

浅析莒县过门笺的艺术特征及其在节庆礼品包装中的应用研究

孙丽

湖南工业大学，湖南株洲，412000；

摘要：过门笺是中国传统剪纸艺术的一种形式，通常在年节期间贴在门楣上，用以表达人们对新年的庆祝和祈求吉祥的愿望。它承载着丰富的历史文化内涵，并具有鲜明的地域特点。本文旨在浅析莒县过门笺的艺术特征，探讨其艺术特征及其在节庆礼品包装中的应用。如多样的装饰性图案、吉祥用语及独特的制作工艺等，并探讨其在地域特色礼品包装中的应用，以此传承与发展这一民间艺术，同时提升礼品包装的文化内涵和艺术价值。

关键词：莒县过门笺；剪纸艺术；节庆礼品；包装设计

DOI:10.69979/3041-0673.25.05.081

1 莒县过门笺

莒县位于山东省东南部，民俗文化独具风情，是国家历史文化名城，对于传统剪纸艺术，特别是像莒县过门笺这样的地方特色剪纸，它起源于山东莒县，是一种独特的民间剪纸艺术形式。国家给予了高度的关注和支持。在众多古代文献中，过门笺的踪迹屡见不鲜，它们以“挂钱”、“花笺”等不同名称出现，尽管称谓各异，但其寓意和功能与过门笺大致相同。过门笺艺术融合了剪纸、国画、木刻等多种艺术手法，通过象征、谐音、寓意等技巧传达了人们对幸福生活的渴望和憧憬。

1.1 特点

(1) 自发性：莒县过门笺的形成和发展深受当地历史文化背景和独特地域文化环境的影响，在除夕之日即张贴过门笺和对联。正如“挂门笺纸扬春风，福守门神处处同”。用以表达人们对新年的庆贺用以祈福求祥的美好意愿，这种自发性的习俗体现了人们对传统文化的自然尊重和维护。

(2) 地域性：莒县历史曾称国，后为郡、为州、为县。莒国文化在历史上是以东夷文化之主干屹立于山东文化之林，并产生了极其深远的影响。莒县过门笺是莒地剪纸艺术的代表，体现了莒地深厚的节日传统，蕴含着人们对美好生活的向往。春节期间，莒县各地普遍有贴过门笺的习俗，这已成为莒县广为人知的民间文化现象。

(3) 多样性：莒县过门笺的规格和样式多种多样，通常根据实际需求来定制设计。过门笺的中心部分采用透空的字形或图样，边缘则装饰有各式各样的纹样，如万福纹、鱼鳞状、波浪状、花瓣状、蝙蝠状、古钱币状、

菱形图案和网状纹理等，展现出五彩缤纷、多姿多彩的视觉效果。莒县自古以农业为主，农作物有麦子、稻子、谷子、高粱、花生、玉米等五谷杂粮。过门笺艺人设计的五谷穗子纹广泛应用于过门笺中，达到了镂空、不兜风且飘逸的目的。

(4) 寓意性：莒县过门笺以其丰富的样式、广泛的主题、精致的布局和鲜明的色调而著称，紧密联系着社会与日常生活。它运用象征、谐音和寓意等艺术手法，展现了人们对理想生活的向往。过门笺具有祈福和招财的寓意，其图案和文字都充满了吉祥之意。在当地流传着“过门笺、落地成金”的吉祥说法，象征着财富和好运。一门为六色六个版六张制作，表达六六大顺之意，颜色分别为红、绿、黄、粉（小红）、蓝、紫，在正房门楣，将“紫色”贴在门东侧，表达“紫气东来”之意。

2 莒县过门笺的艺术特征分析

2.1 题材

2.1.1 植物题材

过门笺作为一种民间传统剪纸技艺，体现了中国民间美术中“观物取象”的哲学思想。莒地的剪纸艺术家们深知，传统植物元素是剪纸艺术的灵魂，它们是作品的精髓，将自然界的花草树木与人间百态相联系，构成了过门笺的重要主题此外，利用谐音寓意是民间剪纸中常见的一种表达手法。莒县过门笺巧妙地借助植物的谐音寓意，通过花鸟、鱼虫等图案来传递美好的祝愿。例如，在“喜上眉梢”中，喜鹊作为吉祥的象征，人们相信喜鹊的出现预示着喜讯，“梅”字与“眉”字发音相似，寓意着吉祥如意，喜鹊栖息在梅枝上鸣叫，象征着喜事将至。民间还将竹子比作爆竹，寓意“竹报平安”。

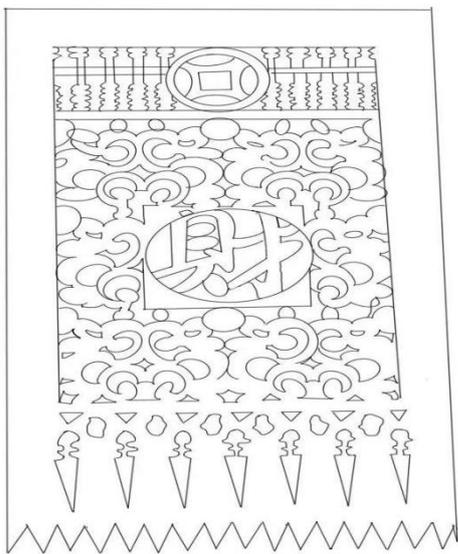
2.1.2 动物题材

常见的动物大多与现实生活有关，不仅有十二生肖，还有龙、凤、麒麟等等。

2.2 形式结构



(图 2-1)



