

公共图书馆流动图书车阅读推广研究探析——以当阳市图书馆流动图书车为例

徐海燕

当阳市图书馆，湖北当阳，444100；

摘要：传统意义上的流动图书车，一般以中型客车为载体，内设书架、图书，配备有包括笔记本电脑、投影仪、自动借还机等科技设备在内的自动化图书集群管理系统，通过无线上网技术，与总馆实现通借通还，读者现场可实现办证、图书借还、下载信息等服务，它是图书馆打破地域限制，开展阅读推广的有力手段。本文从流动图书车的产生、发展现状和困境出发，探讨公共图书馆流动图书车推广阅读路径，以期为公共图书馆利用流动图书车开展阅读推广活动提供普适性思路。

关键词：流动图书车；阅读；公共图书馆

DOI:10.69979/3041-0673.25.05.051

流动图书车又叫汽车图书馆、流动图书馆，是公共图书馆解决馆外阅读服务的有效探索。公共图书馆通过与企业、学校、机关、乡镇合作，设立图书分馆、馆外流通点、城市书房、悦读驿站等的形式，利用流动图书车定期为其更换图书，解决偏远地区借书难题。

1 流动图书车的产生及发展

1.1 国外流动图书馆的发展源远流长

早在公元十世纪中叶，波斯国就有骆驼图书馆。19世纪50年代后期，英国沃灵顿出现马车图书馆，开展服务的第一年，书籍借出次数达到1.2万册。同一时期，土耳其出现驴车形式的流动图书车。1905年美国的马里兰州和俄亥俄州，出现了真正意义上的现代公共图书馆系统中的流动图书车，这是世界上最早的流动图书馆。截止到1996年3月，日本全国2336个公共图书馆一共拥有流动图书馆近3000个。1921年，法国出现了第一个汽车图书馆。

1.2 我国流动图书馆发展现状。

与国外相比，我国的流动图书馆起步较晚，目前还处于不断发展的状态，仍需要完善。1932年，我国著名教育家、思想家陶行知在上海南京路启动我国最早的流动图书馆建设。1985年，武汉图书馆建成中国现代意义上的第一所流动图书馆。同时，全国开始推动汽车图书馆的发展，财政部拨款由各省厅购买流动图书车配送给各图书馆。当阳市图书馆流动图书车是1988年由省文

化厅配送，已坚持运行三十多年。

1.3 当阳市图书馆流动图书车服务现状。

当阳市以市图书馆为龙头，以镇处文化服务中心为桥梁，以村农家书屋为纽带的市镇村图书馆服务网络，充分利用馆藏资源和流动图书车，先后在玉泉、坝陵、王店、两河、河溶、涪溪、庙前、草埠湖、半月、玉阳等10个镇处建立了图书分馆，在香榭里社区、坝陵桥社区、君博汇合建3个城市书房，在农村、部队、社区、学校、文化中心户建立图书流通点80个，馆外合建流通地共计93个。依托流动图书车，市图书馆开展各类阅读推广活动。

1.3.1 图书流转

利用流动图书车定期送书上门，每年下乡近100次，巡回里程近3万公里，流通图书5万余册，受益群众10万余人。2024年6月4日，当阳市图书馆流动图书车带领活动部一行，在半月镇春光村开展了“共读自然科学 共建和谐社会”自然科学类期刊荐读社会主义核心价值观教育实践活动，为人民群众送去精神食粮。此次活动图书馆利用流动图书车送书到春光村，为村民带来了自然科学类期刊和300册图书。图书馆工作人员热情的向村民们推荐展示了《宇宙中的星体》、《神奇的仿生学》、《小牛顿科学全知道》、《改变世界的电》等自然、科学类期刊内容，现场书香氛围浓厚，村民捧起感兴趣的书籍津津有味地阅读。

