

乡村振兴背景下新平橙产业与农旅产业融合发展的路径探究

张潇然

西南林业大学，云南昆明，650224；

摘要：2025 年中央一号文件明确指出：着力壮大县域富民产业，发展乡村特色产业；深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态^[1]。乡村振兴战略是推进乡村产业发展的重要保障，农业与旅游业的融合发展是实现乡村振兴的有力途径之一。本文从农旅融合视角出发，以玉溪市新平橙产业融合发展为例，立足新平橙产业优势，突破单一的种、产、销的产业发展模式，通过分析新平橙产业与农旅产业融合中面临的困境，从产业融合规划设计、产业链附加值提升、基础设施建设、品牌建设与营销推广的创新提出优化建议，为乡村振兴背景下新平橙产业与农旅产业融合发展提供参考。

关键字：柑橘产业；农旅融合；乡村振兴

DOI：10.69979/3029-2700.25.06.022

引言

2025 年发布的《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》指出：培育现代乡村产业，做好“土特产”文章，发展乡村种养业、加工流通业、休闲旅游业、乡村服务业。以农产品主产区和特色农产品优势区为重点，打造现代乡村产业走廊，实施农业品牌精品培育计划^[2]。在乡村振兴战略背景下，地方特色农产品产业与农旅产业创新融合发展模式成为推动地方产业发展的加速器。

新平彝族傣族自治县独特的自然环境、气候条件和少数民族人文环境，为新平橙产业与农旅产业融合发展提供了有力条件。农旅融合通过将单一的农业产业与第三产业紧密结合，提高新平橙品牌影响力，延长产业链，带动地区农旅经济发展，促进农民增收致富。因此，本文旨在对新平橙产业与农旅产业之间可持续发展关联性进行分析与研究，探索乡村振兴背景下新平橙产业与农旅产业融合发展的路径，为地区农产品产业与农旅产业融合发展提供新思路。

1 新平橙产业与农旅产业融合发展现状

1.1 新平橙产业发展情况

新平彝族傣族自治县位于云南省玉溪市西南部，地处哀牢山脉中段东麓、红河谷沿岸，属滇中腹地，拥有独特的自然环境。地区海拔在 400 米和 3200 米之间，气候属于干热河谷气候，光照强，昼夜温差大且无霜期长，柑橘产出品质较高，具有具有最适的黄金酸甜比。截至 2024 年 10 月，新平县柑橘种植面积达 19.18 万亩，挂果面积 17.65 万亩，预计产量超 40 万吨，产值近 17

亿元。全县柑橘种植覆盖 12 个乡镇（街道）、106 个村（社区）、704 个村（居）民小组，培育柑橘产业新型经营主体 316 户，建成 26 家加工企业；培育出“褚橙”“龙橙”“潘橙”“高原王子”等一批具有市场影响力的知名品牌，产品主销国内一线城市，出口加拿大及东南亚国家^[3]。新平县目前为云南省柑橘种植面积第一大县，新平橙产业发展迅速，品质及其品牌市场影响力的显著提升，有力推动了新平县县域经济发展。

为提高新平柑橘产品附加值和知名度，实现柑橘产业高质量可持续发展，玉溪市新平县在 2021 年依托“一县一业”示范创建县项目，培育了“新平橙”区域公用品牌。目前，“新平橙”区域公用品牌具有一定的市场影响力，在新平柑橘产业发展中具有一定的带动与整合作用。

1.2 新平县旅游产业发展现状

新平彝族傣族自治县境内旅游资源丰富多样，截止 2023 年底，拥有 A 级景区 9 个，森林覆盖率 70.99%。其中，哀牢山国家级自然保护区的“秘境哀牢”IP 名片在抖音、小红书等自媒体平台较为火爆。独特的地理位置使其拥有完整的生物多样性生态系统，被列为联合国“人与生物圈”观察站和国际候鸟保护基地。核心景区主要有：哀牢山国家级自然保护区、磨盘山国家森林公园、红河梯田。新平彝族傣族自治县享有“中国花腰傣之乡”，拥有 17 个世居少数民族，保留了较多的少数民族村寨、节日、服饰、祭祀习俗等活动，如嘎洒花街、漠沙大沐浴生态村等沉浸式少数民族文化体验地。到 2023 年末，新平彝族傣族自治县有不可移动文物保护单

位 14 个，可移动文物 89 项 1223 件有非物质文化遗产代表性传承人 112 人，其中陇西世族庄园、花腰傣服饰具有较强的代表性。

2022 年，新平彝族傣族自治县人民政府制定了《全域旅游发展规划（2018-2030 年）》中提到：构建“一地（中国花腰傣文化旅游目的地）、双核（哀牢山-磨盘山）、三区（生态、文化、康养）”的总体布局。随着交通基础设施、住宿与餐饮条件的不断改善，旅游资源的充分挖掘与融合开发，新平县旅游产业增长迅猛。2024 年 1-10 月接待游客 547.5 万人次，收入 61.1 亿元，旅游业对农产品销售及其休闲农业、乡村旅游的带动作用越发显著。

