

宣教视角下博物馆讲解员的角色定位与培养发展——以兴平市博物馆为例

王亚萍

兴平市博物馆，陕西省咸阳市兴平市博物馆，713100；

摘要：在当今文旅融合不断深化的背景下，讲解员不仅是展品的解说者，更是文化精神的传播者、观众体验的引导者。以兴平市博物馆为例，探讨宣教视角下讲解员的角色定位与培养发展，对于提升博物馆宣教质量、推动博物馆事业可持续发展具有重要意义。本文旨在分析讲解员在宣教工作中的关键作用，并针对兴平市博物馆的具体情况，提出切实可行的培养发展策略，为其他博物馆提供借鉴与参考。

关键词：宣讲；博物馆讲解员；角色定位；培育发展

DOI:10.69979/3041-0673.25.04.095

引言

博物馆作为社会文化教育的重要场所，承载着传承历史、弘扬文化的重要使命。讲解员也是博物馆与社会公众之间的桥梁，其角色定位与培养发展直接影响着博物馆宣教功能的发挥。

1 博物馆讲解员的角色定位

1.1 文化的传播者与教育者

博物馆收藏的每件展品都承载着特定的历史与文化信息，讲解员通过深入浅出的讲解，将这些信息传递给观众，使观众在有限的时间内获得最丰富的知识体验。尤其在学校组织学生参观时，讲解员更是充当了临时教师的角色，他们以专业的讲解技巧，将复杂的文化背景和展品信息变得生动有趣，激发学生的好奇心与求知欲。同时，讲解员还充当教育者的角色，通过互动交流，培养学生的观察力、思考力，引导他们形成正确的历史观和价值观。

1.2 博物馆的形象代言人

博物馆的讲解服务质量和水平直接影响着观众的参观体验和教育效果，甚至关系到博物馆乃至一个地区和国家的形象。因此，讲解员需要具备良好的职业道德、文化素质和专业知识。他们的言谈举止、语音语调、表达方式都会给观众留下深刻印象。一个优秀的讲解员能够以饱满的热情、专业的态度和生动的语言吸引观众，使他们对博物馆留下美好的回忆。

1.3 观众与博物馆之间的桥梁和纽带

不同观众的职业、年龄、文化程度、参观目的各不相同，讲解员需要具备敏锐的观察力和应变能力，根据

不同观众的特点和需求，提供有针对性的讲解服务。讲解内容要做到思想性、科学性、知识性、艺术性和针对性的统一，语音语调要清晰流畅，富有感染力。同时，讲解员还要善于运用无声语言，如表情、手势等，增强讲解的效果，使观众更好地理解和接受讲解内容。

1.4 承担着社教活动的策划与组织工作

作为博物馆一线工作人员，讲解员最了解观众的需求和反馈，他们不仅负责讲解展品，还参与策划和组织各种社教活动，如文化讲座、艺术品赏析、志愿者服务等。这些活动不仅丰富了观众的参观体验，也拓展了博物馆的教育功能，使博物馆真正成为传播知识、传播文化的重要场所。

2 兴平市博物馆讲解员的工作现状

兴平市博物馆作为地方文化的重要窗口，承担着传承历史、教育公众的重要职责。讲解员作为博物馆与观众之间的桥梁，他们的工作质量直接影响到博物馆的教育效果和社会影响力。兴平市博物馆的讲解员主要负责向观众介绍展品的历史背景、文化价值以及相关的专业知识。他们还需要回答观众提出的问题，与观众进行互动，以增强观众的理解和兴趣。此外，讲解员还需参与博物馆的教育活动，如讲座、研讨会等，为观众提供更深层次的文化体验。兴平市博物馆的讲解员在日常工作中面临多种挑战。首先，由于博物馆的展品多样，讲解员需要不断更新自己的专业知识以应对不同的展览主题。其次，讲解员需要应对不同背景和需求的观众，这要求他们具备高度的沟通技巧和应变能力。此外，由于缺乏系统的培训，讲解员在提升专业水平和职业发展上存在一定困难。

兴平市博物馆的讲解员在专业培训方面存在明显不足。由于培训资源有限,很多讲解员缺乏系统的博物馆学、历史学及相关专业知识的学习机会。这不仅影响了讲解的质量,也限制了讲解员职业发展的空间。兴平市博物馆在资源配置上存在不合理的情况,尤其是在人力资源和培训资源上。由于预算限制,博物馆难以提供足够的培训和学习机会给讲解员,这也直接影响了讲解员的专业提升和工作积极性。讲解员在兴平市博物馆的职业发展路径较为有限。

