

新时代德育视域下中职课程思政与专业教学“六魂”融入的探索与实践——以汽车营销课程为例

阳格科

柳州市交通学校，广西柳州，545007；

摘要：研究围绕新时代德育视域下，中职课程思政与专业教学“六魂”融入的探索与实践，探讨如何在专业课程教学中深化思想政治教育，实现德育与专业教学的有机融合。以汽车营销课程为例，研究重点分析了“爱国魂、文化魂、品德魂、素养魂、责任魂、法纪魂”六大思想政治教育元素在专业课程中的具体落实路径。新时代德育强调德智体美劳全面发展，要求通过课程思政打破学科壁垒，将思想政治教育贯穿到所有专业课程中，从而形成全方位、全过程的教育格局。

成功的课程思政不仅仅是思想教育的灌输，更是通过课程内容、教学形式、评价体系等方面的创新，形成了德育与专业技能培养的双重效应。通过“六魂”理念的融入，学生不仅在知识层面得到了专业的提升，更在思想层面形成了对国家、社会与个人责任的深刻认知。

关键词：新时代德育；中职课程思政；六魂；汽车营销

DOI：10.69979/3029-2735.25.05.085

引言

在中国特色社会主义新时代背景下，德育的价值与功能愈发显得至关重要。尤其是在职业教育领域，如何实现德育与专业教学的深度融合，成为了中职教育体系改革的重要课题。作为职业教育的核心组成部分，中职课程思政的实施不仅要强化思想政治教育，更要通过整合各学科资源，推动学生全面素质的提升。特别是在面向未来社会需求的专业课程中，如何结合专业知识传授与思想政治教育，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者，已成为新时代职业教育的重要方向。汽车营销课程，作为一门集专业知识与实践技能为一体的课程，具备了融入思政教育的天然优势和广阔空间。

研究通过聚焦《汽车营销》这一中职专业课程，探讨新时代德育视域下，如何将课程思政的核心要素——“六魂”有机融入到专业教学实践中。所谓“六魂”，即“爱国魂、文化魂、品德魂、素养魂、责任魂、法纪魂”，这一理念旨在从思想、品德、文化、素养、责任与法纪等多个维度，为学生的成长成才提供全面的指导和培养路径。对于中职院校而言，如何将这德育元素有效融入到专业课程教学，尤其是在诸如汽车营销这类具有较强实践性和市场导向的专业课程中，成为了一个值得深入探讨的问题。

研究的核心目标是通过“六魂”融入汽车营销课程的探索与实践，构建一条行之有效的路径，以其为中职教育中课程思政的实施提供新的实践经验和理论支持。在这一过程中，既要重视思想政治教育的渗透力，也要强化专业课程的应用性和实用性，最终实现德育与专业教育的双向促进，为新时代中职教育培养更多既具备专业能力又具备高尚道德品质的复合型人才提供理论依据和实践范式。

1 新时代德育视域与课程思政的内涵与特征

新时代德育视域的形成，是我国社会发展进程中的必然要求，体现了中国特色社会主义进入新时代对教育的新的要求。在这一视域下，德育不再是单一的思想政治教育或道德规范传授，而是更广泛的价值观引导与人格培养，其内涵更加丰富，目标更加全面，涉及思想、品德、文化、责任、法治等多个层面。新时代德育的核心目标是通过全面培养学生的社会主义核心价值观，培养学生的理想信念、道德操守、社会责任感与创新能力，为社会培养既具备专业技能又具备高尚品德的复合型人才。

新时代德育强调的是全员、全过程、全方位的育人理念。教育不仅仅是课堂上的知识传授，更是一种社会化的过程，要求在整个教育体系中，包括学科教学、日

常管理、校园文化、课外活动等多个方面进行系统的德育引导。因此,在这一视域下,课程思政不仅仅是思想政治理论课的内容,而应当贯穿所有课程,尤其是在中职教育中,德育应当通过专业课程进行有机融合,以达到全面育人的目的。

课程思政,作为新时代德育的实施路径之一,是指通过在各类专业课程中渗透思想政治教育的理念与内容,推动专业知识的传授与思想政治教育的双重任务。课程思政并非简单的政治课内容植入,而是一种教学理念和教学方法的革新,它要求教师在专业教学中有意识地引导学生树立正确的价值观和社会责任感,培养学生的思想政治素养,使学生在专业知识的学习过程中感知到思想政治教育的价值与意义。