1.3.2 公益性服务活动

市图书馆作为国家共享工程支中心充分发挥龙头示范作用,依托社区、文化中心户,深入到全市基层,把党建、法律、电影、戏曲、保健等优秀的数字文化信息送到居民身边,以引导和满足社区居民崇尚文明、健康娱乐的精神追求,传播先进文化,活跃群众生活,密切邻里关系,增强社区活力。2025 年 3 月 6 日,当阳市图书馆“相约乡读·楚天数字书院”当阳分院阅读推广活动走进两河镇友谊村,为当地村民送去精神食粮,点燃阅读热情。当天上午,满载着二百册图书和一百册杂志的图书车驶入友谊村,吸引了众多村民驻足。书籍种类丰富,涵盖农业科技、文学艺术、养生保健、儿童读物等多个领域,满足了不同年龄段村民的阅读需求。活动现场,当阳市图书馆工作人员向村民们介绍了“相约乡读·楚天数字书院”项目,并热情推荐了各类期刊杂志,鼓励大家养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯。为了增强活动的趣味性和互动性,现场还设置了趣味知识问答环节,问题涵盖关公文化,古诗词,论语,节气知识,歇后语等,村民们踊跃参与,积极抢答,现场气氛热烈。参与问答的村民还获得了精美礼品,脸上洋溢着喜悦的笑容。此次活动不仅为村民们送去了丰富的图书资源,也让他们感受到了阅读的乐趣和知识的力量。据悉,“相约乡读·楚天数字书院”是湖北省图书馆联合全省各级公共图书馆打造的阅读推广品牌项目,旨在通过线上线下相结合的方式,将优质阅读资源送到基层,推动全民阅读,助力乡村振兴。

1.3.3 开展宣传教育活动

制作了重大自然灾害逃生与自救、中华孝道、校园安全隐患、向雷锋同志学习等多方面内容的活动展板,利用流动图书车在全市中小学校进行巡回展出。2024 年 3 月 12 日植树节,当阳市图书馆利用流动图书车来到当阳市王店镇中心小学开展“共绘自然之色 传播绿色文明”活动。五指张开,手指伸直。卷起袖子,掌心向下沾满颜料。最后将小手放在提前画好的树枝边盖个章!小手就拓印成了树叶的样子,密密匝匝的掌印汇集在一起,一棵又一棵繁茂葱茏的大树跃然纸上,承载着大家的绿色环保梦想。在这个植树节,同学们以手印画的特殊方式为春天“植树添绿”。本次活动加深了同学们的环保意识,增强对大自然的敬畏之情,同时也在每名同学心中播下爱绿、护绿的种子,让绿色发展、文明发展理念深入人心,为大自然,也为社会增添了一份活

力与绿意。

四是开展“好书进校园”活动。采购少儿读物,利用流动图书车到城区各中小学展出,免费办证,现场借阅阅览,以培养孩子们的阅读兴趣和良好的自主读书习惯,促进“书香校园”的建设。2024 年 4 月 26 日,当阳市图书馆利用流动图书车将“快乐阅读·伴我成长”阅读推广活动送进了当阳市东门小学教联体涪溪小学,通过新书推荐、绘本阅读、诵读经典、体验非遗等相结合的方式,开展独具特色的未成年人阅读推广活动。活动现场,图书馆工作人员为小朋友们推荐立体绘本《中国传统节日》《丝绸之路的敦煌》《发明》《汽车》等书籍,并邀请小朋友们分享自己在传统节日中都做些什么有意义的事情,“包饺子、吃汤圆、包粽子、祭祖、拜年、我能领很多红包……”孩子们你一言我一语,兴奋地抢答起来。在听完工作人员的讲述后,小朋友们纷纷分享了阅读感悟,交流了自己的读书心得。同时谜语竞猜、雕版印刷、非遗剪纸等闯关活动也吸引孩子们的注意力,一个个兴致勃勃来闯关体验。

资源共享,四级流转,“汽车图书馆”服务品牌再擦亮。2015 年,当阳市图书馆因“汽车图书馆”服务农民服务基层,被中宣部评为“全国服务农民服务基层先进集体”。

2 流动图书车发展困境

2.1 经费不足

经费不足是流动图书车发展的一个重要障碍。公共图书馆是公益一类单位,也是政府全额拨款单位,其各项开支都依赖财政拨款。近年来,经济不景气财政困难就会压缩开支,如当阳市图书馆连续 5 年,流动图书车的 5 万专项运营经费被取消,其保险费用、油费、维修费、停车费等都需图书馆从免费开放经费中支出,图书馆免费开放经费有限且支出范围广,这就造成流动图书车运营困难。