兴平市博物馆讲解员的工作压力主要来源于两方面。一方面,他们需要面对大量的观众和频繁的讲解任务,这使得他们的工作强度较大。另一方面,由于专业支持和职业发展机会的缺乏,讲解员在心理上承受着较大的压力。在兴平市博物馆的讲解过程中,观众的参与度较低是一个较为突出的问题。这主要是因为讲解内容和方法较为单一,未能有效吸引观众的兴趣和参与。此外,缺乏有效的互动环节也使得观众难以与讲解员形成良好的沟通和互动。

3 博物馆讲解员的培养与发展

3.1 改善传统视角, 做好讲解员的选拔工作

在传统视角下,博物馆讲解员的选拔往往侧重于候选人的基本素质和专业知识,如语言表达能力、历史文化知识等。然而,随着社会的发展和观众需求的变化,传统的选拔标准已无法全面适应现代博物馆的教育和服务需求。改进博物馆讲解员的选拔方法,不仅能够提升讲解员的整体素质,还能增强博物馆的服务质量和教育功能,使博物馆更好地满足公众的需求,提升公众的文化体验和满意度。通过科学合理的选拔方法,博物馆可以选拔出更加优秀的讲解员,从而提高讲解工作的质量,增强观众的参观体验,最终提升博物馆的社会影响力和教育功能。

为了适应现代博物馆的需求,选拔标准应更加多元化。除了基本的专业知识和语言表达能力外,还应考虑候选人的创新能力、跨文化沟通能力以及对于特殊群体的服务能力。通过引入更多元化的选拔标准,博物馆可以选拔出更加全面和优秀的讲解员,从而提高讲解工作的质量。优化选拔流程,增加实战模拟和观众反馈等环节,以更科学的方式评估候选人的综合能力和适应不同观众需求的能力。通过实战模拟,候选人可以在真实或模拟的工作环境中展示自己的能力 and 素质,从而更全面地评估其实际工作能力。同时,观众的反馈也可以作为选拔的重要依据,确保选拔出的讲解员能够满足不同观众的需求。建立系统的培训和考核机制,定期对讲解员

进行专业培训和能力评估,确保讲解员能够不断更新知识和技能,提高服务质量。培训和考核的内容应包括专业知识、讲解技巧、沟通能力、突发事件处理能力等多个方面,以确保讲解员能够全面提升自己的综合素质和工作能力。

3.2 培养专家型讲解员, 鼓励讲解员多元化发展

在当今社会,博物馆作为文化传承和教育的重要场所,发挥着越来越重要的作用。讲解员作为博物馆与观众之间的桥梁,其专业水平和多元化能力直接影响到观众的参观体验和教育效果。因此,培养专家型讲解员并鼓励其多元化发展,是提升博物馆教育功能和观众服务质量的关键。培养专家型讲解员,首先要加强其专业知识的积累和深化。这包括定期的专业培训,如历史、艺术、考古等相关领域的知识学习,以及对博物馆特定展品的深入研究。博物馆应提供足够的资源和机会,如邀请专家学者进行讲座,组织讲解员参与学术研究和交流活动,确保讲解员能够不断更新和深化其专业知识。

除了专业知识,解说技能的培训也是培养专家型讲解员的关键。这包括语言表达能力、肢体语言的运用、互动技巧等方面的培训。博物馆可以通过模拟讲解、角色扮演、实际演练等方式,提高讲解员的解说技巧和应对不同观众群体的能力。为了更好地吸引和服务不同背景的观众,讲解员需要掌握创新教育和互动方法。这可能包括使用多媒体技术、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代技术手段,以及设计参与性强、趣味性高的教育活动,使讲解过程更加生动和有效。

为了鼓励讲解员的多元化发展,博物馆应提供多样化的培训和发展机会。这包括跨学科的知识培训,如艺术、历史、科学等不同领域的教育,以及提供海外交流、学习先进讲解技术的机会。通过这些方式,讲解员可以拓宽视野,增强适应不同观众需求的能力。创造一个包容和支持的工作环境对于鼓励讲解员的多元化发展至关重要。博物馆应建立开放和包容的文化,尊重并鼓励讲解员的个性和创新,提供必要的支持和资源,如灵活的工作时间、个人发展计划等,以增强讲解员的归属感和工作满意度。提升讲解员的职业认同感和归属感是鼓励其长期发展和多元化成长的重要因素。

3.3 完善培训考核体系, 丰富讲解培训内容

近年来,随着社会的快速发展和观众需求的日益多样化,博物馆讲解员的工作也面临着新的挑战 and 更高的要求。因此,研究和完善博物馆讲解员的培训考核体系和晋升机制,不仅是提升讲解员个人素质和职业发展的重要途径,也是提高博物馆整体服务水平和社会影响力

