

“枫桥经验”转化为“枫桥经济”的路径研究——以诸暨市为例

翁晓乐 朱桦 唐宇

浙江农林大学暨阳学院，浙江诸暨，311800；

摘要：作为中国社会治理的经典范式，“枫桥经验”兼具社会治理与经济价值的双重价值属性。其制度优势既体现为党建引领、群众路线及三治融合等社会价值，更彰显于优化市场秩序、激发市场活力、振兴乡村经济、发挥品牌效应等经济价值。在大力发展新质生产力的当下，如何将“枫桥经验”赋能经济发展，创新“枫桥经济”发展模式值得深入探讨。本文运用案例分析方法，系统分析了诸暨市在产业发展体制改革、共富统筹、文旅合作、数字经济发展等四个方面的特色经济发展路径，发现在枫桥经济转化的经济转化过程中仍存在传统产业转型困难、市场主体参与度不高、数字化转型难度大、乡村文旅发展同质化等问题。基于此，本文总结了一套独特的将“枫桥经验”转化为“枫桥经济”的发展路径——挖掘产业变革内在潜力、聚焦数字化赋能、提升品牌影响力等，为县域经济高质量发展提供创新性策略框架，并为同类区域经济转型提供实践指引。

关键词：“枫桥经验”；党建引领；数字赋能

DOI：10.69979/3029-2700.25.05.048

1 “枫桥经验”的核心内容及经济价值

“枫桥经验”具有丰富的内涵和实践价值，坚持以党建引领为核心。基层党组织通过党员联户实现治理资源下沉，在社区建设与矛盾调解中形成“需求识别—策略制定—资源整合”的闭环治理流程。这种政治势能向治理效能的转化机制实现了治理要素的精准配置，通过组织化动员能有效地将公共事务化解在萌芽阶段。

在坚持以党建引领为核心的同时，充分发动与依靠广大群众力量化解基层矛盾也是“枫桥经验”的一大亮点。研究数据显示，枫桥镇通过构建“镇-村-企-社”四级调解网络体系，该体系年调处纠纷超过千件，调处成功率达97.2%，其中80%的矛盾纠纷在村级层面实现前端化解，形成“纠纷不出村”的治理闭环^[1]。这种制度创新本质上是基层治理单元的功能重构，通过网络下沉实现治理资源精准配置，运用非诉讼纠纷解决机制降低社会治理成本，最终形成具有中国特色的“预防型治理”范式。

“三治融合”（自治、德治、法治）形成了基层治理的协同创新机制^[2]。该模式通过三重治理逻辑实现效能转化，在自治维度，“红枫义警”构建网格化宣传体系，创新反诈宣传范式，使群众受骗率同比下降53%^[3]；法治层面形成诉源治理机制，通过“法官+调解员”协

作模式实现八成以上民事纠纷诉前化解；德治层面则依托乡贤文化建立道德评议制度，其价值引导力使村规民约遵守率大幅提升。

在核心内容的基础上，“枫桥经验”不断创新发展，形成了可复制的经验模板，为其他地区提供了有益借鉴。这一经验不仅成功构建了和谐、稳定、有序的社会环境，还推动其核心价值向经济领域转化，展现出显著的经济价值。

第一，“枫桥经验”通过矛盾调解这一核心办法构建了安全有序的市场秩序，进一步优化了营商环境。其核心在于建立市场嵌入型调解机制，依托基层治理网络形成纠纷快速响应系统，实现交易成本压缩与市场预期稳定双重效应。法治—监管协同治理架构的建立，既通过法治宣贯明晰市场主体权责边界，又运用数字化监管提升市场行为合规性。这种治理创新本质上是通过制度性交易成本降低机制，构建市场主体良性互动的制度环境，最终形成市场要素集聚与治理效能提升的良性循环。

第二，“枫桥经验”运用群众自治逻辑激发市场活力。其内生性治理机制通过社会资本动员，催化市场主体生态位分化，地方政府通过政策赋权构建政社协同机制，引导民间资本参与基建领域，培育小微企业创新生态，形成“基层治理—市场活力”的正向反馈系统，推动区域经济形成自组织发展模式，充分印证社会治理优

势向经济领域延伸的制度创新价值。

第三，“枫桥经验”通过构建村民自治共同体机制，形成要素配置创新路径，助力乡村振兴。一方面创新要素配置机制，通过存量资产活化利用策略，将乡村闲置资源转化为现代产业载体，降低企业约40%-60%的初期建设成本，实现生产要素的集约化重塑；另一方面建立协同发展模式，依托专业合作社组织形态，推动传统农业与电子商务、乡村旅游等业态深度融合，培育特色农业品牌矩阵，为乡村振兴战略实施提供了制度创新的实践样本。

