

职业院校自办企业发展的历史沿革与未来展望

刘兆鑫

山东外国语职业技术大学 马克思主义学院，山东日照，276826；

摘要：职业院校自办企业是职业教育与产业深度融合的重要体现，其发展历程既是我国职业教育体系不断完善的一个缩影，也是我国经济社会变迁的见证。作为产教融合、校企合作的重要形式，职业院校自办企业几十年来起起落落，有经验有教训。从建国初期的初步探索，到改革开放后的快速发展，再到21世纪以来的多元化与专业化趋势，职业院校自办企业走过了一条曲折而又充满希望的道路。展望未来，职业院校自办企业应进一步精准定位，破除管理难题，同时政府应出台更明确的政策性指引，实现职业院校自办企业高质量发展。

关键词：职业院校；自办企业；发展沿革；未来展望

DOI：10.69979/3029-2700.25.05.023

职业院校自办企业，是职业院校利用自身教育资源、技术力量和市场需求，自主创办或参与经营的企业实体。这种模式的出现，旨在通过产教融合、校企合作的方式，促进职业教育与产业经济的紧密结合，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。随着我国职业教育和经济的快速发展，职业院校自办企业逐渐成为职业教育体系中的重要组成部分，其发展历程也颇具代表性。

1 职业院校自办企业产生的理论与实践基础

1.1 理论基础

教育与生产劳动相结合理论认为，通过教育与生产劳动的结合，可以促进人的全面发展。这一理论在不断充实与完善中，形成了通过教育与生产劳动相结合促进人的全面发展的主要形式。^①因此，职业院校自己办企业，不仅是职业教育发展的重要实践，也是实现教育与生产劳动相结合、促进人的全面发展的重要途径。新职业主义理论认为，职业院校自办企业不仅能够培养学生的专业技能、实现普职融通和产学合作，还能够适应不断变化的劳动力市场需求。

1.2 实践基础

1.2.1 政策导向与支持

《职业教育法》规定，鼓励职业学校、职业培训机构举办与职业教育有关的企业或实习场所。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和《国家职业教育改革实施方案》中都提到，职业学校通过校企合作、技术服务、社会培训、自办企业等所得收入，可按一定比例作为绩效工资来源。政府在职业院校自办企业方面往往

提供一定的资金支持和税收优惠，以鼓励其发展和创新。这些措施降低了职业院校自办企业的运营成本，提高了其市场竞争力。

1.2.2 市场需求与资源优势

随着经济的发展和产业结构的升级，职业院校自办企业能够精准对接区域产业链和支柱优势特色产业，通过参与区域经济发展和服务地方经济，增强自身的生命力和竞争力。同时，企业也能够为学生提供真实的职场环境和实习机会，促进产学研的紧密结合。职业院校在自办企业的过程中不断探索和创新，形成了与企业合作共建实训基地、开展产学研合作、引入社会资本等发展模式。

2 职业院校自办企业的发展历程

2.1 建国初期至改革开放前：初步探索与萌芽

2.1.1 校企合作萌芽

新中国成立初期，面对国家建设急需大量技术工人的现实需求，职业教育被赋予了重要使命。然而，受限于当时经济环境，职业院校在实践教学中面临诸多困难。部分职业院校开始尝试与企业合作，组织学生到企业进行实习实训。这一时期校企合作的理念已经初步形成。在此阶段，职业院校与企业的合作主要停留在表面，如签订实习协议、共建实训基地等。职业院校通过组织学生到企业进行短期实习或实训。同时，企业也借助职业院校的教育资源，为自身培养后备人才。

2.1.2 政策引导与支持

党和政府高度重视职业教育的发展，出台了《关于

整顿和发展中等技术教育的指示》《关于教育工作的指示》等一系列政策措施来推动校企合作的深入开展，为职业教育的发展提供了政策支撑。这些政策不仅鼓励企业参与职业教育办学，还支持职业院校与企业共建实训基地、开展联合办学等，为职业院校自办企业的未来发展提供了良好的制度环境。

