

“中文+现代纺织技术”教材开发初探

罗佳丽

山东科技职业学院，山东潍坊，261053；

摘要：在“职业教育走出去”背景下，本文以现代纺织技术为切入点，探索“中文+职业技能”教材开发的思路。通过组建团队、需求分析、内容的遴选及结构设计等环节，构建“中文-技能-文化”三维融合的教材体系，为国际中文教育与职业教育协同发展提供实践参考。

关键词：中文+职业技能；现代纺织技术；教材

DOI：10.69979/3029-2735.25.2.092

1 中文+“现代纺织技术”教材开发的意义

2020 年 9 月，教育部等印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》中明确提出，推进“中文+职业技能”项目，助力中国“职业教育走出去”，提升国际影响力。推动国际中文教育与职业教育“走出去”协同发展，构建面向新时代的国际中文教育与职业教育高质量发展新体系，也成为我国教育领域改革创新发展的重点任务。

随着我国“一带一路”倡议影响的不断深入，我国纺织企业通过多种方式对外投资迅速增加，据中国纺织工业联合会等机构的数据，截至 2025 年 4 月，我国纺织行业对外直接投资存量约为 120 亿美元，涉及产业链各环节，极大地加强了与“一带一路”沿线区域的产能合作，推进了我国纺织产业国际化布局的进程。随着中国纺织企业在境外投资的不断增加，企业面临大量本土既懂中文又懂技能的人才短缺的问题，交流和教授的成本较高。同时，传统的国际中文教育或职业教育在培养员工方面存在不足。如何为“走出去”纺织企业培养更多本土化技术技能人才，是亟待解决的重要问题之一。这就需要国际中文教育通过多种模式进一步融入当地职业教育，培养企业所需的人才。职业教育深度参与中国企业“走出去”战略是推动现代职业教育高质量发展的重要一环，也是解决中国企业在“走出去”过程中突破技术、语言、文化壁垒的有效途径。本文针对现代纺织技术专业“中文+职业技能”教材的建设，为境外纺织技术人才培养提供教学资源，特别是在“一带一路”沿线国家中推广应用，不仅有利于“走出去”纺织企业的发展，有利于推动当地经济社会的发展。也可以推动

职业教育的模式创新发展，提升我国职业教育国际影响力。

2 “中文+职业技能”教材的特点

CBI（Content-Based Instruction）理念强调把语言教学融进内容中，在真实的应用环境中掌握语言工具，而非单纯的语言学习。将中文教育融入职业教育是一种新型的教育形态，开发“中文+职业技能”教材是实施这种教育的前提与基础。“中文+职业技能”教材的主要受众是海外中资企业一线的本土从业人员，其次是国内职业院校海外分院、鲁班工坊等。他们学习中文的目的是学习中文基本表达，获得职业技能，方便胜任中资企业岗位。“中文+职业技能”教材兼具国际中文教育和职业教育的基本属性，和通用中文教材相比，以职场应用为核心是“中文+职业技能”教材的显著特征。教程的开发需要依托专业内容为框架，以中文学习为宗旨，以职业场景适应为最终目的。兼顾中文教育教学规律和职业、岗位提升需求。重在培养用中文进行工作的能力及交际能力，同时教材还要传播中国优秀的产业文化培养从业人员的文化认同感。开发“中文+现代纺织技术”教材就是要瞄准培养面向“走出去”企业，具有较好的中文交流能力、良好的技术素养、实践能力，了解并认可中国文化，掌握一定的纺织理论和熟练的纺织操作技能，从事纺织生产技术与管理等岗位工作的本土一线工作人员。

3 “中文+现代纺织技术”教材开发路径。

3.1 组建“复合型”教师团队

中文+“职业技能”教材的开发是一个综合性的系

统工程,需要多方协作共同完成。因此必须组建专业开发团队。团队需由具有相关职业技能和管理经验的团队负责人、专业课教师、对外汉语教师、企业兼职教师、英语教师等组成。团队负责人统筹协调编写工作,提出要求,上传下达以及最后的统稿。专业课教师需要深入了解相关职业技能领域的行业规范、工作流程、专业术语等,参考本专业中文教材、专业英语教材、职业技能标准、技术工人培训手册、设备操作说明等,做好专业领域内容的选择和筛选,保证内容的科学性,同时基于海外企业需求调研组织课程的内容框架,负责搜集、整理专业语料,与汉语教师共同分析语料,提炼专业词汇、语句及编写练习,审核课文内容的系统性、科学性;对外汉语教师负责中文语言教学内容的专业性,与专业教师共同分析语料,提炼词汇、语句,编写课文、语言点及编写练习。企业兼职教师负责分析企业场景、企业语言表达,审核教材内容的适用性。英语教师负责教材内容的翻译等。在教材的编制过程中需要大家紧密配合,才能确保教材内容的科学性、准确性和适配性。