第四，“枫桥经验”作为全国知名的品牌，具有较高的知名度和美誉度。这为当地的产品和服务提供了无形的品牌效应，使其在市场上更具竞争力。例如枫桥镇的一些特色农产品、手工艺品等，借助“枫桥经验”的品牌影响力，更容易获得消费者的认可和信赖，从而拓展市场，提高经济效益。

2 诸暨市“枫桥经验”转化为“枫桥经济”的实践经验

在产业发展体制改革维度，诸暨市大力扶持新型企业，聚焦人民主体，藏富于民。诸暨市政府将“枫桥经验”中人民主体性的治理逻辑转化为经济发展动能，秉持着以人民为中心的理念，通过扶持新型企业，将“枫桥经验”转化为经济动力^[4]。其中，诸暨智能视觉“万亩千亿”新产业平台的“启明星行动”和“515工程”，围绕“万亩空间、千亿产值、百亿税收”目标，计划用5年时间培育100家明星企业，新增产值500亿元。到2030年，总产值将突破1000亿元，打造国内重要的智能视觉产业高地和特色鲜明的视觉之城^[5]。

在共同富裕维度，“枫桥经验”能积极助力农民增收和产业升级。一方面以特色产业为突破口，推动东白湖镇发展茶叶、香榧等特色农业，助力同山、东白湖两镇创建省级特色农业强镇，数量位居绍兴首位^[6]。杜黄新村入选绍兴首批“乡村振兴先行村培育单位”，通过创新举措实现集体经济增收，被评为绍兴市乡村振兴标杆村和唯一未来乡村样板村。另一方面，诸暨市贯彻上级部署，以党建联建和产业升级为抓手，推动新时代“枫桥经验”与“千万工程”深度融合。山下湖镇“新长乐”共富工坊融入电商直播领域，构建“品牌带动产业、产业支撑品牌”模式，推动28家工坊转型为综合型工坊，形成“1+N”直营矩阵，累计销售额超40亿元^[7]，成为

产业升级新赛道。

在驱动文化资源优势转化为产业发展胜势维度，诸暨市紧抓文旅合作这一突破口。作为“西施文化”的源头，诸暨巧用这一文化瑰宝，借西施传说入选非遗、成为浙江文旅IP的东风，将文化软实力转化为真金白银。同时，依托“枫桥经验”发源地优势，枫桥的展馆成为文化传播新阵地，吸引游客探寻基层治理智慧；示范村示范点化身乡村旅游热点，带动周边民宿、餐饮蓬勃兴起；各类研讨会汇聚人气、拉动消费，催生出多元经济业态。此外，“枫桥经验”的融入，为西施文创产品提供了新的创意元素，首创了1963文创咖啡、“枫桥经验”研学活动纪念册、研学纪念徽章等文创产品，并在山下湖珍珠博物馆、枫桥经验陈列馆的服务中心开设了融入香榧、珍珠、袜子等诸暨特色的文创产品展销区和文创咖啡品鉴休息区，助力文旅融合发展。

在数字经济维度，新时代“枫桥经验”聚焦数字化治理，以大数据、人工智能等技术提升治理效能。诸暨市推进数字乡村建设，利用物联网优化农业生产，粮食种植基地智能灌溉使水资源利用率提升30%，推动智慧农业发展。同时，政府扶持电商产业，助力农户与企业多平台销售农产品，去年电商销售额达50亿元，同比增长25%，带动农民增收，提升地域品牌影响力。此外，诸暨市依托大数据分析构建经济风险防范体系，整合多部门数据，精准识别企业债务违约、市场供需失衡等风险点，快速响应并出台补贴、贷款协调等政策，保障经济平稳运行。

上述实践表明，“枫桥经验”不仅在社会治理方面具有独特优势，其在产业发展体制改革、城市融合提能、共同富裕等提效、文化旅游资源转化等方面也展现出显著的经济价值。诸暨市的成功实践，为其他地区提供了可借鉴的经验。

3 “枫桥经验”转化为“枫桥经济”存在的瓶颈

首先，“枫桥经验”转化为“枫桥经济”面临传统产业转型升级的结构性困境。诸暨市的传统产业，如袜业、珍珠业和五金加工业等，尽管仍是经济的重要支柱，近年来生产增加值有所增长，但面临着市场竞争加剧和成本上升的双重压力。其深层次矛盾在于创新驱动机制的双重缺失——微观层面包括企业创新意识不足，习惯于模仿和跟随战略；宏观层面包括区域创新系统呈现产