2.2 改革开放至 20 世纪末：快速发展与困境

2.2.1 经济体制改革与职业教育发展

改革开放后，我国开始从计划经济体制向市场经济体制转型，资源配置方式发生重大变化。[□]这也为职业教育发展带来了新的机遇和挑战。职业院校开始积极探索适应市场经济需求的办学模式，自办企业成为其中的重要方向之一。随着改革开放的深入，国家出台了一系列鼓励职业教育和校企合作的政策措施。其后，我国继续完善半工半读的职业教育校企合作制度。

2.2.2 自办企业的兴起

随着市场经济的发展，部分有条件的职业院校开始尝试校办企业。如北京市昌平职业学校分别在 1986 年和 1999 年成立了昌职汽修厂和昌职园艺场两家企业。这一新兴趋势标志着职业教育与经济社会的深度融合。职业院校根据企业的需求调整专业设置和课程内容，使教学更加贴近市场；企业则通过参与学校的教学和科研活动，获得技术支持和人才储备。这种深度合作模式不仅提升了职业院校的教学质量，也促进了企业的技术创新和产业升级。

2.2.3 自办企业发展的问题与挑战

在职业院校自办企业快速发展的阶段，在取得成果的同时也面临着一系列问题和挑战。一是职业院校自办企业在初创和运营过程中，往往需要大量的资金投入，而由于经费有限，加之尚未有稳定的盈利能力，因此资金短缺成了一个普遍的问题。二是企业的管理者往往来自学校，缺乏企业管理经验，这导致在企业的战略规划、市场营销、人力资源管理等方面可能存在不足。随着市场经济的不断发展，职业院校自办企业面临着来自行业内外的激烈竞争。这些问题和挑战在一定程度上制约了职业院校自办企业的进一步发展壮大。

2.3 21 世纪初至今：多元化与专业化发展

2.3.1 职业教育体系的完善

进入 21 世纪，中国高等职业教育迎来了前所未有的

发展机遇，职业教育体系逐步构建并日臻完善。职业院校在办学层次上不断拓展，从中职到高职，再到与本科教育的衔接，形成了较为完整的教育链条。在专业设置上，职业院校紧密贴合市场需求，调整优化专业结构，增设了许多新兴专业和交叉学科，增强了教育与产业的契合度。同时，高水平“双师型”教师的比例不断上升，为职业教育质量的提升提供了坚实的人才保障。

2.3.2 自办企业的多元化与专业化趋势

随着职业教育体系的不断完善和市场经济的深入发展，职业院校自办企业逐渐呈现出多元化与专业化的趋势。例如，江苏农牧科技职业学院从中专学校时就开始尝试开办实习牧场和实习工厂，升格高职院校以来自办企业得到快速发展。这些企业不仅丰富了职业院校的办学形式和内容，也为学生提供了多样化的实践平台和就业选择。[□]专业化则体现在职业院校在创办校办企业时，更加注重与自身核心专业的紧密结合，通过技术创新和产业升级，提升企业的核心竞争力。

2.3.3 产教融合政策的推动

近年来，国家高度重视产教融合、校企合作，出台了一系列政策措施来推动职业教育与产业的深度融合，如《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《职业学校校企合作促进办法》等。这些政策明确了职业院校和企业在人才培养、技术创新、社会服务等方面的合作方向和具体举措，为职业院校自办企业的发展提供了强有力的政治支持和制度保障。在政策的推动下，职业院校与企业之间的合作更加紧密，共同开展产学研项目、共建实训基地和研发中心、共享技术成果和人才资源等，实现了互利共赢。

3 职业院校自办企业的发展趋势与未来展望

国家及地方层面对职业院校自办企业的宏观政策引导，可划分为两大时期，初期聚焦于激励成长与规范化建设，当下则转向优化整合与清理整顿。未来，职业院校自办企业更值得关注和保护的，是改革创新的新增长点。实行分类管理而非一刀切对待，鼓励引导为主而非打压限制，是职业院校自办企业的功能价值和持久活力所在。[□]