3.2 充分调研用户需求

中文+“职业技能”教材的开发是一种新鲜事物。为了使教材定位准确、内容实用、教学适配,需求分析过程是至关重要的。“中文+职业技能”教材是在海外中资企业培养了解中国技术和标准、具备较高就业竞争力的知华友华本土技术技能人才用的。教材的开发至少需要调研三大主体。一是海外企业,“中文+职业技能”项目的初衷是培养大批企业适用的技术技能人才,以支撑“走出去”企业在海外的高质量发展,企业是核心项目主体之一。针对企业的调研是在了解海外企业普遍的技术水平,调研员工的实际的工作内容以及需要员工通过教材的学习学到什么内容,掌握什么技能,从而选择典型工作任务;二是学员的需求。从教材使用者的角度来做调研,其主体是海外企业的一线员工等。调研的学员基本情况、学习能力、认知习惯、当地经济、培训条件等来确定教材的难度深度;三是教师的使用需求,更加注重教材内容适配性、配套资源的丰富程度和循序渐进的程度以及对能力提升的支撑性。

3.3 教材的表现形式

在充分调研目标学习者的需求、学习能力、学习方式、学习习惯的基础上,来设计教材的表现形式。中文

“现代纺织技术”30课左右,教材内容的开发以岗位任务划分章节,设计典型的实操任务来确定章节的命名。教材为符合学员的中文学习规律前5课介绍基本的拼音和交际基础。逐步按顺序介入专业技能。每课围绕1个具体的专业技能、2个中文知识点展开并拓展文化小故事,学时约100分钟。职业技能以纺织一线操作为主,中文等级基本控制在1~3级。为更好地体现出教材整体的难度差异,每课字数逐渐递增,由40~60字逐渐增加到60~80字、80~120字。每课的生词数要控制在15个左右。

教材的基本形式融教材、练习册、教师用书、数字化资源于一体。教材基本架构包括:复习:检验并巩固上节课学习过的重点生词及句型,热身:用浅显的形式导入本课的内容;学习生词(学习本课新出现的生词)-词汇练习,学习语法(符合中文规律的职业常用句型)-语法练习,学习课文-课文练习,汉字练习,文化拓展,学习小结。每节课配合一节微课,信息技术的参与,可以帮助教学打破时间、空间的限制,通过可视化教学资源、更好的提升教学效果。确保其中的语言要素编排和练习设计符合第二语言教学规律和学习规律,并充分考虑学习者在语言习得过程中的认知因素。

3.4 教材课文语言素材的选取

中文+“职业技能”教材的内容与职业技能紧密相关,同时还要设定合理的中文教学目标,明确教材旨在提高学习者的哪些中文水平和职业技能。因此,教材开发原则是选取与使用场景高度匹配的技能和语言点。需要结合企业的职场中岗位的实际任务和职业标准《纺纱工》《织布工》等来遴选典型的任务。现代纺织技术课程对应的是纺织技术领域的岗位群,按照工作流程总体上分为认识纺织、纺纱和织造三大工作领域。纺织生产流程长,基础工作岗位多的特点,可按照工作流程的线性顺序组织章节,设计为平行工种的主要操作内容。在认识纺织工作领域重点介绍生产流程、纺织原料、纺织产品、安全生产规定、车间布局等;纺纱工作领域主要介绍开关机器、排列棉包、梳棉接头、操作并条机、操作粗纱机、操作细纱机等;织造工作领域主要包括织前准备如络筒接头、整经接头、上轴落轴、浆纱操作、穿结经、换纬、打结、后整理等。初级教材主要偏重初级一线操作,后续根据企业的需求将开发中级及高级的版

本。课文可以是叙述体也可以是对话体。句子难度、复杂程度、文字数量也要按照循序渐进的原则统筹考虑。

3.5 教材课文内容的二次开发

工作中的语言素材虽然可以来源于真实工作场景中的活动。但是,最原始的现场内容,由于其复杂性,并不适应学生的课堂直接学习,因此教材需要选取适用于普适性职场交际的高频语句。这就需要划定专业词库,筛选其中高频并且具有较高复现率的最基本最常用的专业词汇。有助于解决学生的学习递进的问题,并确保教材知识的科学性和合理性。这些通用职场用语要充分考虑学生的可接受度,并有助于学生在有限的课堂学习中掌握大量的专业表达,进一步提高学习效率和效果。中文语法类内容主要依据《新汉语水平考试大纲》《国际中文教育中文水平等级标准(国家标准·应用解读本)》等进行筛选和应用。需要在不改变原意的前提下经过二次加工,按照使用者的认知规律,收集适当的语料,避免生僻词或级别较高的语法内容的出现,使用频度较高和尽量基于语言教学用途的词汇和表达,重构职场的内容。