学研协同断裂状态，具体表现为技术研发平台虚置、知识流动渠道梗阻以及创新要素配置失衡，这种系统性创新阻碍导致产业价值链升级缺乏核心动能，对区域经济的高质量发展产生制约。

在“枫桥经济”发展过程中，市场主体因企业变革成本高、个体抗风险能力弱以及消费者认知不足等问题，导致参与意识和动力不足，进而阻碍了其市场拓展与发展进程。企业在激烈市场竞争环境下，短期利润导向突出，而要将“枫桥经验”融入企业运营，涉及组织架构、管理模式、企业文化等多方面深度变革，需投入大量人力、物力和时间成本，这使得企业参与动力受限。个体经营者和创业者因资金有限、抗风险能力弱，更倾向于传统商业模式，对基于“枫桥经验”的新型经济实践参与顾虑颇多^[6]。此外，消费者作为市场关键主体，在引导与教育不足的情况下，对“枫桥经济”模式下的产品和服务认知与接受程度较低。这使得市场难以形成有效的需求拉力，进一步抑制了市场主体参与“枫桥经济”建设的积极性，阻碍了“枫桥经济”的市场拓展与发展进程。

“枫桥经济”发展需借力数字产业的发展，但产生的数字化转型在县域经济中面临资金短缺、设备落后、技术单一等多重困境。一方面，数字化转型需要大量的资金投入、先进的设备支持以及前沿的技术保障，这对县域经济而言是不小的考验。另一方面，制度机制的建设以及数据管理与应用的规范亟待变革，以适应数字化发展的新要求。此外，数字应用的体系化建设也是一大难题，不能仅停留在单一技术的平台应用层面。以“枫桥经济”为例，其发展需要将数字化技术与业务流程、服务模式深度融合，拓展应用场景，构建全面的数字化生态。同时，还需警惕数字化衍生的风险问题，尤其是隐私保护风险，确保数字化转型的健康、可持续发展。

此外，在“枫桥经济”转化过程中，诸暨乡村文旅发展面临同质化困境，资源集中优化不足、流量转化效率低下、品牌建设缺乏特色，难以持续吸引消费者。同时，信息不对称问题突出，优质资源难以匹配到合适的投资项目，潜在投资者也因缺乏有效渠道而难以施展资本和才能。这些问题制约了乡村文旅的多元化发展，亟需进一步挖掘地方特色资源，因地制宜打造具有辨识度的文旅产品和服务，突破同质化瓶颈，实现高质量发展。

4 “枫桥经验”转化为“枫桥经济”的优化策

略

一是坚持党建统领，紧扣高质量发展这一首要任务，积极推动市场活力发展，第一时间学习宣传贯彻落实相关决策部署。以党建为引领，以“枫桥经验”中的治理优势为支撑，将基层治理的制度性优势转化为经济发展动能，牢牢紧扣“推进高质量发展”这一首要任务，奋力打造“中国式现代化县域实践标杆”。充分发挥“枫桥经验”在基层治理中的独特优势，将其转化为经济发展动力，实现治理体系与经济体系的协同进化，为市场经济注入新活力。

二是传统产业的变革需从内部深度挖掘潜力。企业当着力构建创新生态系统，设立创新研发部门并给予充分资源支持。除定期举办创意征集活动外，还应建立创新项目孵化机制，对有潜力的方案提供专项基金与技术团队支持，加速从创意到产品落地的进程。在与高校、科研机构合作方面，不仅开展技术攻关，还可共建实习基地与人才交流平台，实现人才与技术的双向流动。新兴产业培育则要求政府进一步优化扶持政策体系。在资金补贴上，设立多阶段、多层次的补贴计划。土地供应上，提前规划新兴产业园区，完善配套设施，确保企业入驻即可高效运营，以此推动新兴产业快速规模化发展，形成特色鲜明、竞争力强的产业集群。

