

智媒时代背景下设计艺术人才培养的创新思维

杨欢

东华大学, 上海市, 200000;

摘要: 为满足智媒时代高素质艺术设计人才需求, 探讨智媒时代设计艺术人才培养的创新思维。本文首先概述设计艺术人才培养的现状, 通过分析智媒时代下设计艺术人才培养面临的挑战, 并探讨了如何分别运用动态计划思维、大数据思维和技术创新思维来定位人才培养目标、优化人才培养内容和丰富人才培养手段。这些艺术设计人才培养的创新思维为智媒时代下产业变革提供了人才保障, 同时也为智媒时代下“适用性”教育目标的实现提供了新方案。

关键词: 智媒时代; 人才培养; 艺术设计; 创新思维

DOI: 10.69979/3029-2735.25.05.086

引言

智媒时代是人类在生活与工作领域通过人工智能等引领下的智能媒体实现传播、交流、生产的一种社会形态。智媒时代下, 以大数据、人工智能为代表的新技术驱动着设计行业大步往前, 专业化与程式化的艺术设计人才教育面临着巨大挑战, 这也倒逼艺术设计人才的培养模式与教学理念的创新。鉴于此, 本文深入剖析了智媒时代艺术设计领域的人才教育难题, 并针对如何培养艺术型人才进行了创意方法上的讨论。目的是借助创意思考推动高教人才体系的革新, 并利用最新科技手段促进对高等教育人才培育方式的革新实践。

1 智媒时代下设计艺术人才培养的现状

1.1 设计艺术人才的培养理念滞后

传统的设计艺术人才培养理念是培养应用型设计人才。这样做对于满足高级应用人才的需求, 推动我国的高等教育普及化, 保证就业率等关键领域, 都产生了积极的推进效果^[1]。然而, 人才的标准化和量化培养, 严重偏离了在智媒时代社会对人才需求的模式和定位。

现有的设计教育体制已经滞后于高速发展的智媒时代, 迫切呼吁新兴的设计艺术人才培养理念引领设计人才在智媒时代发挥创新思维实现自身与设计领域的可持续发展。

1.2 人才培养与智媒时代市场需求脱节

近年来, 许多设计专业领域内出现了明显的专业人力短缺现象。这种短缺不仅体现在设计专业人才供不上市场的旺盛需求, 还在于这些人才的专业知识和技术水

平难以达到市场的高标准。从表面上看, 在智媒时代, 设计人员的需求标准提高以及对人才的量化需求增加, 造成了人才供需不平衡; 从更深层次来看, 这也揭示了智媒时代对设计人员素质的特别要求与高等教育体系在人才培养方面的不匹配, 实际是高校培育的设计专业人才与实际市场需求之间脱节了^[2]。

设计教育正面临一连串的考验, 这些挑战源于新兴市场的需求和设计行业的进步, 它们对设计师的能力和知识结构提出了更高的要求。高等院校急需解决如何有效地培育设计专业人才的问题。

2 智媒时代下设计艺术人才培养面临的挑战

2.1 如何定位智媒时代设计人才培养目标

设计人才的培养目标体现在一个个具体的教学方案上。教育方案乃学科传授的导向性文本, 直观体现了学术造就中的知识构成与技能阶梯, 转变为高级教育教学行为的主导性文件。教育方案一旦拟定, 高校的设计与艺术教学实操过程中不可避免地会出现部分课程内容、教学时长的不时效性问题, 特别是在智媒时代背景下, AI、5G等先锋技术推动的行业融合创新走势中, 常见教学观念与教育手段不足以跟上市场实践的步伐。教学材料的单方面灌输、课堂教学内容无法满足企业最新需求、行业前沿问题的教学案例缺乏等情况屡见不鲜。

由此, 运用前瞻性的眼光来洞察未来市场的需求和培养关键的人才能力已成为新时代发展的重要需求, 同时, 确定采取何种策略来培养符合数字智能媒体时代发展需求的人才也是构建人才培养方案时面临的一大难题。

2.2 如何优化滞后于智媒时代的培养内容

智媒时代的背景下,前沿科技与传播手段的飞跃发展推动了移动互联网信息传播和相关服务的领域不断拓展,进而引发了设计与艺术领域人才需求的结构性变革。无可置疑,这对于塑造符合智媒时代需求的创新型设计人才提出了更高的要求。针对现阶段人才培育过程中存在的重视科研胜过教学、偏好实用轻视创意等弊端,急需积极探索新的动态方法,针对未来改革导向的人才培养模式,努力优化和提升教学内容与质量。