的重要举措。在现有的考核体系中,很多博物馆仍然依赖传统的考核方式,如定期的工作报告和上级评价。这些考核标准往往过于笼统,缺乏具体和可量化的指标,导致考核结果主观性强,难以公正地反映讲解员的实际工作表现。考核过程通常缺乏透明度,讲解员对于考核标准和结果的认知程度不足。此外,考核结果往往未与讲解员的职业发展和激励机制有效结合,使得考核工作流于形式,未能发挥其应有的激励和改进作用。

为了提升博物馆讲解员的综合素质和专业能力,需要对培训内容进行多样化和系统化处理。首先,应增强职业道德教育,提升讲解员的责任感和使命感。其次,扩大专业知识培训的范围,不仅包括博物馆和展品的基本知识,还应涵盖历史文化背景、相关学术动态以及观众心理学等内容。此外,引入现代教育技术,如视频教学、在线课程等,可以提高培训的互动性和趣味性,增强培训效果。可以借鉴视频标识系统在教师培训中的应用,通过视频案例分析和互动讨论,帮助讲解员更好地理解和应用讲解技巧。同时,可以引入在线学习平台,提供丰富的学习资源和灵活的学习时间,满足讲解员的个性化学习需求。为了建立一个科学有效的考核机制,首先需要设立明确的考核标准。这些标准应包括专业知识、讲解技巧、观众互动、服务态度等多个方面,并尽可能量化,以便客观公正地评价讲解员的表现。其次,采用多种考核方式,如现场观察、观众反馈、同事评估等,全面考察讲解员的工作能力。此外,建立有效的反馈机制,及时向讲解员提供具体的改进建议,帮助他们不断提升专业水平。可以通过日常参观者的客观评价来了解宣教人员的工作情况。对于优秀的宣教工作人员,可以提供参加技能培训或出国接受讲解培训的机会,提高他们的讲解水平。

3.4 细化讲解员激励机制,设置合理晋升阶梯

为了改善物质激励机制,首先需要提高讲解员的基本薪酬和福利水平,确保其收入与市场水平相当。此外,应设立绩效奖金和特殊贡献奖,根据讲解员的工作表现和成绩给予额外奖励,以此激发他们的工作热情。在精神激励方面,可以创新荣誉和认可机制,例如设立年度最佳讲解员奖、通过观众投票评选最受欢迎讲解员等。这些措施不仅可以提升讲解员的社会地位和职业自豪感,还能增强他们的工作动力。改善工作环境也是提升讲解员满意度的重要因素。博物馆可以提供更加舒适的工作条件,如改善展览厅的设施、提供休息区域等,确

保讲解员在良好的环境中工作。

为了激发博物馆讲解员的工作热情和创造力,需要设计多元化的职业发展路径。除了传统的垂直晋升路径外,应鼓励讲解员向教育研究、展览策划、公共关系管理等方向发展。例如,讲解员可以参与到博物馆的教育项目开发中,或者转而成为展览内容的策划者,这些多样化的路径可以为讲解员提供更广阔的职业发展空间。制定明确和科学的晋升标准是提升讲解员职业满意度的关键。晋升标准应结合绩效评估和专业能力评估,确保公正性和透明性。通过建立系统的培训和职业发展计划,帮助讲解员不断提升其专业技能和职业素质,从而为晋升创造更多机会。此外,应引入定期的职业评估和反馈机制,使讲解员能够清晰地了解自己的职业发展状况和未来的晋升方向。

4 总结

综上所述,讲解员在博物馆宣教工作中扮演着多重重要角色,包括文化传承者、知识传播者、观众引导者以及教育活动的组织者。通过对兴平市博物馆讲解员现状的分析,发现其在专业知识、讲解技巧、服务意识等方面存在一定不足。针对这些问题,需要加强专业培训,注重个性化讲解服务,推动讲解员角色多元化等。通过实施这些策略,可以有效提升兴平市博物馆讲解员的综合素质,增强博物馆的宣教功能,为广大观众提供更加优质的参观体验。

参考文献

- [1]梁嘉璐.主体间性视角下博物馆讲解员的角色权责分析[J].文物鉴定与鉴赏,2023(17):86-89.
- [2]章旖.新形势下博物馆讲解员的角色定位探讨[J].中国民族博览,2023(11):253-255.
- [3]李思陆.博物馆讲解员的角色定位与能力提升策略分析[J].产业与科技论坛,2023,22(06):240-241.
- [4]洪丽华.新时期博物馆讲解员的角色定位与能力提升[J].中国民族博览,2022(16):210-212.
- [5]杨励.广西地市级博物馆讲解员队伍培养现状及问题研究[J].中国民族博览,2024(05):247-249.
- [6]郑治伟,邹子臻.文旅融合视角下的博物馆讲解员研究进展及启示[J].大众文艺,2020(17):44-47.

作者简介:王亚萍,出生年月:1985.3.19,性别:女,民族:汉,籍贯:兴平,学历:本科。