

可持续发展视角下乡村民俗旅游助力牧民经济发展研究 ——以那拉提草原为例

阮莹莹¹ 高萨尔·热阿斯力² 杨莹³

塔里木大学 经济与管理学院, 新疆阿拉尔, 843300;

摘要: 那拉提草原牧民作为拥有丰富民俗文化的民族, 当地具备开展民俗旅游的天然优势。在可持续发展理念引领下, 本研究聚焦乡村民俗旅游对那拉提草原牧民经济发展的影响。然而, 在乡村民俗旅游发展过程中面临生态环境压力、文化传承与商业化冲突、基础设施与服务质量不足等挑战。基于此, 提出生态保护、文化保护传承机制及完善基础设施与提升服务质量等可持续发展策略, 以实现民俗旅游推动那拉提草原牧民经济长期稳定发展的目标。

关键词: 可持续发展; 乡村民俗旅游; 那拉提草原牧民; 经济发展

DOI: 10.69979/3029-2700.25.05.096

乡村民俗旅游作为乡村特色产业的重要组成部分, 能够挖掘乡村民俗文化等特色资源, 通过开发民俗体验、乡村文化节等旅游项目, 吸引游客, 增加旅游收入, 拓宽农民增收渠道。乡村民俗旅游的兴起在全球范围内引发了广泛关注, 尤其是在可持续发展背景下, 其对地方经济和文化的促进作用愈发显著。然而, 随着城市化进程的加快, 乡村地区面临着经济萧条、文化遗失和环境恶化等多重挑战^[1]。乡村民俗旅游作为一种新兴的经济模式, 能够实现生态、经济的可持续发展^[2], 为那拉提草原牧民提供新的发展机会。根据联合国世界旅游组织的数据, 乡村旅游近年来增长迅速, 已成为推动地方经济发展的重要力量。乡村民俗旅游不仅能够吸引游客, 带动经济增长^[3], 还能为当地居民提供丰富的文化交流和社会互动机会。在那拉提草原牧民聚居区, 丰富的民俗文化和自然景观为乡村旅游的发展提供了良好的基础, 探索乡村民俗旅游如何助力那拉提草原牧民经济发展已成为学术界和实践中亟待解决的问题^[4]。

在定性研究方面, 部分学者深入分析可持续发展视角下乡村民俗旅游对农牧民经济发展的影响^[5], 通过对可持续发展理论的探讨, 以经济、社会文化和生态环境三方面的可持续性原则, 结合那拉提草原牧民的现实情况, 分析其经济结构和发展面临的挑战^[6]。同时, 研究乡村民俗旅游在增加收入、促进文化传承等方面的具体作用, 提出相应的策略和建议, 以实现经济的可持续发展^[7]。在定量研究方面, 一些学者通过系统的理论分析与实证研究, 揭示乡村民俗旅游在那拉提草原牧民经济发展中的重要性 and 潜力^[8], 关注乡村民俗旅游的经济效益, 强调其在文化保护和社区参与方面的积极作用, 力

求为那拉提草原牧民乡村民俗旅游的可持续发展提供理论支持和实践指导^[9]。

综上, 乡村民俗旅游是实现那拉提草原牧民经济可持续发展的重要路径, 以那拉提草原牧民丰富的民俗文化和自然景观相结合, 建立起独具那拉提草原牧民文化的乡村民俗文化旅游产品, 从而吸引游客, 实现那拉提草原牧民经济的可持续发展^[10]。通过系统分析, 期望为地方经济的振兴和文化的传承提供切实可行的建议, 助力那拉提草原牧民在新时代的经济与文化发展中走出一条可持续的道路。

1 民俗文化和旅游的关系

民俗文化与旅游之间的关系密切而复杂, 二者相互影响^[11]。民俗文化是指一个地方或民族在长期历史发展过程中所形成的生活方式、信仰、习俗、艺术和社会行为等。它包括传统的节日、民间艺术、饮食文化、服饰、工艺等。旅游收入的增加可以用于维护和修复传统文化遗产、保护不可移动文化遗产(如古建筑、遗址)以及推广当地的民间艺术和传统手工艺。游客通过参与当地的民俗活动、节日庆典等, 促进了对当地文化的理解与欣赏, 同时也将外来文化和理念引入当地, 这种文化的碰撞和交融^[12], 使民俗文化在新的环境中得以发展和创新。游客往往渴望体验不同的文化, 通过参与当地的民俗活动, 享受传统美食、欣赏民间艺术等, 能够获得独特的旅行体验, 这种独特性成为旅游产品的重要卖点^[13]。随着旅游业的发展, 有些地方的民俗文化可能被商业化和过度开发^[14], 导致其原有的文化内涵和传统价值被稀释, 失去原有的独特性。外来文化的冲击可能会导致一些传统习俗和文化的消失, 年轻一代可能更倾向于接受