高速发展的互联网技术推动下,现有的以教材知识单向传授为代表的滞后型培养内容远不能满足智媒时代对艺术设计人才培养的需求。在此情形下,优化滞后于智媒时代的艺术设计培养内容成为了时下所需。

2.3 如何丰富适应智媒时代发展的培养手段

近年来各高校逐渐意识到艺术设计专业技能实践训练与创新创造能力培养的重要性,在突破传统课程教学模式局限上也进行了许多尝试。例如,多维课堂联动机制,多维课堂联动是指校内课堂与校外课堂、线上课堂+线下课堂联合互动的形式^[3]。利用互联网资源变革校内课堂内容和形式,保证教学内容与国内人才需求同步,保证知识结构的前瞻性。

虽然,近期有一些适应智媒时代发展的培养手段涌现,但对于智媒时代下对人才培养需求而言还远远不够,如何丰富适应智媒时代发展的艺术设计人才培养方案仍是当下艺术人才培养要解决的问题之一。

3 智媒时代设计艺术人才培养的创新思维

3.1 运用动态计划思维定位人才培养目标

智媒时代下,巧妙运用动态计划思维是解决定位人才培养目标问题的良方。在构建艺术设计的教学计划时,应识别前瞻行业动向和专业技能塑造,且需根据现今市场上新颖需求的实际情况,灵活调整教育要点,旨在培养既与时俱进又能迎接技术创新挑战的艺术设计领域专才。

在智媒时代背景下,设计艺术人才培养面临的是一个复杂问题:一方面对于可持续发展的高质量创新研发人才的供给短缺,另一方面则是关于实用型人才培育过剩的问题。这种矛盾具体表现在大量应用型设计师找不到合适的工作,市场上所需的创新型人才又培养不足。许多聚焦于应用实践的设计人员存在一个显著缺点:他们常将设计工作仅视为排版或视觉效果制作,导致产出

单一,缺乏创新思维。这样的局限性使他们难以满足大型和多元化项目对创意与质量的高要求。市场中并不缺少普通设计人员,而急需能够持续推动行业进步的顶尖创意研发人才。因此,设计教育课程安排应重视对创新与研发技能的培养,同时积极更新以促进从应用型人才向创新型人才转化的教育目标。

此外,为了革新设计艺术人才的培育方式,提升教育理念,应当将高校的理论授课、实际操作课程与著名艺术家、媒体界大亨以及网络科技企业的现实操作相结合。邀请行业先锋到课堂上指导创新性实践教学,并深化校企之间的紧密合作,达成学术知识与现实操作的和谐统一,以此推动设计艺术人才的新时代培育进程。

3.2 结合大数据思维优化人才培养内容

结合大数据思维成为优化艺术设计人才培养内容的新方案。在高校艺术人才的培育过程中,透彻分析学生们的知识体系、学习习惯及创造力是实施智能化教学的基础。基于移动互联的学习平台,丰富的在线课程提供了海量数据,这些数据对于梳理学生学习行为和构建学习特质模型大有裨益,亦为完善人才培养方案提供了坚实的数据基础。

例如,在培育艺术设计专业的学生方面,可借助大数据分析平台,通过观察其学习习惯搜集关于学生兴趣与偏好的信息。利用个人化的学生画像绘制出其独特的性格属性,进一步通过提供个性化的教材资源和教育环境营造一个智能化学习空间。结合线上与线下的教学实验,动态微调学生画像与教学法则,以贴合学生的认知风格和知识架构,进而加强其在设计艺术领域的知识积累与技能发展。

此外,艺术设计专业的高校人才培育体系应融入对教育改革时效性和市场导向性的认知,与市场脉搏与技术革新保持同步,用灵活的迭代手段持续构建并及时更新。从而确保人才的培养与市场趋势、行业演变及技术更新同步前进,并凸显设计艺术教育中的高等水准和专业属性。

3.3 利用技术创新思维丰富人才培养手段

技术创新思维是丰富适应智媒时代发展的艺术设计人才培养手段的泉源。在当前的高新技术背景之下,设计艺术专业学生培育可以深度整合网络教育平台、融合式学习和课堂倒置等多样化教育方法。通过运用大数据分析人工智能的深度学习功能,来执行个性化教学方案的构建。在设计艺术的教学过程中,可利用人工智

