

埃及主流媒体对中国形象的构建分析

孙培宇

黑龙江大学，黑龙江哈尔滨，150006；

摘要：近年来，埃及主流媒体对中国的报道整体呈现积极友好态势，重点关注中埃经贸合作、“一带一路”倡议下的双边项目以及中国在全球治理中的积极角色。同时，部分报道也反映出埃及媒体在文化差异、信息来源等方面的局限，导致报道内容存在一定偏向或片面解读。本文以埃及主流媒体对中国报道为研究对象，基于内容分析法与话语分析法，系统梳理和解读埃及媒体对中国形象的建构路径与传播特点。

关键词：埃及主流媒体；国家形象；媒体传播；话语分析；中埃关系

DOI:10.69979/3041-0673.25.04.075

引言

媒体是塑造国家形象、影响公众认知的重要工具。

在中阿关系中，阿拉伯主流媒体的报道不仅反映了中国在该地区的形象，也间接影响了公众对中国的看法。在全球化信息传播的背景下，媒体在以下几个方面发挥了关键作用：首先是议程设置，媒体通过对新闻议题的选择与排序，决定了公众关注的焦点。例如，埃及媒体频繁报道“一带一路”合作项目，使得中埃经济合作成为公众认知中的核心内容。其次是框架构建，媒体在报道新闻时通常会通过语言、图片等手段建构特定的框架，从而影响受众对事件的解读。积极的报道框架可以强化中阿合作的正面形象，而消极或片面的报道则可能引发误解。再者是舆论引导，通过社论、评论等形式，媒体可以在特定议题上引导公众态度，影响其对国际关系的看法。近年来，埃及媒体对中国的关注点逐渐从单纯的经贸合作扩展至文化交流、科技创新等领域，为塑造多元化的中国形象提供了可能性。

1 埃及主流媒体对中国的报道的语料整理

本文选取三家埃及媒体进行了语料收集，其中语料库文本来源于 Factiva 道琼斯新闻数据库，以“中国”为关键词，在时间设定为 2022 年 12 月 1 日—2024 年 1 月 30 日，为方便叙述与读者理解，笔者决定以 2023 年 12 月 1 日为界限，2022 年至 2023 年为第一年，2023 年至 2024 年为第二年，以此来展示报道数量、报道主题分布、表达立场上的动态变化过程。共得到涉华报道中含有以上关键词的报道 6560 篇。为了确保样本数据的严谨性，通过自动过滤重复报道，对检索获得的样本进行了二次筛选和分析，最终提取出与研究主题相关的数据如下：

表 1-1

共和国报	消息报	祖国报	合计
1667	3432	1461	6560

1.1 埃及《消息报》的语料整理

埃及《消息报》在一定时间范围内，关于中国的相关报道数量为 3432 篇，涉华媒体新闻媒体报道的数量总体呈下降趋势。在各类新闻主题报道量中，位于前列的主题分别是“新型冠状病毒”“人工智能/机器学习”“外交关系/事务”“自然灾害”“经济新闻”“国内政治”“体育”等。

1.2 埃及《共和国报》的语料整理

埃及《共和国报》在已定时间范围内，关于中国的相关报道数量为 1667 篇，在各类新闻主题报道数量中，提及课题中位于前列的主题分别是“新型冠状病毒”“人工智能/机器学习”“外交关系/事务”“自然灾害”“经济新闻”“国内政治”“体育”“排放物”等。

1.3 埃及《祖国报》的语料整理

埃及《祖国报》在已定时间范围内，关于中国的相关报道数量为 1461 篇，在各类新闻主题报道数量中，位于前列的主题分别是“国内政治”“经济新闻”“体育”“外交关系/事务”“管理层事务”“文艺/娱乐”“足球”“排放物”等。

2 对埃及主流媒体对中国形象认知的解读

鉴于数据体量之大，笔者在涉华媒体新闻报道主要议题倾向性分析中采用构造周抽样法。根据信息传播中内容分析的三种抽样方法，一年中抽取两个构造周的样本便能相对准确地反映总体倾向^[1]。因此笔者使用四个构造周，来对两年的报道进行采样分析。第一年共有样本文章（74）第一个构造周为 2022 年 12 月 4 日（星期