2 “六魂”融入汽车营销课程的具体实践

2.1 爱国魂的融入: 强化民族认同与社会责任感

汽车营销课程作为中职专业的一门核心课程,涉及到汽车行业的市场调研、产品定位、消费者行为分析、销售策略等内容。这些专业知识固然重要,但从德育视角出发,汽车营销课程的教学也应着眼于学生的价值观塑造和社会责任的培养。在新时代德育的视域下,课程思政要与专业教学有机结合,推动学生对祖国的认同与热爱,增强他们的民族自豪感。

具体而言,教师可以通过讲解中国汽车行业的发展历程、国产品牌的崛起及其在全球市场中的竞争力,增强学生的民族自豪感。在讨论汽车市场营销策略时,可以引入中国汽车品牌如何在全球市场中展示“中国制造”的竞争力,介绍吉利、比亚迪等企业在国际化过程中体现的国家责任与创新精神。通过讲解汽车产业如何与国家经济发展、社会进步紧密联系,教师能够帮助学生理解爱国情怀与专业发展的密切关系。通过此类教学,学生在学习汽车营销的同时,不仅提高了专业能力,更加深了对祖国的情感认同,增强了为国家发展贡献力量的责任感。

2.2 文化魂的融入: 弘扬传统文化与行业文化

文化是民族的血脉,是德育的灵魂。在中职汽车营销课程中,文化魂的融入尤为重要,不仅要传承和弘扬中华优秀传统文化,还要强化汽车行业文化的传承与认同。通过在汽车营销课程中引入文化元素,不仅能够帮助学生理解行业外部的文化差异,还能够提升他们的文化素

养与跨文化交流能力。

教师可以通过讲解中国传统文化中“和谐”、“诚信”等价值观,培养学生的文化自信。在讲解营销策划方案时,可以结合中国文化中的“礼”与“和”理念,探讨如何在不同的消费者群体中通过文化共鸣进行品牌营销。例如,在教授如何针对不同地域、不同文化背景的消费者制定营销策略时,可以通过分析国内外汽车品牌如何根据各国的文化差异进行市场定位和广告宣传,帮助学生建立跨文化的营销思维,提升他们的国际视野和文化适应力。

此外,还可以引导学生了解汽车行业内的企业文化,例如,如何通过塑造品牌文化来提升消费者忠诚度。通过对比中国品牌与外国品牌在文化塑造上的差异,学生能够更好地理解企业文化与营销策略的内在联系,并体会到文化自信在市场竞争中的重要性。这种文化价值观的浸润不仅有助于学生树立正确的职业伦理观,还能提升其对国家和行业的认同感。

2.3 品德魂的融入: 塑造良好职业道德与人文关怀

品德魂的融入是中职教育德育的核心内容之一,尤其是在汽车营销课程中,学生将直接面对市场营销的实际操作,因此,良好的职业道德和人文关怀显得尤为重要。汽车营销不仅仅是销售产品,更是服务消费者、传播品牌价值的过程。此过程中,诚信、公正、责任和关爱等职业道德的培养至关重要。

在教学实践中,教师应结合典型案例,引导学生了解企业与消费者之间的诚信关系,强调在汽车销售中如何树立诚实守信的形象。通过讲解汽车行业中的虚假广告案例,帮助学生认识到不良营销行为对企业声誉的损害,并促使他们树立正确的道德判断。在教学中,教师还可以通过角色扮演、情境模拟等方式,让学生置身于真实的营销场景,体验如何在销售过程中遵循职业道德,做到公平交易,避免过度销售或误导消费者。此外,引导学生关注社会的弱势群体,在营销活动中加强对社会责任的认知。在讲解汽车行业的社会责任时,结合环保、公益等话题,引导学生思考如何在营销过程中兼顾社会责任与商业利益。

2.4 素养魂的融入: 提升综合素质与创新能力

素养魂的融入体现了职业教育的综合素质培养目标。在新时代的职业教育背景下,汽车营销课程的教学

不仅要关注学生的专业技能,更要注重培养他们的创新精神、团队合作能力、沟通能力等综合素质。在汽车营销的实践中,学生不仅需要掌握产品的基础知识和营销技巧,还需要具备应对市场变化、解决实际问题的能力。