3.1 产教融合深度发展

随着国家对产教融合政策的持续推动以及职业教育体系的不断优化，职业院校自办企业将步入一个更加

深入和广泛的产教融合阶段。未来，这种合作将渗透到教育教学的全过程，形成深度交融的产学研用协同创新体系。职业院校与企业将共同制定人才培养方案，确保教育内容与实际工作需求高度契合；共同开展技术研发和成果转化，推动产业升级和技术创新；共同参与社会服务活动，提升社会贡献度和影响力。

3.2 多方多层融合能力持续提升

一是深化区域产业对接，强化经济融合。职业院校自办企业应精准定位，紧密对接区域支柱产业与特色优势，深度融入地方经济体系，以强化关联度促进生命力提升。二是拓宽社会服务领域，满足多元需求。职业院校自办企业应积极回应社会、社区及民众需求，体现职业教育的职业导向、社会责任与人民情怀，在民生服务领域探索广阔市场空间。三是融合专业教育与实践体系，构建多元育人模式。职业院校自办企业需立足专业根基，与学校及外部企业形成紧密共同体，打造“学校—自办企业—校外企业”的多元化、多主体协同育人体系。四是促进技术研发与服务融合，提升竞争力。职业院校自办企业应依托校政企研多元合作平台，发挥产学研用创的综合优势，充分利用专业资源、人才智力、技术专长及设备设施优势，占据行业技术高地。

3.3 市场化运作与品牌塑造

在市场竞争加剧和消费者需求日益多样化的背景下，职业院校自办企业必须加快市场化运作的步伐，探索企业化管理、市场化运作、集成化展示的全新平台运作机制。未来，职业院校将更加注重市场调研和分析，精准把握市场脉搏，提高市场响应速度和灵活性。同时，职业院校还将加大品牌建设和宣传力度，提升品牌知名度和美誉度。

3.4 国际化视野与开放合作

在全球化的浪潮下，职业院校自办企业必须具备国际化视野和开放合作的精神，以适应国际市场的变化和竞争。职业院校将积极引进国外先进的教育理念、教学方法和管理经验，推动自身教育教学的改革和创新。同时，职业院校还将加强与国外企业和教育机构的交流合作，共同开展技术研发、人才培养、社会服务等活动，

拓展国际合作领域和范围。通过国际化视野和开放合作的实践，职业院校自办企业将不断提升自身的国际竞争力和影响力。

3.5 可持续发展与社会责任

职业院校自办企业在追求经济效益的同时，必须注重可持续发展和社会责任的履行。未来，职业院校将积极倡导绿色、低碳、环保的发展理念，推动企业在生产运营过程中减少资源消耗和环境污染，实现经济效益与生态效益的双赢。同时，职业院校还将积极履行社会责任，关注社会公益事业和弱势群体的发展需求，通过提供教育支持、就业援助、公益慈善等方式回馈社会。

4 结语

职业院校自办企业作为职业教育体系中的重要组成部分，其发展历程与职业教育体系的演进紧密相连，共同见证了我国经济社会的深刻变革。职业院校自办企业始终扮演着推动产教融合、促进技能人才培养的重要角色。进入新时代，面对产业升级和经济结构转型的新要求，深化产教融合、加强校企合作已成为职业教育发展的必然趋势。但是，教学单位的根本性质也决定了院校在自办企业过程中，肯定面临诸多来自政策、体制机制的问题和困扰。如何在现有的政策体系框架内，找到一条立足职业教育定位、体现职业教育特色的高质量发展道路，是职业院校自办企业未来发展的重要方向。

参考文献

- [1]李姝仪.企业作为职业教育重要办学主体的学理因由、实践样态与发展策略[J].教育与职业,2022,(21):5-12.
- [2]万卫,张帆.改革开放40年职业教育校企合作的制度变迁[J].职业教育研究,2019,(09):5-10.
- [3]练玉春.自办企业,能否成为产教融合的有益补充[N].光明日报,2020-01-07.
- [4]邢晖.职业院校自办企业须破解定位和管理难题道[EB/OL].[2020-01-07].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1655030346858576518&wfr=spider&for=pc.html>.