能等前沿技术开发专业的学习资源,并利用它自身产生的内容生成与场景模拟,在此基础上推进设计艺术教育的革新。

举例来说,搭载了智能语音合成技术的助力,艺术设计课程的书面教材可以优化为视听结合的学习材料,从而向学生呈现多元化的学习选项;借助虚拟现实技术,学生可以通过 VR 互动进入全方位的虚拟情境实践;凭借 5G 技术的加持,教师有能力依托直播及微视频的方式构建艺术教学实例,并利用智能手机交付即时和互动性强的教学服务。

另外,在培育高校设计艺术专业的学生方面,最新科技不只扩展了培养途径,还为学生的知识架构和认知技巧的分析提供了科技支持。设计艺术专业的教育机构应当融入科技导向的思维,以此改革并创新人才的培育方法,借助科技的力量全方位革新教学内容、教育环境以及教学方法。

4 智媒时代设计艺术人才培养的研究意义

4.1 为智媒时代下“适应性”教育目标的实现提供新方案

斯坦福大学认为,没有任何一种教学体系能够完整无缺地装备学生未来所需的知识和技能[4]。因此,为了让学生拥有持续的发展活力,大学本科教育的宗旨必须包含一个核心要素,那就是培养学生的“适应性”[5]。这种“适应性”指的是学生能利用其已学知识和技能去构建新的联系,并能将不同教育体验中汲取到的元素综合起来,以适应各类新情况,并为那些无法预测的挑战做好准备。

因而,在新的一轮设计专业的本科层次教育改良中,不宜仅仅是表面上增添几门智能科技方面的课程或是简单增配实验仪器。我们需要摒弃片面的小修小补做法,而应深入考虑设计教育的本质及培养设计专业人才迎接未来所需的核心能力。而智媒时代设计艺术人才培养的研究则为“适用性”教育目标的实现提供了新的可能性。

4.2 为智媒时代下产业变革提供人才保障

随着智能媒体的强大发展势头,诸多领域正面临迫切的适应和重构考验,企业亟需变革其商业战略,同时管理方式与组织架构也在寻求革新。设计界亦步亦趋,在智能设备、移动通讯和物联网技术持续进步的大背景下,对于有创造力的优秀设计人才的追求日益强烈,预

示着设计人才市场迎来了黄金发展期。

中国正面临新一波产业改造和服务领域的创意浪潮,这无疑催生了对新型设计专才的需求。这些专业人士需具备掌握并应用前沿技术的能力,并能在商业及社会体系革新中引入创新设计方案。为了应对这一需求,当前关于智媒时代设计与艺术人才培养的研究工作,其核心目标正是确保这类人才库的充足和质量。

5 结语

智媒体迅猛发展之际,新时代对于高素质艺术设计人才的需求也在不断提高,同时对艺术设计人才的培养方面提出了新的要求。我们必须意识到,脱离技术背景和时代特征实施的教学系统远远不能满足当今社会对艺术设计人才的需求,精准时代需求的教育改革迫在眉睫。而动态计划思维、大数据思维和技术创新思维又分别为定位人才培养目标、优化人才培养内容和丰富人才培养手段提供了新方案。

随着社会不断步入新技术、新产业和创新模式的浪潮,设计教育正处在一次教学改革之中,其核心目标是激活跨界合作思维、点燃创意的火花、提升设计力量。这场革命也旨在打造一批人才,他们不仅拥有深邃的文化素养和高度的社会责任意识,还具备创新设计思维、优秀的团队合作精神,以及能够融汇各学科知识进行创新设计的能力。新兴的人才培养方向预示着未来艺术与设计教育领域的革新培育理念。

参考文献

- [1] 吴利锋. 以工作室为载体的高校艺术设计人才培养现状调研报告[J]. 设计, 2019, 32(03): 98-100.
 - [2] 刘立园, 王廷, 霍发仁. 工业 4.0 时代产品设计人才培养策略研究[J]. 宁波大学学报(教育科学版), 2019, 41(05): 67-71.
 - [3] 肖振萍. 智享时代艺术设计学科人才培养的探索与创新[J]. 许昌学院学报, 2019, 38(04): 147-150.
 - [4] 刘海燕, 常桐善. 能力、整合、自由: 斯坦福大学 21 世纪本科教育改革[J]. 清华大学教育研究, 2015, 36(04): 30-35+70.
 - [5] 姜霞, 王雪梅. 中国高校商务英语专业教学质量保障体系的建构——基于斯坦福大学案例的分析[J]. 北京第二外国语学院学报, 2018, 40(05): 123-134.
- 作者简介: 杨欢(2000-), 女, 汉族, 浙江衢州人, 硕士, 研究方向: 设计学。