可以通过案例分析、小组讨论、市场调研等教学方式,提升学生的创新思维和问题解决能力。组织学生开展市场调研活动,模拟市场营销方案的设计与实施,帮助学生在实践中积累经验,提升团队合作与沟通能力。同时,引导学生关注行业前沿发展趋势,鼓励他们关注智能汽车、自动驾驶等新兴领域,培养他们的创新意识和跨学科的思维方式。此外,在课程中融入现代信息技术,如大数据分析、互联网营销等内容,能够有效提升学生的数字素养,使他们在未来的职业生涯中能够适应日新月异的市场需求。

2.5 责任魂的融入:培养社会责任感与团队精神

在汽车营销课程中,责任魂的融入有助于学生树立服务社会、回馈社会的责任意识。在汽车营销的实践过程中,学生不仅要考虑个人和企业的利益,还要意识到其营销行为对社会的影响。教师应通过引导学生了解企业如何在营销过程中承担社会责任、保护消费者权益等内容,强化其社会责任感。通过讲解汽车企业在推广新产品时如何考虑环境保护、消费者安全等因素,帮助学生理解如何在营销过程中兼顾商业利益与社会责任。同时,教师可以通过组织社会实践活动,鼓励学生参与公益营销活动,培养他们的社会责任感与团队协作精神。

2.6 法纪魂的融入:强化法治意识与规范意识

法纪魂的融入是新时代德育的必然要求。在汽车营销课程中,法纪教育应贯穿始终,帮助学生理解法律和规章制度对市场营销的规范作用,树立法治观念,培养合规经营的意识。通过讲解相关的法律法规,如消费者权益保护法、广告法、反不正当竞争法等,使学生了解汽车营销中可能涉及的法律问题,并加强对法治的认同与遵守。同时,结合典型的法律案例,引导学生认识到违反法律法规的后果,增强学生的法律意识与责任感。

3 研究结论与展望

研究在新时代德育视域下,探讨了中职教育中课程思政与专业教学“六魂”理念的有效融合,尤其是以汽车营销课程为例,实践了爱国魂、文化魂、品德魂、素养魂、责任魂与法纪魂的深度渗透与综合施教。通过研

究发现,将“六魂”理念融入汽车营销课程,不仅促进了学生专业知识与技能的掌握,更有效提升了学生的思想政治素养和社会责任感。研究表明,爱国魂的培育通过引导学生理解中国汽车产业的发展历程与国家战略相结合,增强了学生的国家认同感;文化魂则通过课程内容中的品牌文化、企业文化及汽车营销中的文化传播等环节,强化了学生对文化自信的理解;品德魂的融入,促使学生在实际营销活动中注重诚信与职业道德;素养魂通过情境模拟、案例分析等教学方法,提升了学生的综合素质与创新能力;责任魂的引导,使学生明确自身的职业使命与社会责任;法纪魂的融入,增强了学生的法律意识与法治思维。

展望未来,新时代德育视域下的中职课程思政与专业教学“六魂”融入仍具有巨大的发展潜力。未来的教学实践中,应进一步优化教学内容与方式,强化教师的思想政治教育意识,深化课程思政的实践探索,形成更为系统和成熟的教学模式,为中职教育培养德才兼备的高素质技术技能人才奠定坚实基础。同时,随着社会与技术的发展,课程思政与专业教学的深度融合将成为培养适应新时代要求的全面发展的中职生的重要路径。

参考文献

- [1] 孔静. "汽车营销"课程深度融合思政元素的教学实践与探索[J]. 南方农机, 2021. DOI:10.3969/j.issn.1672-3872. 2021.09.065.
- [2] 张丽,王娟. 中职护理专业课程思政与专业课教学融合的对策研究[J]. 文教资料, 2022(23):86-89. DOI:10.3969/j.issn.1004-8359. 2022.23.022.
- [3] 冷啸颐. 课程思政视域下中职德育改革策略探究[J]. 进展, 2023(22):181-183.
- [4] 王怡凡 王恺. "德融课堂":中职数媒专业推进设计课程思政的新探索[J]. 电脑迷, 2023.
- [5] 靳丽哲. 新时代中职思政教育质量提升路径[C]// 诗意教育的理论与实践研究论证会论文集. 2023.
- [6] 赵晨. 新时期中职院校思政课程建设实践与创新研究[J]. 河南教育(教师教育), 2024(11).

作者简介:阳格科,男(1987-12-),汉族,广西柳城,大学本科,机动车检测维修工程师,研究方向:汽车营销,汽车电子技术,汽车服务工程,汽车故障诊断技术,汽车售后服务。