现代生活方式,忽视传统文化的传承^[15],大量游客涌入对当地的自然环境和社会结构带来压力,影响居民的日常生活和文化遗产。综上所述,民俗文化与旅游之间存在着紧密的互动关系^[16]。旅游能够推动民俗文化的发展和传承,丰富的民俗文化则为旅游增添了独特的魅力和吸引力。为了实现可持续的发展,旅游业应当重视对民俗文化的保护与传承,以确保在经济发展的同时,也能维护和弘扬地方特色文化。

2 研究区域概况

2.1 那拉提草原

那拉提草原位于中国新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州,它以优美的自然风光和独特的民俗文化闻名,被誉为“空中草原”,2011年1月,被评为国家AAAAA级景区;是世界四大草原之一的亚高山草甸植物区,自古以来就是著名的牧场,在牧民聚居区,游客可以体验游牧文化、品尝民族美食、参与民俗活动,如赛马、叼羊等。

2.2 那拉提草原乡村民俗旅游发展促进乡村振兴与民族文化遗产和保护

近年来,那拉提草原通过发展生态旅游和乡村民俗旅游,不仅促进了当地经济发展,还推动了民俗文化遗产与生态保护,成为新疆重要的旅游目的地之一。牧民们通过提供住宿、餐饮、手工艺品销售等服务,不仅提高了生活水平,也激发了他们保护和利用自身文化资源的积极性,形成了文化与经济的良性互动。通过旅游活动,游客能够亲身体验那拉提草原牧民的传统生活方式,如参观牧民家庭、学习那拉提草原牧民的马术和游牧文化、欣赏民族歌舞,这些互动体验加深了外界对牧民文化的理解和尊重,增强了民族自豪感与文化认同感。

3 那拉提草原乡村民俗旅游发展的优势条件

3.1 独特的民俗文化资源

那拉提草原牧民拥有丰富的民俗文化资源,包括传统手工艺(如刺绣、皮革制作)、独特的节庆活动(如纳吾鲁孜节)、民族音乐与舞蹈(如冬不拉弹唱、黑走马舞蹈)以及特色饮食文化(如手抓肉、奶茶、马奶酒)。这些文化资源具有鲜明的民族特色和地域特征,能够为游客提供独特的文化体验,成为吸引游客的核心竞争力。

3.2 丰富的旅游资源

那拉提草原是新疆著名的旅游胜地,拥有丰富的生态和人文资源。主要景点包括那拉提国家森林公园、空中草原、河谷草原等。近年来,当地大力发展生态旅游和乡村民俗旅游,吸引了大量游客。

3.3 政策支持

为推动乡村经济振兴,各级政府将乡村旅游列为重点发展领域。中央和地方相关部门,包括国务院、国家发展改革委、文旅部等,通过出台多项政策文件,从财政扶持、金融支持、技术指导等多个维度,积极推进乡村旅游与文化产业、体育事业及农业生产的协同发展。为破除乡村旅游发展瓶颈,优化乡村产业结构与增长模式,相关部门在旅游产品创新、生态保护、投资激励、财政扶持及旅游服务体系建设等方面采取了一系列措施,旨在深化农村产业融合,引导乡村旅游新业态的创新发展。

4 那拉提草原民俗旅游发展不利条件

生态环境方面。那拉提草原民俗旅游多依托于草原、湿地等自然景观,但这些地区生态系统脆弱,容易受到人为活动的破坏。游客的不当行为(如随意驾车、践踏草地)导致草皮受损、土地沙化等问题,加剧生态退化风险。同时,旅游开发对当地水资源、土壤和生物多样性造成负面影响。

基础设施和服务方面。那拉提草原公共基础设施投入不足,尤其是交通和通信设施难以满足旅游发展的需求。此外,那拉提草原乡村民俗旅游面临专业人才匮乏的困境。在信息技术深刻影响旅游业的背景下,专业人才的短缺成为制约乡村民俗旅游发展的关键因素。由于那拉提草原普遍都是当地农牧民,很多牧民与游客存在语言不通的现象,还有人才外流和劳动力转移现象,基层从业人员数量不足,进一步制约了服务质量的提升。

旅游产品单一且竞争力不足。当前,那拉提草原民俗旅游产品存在同质化严重、文化内涵挖掘不足等问题,导致其市场竞争力较弱。具体表现为:一是旅游产品形式单一,主要以草原观光、骑马体验、民族歌舞表演等传统项目为主,缺乏深度文化体验和互动性活动;二是对那拉提草原牧民独特的民俗文化资源开发不足,如传统手工艺、节庆活动、饮食文化等未能充分融入旅游产品中,难以形成差异化优势;三是旅游产品创新不足,未能结合现代旅游需求设计具有吸引力的体验项目,导致游客参与度低,难以满足多元化、个性化的市场需求。

5 对策建议

5.1 保护生态环境,推动可持续发展

制定科学的生态保护规划,明确旅游开发的环境承载力,合理控制游客数量,避免超负荷运营;在生态脆弱区域设立保护区,限制游客活动范围,设置明确的游览路线和警示标识,减少对自然环境的破坏;推广环保交通工具(如电瓶车、自行车)和绿色旅游行为,减少