1.3 新平橙产业与农旅产业融合发展的基础

新平橙产业与农旅产业在资源上具有互补性和关联性。一方面，新平橙产业的发展可以不断丰富农旅产业资源，如为农旅产业提供场地，游客可以到柑橘种植基地进行采摘、观光沉等体验式旅游活动。橙子及其橙子相关的农副产品，也可以增加旅游商品的销售，增加旅游收入。另外一方面，通过旅游产业的带动，可以增强新平橙的市场品牌影响力，拓展新平橙销售渠道，促进新平橙产业转型升级。

随着消费者对田园观光、都市农庄、采摘体验等农旅产品的需求，新平橙产业与农旅产业融合发展过程中，推出了如褚橙庄园、“神秘哀牢 与橙相见”2024 年电商直播节、橙子丰收节、嘎洒花街等旅游产品。这些旅游产品在满足消费者对于乡村旅游需要的同时，也增强了新平橙市场吸引力。新平橙产业与农旅产业融合，实现了农旅与新平橙产品本身的有机结合，实现新平橙产业与农旅产业的协同发展。

2 融合发展面临的问题

2.1 缺乏系统性规划

在新平橙产业与农旅产业融合中，缺乏整体性、系统性的规划与产业定位。在产业融合规划中，主要表现为空间布局碎片化，未能形成“点、线、面”相结合的全域旅游空间布局。传统村落、新平橙橙园、知名景区的布局较为分散，缺乏联动性，如褚橙庄园与哀牢山景区的交通线路需折返等问题。旅游资源的分散导致游客停留时间变短，游客出行体验感变差。除此之外，缺乏整体性的规划与政策指导、项目配套资金的支持也远远不够。

2.2 产业融合度不够

新平橙产业与农旅产业融合度不够主要体现在两个方面。一是橙产业与农旅产业发展模式单一，产业发

展相对割裂。当前，新平橙产业主要以种植、采摘、农家乐为主，产品的形式较为单一，缺乏创新性。橙产品以鲜果及其果汁为主，未能从包装、工艺品等高附加值的农副产品加工和文旅产品中进行挖掘。在旅游的过程中，游客未能充分从新平橙种植、生长、采摘全过程进行了解与沉浸式体验。农家乐、农庄主要以住宿、餐饮服务为主，缺乏与新平橙相结合的有机结合。

新平橙产业与农旅产业的产业链不够紧密，未能达到上下游协同发展。在新平橙产业发展方面，产业业态主要集中在种植及其初级加工阶段，对于橙子的营销、精加工等产业链延伸度远远不够。在农旅产业方面，只重视旅游方面，不重视农旅结合，农业与旅游业的结合度不够，缺乏两个产业之间的联动与延升，未形成农业、旅游业之间的良性互动。

2.3 融合基础条件不完善

交通基础设施，是支持新平橙与农旅产业融合发展的重要条件。新平县境内交通基础设施不够完善，尤其是通往景区的公共交通不够完善，境内交通网络布局与农旅产业布局不匹配，出现交通网络断层等现象，交通基础设施布局的缺陷一定程度影响游客的出行及体验感。

此外，部分农旅融合项目住宿、餐饮、卫生等配套设施不健全，游客旅游规划、旅游咨询、旅游维权等综合服务中心缺乏。以新平橙为特色的民宿、餐饮、文化场所不多，无法满足消费者对于新平橙产业与农旅产业融合的消费需求。

2.4 品牌建设与营销不到位

新平橙作为新平县大力培育的区域公共品牌，与国内赣南脐橙、阳朔金桔等柑橘品牌相比，市场影响力及其品牌附加值相对较弱。在产品定位方面，新平橙品牌的形象不够明显，产品本身价值不够突出。在品牌建设与市场推广时，品牌的宣传力度不大，宣传模式有待创新，缺乏对新媒体、网络营销等现代新型推广方式的利用。

在营销推广方面缺乏创新性，现有的营销手段仍以举办展销会、旅游推介会等传统活动为主，这些活动缺乏对市场需求与消费者心理认知，无法取得更多消费者的认知。此外，营销推广活动缺乏系统性和持续性，没有形成长期有效的品牌传播与市场推广体系。未利用在以抖音、小红书、电商直播的自媒体平台

营销活动缺乏系统性和持续性，没有形成有效的品牌传播和市场推广体系。未充分利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术在抖音、小红书、电商直播等