日)、2023年的1月9日(星期一)、2月14日(星期二)、3月15日(星期三)、4月20日(星期四)、5月5日(星期五)、5月27日(星期六),第二个构造周为2023年的6月4日(星期日)、6月26日(星期一)、7月4日(星期二)、8月16日(星期三)、9月14日(星期四)、10月13日(星期五)、11月25日(星期六)。第二年共有样本文章(61)第三个构造周为2023年12月3日(星期日)、2024年的1月1日(星期一)、1月30日(星期二)、2月14日(星期三)、3月14日(星期四)、4月15日(星期五)、5月18日(星期六),第四个构造周为2024年的6月2日(星期日)、7月8日(星期一)、7月30日(星期二)、8月14日(星期三)、9月12日(星期四)、10月11日(星期五)、11月16日(星期六)。共抽取了(135)样本文章,根据积极、中立、消极三种倾向性态度分类绘制数据如下:

表 1-2

	积极	消极	中立
第一周	12	3	20
第二周	11	1	26
第三周	9	2	18
第四周	13	2	17
总计	46	8	81

积极态度一般指在他国对本国的新闻报道中,以积极、肯定、赞扬的角度来呈现本国形象和相关事件的报道。这类报道通常强调本国的发展成就、对国际社会的贡献、经济合作的成果、文化魅力等内容,体现对本国的认可、友好和积极评价,有助于提升本国的国际形象和软实力。在样本中,共计有46篇为积极报道,话题所涉及的方面包括国家之间的党政合作、通过更多联合项目支持中阿关系、“一带一路”建设、抗击疫情合作中的互相支持以及对中方坚定维护国家利益表示赞扬与支持。在抽取样本中,《共和国报》发布了一则题为“埃及是一个有着悠久历史的迷人的国家”。在这篇报道中,引用中共中央委员周青山的话,他提到中埃都是历史上繁荣昌盛的文明古国,为人类文明提供了万里长城、金字塔等宝贵历史财富。今天,中埃作为两个发展中大国,在现代化道路探索中携手并进,对于丰富人类现代化道路、推动人类文明进步具有重要意义。这不仅仅是中国对待埃及的态度,更是埃及民众与中国民众携手面向美好未来的真实写照^[2]。“一带一路”“人类命运共同体”等关键词总是活跃在对中国的新闻报道中。正如习近平主席对构建“一带一路”的要求,今后要聚

焦重点、精雕细琢,共同绘制好精谨细腻的“工笔画”,人类命运共同体的传播也需在持续关注重大外交活动的同时多讲述具体的中埃故事^[3]。

中立态度一般是指在他国对本国的新闻报道中,以客观、平衡、不带明显倾向或评价的方式呈现本国相关事件或情况的报道。这类报道注重事实陈述,不夸大优点,也不刻意批评,通常以新闻事件本身为中心,并同时呈现多方观点,让受众自行判断。在样本中,共计有81篇为中立态度的报道,所涉及的话题大多是直接描述客观事实,比如领导人共同出席合作会议、疫情所造成的损失等等。《消息报》在一篇报道中,描述了埃及航空还将从明年3月起运营7个飞往广州的航班、3个飞往北京的航班、3个飞往杭州的航班,恢复飞往中国的定期航班。鉴于中国出境旅游和商务旅行的强劲复苏,该公司还继续增加航班数量,并计划很快将广州、杭州和北京三座城市的航班总数增至每周10个航班。这篇报道虽看不出明显的立场偏向,但是仍旧能够清晰地感知到,中国无论在旅游输出还是旅游输入方面,都具有不可忽视的影响力^[4]。

消极报道一般是指他国媒体对本国新闻事件或形象进行负面评价或批评的报道。这种报道通常聚焦于负面事件、矛盾冲突、社会问题或外交争端,并以质疑、批评甚至指责的语调进行描述。在为数不多的消极报道样本中,笔者发现,用词上是非常不正确的,在一篇对台湾问题的报道中,原文使用“吞并”一词,这完全不符合中国的国家利益与立场。台湾问题,是中国国内历史遗留的重大问题之一,核心是中国的主权和领土完整问题。1949年中华人民共和国成立后,国民党政权退守台湾,形成了两岸长期分治的局面。但台湾始终是中国的一部分,这是国际社会普遍承认的事实,也是中国政府的坚定立场^[5]。

基于以上数据可以看出,埃及媒体在报道中国时,中立态度的报道占据大多数,但是通过分析报道内容可以了解到,中立态度的文章大多是对事实情况的报道,这与官方媒体的报道风格有关,强调事实陈述,更多是转发官方声明、会议纪要、合作协议等新闻稿,带有事务性报道特征。通过对预选定的样本进行分析,可以发现报道内容普遍倾向于正面宣传,突出中埃合作成果、经济发展机遇、科技文化交流等积极内容。随着中埃合作的加深,涉华报道特征的动态有如下变化。1. 积极态度上升:随着中埃经贸、基础设施、文化交流合作不断深化,中国逐渐被塑造成可靠的合作伙伴和发展的助推器,正面报道比重逐步上升。2. 议题多元化:从早期的