(图 2-2)

2.2.1 形式

莒县过门笺的艺术造型别具特色，个性鲜明，艺术语言丰富，但据考证，莒县过门笺分为单幅立式（竖长方形）、单幅横式（横长方形）和多幅联排式。

2.2.2 结构

不论形式如何变化，过门笺的结构通常由上框、腰框、穗子、边框、中堂五部分组成（如图 2-2）。

2.3 上框过门笺的顶部称为上框

上框留出面积较大，一是用作张贴；二是使下垂部分拉力平均，便于整个过门笺的稳定。



(图 2-3)

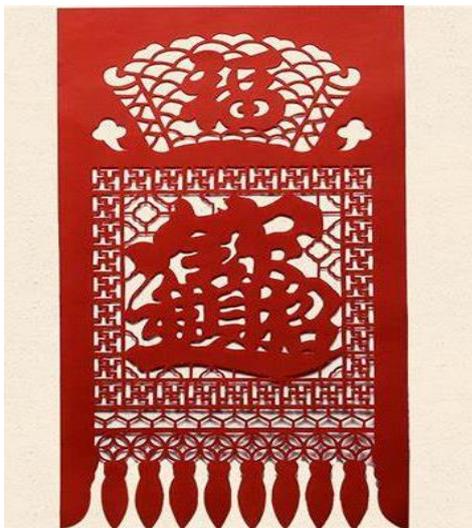


(图 2-4)

2.4 腰框中堂和穗子之间，增加上下连接、横向加固的作用一般由吉祥文字、吉祥纹络和吉祥图案组成



(图 2-5)



(图 2-6)



(图 2-7)

莒县过门笺的图案往往蕴含着吉祥的寓意，常见的装饰图案包括万福纹、鱼纹、波纹、花纹、蝠纹、古钱纹、菱纹、网纹等。这些图案不仅具有美化效果，还反映了人们对幸福生活的渴望和憧憬。

莒县过门笺的造型特征主要体现在其独特的构图和剪刻技法上。过门笺中央位置设有表现主题的核心图案，通常为透空的文字或图样。透空区域的上方、左侧和右侧均设有边缘，这些边缘有助于保护透空部分不受损害。这样的设计既确保了过门笺的坚固性，又能够展示出精细的工艺技术。过门笺的线条流畅优美，虚实结合，既保留了剪纸艺术的平面性，又通过巧妙的构图营造出立体感。

2.5 穗子（瓔珞）在最底部，上边与腰框相连的部分称为穗子

穗子形态各异，有些形似秋菊，有些状如新月，还有些似琴弦等，每款图案都承载着特别的寓意和象征。

随风摆动，形态万千，为过门笺的艺术表现增添了多样性和趣味性。

3 莒县过门笺与节庆礼品包装之间的契合性

3.1 文化内涵的契合

莒县过门笺作为莒地剪纸艺术的代表作，承载着丰富的文化内涵和独特的地域特色。它不仅是莒县人民在长期生活实践中形成的艺术瑰宝，更是莒县历史文化的缩影。将莒县过门笺应用于礼品包装中，可以充分展现礼品的文化底蕴和地域特色，提升礼品的文化价值。

3.2 艺术风格的契合

莒县过门笺以其多样的装饰性图案、吉祥用语及独特的制作工艺而著称。其构图美观、色彩鲜明、题材广泛，用象征、谐音、寓意等手法表现民众对美好生活的追求。这种艺术风格与节庆礼品包装的设计需求高度契合，可以为礼品包装增添独特的艺术魅力和审美价值。

3.3 市场需求的契合

随着消费者对文化消费的需求日益增长，具有特色的礼品包装越来越受到市场的青睐。将莒县过门笺艺术特征应用于节庆礼品包装中，可以满足消费者对文化消费的需求，提升节庆礼品的市场竞争力。同时，这也为莒县过门笺的传承与发展提供了新的契机。

综上所述，莒县过门笺与节庆礼品包装之间存在高度的契合性，将两者相结合不仅可以提升节庆礼品包装的文化内涵和艺术价值，还可以满足消费者的文化消费需求，推动莒县过门笺的传承与发展。

4 研究创新点

莒县过门笺艺术特征在现代节庆礼品包装设计中的创新研究将富含地方民族风情的过门笺融入现代地方节日礼品的包装设计中，是传统元素在节日包装设计中的现代应用。近年来，节日礼品的包装设计越来越强调民族元素，具有民族风格的节庆礼品包装展现出显著的视觉吸引力。一些出色的传统节庆包装设计特别注重民族风格元素提取及设计应用，这不仅让本国人民感到亲切，同时也唤起了大众的情感共鸣。让外国朋友感到新奇和有趣的同时，民族特色与现代感在视觉上达到了完美的融合。过门笺的视觉创新在视觉发展、品牌推广以及文化传承方面，都与现代民族化节庆包装设计的趋势相契合。

