

自嘲文体的编码表达——以“小丑”为例

全富萍

杭州师范大学人文学院, 浙江杭州, 311121;

摘要: 自嘲文体盛行于网络流行语间, 通过考察“小丑”及其衍生网络流行语, 总结其编码方式主要为与古诗词、其他热门流行语或生活事例的结合, 解读深层“小丑”语境背后青年自嘲文化的社会心理。

关键词: 网络流行语; “小丑”; 自嘲文化

DOI: 10.69979/3029-2735.25.05.093

“自嘲”即以一种幽默的框架下, 说话人将自己作为嘲弄的对象以减少双方面子威胁的行为。近年来, “打工人”“孔乙己”“小丑”“鼠鼠”等形象流行于中文互联网, 引起了网络热议。同时, 此类热点形象也衍生出大量网络表情和用语, 如“打工人语录”“孔乙己文学”等。以具体形象“小丑”为代表, 通常结合着自作多情、生活不如意或做了傻事的滑稽情节, 生成自嘲、恶搞、无奈的“小丑语境”, 流行于青年群体并席卷了各大社交媒体。“小丑语境”在青年群体的创造和传播下, 也逐渐形成了自我风格, 并涌现出许多代表性的文本形式。

1 “小丑”的意义与出处

结合《汉语大词典》与《现代汉语词典》, “小丑”主要归纳为两重释义:

(1) 戏曲中的丑角和指杂技表演中的滑稽角色, 引申为举动不庄重、善于凑趣儿的人。《红楼梦》第二二回: “贾母深爱那做小旦的和那做小丑的。”

(2) 指渺小丑恶之徒。《罪恶的魔影》: “这群鬼鬼祟祟的小丑是如何丑恶和见不得阳光啊!”

网络流行语“小丑”是由第一种义项引申发展而来, 在网络群体的建构之下, 词义扩大而变得丰富, 常用来指代: “①生活不顺心, 在互联网空间哗众取宠的人; ②舔狗; ③自作多情的人; ④面对他人的优势地位, 主动示弱的人; ⑤前后态度反差大, 让人觉得可笑的人; ⑥游戏操作滑稽可笑的人。”总结其释义, 网络流行语中的“小丑”主要为行为举止令人感到滑稽可笑的形象。而“小丑”在社交媒体上的使用多来源于自嘲或嘲笑别人的相关情境。

2 “小丑”语境的主题内容

“小丑”所营造的独特情境中, 生活的各类元素结

合吐槽、自黑意味的话语相互交织、重新组合。原有的符号被抽离出原始的背景框架, 转而融入“小丑”语境的意义体系与文化土壤之中, 生成了具有全新意义的语段情节, 由此达成带有“黑色幽默”色彩、颠覆常规认知的特殊效果。对网络论坛、视讯博文中的“小丑”用语进行汇总分类整理后, 以三类网络表达为例, 分析用语表达的编码方式, 具体概括如下:

2.1 结合古诗词的创造性表达

古诗词的引用与改编在网络上非常常见。因为古诗词韵律和谐的特点, 常常用来作为网络流行语改编的对象。选取古诗词中的经典句子, 配合当下的热门流行语, 将不相关的两者勾连起来, 且常常带有幽默、讽刺或调侃的意味。如:

(1) 垂死病中惊坐起, 小丑竟是我自己。

“垂死病中惊坐起”句来自元稹的诗《闻乐天授江州司马》:

残灯无焰影幢幢, 此夕闻君谪九江。

垂死病中惊坐起, 暗风吹雨入寒窗。

诗句描述的是元稹贬谪他乡, 又身患重病的情况下, 听闻挚友也蒙冤被贬九江而极度震惊、悲凉愁苦的心境。语句“垂死病中惊坐起”释为病重垂死之际的突然醒悟, 一般用来形容在面临困境或失败时, 终于意识到自己的错误或不足。但因其戏剧化的情境, 一度也成为网络流行语, 成为古诗词改编的“百搭句”。如:

垂死病中惊坐起, 小丑竟是我自己/一脚蹬出八万里/辉煌只能靠自己/阎王夸我好身体。

“垂死病中惊坐起, 小丑竟是我自己”的搭配建立在当下情境的具现化、“幡然醒悟”生活化的代入感之上的自嘲结合自我反思的表达。语段所建立的巨大转折与其背后隐含的“自以为表现很好但实际上很糟糕, 很努力但是一事无成”的事实, 借用小丑滑稽和可笑的形

象用来嘲讽自己可能在其他人眼中的可笑行为。通过韵律的配合,巧妙地将诗句中的戏剧化情节与当下社交媒体的热门流行语联系起来。诗词改编改写了原来经典语句的意思,在创作上显得幽默诙谐。

