

中国跨境电商如何应对国际形势与政策的挑战

郑撼

浙江科技大学, 浙江杭州, 310023;

摘要: 在全球经济深度融合的当下, 中国跨境电商迅猛发展, 已然成为国际贸易增长的关键驱动力。然而, 复杂且持续变动的国际形势以及不断调整更新的政策环境, 给中国跨境电商带来了一系列严峻挑战。本文详细剖析国际形势与政策对中国跨境电商在贸易保护主义、数字贸易规则、物流与供应链等多方面的影响, 并针对性地提出涵盖政策沟通、企业合规、物流优化以及数字化转型等全方位的应对策略, 为中国跨境电商行业的稳健、可持续发展提供有力参考。

关键词: 中国跨境电商; 国际形势; 政策挑战; 应对策略

DOI: 10.69979/3029-2700.25.05.089

引言

在最近几年中, 中国的跨境电商领域展现出了极其活跃和快速发展的趋势。根据权威机构发布的数据, 预计到 2024 年, 中国跨境电商的交易规模将达到惊人的 15.7 万亿元人民币, 与前一年相比增长了 11.5%。这种跨境电子商务模式以其高效和便捷的交易特点, 成功地打破了传统贸易在时间和空间上的限制, 不仅帮助国内企业有效地拓展了国际市场, 还极大地满足了全球消费者对于商品和服务多样化的需求。然而, 在跨境电商快速发展的过程中, 国际形势的不断变化和政策的动态调整成为了不可忽视的重要因素。例如, 贸易保护主义的抬头、不同国家之间在数字贸易规则上的差异、以及物流和供应链环节可能遇到的阻碍等问题, 都对中国跨境电商的持续健康发展构成了严峻的挑战。因此, 深入地研究这些问题, 并采取有效的策略来应对这些挑战, 对于中国跨境电商行业来说, 保持其在全球市场中的竞争优势以及实现长期可持续发展具有至关重要的意义。

1 国际形势与政策对中国跨境电商的影响

1.1 贸易保护主义加剧贸易摩擦

关税壁垒提高: 部分国家为保护本国产业, 频繁对中国跨境电商产品加征关税。以美国为例, 近年来对中国的电子产品、纺织品等设置了高额关税。据相关研究, 关税税率的提高导致部分产品价格上涨 20% - 30%, 这直接削弱了中国产品在国际市场的价格竞争力, 影响了消费者的购买意愿, 进而导致销量下滑。许多依赖价格优势的中国跨境电商企业, 市场份额受到严重挤压。

非关税壁垒增多: 除关税外, 一些国家还设置了严格的技术标准、质量认证、环保要求等非关税壁垒。例

如欧盟的 REACH 法规, 对化学品的注册、评估、授权和限制做出了严格规定。中国跨境电商出口的涉及化学品的产品, 如化妆品、塑料制品等, 需要满足复杂的检测认证要求。这不仅增加了企业的检测成本和时间成本, 还可能因无法满足标准而被禁止进入市场。据不完全统计, 因不符合欧盟非关税壁垒标准, 每年约有价值数亿元的中国跨境电商产品被退回或销毁。

1.2 数字贸易规则差异阻碍跨境电商发展

数据跨境流动限制: 不同国家和地区对于数据跨境流动的政策存在较大差异。一些发达国家强调数据隐私保护, 对数据跨境传输设置了严格的限制条件。欧盟的《通用数据保护条例》(GDPR) 要求企业在将个人数据传输到欧盟以外的国家或地区时, 必须确保接收方具备“充分的数据保护水平”。这使得中国跨境电商企业在开展业务过程中, 面临数据存储、处理和传输的合规难题, 增加了运营成本和法律风险。许多企业不得不投入大量资金建立本地化的数据中心, 以满足数据存储要求。

知识产权保护规则不同: 各国知识产权保护的标准和执法力度各不相同。在跨境电商领域, 由于商品种类繁多、交易速度快, 知识产权侵权问题时有发生。一些国家对知识产权保护较为严格, 一旦发现侵权行为, 将对企业处以高额罚款, 并可能导致商品下架、店铺关闭等严重后果。例如, 美国的“337 调查”, 专门针对进口产品侵犯知识产权的行为进行调查, 中国跨境电商企业多次成为调查对象, 给企业带来了巨大损失。

1.3 物流与供应链受国际形势冲击

国际物流成本上升: 全球疫情的爆发以及国际地缘

政治冲突，导致国际物流运输受阻，运费大幅上涨。海运方面，集装箱短缺、港口拥堵等问题使得海运价格飙升，与疫情前相比，部分航线的运费上涨了 5 - 10 倍。航空运输也因航班减少、燃油价格上涨等因素，运输成本显著增加。这使得中国跨境电商企业的物流成本占总成本的比重大幅提高，压缩了利润空间。一些小型跨境电商企业甚至因物流成本过高而面临倒闭风险。