2.2 流动图书车服务空间布局不合理

建立流动图书车的目的,是为了远离图书馆的读者能够享受阅读服务,但是其服务空间布局不合理。一是馆外服务点设置在偏远农村,以当阳市图书馆为例,大多馆外流动点是设置在草埠湖、半月、涪溪、两河、庙前等乡镇,路程大多崎岖山路,而流动图书车型体较大,在狭窄山路上行走极不方便。二是后期流通点极少变更,

导致其他有需要的地方没有得到相应服务。三是流动图书车对特殊人群如老年人、留守儿童的服务较少,没有向福利院、儿童文化宫倾斜建立流通点开展服务。

2.3 流动图书车读者减少

以当阳市图书馆为例,每次到农村基层,上前借阅图书的读者少之又少。原因如下:一是手机普及,农村读者玩手机开展数字阅读的居多;二是农村青年外出,只剩下老年群体,眼睛视力不行,自然看不成纸质图书;三是图书车下乡服务宣传过少,很多读者不知道有流动图书车前来服务;四是因经费减少,流动图书车下乡服务较少,自然读者变少。

2.4 流动图书车服务项目简单

当阳市图书馆流动图书车,大多仅仅为分馆流通点更新图书,较少开展阅读推广活动,每次出门都是简单的送书、还书,一个小时就能完成。在当下信息爆炸,手机、平板、电脑各种科技设备吸引读者眼球的情况下,阅读推广活动过于简单,难以激发读者热情。

3 流动图书车推广全民阅读策略

3.1 经费上支持

流动图书车运行需要保险费、油费、维修费,本地财政需加大对图书车的支持。这样以来,能够保证图书车对各分馆、流通点图书更好、活动开展。同时,因经费充足,图书馆可在更多偏远地区,合建馆外流通点,为当地居民配送、更新图书,开展阅读推广活动,让更多的人享受党和政府的好正策。

3.2 图书馆成立专门流动图书车服务部门

一般来说,基层公共图书馆有阅览室、采编室、财务室、档案室等部门,但很少有流动图书车服务部。图书馆成立专门服务部,专人专职,为流动图书车开展馆外服务做好人员保证。

3.3 丰富流动图书车服务项目

一般流动图书车到分馆、城市书房、流通点,都只是简单的更新流通图书,没有开展其他读者喜闻乐见的

阅读推广活动,对读者吸引力不大。图书馆应根据当地居民需求,举办主题阅读、猜灯谜、做游戏等阅读推广活动,扩大图书馆的影响力,吸引读者兴趣。如当阳市图书馆利用流动图书车,到学校开展非遗体验活动,阅读指导老师先通过绘本、PPT 给学生介绍非遗,再让小读者手工体验制作非遗物品,这种增强体验性的阅读推广活动,深受小读者喜爱。

3.4 社会参与,资源共享

上个世纪,当阳市图书馆经常邀请农业专家,乘坐流动图书车到农村开展科技讲座,为农民种养殖答疑解惑,这就缓解图书馆工作人员人数的不足。号召社会人士参与图书馆的阅读推广活动,如当阳市图书馆特邀大学生志愿者、当阳美协人员、阅读机构指导老师跟随流动图书车,到乡村、学校、企业开展阅读推广活动。

3.5 加强宣传,让更多人知晓流动图书车服务

通过图书馆微信、视频号、抖音号等方式,加强对流动图书车的宣传,增强其影响力,扩大其号召力,让更多人知晓流动图书车的阅读推广服务,更愿意参与流动图书车阅读推广服务。

在当今社会,流动图书车已经是各公共图书馆服务馆外读者不可缺少的帮手。图书馆人需要努力探索,利用图书车更好服务居民。

参考文献

- [1] 宋磊. 新环境下图书馆阅读推广工作探析[J]. 北方文学, 2017 (3): 113-114.
- [2] 崔娜. 全媒体时代公共图书馆阅读推广策略研究[J]. 图书馆学刊, 2020, 42 (9): 34-37.
- [3] 王听波. 湖北省公共图书馆全民阅读推广对策研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2019. .

作者简介: 徐海燕 (1986.08-), 女, 汉族, 湖北大悟人, 当阳市图书馆党支部书记、馆长, 职称: 中级 9, 研究生, 当阳市图书馆, 阅读推广。