(2) 日照香炉生紫烟,小丑竟在我身边

在类似“垂死病中惊坐起”的趣味表达之外,另有一类写景的诗句搭配“小丑”类流行语,如:

日照香炉生紫烟,小丑竟在我身边。

月落乌啼霜满天/黄河远上白云间/朝辞白帝彩云间/京口瓜洲一水间,小丑竟在我身边。

除了诗句与小丑句尾字“边”押韵外,此类诗句都用于描述眼前的景色。从语义上看,看美景到看小丑的转移,呈现其内在逻辑的极大跳跃,也是一种戏剧性的对比。

古诗词的网络流行语化改编存在多种形式,“诗词混搭”是最常用的一种。它打破了诗词原有的时空界限、作者壁垒以及风格区隔,把毫无关联的古诗词大胆拼接,让那些诞生于不同朝代、出自各异文人之手、风格大相径庭的诗句,奇妙融合为一种专用于网络交流、能够精准传递特定含义的新语体。当下的网络语境宛如一片沃土,为这类“诗词混搭”现象提供了极为适宜的生长环境,使其呈现出愈发蓬勃的发展态势。依照诗歌四句为一首的刻板印象,将通行诗词与小丑的热门流行语结合作为一首完整的诗,如:

日照香炉生紫烟,小丑竟在我身边。

垂死病中惊坐起,小丑竟是我自己。

2.2 融合其他热门流行语的创新性使用

热门流行语的相关衍生用语,背后隐含了旧流行语的构建思路,即旧有流行语参与了当下热门内容的再生式表达。

(1) 你的鼻子掉了,小丑。

“鼻子”一句是对“小丑是我自己”的创新性表达。“鼻子”通常有“自己”之义,“指着自己的鼻子”往往有指示自己的意思。其次,“小丑”形象以其红鼻子为代表性特征,“鼻子”掉落的隐含意义预示着受话人的“小丑”形象的暴露,间接表示受话人的“小丑是我”之义。此外,“你的鼻子掉了,小丑”是在另一条网络流行语“谁的身份证掉了”基础上的重新建构。“谁的身份证掉了”的类似表达还有“报我身份证号得了”,表示“就是我”之义。“小丑”形象与“谁的身份证掉了”的巧妙结合,是对后者巧妙的主体替换和改写。

(2) 勇敢的人先作 joker

此句是对“勇敢的人先享受世界”的仿写。“勇敢的人先享受世界”在此前的互联网浪潮中极具感染力,常用作“鸡汤”警句而席卷社交网络。主要用于鼓励人们主动抓住机会,敢于改变,敢于接受挑战,它背后承载着人们内心深处对于成长与突破的渴望。并且巧妙地听话人预设了一个美好的结局,即“享受世界”。“勇敢的人先作 joker”通常用于描述追求失败的生活经历,表示被直接拒绝的尴尬局面,反驳了脱离实际的“勇敢”,营造了对预设美好的强烈反转。

(3) 你们都在玩梗只有我是真小丑

是对网络流行语“你们都在玩梗只有我是真的”的化用。原句蕴含着一种个体与群体在对待特定现象时认知、体验差异的强调。这里的“真”,是相对于群体以玩闹、戏谑态度所运用的“梗”而言,凸显出个体处于真实情境下的严肃性。而化用后的“你们都在玩梗只有我是真小丑”进一步具象化了这种差异体验,将“真”落实为“真小丑”形象。

2.3 结合具体事例的情节式使用

“小丑”语境的盛行之下,引发了网民结合自身经历与“小丑”形象的内容创作,主要表现为较长的故事性情节、前期充足的铺垫与最后戏剧化的反转,用“段子”式的语言来自嘲其可笑的行为。如:

“我对你费尽心机讨好,没想到我只是你眼中的一个小丑。”

连续通宵好几天,在脑海里跟自己说,再也不要加班了,刚刚积蓄好满腔怒火,老板一句“这个方案还要优化一下”,你还是老老实实回复“好的老板”。

辛辛苦苦做了很久的爱好,依然被对方轻松一举碾压然后说“也没有那么难”,只能收起痛苦面具,挠挠头说一句“我像是个小丑”。

3 “小丑”语境的创作与本质探析

3.1 编码方式: 热点与热点的结合

通过对“小丑”相关衍生流行语的分类归纳,可见网络流行语的编码方式与同期的热点密切相关。近几年中华文化节目的播出,网络上“诗词热”的掀起,这种热潮体现在对古诗词记忆的比拼,古诗词的网络流行语化,甚至是网络流行语诗词化上。“垂死病中惊坐起,小丑竟是我自己”类结合古诗词的编码方式实际上就是热点与热点的组合,“诗词热”与“小丑热”两大热点的结合为网络用语的流行推波助澜。而第二种“你的鼻