供应链稳定性受到威胁：国际形势的不确定性使得全球供应链面临中断风险。部分国家采取的贸易限制措施、原材料供应短缺等问题，影响了中国跨境电商企业的原材料采购和产品生产。在芯片供应短缺的情况下，依赖芯片的电子产品跨境电商企业面临生产停滞、交货延迟等问题，严重影响了企业的信誉和市场份额。一些企业因无法按时交货，不得不支付高额违约金，甚至失去长期合作客户。

1.4 汇率波动影响企业利润

汇率波动频繁：国际金融市场的不稳定导致汇率波动频繁。中国跨境电商企业在进行国际贸易结算时，主要以美元、欧元等外币为主。汇率的大幅波动使得企业在结算时面临汇兑损失风险。例如，当人民币升值时，以美元计价的出口产品换算成人民币后的收入会减少，直接影响企业的利润。据测算，人民币每升值 1%，部分跨境电商企业的利润将减少 3%-5%。

汇率风险管理难度大：跨境电商企业大多为中小企业，缺乏专业的汇率风险管理团队和工具。面对复杂多变的汇率市场，企业难以准确预测汇率走势，无法及时采取有效的套期保值措施。这使得企业在汇率波动面前处于被动地位，利润受到严重侵蚀。

2 中国跨境电商应对国际形势与政策挑战的策略

2.1 加强政策沟通与协调

政府层面积极开展国际合作：中国政府应继续加强与各国的贸易谈判与合作，推动建立更加公平、开放、包容的国际贸易规则。通过签订自由贸易协定、参与多边贸易体制改革等方式，为中国跨境电商创造有利的国际政策环境。积极参与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的实施，利用协定中关于贸易便利化、电子商务等条款，降低跨境电商企业的贸易成本，拓展市场空间。政府还应加强与“一带一路”沿线国家的合作，推动跨境电商基础设施建设，促进贸易畅通。

行业协会发挥桥梁作用：跨境电商行业协会应加强与政府部门、企业的沟通与协作，及时了解国际形势与

政策动态，收集企业的诉求和建议，并向政府部门反馈。行业协会可以组织企业开展国际交流活动，加强与国外同行的沟通与合作，共同应对贸易保护主义等挑战。举办跨境电商国际研讨会，邀请国内外专家学者、企业代表共同探讨行业发展趋势和应对策略。行业协会还可以制定行业自律规范，引导企业诚信经营，维护行业整体形象。

2.2 提升企业合规经营能力

加强知识产权保护意识：中国跨境电商企业应树立正确的知识产权观念，加大对知识产权的投入和保护力度。在产品研发和生产过程中，注重自主创新，避免侵犯他人知识产权。企业可以建立知识产权管理体系，对产品的设计、生产、销售等环节进行全面的知识产权风险评估和管理。加强对员工的知识产权培训，提高员工的法律意识和风险防范能力。例如，定期组织知识产权法律法规培训，邀请专业律师进行案例分析和讲解。

遵守数据跨境流动规则：针对不同国家和地区的数据跨境流动政策，企业应制定相应的数据管理策略。在收集、存储和传输用户数据时，严格遵守当地法律法规，确保数据的安全和隐私。企业可以采用数据本地化存储、加密传输等技术手段，满足数据跨境流动的合规要求。加强与专业法律机构的合作，及时了解和应对数据跨境流动规则的变化。例如，与知名律师事务所合作，建立数据合规咨询服务机制，为企业提供专业的法律意见。

2.3 优化物流与供应链管理

多元化物流渠道选择：为降低国际物流成本和运输风险，中国跨境电商企业应积极拓展多元化的物流渠道。除传统的海运、空运外，可考虑采用中欧班列等新兴物流方式。中欧班列具有运量大、速度快、安全性高的特点，且受疫情等因素影响较小。企业可以根据产品特点、运输时效要求和成本预算，合理选择物流方式，构建多元化的物流网络。一些企业还可以与物流企业合作，共同开发定制化的物流解决方案，提高物流效率。

加强供应链风险管理：企业应建立健全供应链风险管理体系，对供应链各个环节进行实时监控和风险预警。通过与供应商建立长期稳定的合作关系，加强供应链的弹性和韧性。企业可以与多家供应商合作，确保原材料的稳定供应；提前储备一定数量的关键零部件和成品，以应对可能出现的供应链中断风险。利用大数据、人工智能等技术手段，优化供应链的库存管理和生产计划，提高供应链的响应速度和效率。例如，通过大数据分析市场需求，预测原材料和产品的需求趋势，提前做好采