三是聚焦数字化赋能“枫桥经济”发展。依据企业规模和业务特性，制定个性化云计算和大数据中心建设方案，满足企业数据存储与运算需求。借鉴“枫桥经验”，将矛盾化解在基层，优化项目建设中的协调机制，推动数字技术与传统产业深度融合，助力“枫桥经济”高质量发展。同时，与专业机构合作，定制数字化课程体系，开展分层级培训，建立技能考核与晋升机制，激发人才创新活力。运用大数据分析技术，为企业提供更精准的市场趋势预测和政策导向，推动数字技术在交通、能源、环境等公共服务领域的应用，通过智能交通系统优化出行效率、智能能源管理系统降低能耗，提升城市治理智能化水平和居民生活质量，以数字化转型推动“枫桥经济”与“枫桥经验”深度融合。

四是提升“枫桥经验”品牌影响力，助力经济效益转化。通过加强宣传推广、举办主题活动、开发文化产品、推广成功案例、培养品牌大使、加强教育普及等措施，系统性增强其公众认知度和吸引力。具体措施可以包括借助媒体和公关活动提升知名度，举办研讨会吸引

专家学者关注；设计文化衍生品传播文化内涵，利用社交媒体互动；与知名企业合作提升品牌价值，总结宣传成功案例；培养品牌宣传大使，借助大学生力量普及知识；政府出台相关政策，整合资源，提供税收优惠、资金扶持和人才引进支持；深度挖掘西施文化等传统资源，创新“治理+文旅”融合发展模式，实现文化治理优势向产业竞争优势的战略性转化。

5 结论

“枫桥经验”向“枫桥经济”的转化实践，是新时代区域发展智慧的生动诠释。这一转化深刻揭示，基层社会治理与经济发展并非相互割裂的二元体系，而是能够相互渗透、彼此赋能的有机整体。通过创新思维引领，传统与现代产业得以在传承与突破中找到新的生长点，实现从量的积累到质的飞跃，彰显出经济发展模式转型中内生动力的关键作用。其路径为其他地区提供了一套可复制、可推广且具有深远意义的发展蓝图，启示着各地在现代化建设征程中，应打破传统思维定式，深度挖掘本土资源与治理优势，以创新驱动为引擎，制度建设为框架，共享和可持续发展为导向，探索构建具有地域特色的经济社会协同发展新模式，从而在实现经济高质量发展的同时，促进社会的全面进步与人民的幸福安康，为构建社会主义现代化强国贡献更多富有创造力与生命力的地方实践经验。

参考文献

- [1] 裘斌, 杜坤林, 冯庆庆, 等. 新时代“枫桥经验”研究年度报告(2023年)[J]. 绍兴文理学院学报, 2024, 44(11): 18-29.
- [2] 徐千航. “枫桥经验”对乡村振兴工作的启示和应用[J]. 山西农经, 2021, (01): 89-90.
- [3] 郑双彬, 王世卿. 义警建设的实践与进路探析——以“红枫义警”为例[J]. 公安教育, 2023, (09): 14-19.
- [4] 张静. 数字化转型中“枫桥经验”发展路径研究[D].

安徽农业大学, 2022.

- [5] 浙江省诸暨经济开发区管理委员会. 诸暨智能视觉“万亩千亿”新产业平台启明星行动(2024-2028年)[EB/OL] (2024-01-29) [2024-03-07]. https://www.zhujigov.cn/art/2024/3/7/art_1229561678_1895631.html.
- [6] 赵娟. 诸暨又添一个省级特色农业强镇[EB/OL]. 诸暨日报, 2019-10-17.
- [7] 何丹. 诸暨：党建引领“共富工坊”富民有方[EB/OL]. 诸暨组工, 2025-12-26.
- [8] 李金海, 李娜, 白小虎. 特色小镇建设与浙江传统产业转型升级——以诸暨袜艺小镇为例[J]. 城市学刊, 2017, 38(06): 16-22.

课题项目：本文系浙江农林大学暨阳学院大学生创新创业项目——“‘枫桥经验’的经济创新：探索新质生产力的发展路径与实践——以诸暨市智能视觉产业为例”（项目编号：S202413283003）、浙江省高等教育学会课题——“新时代‘枫桥经验’融入应用型高校立德树人育人机制研究”（项目编号：KT2024028）、2024年浙江农林大学高等教育研究项目“新文科背景下地方应用型高校人才培养模式改革的政策创新研究”（项目编号：GJZD202409）的研究成果。

作者简介：翁晓乐(2004-)，女，汉族，浙江丽水人，本科在读，研究方向：基层治理、“枫桥经验”。
朱桦(2003-)女，汉族，浙江嘉兴人，本科在读，研究方向：基层治理、“枫桥经验”。

通讯作者：唐宇(1992-)，女，汉族，陕西商洛人，研究生(硕士)，讲师，研究方向：基层治理、“枫桥经验”。