子掉了,小丑”类型的衍生用语则更加突出,用热梗和热梗的组合仿写了新一批次的热门流行语。因前身依旧是热门流行语,给网民群体以熟悉感,又结合新的热点“小丑”而获得新鲜感,推动了此类用语的流传。

情节段子式的第三类热门流行语则与模板套路化的经典故事原型结合紧密。情节内容一般是付出努力而没有回报的典型案列,但其后续还是没有回报但自愿或是不自愿地继续先前的行为,造成“白忙活”一场的滑稽行为。前两种表达更为简短、富有韵律或是更具流行性,更常通行于网络空间。这一类情节式的表达虽显得较长而不利传播,但更容易使网民群体共情,从而更多地激发了网民群体的创造性,故而活跃于部分网络平台。

3.2 原因探析:网络青年的群体心理

“小丑”是对所有情境中处于低位者的形象总结,包括情感中的妥协者,工作中的下位者,陷入种种困境的底层形象,其最本质是生活不如意的困顿者形象。“小丑”语境的流行准确地反映了青年群体内心的情感。“小丑梗”迎合了网络年轻群体面临的困境,面对爱情、事业、生活等诸多领域问题的出现,人们尝试后依然无力解决眼前的问题。“小丑竟是我自己”等上述表述在本质上是青年群体以一种诙谐、略带恶搞意味的姿态将自我投射为“小丑”形象。表面上是充满搞怪逗趣元素的趣味表达,但其内核隐匿着青年们内心深处的沮丧与无奈,是他们进行自我调侃、自我解嘲的一种话语策略。这种表达精准地映照出青年群体所处的现实情境,也正因如此这类话语才得以在网络空间里广泛传播,汇聚成具有一定影响力的网络“小丑”语录。

“小丑”语录与同期涌现的诸多热词,“摆烂”“躺平”“孔乙己”“鼠鼠”等同属“丧文化”的范畴。这些热词摒弃了传统励志“鸡汤”所宣扬的拼搏奋进、积极向上的叙事模式,转而以一种“反鸡汤”的形式表达着青年群体对现实生活种种难题的直观感受。在面对职场的高压、生活成本的飙升、理想与现实间巨大落差等诸多现实困境时,青年们选择用这些带有嘲讽意味的热词直白且真切地吐露心声,将内心的愤懑、疲惫、迷茫等直观感受毫无保留地宣泄出来。通过用词的选择与修辞的运用,将青年群体在现实泥沼中挣扎的自嘲心理展露无遗,成为他们在网络世界里抱团取暖、彼此慰藉的

精神寄托。

4 结语

在当代网络文化语境中,青年的集体自嘲现象已经成为当今社交平台的流行趋势。自嘲用作一种语言艺术与社交策略,即个体主动调用自我认知体系,以一种诙谐幽默、略带夸张的口吻,对自身的不足、失误、窘境乃至理想与现实的落差进行揭示与调侃。“自嘲文化”是信息时代青年亚文化的重要构成元素,负面情绪永恒存在,青年群体采用“玩梗”的创作方式,概括事物、解构事物,打破原有认知框架的束缚,达到对负面情绪的否定。

随着新媒体技术的普及和蓬勃发展,网络语言的演变与传播呈现出高速且多元的态势,加速了青年亚文化圈的构筑。青年自嘲文化凭借互联网平台以惊人的速度广泛传播,同时也凭借着其独有的文化魅力与情感共鸣,彰显出强大的渗透力,持续重塑着当代网络文化生态。

参考文献

- [1] 崔立. 网络“自嘲文体”中的社会心理解析[D]. 中南财经政法大学, 2022.
- [2] 党晨阳. “众声喧哗”的狂欢:论网络媒介环境中的碎片化写作[J]. 中国创意写作研究, 2023(01).
- [3] 甘露颖. 自嘲与狂欢:社交媒体中的“小丑语境”解读[J]. 新媒体研究, 2021, 7(10).
- [4] 胡嘉宜. “丑”字形义探源[J]. 汉字文化, 2022(19).
- [5] 李晓梅, 陈敏君. 网络自嘲:青年群体自我污名化下的情绪传播[J]. 巢湖学院学报, 2024, 26(01).
- [6] 骆晨. 自嘲行为研究文献综述——基于2003—2023年研究分析[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(08): 26-30.
- [7] 孙鹏飞. 网络流行用语的古诗词改编现象探究[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2022, 13(03).
- [8] 吴楚怡. 共情与互动:社交媒体中用户的自嘲现象研究——以“鼠鼠文学”为例[J]. 新闻前哨, 2024(02).
- [9] 许佳欣. 狂欢理论视角下网络青年“丧文化”研究[D]. 华南理工大学, 2022.
- [10] 朱明月. 狂欢理论视域网络梗文化研究[D]. 内蒙古大学, 2023.