3.6 教材的练习设计

练习是学习者巩固和复习所学内容的有效手段。通过完成练习,学习者可以加深对教材中语言知识和职业技能要点的理解和记忆,从而更好地掌握相关知识和技能。练习的形式根据企业的初级员工的实际能力需求和学习能力来确定,始终以提升学习者中文听、说、读、写综合语言运用能力为目标,对于“中文+职业技能”教材练习的设计需要考虑三个方面的因素。第一,基于第二语言能力目标,从形式上呈现为听、说、读、写等多项语言技能的训练;第二,基于训练内容的全面性,从内容上均衡练习生词、课文、语法点等全语言要素;第三,基于学习主体的多层次认知能力,注重搭建练习的进阶梯度,遵循从单项到综合,从基础到进阶的渐进原则,统筹设计练习层次。比如,对于初学者或语言基础较弱的学生,可以选择一些较为简单、直观的练习题形式,如图片连线、选择等,以帮助他们建立自信并逐渐提高语言能力。随着学习中语言应用能力的提升,逐渐过渡到综合性的练习题形式,如模拟对话等主观题形式,更能锻炼学生的实际职场语言应用能力。

3.7 教材配套资源的建设

因为“中文+职业技能”教材不光是对中文知识的介绍,更重要的是要通过展示专业应用场景来提高中文的学习。那么,借助数字化的配套资源生动具象地呈现专业设备和职业场景能更有效吸收专业知识和技能,更清晰的展现中文的应用效果。在这种形势下,单一的纸质教材已经无法满足学习者需求,因此开发多媒体资源已经成为开发高质量教材的必要环节。除了主干纸质教材外,根据教材内容的展示特点,选择适当的形式,使教材配置辅助资源实现纸质教材和数字化资源的优势互补。配套资源的的制作具体形式可以有音视频材料、教学课件、微课等。通过数字化手段增强教材的互动性和实用性,方便学习者随时随地进行学习。提升学习者的学习体验和学习效果,尤其适应现代教学特别是网络教与学的需要。数字化资源是学生的重要内容,要求教学思路非常清晰,易学易懂、教学内容丰富,教学设计新颖,资源应具有直观性、生动性和互动性,能调动学员的学习兴趣提升学习效果。并且能引导学习者通过培训、自主学习、合作学习实现学习目标。

3.8 在应用中反馈修改

将成形的教材在对外交流的企业或留学生中进行交流试用,对教材内容进行进一步的完善。为在更多的中资企业中进行推广,帮助企业破解走出去过程中面对的语言障碍,同时增强教材的影响力和适用性而努力。

4 结语

“中文+现代纺织技术”旨在结合中文学习与职业技能培训,提升学习者的综合能力和就业竞争力。相关教材的开发是一个全新的过程,通过此项工作,我们进行一些探索,取得了一些成果。教材校内合作企业及留学生试用期间,学习者的中文水平和职业技能得到了有效提升。为“中文+职业技能”教育的发展奠定了坚实的基础。

本项目服务国家“一带一路”战略,围绕境外优质资源“引进来”、开发优质资源“走出去”、服务企业“走出去”三部曲,全面提升我校纺织服装专业群国际化服务能力,通过教材的建设与推广,希望能与“一带一路”沿线国家和地区对口企业、院校、机构缔结友好关系,进一步搭建国际合作交流平台,与“走出去”企业共建国际化人才培养培训基地,为企业外派人员开展中文、纺织技术技能提升、中国传统文化等培训。

参考文献

- [1] 孙雨桐. “中文+职业技能”文化类教材的研发路径探析[J]. 职业教育研究, 2023(6)
- [2] 陈秋娜, 武皓. “中文+职业技能”教材开发: 取向、思路与模式[J]. 中国职业技术教育, 2023(14): 24-29
- [3] 孙慧敏. 服务“走出去”企业“中文+职业技能”资源建设与应用——以哈尔滨职业技术学院为例[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2024(1): 29-31
- [4] 范志丹. “中文+汽车检测与维修技术”教学资源建设的研究与实践[J]. 职教天地, 2024(10): 73-75
- [5] 喻怀义. “中文+职业技能”教学资源建设高质量发展路径研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2024

(3): 23-28

- [6] 梁宇, 刘根芹. “中文+职业技能”教学资源建设的现状与展望[J]. 职业教育研究, 2024(2): 15-20.
- [7] 陈曼倩, 赵永生. “中文+职业技能”教材开发思路与实施路径初探[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2024(1): 45-48

作者简介: (罗佳丽, 1981 年 2 月, 女, 汉, 山东潍坊, 山东科技职业学院, 硕士研究生, 副教授, 主要研究方向: 纺织技术,)

项目基金: “纺织之光”中国纺织工业联合会职业教育教学改革研究项目“‘职业教育走出去’背景下‘中文+现代纺织技术’教材的开发研究”(项目编号: 2023ZJJGLX095);