自媒体平台开展市场推广,无法精准满足消费者差异化、多样化的消费需求。

3 融合发展的对策

3.1 加强产业融合规划与设计

政府相关部门应当结合新平当地实际,实行“政府+企业+农户+游客”的参与模式,加强对新平橙产业与农旅产业融合发展的规划,制定科学合理的产业融合发展规划方案。在产业布局方面,进一步协同产业布局,建设产业融合核心区,延升相关产业链,如以“褚橙庄园”为核心,整合戛洒镇、水塘镇柑橘园区,实行连片协同开发,建立新平橙农副产品工业旅游中心等。明确新平橙产业与农旅产业的发展定位,规划设计以新平橙为主题的餐饮、住宿、文艺表演、IP 传媒等项目,实现融合过程中产品创新与业态融合。

3.2 提升产业链附加值

新平橙产业与农旅融合中,产业链附加值的提升可以结合新平橙自身品牌的建设进行产品创新、农旅服务延升、文化赋能等方面展开。旅游产品与旅游线路的设计方面,应当以市场需求为导向,注重将橙文化与当地的民俗文化、自然风光、历史遗迹等有机结合,打造具有独特魅力的差异性旅游产品。除传统的观光旅游、田园体验旅游外,还可以结合不同地区实际推出以新平橙为主题的餐饮、住宿、文艺表演、农耕体验等项目,丰富延升产业融合业态。农旅融合模式创新方面,继续发展传统的农业景观与观光旅游,注重从采摘到沉浸式体验,借鉴已有的农业庄园发展模式,延升旅游业态,建设集种植、加工、文化展示、餐饮住宿于一体的综合体验旅游地。产品创新方面,加大深加工与服务体系的拓展,开发新平橙相关的高附加值农副产品,通过技术的引进与创新,对新平橙产品本身进行产品创新与深加工。

3.3 完善基础设施建设

基础设施的完善关乎着新平橙产业与农旅产业能否实现可持续发展。加大相关基础设施配套建设,健全新平县旅游综合服务功能,持续改善交通基础设施,以交通带动农文旅融合。如完善通往景区公共交通网络,增加公交车、旅游观光车等公共交通设备的投入,优化公共交通网络与农旅产业布局。对于部分“行车难”的道路,要加强道路的拓宽、路面的改善,实现旅游线路道路顺畅。在通往新平橙种植基地及其旅游景点的线路上,科学合理设置的交通提示标识。在现有基础上,优化住宿、餐饮服务体系,针对不同企业实际设置不同档次的住宿、餐饮场所,以满足消费者多样化的消费需求。合理布局公共厕所、公共停车场、游客综合服务中心、

文旅展示中心等旅游设施,提高新平县旅游的综合竞争力。运用大数据、云计算、智慧 AI 等现代信息技术,构建数字化管理平台,实现新平橙种植、旅游服务、市场监管等信息的互联互通,提高产业融合效率和旅游服务质量。

3.4 创新品牌建设与营销推广模式

强化新平橙这一区域公共品牌的核心,对现有分散的品牌进行整合,形成“1+N”(新平橙区域公用品牌+N 个新平柑橘品牌)的品牌发展模式。在品牌文化建设中,深度挖掘民族文化与本地生态 IP,通过地理、文化、品质这三个品牌创建维度的创新,提升新平橙与农旅产业的市场认可度和知名度。创新营销推广手段,做好“线上+线下”相结合的营销模式。线上可利用抖音、小红书等自媒体开展线上营销,持续开展好新平橙电商直播节,通过电商直播吸引潜在游客。线下则利用机场、高铁站、热点城市广场等平台,以展销会、快闪、丰收节、相关主题表演的形式,提高市场对于新平橙及新平农旅的认知度。

4 结语

研究发现,新平橙产业与农旅产业融合发展作为促进地区乡村振兴的新模式,在推动产业融合、农民增收致富、农业转型升级等方面起到了积极作用。新平橙产业与农旅产业在融合发展面临缺乏系统性规划、产业融合度不足、基础设施不完善、品牌建设与营销不到位等问题。为此,加强产业融合规划、提升产业链附加值、完善基础设施建设、创新品牌建设与营销推广模式等对策,以推动新平橙产业与农旅产业协同发展,助力乡村振兴。

参考文献

- [1] 中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[J]. 上海农村经济, 2025, (02): 4-8.
- [2] 中共中央国务院印发《乡村全面振兴规划(2024—2027 年)》[J]. 农村工作通讯, 2025, (03): 4-9.
- [3] 唐雯霖. 新平加快乡村振兴科技创新县建设推动柑橘产业发展[N]. 玉溪日报, 2025-02-13(005). DOI: 10.38270/n.cnki.nyxbr.2025.000241.

作者简介: 张潇然, 1992 年 11 月, 男, 汉族, 籍贯: 云南省昆明市呈贡区, 西南林业大学, 农业专业硕士在读研究生, 研究方向: 农业管理, 通讯地址: 云南省昆明市盘龙区白龙寺 300 号。