4.1 艺术元素的提取与重构

深入研究莒县过门笺的视觉符号，在色彩、纹样、

造型特征中提取其中的精髓,并根据现代审美和包装设计的需求,对莒县过门笺传统色彩进行搭配和运用,既保留传统特色又符合现代审美。对莒县过门笺传统纹样进行创新设计,对纹样进行符号化特征提取与优化,将莒县过门笺的造型特征与现代包装设计相结合,创造出既具有传统特色又符合现代审美的包装造型。例如,可以将过门笺的镂空图案应用到包装的开窗或标签设计中,或者将底部的穗子元素转化为包装的提手或装饰带以及色彩渐变等现代设计手法。将其进行色彩重构、纹样创新、造型融合,形成独特的视觉风格。使其既保留传统文化韵味,又符合当代审美需求,提升了包装的艺术性和实用性。

4.2 文化寓意的挖掘与转化

深入挖掘莒县过门笺中的文化寓意,如吉祥如意、风调雨顺等,并探讨如何将这些寓意转化为现代节庆礼品包装设计中的元素。例如,将过门笺中的吉祥图案和文字转化为包装设计中的装饰元素,将莒县过门笺这一传统艺术形式与现代设计理念相结合,创造出既具有传统文化底蕴又符合现代审美需求的节庆礼品包装设计,以此来传递节日的祝福和美好愿望。

4.3 文化内涵的传递与融合

根据不同的节庆礼品和市场需求,设计出多样化的包装形式,如礼盒、包装袋、装饰带等,在包装设计中整合莒县过门笺的文化精髓及其背后的历史故事,将过门笺的典型文化符号化进行提炼和简化,使其更符合现代审美需求,同时保留其原有的文化寓意。进行故事化设计,通过包装设计讲述莒县过门笺背后的文化故事,例如在包装上融入过门笺的历史渊源或制作工艺,增强消费者对传统文化的认知和情感共鸣。使消费者在欣赏和选购礼品的同时,能够体验到中国传统文化的吸引力和深刻内涵。既传承优秀文化,又符合现代审美。这样的设计旨在迎合不同消费者的需求。同时增强包装结构对产品的保护功能和分类容纳功能,并结合组合式包装和模块化设计理论进行设计。

5 结语

莒县过门笺作为一种别具一格的民俗艺术,蕴含着深厚的历史底蕴和艺术精髓。

通过对其艺术特征的分析以及在节庆礼品包装中

的应用研究,我们可以深刻感受到传统民间艺术与现代设计的融合之美。其精湛的工艺、多样的形式和深刻的寓意,为节庆礼品包装提供了丰富的灵感来源。同时,我们也应该认识到,在应用莒县过门笺进行节庆礼品包装设计时,要注重创新与传承的结合。既要保留过门笺的传统艺术特色,又要结合现代设计理念和技术,进行创新设计,使其更符合现代人的审美需求和消费观念。莒县过门笺作为一种具有独特艺术魅力的民间艺术形式,在节庆礼品包装中具有广阔的应用前景。我们应该充分挖掘其艺术价值,将其与现代设计相结合,为人们带来更多具有文化内涵和艺术价值的节庆礼品包装作品,同时也为传承和弘扬优秀的传统文化做出积极贡献。

参考文献

- [1] 汪田明, 陈艳球. 中国传统图案的原创意识与现代表现[J]. 株洲工学院学报, 2003(01):111-112.
- [2] 汪田明. 中国传统造型元素的再设计[J]. 中州学刊, 2002(03):189-190.
- [3] 王前前. 莒县过门笺视觉符号研究[D]. 青岛理工大学, 2021.
- [4] 李承华. 中国传统节日礼品包装现状调研[J]. 美术观察, 2010(12):28-28.
- [5] 王国伦. 节日的礼品包装设计[J]. 美术观察, 2003. 000(002):12.
- [6] 王俊杰. 后经典叙事学视角下的春节礼品包装设计研究[D]. 广西师范大学, 2021.
- [7] 孟娟. 民间美术在现代包装设计中的运用研究[D]. 湖南工业大学, 2012.
- [8] 陈伟. 基于“宜人性”设计理念下的食品外卖包装设计[J]. 包装工程, 2019, 40(20):63-66+80.
- [9] 王国伦. 节日的礼品包装设计[J]. 美术观察, 2003. 000(002):12.
- [10] 李承华. 中国传统节日礼品包装现状调研[J]. 美术观察, 2010(12):28-28.

作者简介: 孙丽 2001年8月31日, 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 山东日照, 学历: 研究生在读, 研究方向: 艺术设计, 学校单位全称和所在省市及邮编: 湖南工业大学。