱动的教学模式来弥补这些短板。实践教学的效果评估进一步验证了新方案的有效性，学生在跨文化交流能力、文化传播能力和技术应用能力方面均有显著提升。通过持续的研究和实践探索，可以进一步完善英语专业人才培养体系，培养适应全球化需求的高素质国际传播人才。

参考文献

- [1] 谌利. 国际传播视域下中华文化感召力的提升策略研究[J]. 文化传播研究, 2023(6): 76-79.
- [2] 郝琳. 英语专业国际传播人才“多维一体”实践教学模式的构建[J]. 教育与职业, 2014(08): 165-166.
- [3] 莫传霞. 国际传播能力视角下广西应用型本科翻译人才培养与评价[J]. 语言比较研究, 2022(23): 157.
- [4] 王文斌. 外语教育在国际传播能力建设和文明互鉴中的新责任和新担当[J]. 当代外语研究, 2023(4): 5-7.
- [5] 吴尚义. 英语专业国际传播方向人才培养定位的研究[J]. 教育与职业, 2010(12): 115-116.

成都东软学院校级项目（项目编号：NSUJG2024-030）
作者简介：曹颖，1987.8，女，汉族，四川达州人，硕士研究生，成都东软学院副教授，研究方向：翻译及英语教育。