碳排放和生态破坏。

5.2 加强基础设施建设, 提升交通可达性

在加强基础设施建设方面: 首先要完善旅游相关基础设施, 包括供水、供电、通信、住宿、餐饮等, 确保游客的基本需求得到满足; 还可以建设生态友好的旅游设施, 如环保厕所、垃圾分类处理站、污水处理系统等, 减少对环境的负面影响。在改善交通条件方面: 加大对那拉提草原牧民聚居区交通基础设施的投入, 修建或改造通往主要民俗旅游景点的公路、铁路和机场, 利用数字化技术提供实时交通信息和导航服务, 方便游客规划行程。

5.3 加强人才培养, 提升服务质量

为了推动那拉提草原民俗旅游的高质量发展, 必须加大对专业人才的培养力度, 构建多层次的人才支撑体系。首先, 应鼓励当地青年积极参与旅游服务行业, 通过设立专项培训计划和就业扶持政策, 为他们提供系统的职业培训和就业支持。其次, 定期开展文化培训活动, 帮助从业人员深入理解那拉提草原的民俗文化内涵, 提升其文化传播能力与服务技能。此外, 还需积极引进旅游管理、市场营销等方面的专业人才, 借助其先进的管理经验和创新思维, 优化旅游产业的运营模式, 提升整体管理水平。

5.4 深挖文化内涵, 创新旅游产品

当地政府应充分发挥引领作用, 深入挖掘那拉提草原独特的民俗文化资源, 系统整合传统手工艺、节庆活动、饮食文化等元素, 将其有机融入旅游产品的设计与开发中, 打造具有文化深度和地域特色的体验项目。例如, 可以开发传统手工艺制作工坊, 让游客亲身参与刺绣、皮革制作等技艺的学习与实践; 结合那拉提草原牧民的传统节庆(如纳吾鲁孜节), 设计互动性强的民俗活动。同时, 创新旅游产品形式, 推出草原生态研学游、民俗文化沉浸式体验、夜间文化表演等多样化项目, 增强游客的参与感和互动性。此外, 充分利用现代科技手段, 如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术, 生动展示那拉提草原牧民的历史文化、传统生活方式和民间故事, 提升旅游产品的吸引力和趣味性。

参考文献

- [1] 蒲实. 实施乡村振兴战略背景下乡村人才建设政策研究[J]. 中国行政管理, 2018(11): 90-93.
- [2] 李宁. 乡村振兴背景下推进人才强农战略路径研究[J]. 农业经济, 2018(10): 95-96.
- [3] 谭金芳. 乡村振兴战略背景下人才战略的理论内涵

和制度构建[J]. 中国农业教育, 2018(6): 17-22.

[4] 方守红. 浅议乡村振兴中的人才引进和培育[J]. 工作研究, 2018(12): 3-4.

[5] 周星. “农家乐”与民俗主义[J]. 中原文化研究, 2016(4): 85-93.

[6] 黄燕群. 贺州乡村游艺民俗旅游可持续发展探索[J]. 新西部, 2017(5): 72-73.

[7] 张文静. 优质旅游时代乡村旅游可持续发展问题分析-以云舍土家民俗文化村为例[J]. 旅游纵览, 2018(6): 90-91.

[8] 卢立志. 乡村民俗旅游产品开发研究-以小章竹马为例[J]. 旅游管理研究, 2018(10): 17-19.

[9] 耿松涛, 张伸阳. 乡村振兴视域下乡村旅游高质量发展的理论逻辑与实践路径[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2023(1): 61-69.

[10] 赵忠勤. 乡村振兴视域下广西南丹白裤瑶文创旅游产品的发展困境与破局[J]. 文化与传播, 2022(5): 8-11.

[11] 莫岚远. 多彩民俗活动催热端午旅游消费市场[N]. 南宁日报, 2021-06-16(1).

[12] 施媛媛, 彭璐璐. 神圣性与物质性: 民俗旅游开发与现代转型中的文化冲突[J]. 复旦学报(社会科学版), 2021, 63(4): 97-104.

[13] 邓广山. 乡村旅游发展中民俗文化资源的配置和保护[J]. 成都工业学院学报, 2016, 19(1): 41-43.

[14] 李云, 殷志华, 韩笑, 刘帅. 乡村民俗文化资源的保护与旅游开发研究-以南京市六合区“茉莉花”文化为例[J]. 现代商贸工业, 2014, 26(17): 42-44.

[15] 范晓梅, 刘斌, 史云. 论乡村旅游的民俗文化资源凭借-以保定为例[J]. 黑龙江对外经贸, 2010, (08): 121-122.

[16] 陈伍香. 乡村旅游质效提升与乡村振兴耦合机理研究-以龙胜各族自治县、雷山县、景洪市为例[J]. 贵州社会科学, 2023(12): 127-136.

基金项目: 塔里木大学 2024 年大学生创新创业训练计划项目(202410757059)

作者简介: 阮莹莹(2002—), 女, 江苏南京人, 塔里木大学旅游管理系本科生。

高萨尔·热阿斯力(2000—), 女, 新疆伊犁人, 塔里木大学旅游管理系本科生。

杨莹(2003—), 女, 新疆喀什人, 塔里木大学旅游管理系本科生。