经贸合作逐步拓展到科技、教育、文化、环境治理等全方位议题，报道内容更加丰富。3. 人文叙事增强：尤其是民营媒体，更加关注中埃普通民众之间的互动，如中国游客在埃及、中国企业员工的故事，呈现接地气的中国形象。4. 政策议程导向依然明显：特别是官方媒体，报道紧贴双边高层外交节奏，高峰论坛、重大项目签约往往是报道重点。

3 构建阿拉伯媒体中的中国形象的意义

3.1 理论意义

拓展国家形象研究的区域视角，现有关于中国形象的研究多聚焦西方媒体，而对阿拉伯媒体的系统性分析仍显不足。例如，2011年一项针对《金字塔报》等阿拉伯媒体的研究指出，阿拉伯世界对中国形象的认知存在“经济崛起优先、文化符号单一”的特征。通过深化阿拉伯媒体研究，可突破西方中心主义的学术框架，为国际传播理论提供发展中国家语境下的新案例与新范式。阿拉伯媒体对中国的报道受伊斯兰文化价值观与区域政治生态的双重影响。例如，古代阿拉伯文献中对“丝绸之路”的浪漫化想象，与现代媒体对“一带一路”务实合作的聚焦形成鲜明对比。这种历时性差异揭示了文化认知的动态性，为跨文化传播中的“编码—解码”理论提供了实证支撑。

3.2 实践意义

西方媒体长期主导国际舆论，其对中国形象的“污名化”叙事常被阿拉伯媒体间接引用。例如，部分报道在环境、人权议题上沿用西方框架，导致中国形象被误读。完善阿拉伯媒体中的中国叙事，有助于构建多元话语体系，抵御“认知霸权”，维护中国与发展中国家的共同话语权。阿拉伯媒体常以“功夫”“中餐”等符号简化中国文化，忽视其现代性与多样性。通过媒体合作项目（如合拍纪录片、开设文化专栏），可系统展示中国社会的多维面貌，推动阿拉伯受众从“他者想象”转向“主体认知”。历史上的“丝绸之路”曾塑造中阿文明的互鉴传统，而现代媒体可延续这一精神，建设常态化的媒体对话交流平台为中阿文化交流与文明互鉴创造良好氛围，对新时期巩固中阿伙伴关系大有裨益^[6]。

例如，古代阿拉伯文献中的中国形象以“神秘富庶”为核心，而当代报道若强调科技创新与绿色发展，可重构中国作为“传统与现代融合”的文明典范，强化双方身份认同的当代性。

4 结语

通过对埃及主流媒体近两年涉华报道的系统梳理与分析，可以看出，中国形象在埃及媒体话语体系中的呈现逐渐趋于立体与多元。经济合作、文化交流、科技创新等议题频繁亮相，反映出中埃关系的不断深化与双边互动的良性发展。同时，埃及媒体对中国的认知仍受到西方叙事影响，部分报道存在偏见与误读。未来，应加强中埃媒体合作与信息交流，推动中国叙事从单向传播走向双向互动，为塑造更加真实、全面、立体的中国形象贡献力量。

参考文献

- [1]任学宾. 信息传播中内容分析的三种抽样方法[J]. 图书情报知识, 1999(03): 29-30.
- [2]《共和国报》网站 2023年6月4日 <https://www.gomhuriaonline.com/Gomhuria/1280898>
- [3]《习近平谈治国理政》(第三卷), 外文出版社, 2020, 第488页.
- [4]《消息报》网站 2023年9月14日 <https://akhbarilyom.com/news/VideoDisplay/4192377/1/>
- [5]周健. 台湾问题的国际法解读(上)——台湾问题实质上是中国维护主权和领土完整的问题[J]. 边界与海洋研究, 2024, 9(03): 3-21.
- [6]阿卜杜·卡迪尔·哈利勒. "2022中国——阿拉伯媒体合作论坛：揭开双边交流合作新篇章." 中国新闻发布(实务版). 01(2023): 52-54.

作者简介：孙培宇（2004-），男，汉族，籍贯安徽阜阳，本科，研究方向：阿拉伯区域国别。

基金项目：本文系黑龙江大学省级大学生创新创业训练计划项目：“中阿命运共同体”视域下埃及主流媒体中的中国形象构建（编号：S202410212057）的研究成果。