购和生产安排。

2.4 推动跨境电商数字化转型

利用数字技术提升运营效率：中国跨境电商企业应加大对数字技术的应用，通过大数据分析、人工智能算法等技术手段，实现精准营销、智能选品、高效运营。利用大数据分析消费者的购买行为、偏好和需求，为企业的产品研发、市场营销提供决策依据；采用人工智能客服，提高客户服务效率和质量，降低人力成本。企业还可以利用区块链技术，实现供应链信息的透明化和可追溯性，提高供应链管理的效率和信任度。

拓展数字贸易新领域：随着数字经济的快速发展，跨境电商企业应积极探索数字贸易新领域，如跨境直播电商、跨境社交电商等。跨境直播电商通过实时互动的方式，能够更好地展示产品特点和优势，提高消费者的购买转化率；跨境社交电商则借助社交媒体平台的传播力和用户粘性，拓展销售渠道，提升品牌影响力。企业可以结合自身特点和市场需求，选择适合的数字贸易新模式，实现业务的创新发展。例如，一些美妆企业通过跨境直播电商，展示产品的使用效果，吸引了大量海外消费者，销售额大幅增长。

2.5 强化汇率风险管理

提高汇率风险意识：跨境电商企业应加强对汇率风险的认识，将汇率风险管理纳入企业战略规划。企业管理层要关注国际金融市场动态，了解汇率波动对企业业务的影响。通过组织内部培训、邀请专家讲座等方式，提高员工的汇率风险意识，使全体员工都能认识到汇率风险管理的重要性。

运用金融工具进行套期保值：企业可以根据自身业务需求和风险承受能力，合理运用金融工具进行套期保值。远期结售汇、外汇期权、外汇掉期等金融工具可以帮助企业锁定汇率，降低汇率波动风险。企业可以与银行等金融机构合作，制定个性化的套期保值方案。例如，对于有稳定出口订单的企业，可以通过远期结售汇锁定未来的收汇汇率，避免因汇率波动造成的损失。

优化结算货币选择：企业在国际贸易结算中，可以尝试优化结算货币选择。除了传统的美元、欧元等货币外，考虑使用人民币进行结算。随着人民币国际化进程的加快，越来越多的国家和地区接受人民币作为结算货

币。使用人民币结算可以避免汇率换算风险，降低汇兑成本。企业还可以与客户协商，采用多种货币组合结算的方式，分散汇率风险。

3 结论

在当前的国际市场上，中国的跨境电商已经取得了令人瞩目的成就，然而，它们也正面临着一系列复杂且多变的国际形势和政策挑战。这些挑战包括但不限于贸易保护主义的加剧、不同国家之间数字贸易规则的差异、物流与供应链的受阻，以及汇率的波动等问题。这些问题无疑对中国跨境电商的进一步发展构成了不小的阻碍。尽管如此，通过一系列的应对策略，比如加强政策沟通与协调、提升企业的合规经营能力、优化物流与供应链的管理、推动跨境电商的数字化转型，以及强化汇率风险管理等，中国的跨境电商企业完全有能力有效地应对这些挑战，并实现其可持续发展。展望未来，中国跨境电商行业应当持续密切关注国际形势与政策的动态变化，不断地创新和改进其发展模式，提升自身的核心竞争力，从而为推动全球贸易的数字化进程作出更大的贡献。

参考文献

- [1] 常颖. 跨境电商与对外贸易融合发展新趋势研究[J]. 商场现代化, 2025, (06): 99-101. DOI: 10.14013/j.cnki.scxdh.2025.06.044.
- [2] 黄晓瑞. 政策视阈下的甘肃省跨境电商发展策略研究[D]. 兰州财经大学, 2023. DOI: 10.27732/d.cnki.gnzsx.2023.000342.
- [3] 陈波, 王晗, 孙立. 中国跨境电商发展的现状、问题与建议[J]. 长安大学学报(社会科学版), 2022, 24(04): 9-19.
- [4] 宋祎. YY 跨境电商公司发展的策略研究[D]. 中南财经政法大学, 2020. DOI: 10.27660/d.cnki.gzczu.2020.001798.
- [5] 林巧玲. 晋江LY鞋业公司跨境电商业务发展战略研究[D]. 华侨大学, 2017.

作者简介：郑撼，2001.9，男，汉，浙江金华，本科在读，研究方向：国际贸易。