

以文旅融合赋能乡村全面振兴——以兰溪市游埠镇为例

季易楠

中共兰溪市委党校，浙江省兰溪市，321100；

摘要：随着当前我国乡村振兴工作的逐渐深入，想要实现全面乡村振兴，除了要加强乡村地区的扶持，充分发挥乡村区位优势、文化优势，依靠文旅融合的方式促进产业发展、扩大乡村影响力，是满足乡村地区可持续发展的关键措施。文旅融合最大的优势在于能够突出经济循环的作用，以确保发达地区的群众能够被乡村地区独特的文化和风景吸引，并带动乡村其他产业发展，以此实现乡村振兴以及共同富裕的目标。基于此，本文分析了文旅融合赋能乡村全面振兴的价值，并且提出了文旅融合赋能乡村全面振兴的原则和落实措施以供参考。

关键词：文旅融合；乡村振兴；产业转型

DOI:10.69979/3041-0673.25.04.024

文旅融合赋能乡村全面振兴，是在推动乡村振兴的过程中，将乡村丰富的文化资源与旅游产业有机结合，通过开发特色文旅项目、挖掘文化内涵等措施，起到吸引旅游、促进消费以及盘活乡村产业的作用。而想要满足乡村全面振兴的需求，在促进文旅融合的过程中，各地既需要充分发挥当地的文旅价值，还需要做好组织开发工作，以此增强当地文旅的吸引力，为促进乡村全面发展打好坚实的基础。

1 文旅融合赋能乡村全面振兴的价值

在推动乡村全面振兴的过程中，文旅融合既能够盘活乡村产业，也能为乡村产业发展带来重要帮助，因此，在推动文旅融合的过程中，各地需要准确把握文旅融合的如下价值，才能让文旅融合的特点和优势得到充分发挥。

1.1 文旅资源促进乡村文化和产业振兴

文旅融合赋能乡村全面振兴的重要价值在于对文旅资源的深度开发，以此促进乡村文化和乡村产业的双重振兴。对于乡村发展来说，文旅资源是促进乡村文化振兴的重要载体，通过对历史文化、民俗传统、非物质文化遗产等资源的挖掘，既能够激发乡村群众的文化自信，也能促进文化传递，并形成独特的文化品牌，以此促进文化振兴。而在产业振兴方面，通过文旅产业发展，能够带动生态旅游、农业观光、民宿经济、文创产品等新的旅游业态，以此起到拓宽收入来源，提升经济效益的效果，同时还能让当地产业得到创新发展^[1]。

1.2 文旅空间优化促进乡村生态振兴

文旅融合还能通过文旅空间优化实现乡村生态振兴，通过科学规划与设计，文旅空间优化能够有效整合

乡村自然资源与文化资源，构建生态友好型旅游环境，推动乡村生态系统的保护与修复。比如在空间布局方面，文旅部门可以通过生态廊道与景观节点的建设，以及对山水林田湖草生命共同体的保护，减少人为活动对自然环境的干扰，提升乡村生态系统的稳定性和可持续性。同时，文旅空间优化还能通过绿色建筑、低碳交通等生态技术，降低旅游活动对环境的负面影响，促进资源的高效利用与循环再生，为推广绿色生态旅游打好坚实的基础。

2 文旅融合赋能乡村全面振兴的原则

在通过文旅融合赋能乡村全面振兴的过程中，各地必须要结合乡村全面振兴的需求，坚守文旅融合的原则，确保既能够突出文旅融合的特点，也要避免文旅融合不恰当、发展不全面而导致同质化严重、持续性不足等问题。

2.1 坚持因地制宜原则

坚持因地制宜原则是发挥文旅融合优势的核心原则，推动乡村文旅发展的过程中，文旅部门必须要充分尊重和利用当地的自然条件、文化资源、历史传统以及社会经济基础，避免盲目模仿或照搬其他地区的模式，确保乡村文旅产业发展的可持续性和独特性。在保障因地制宜原则时，当地文旅部门需要深度分析乡村自然环境和景观，以及当地的文化与民俗资源，从景区建设、民俗活动组织、非遗传承传播等方式，赋予乡村文旅独特的文化魅力，以此满足游客对于乡村文旅的需求^[2]。

2.2 坚持多产业协同发展原则

推动乡村文旅振兴还需要坚持产业协同发展原则，文旅产业不能单一发展，而是要与农村特色产业，比如

农业、手工业、服务业等方面进行深度融合,形成相互促进、协同发展的格局,以此满足不同农民群众的需求,同时也能推动乡村经济的多元化发展。比如通过发展农业观光、农事体验、农产品采摘等项目可以增加当地农产品的附加值,通过开发文创产品、手工艺品制作体验等能促进农村手工艺产业发展,而像是非物质文化遗产作品、演出也能促进农村文化艺术产业发展,以此起到促进乡村多元化发展的效果。

2.3 坚持符合文旅市场需求原则

坚持符合文旅市场发展需求的原则也应当得到重视,该原则强调以市场和游客的需求为导向,在发展农村文旅产业时,需要利用互联网准确把握游客的需求变化,以此打造独特的文旅产品与活动,以此减少同质化问题。比如当地文旅部门可以挖掘当地传统节庆文化,组织节日活动,在节日临近时利用互联网进行宣传,吸引更多游客参与到当地节日活动当中。同时,当地还可以针对不同年龄层、消费能力和兴趣爱好的游客群体,设计多样化的文旅产品,比如亲子游、研学游、康养游等,以此起到扩大市场覆盖面的作用^[3]。

3 文旅融合赋能乡村全面振兴的措施

除了要坚守文旅融合的原则外,在促进乡村全面振兴的过程中,各地区还需要制定完善的文旅融合措施,确保能够以文旅建设为基础,配合多元化的发展模式,为打造长远的文旅体系提供重要帮助。

3.1 深度挖掘乡土文化打造特色活动和项目

深度挖掘乡土文化是保障文旅融合独特性的关键措施,为了能够打造独一无二的乡村旅游活动和项目,乡村地区需要深入挖掘乡村的民俗文化,梳理本地传统节日、民间故事、歌谣传说等元素,并利用热闹的民宿项目和活动吸引游客参与。为此,各地区需要做好民俗文化、传统技艺、传统娱乐方式和民俗民族节日调查工作,并且对当地非物质文化遗产进行整理,进而开发为独特的表演项目、体验活动以及节庆活动,以此加强对游客的吸引力。

以兰溪市游埠镇为例,在推动乡村全面振兴中,当地形成了一套以“早茶文化”为核心、多元业态协同发展的创新模式。游埠镇作为浙江省四大千年古镇之一,靠着“钱塘江上游第一埠”的历史底蕴,将传统商埠文化、摄影艺术与地方美食深度融合,构建了“文化+旅游+产业”的全链条发展格局。在落实的过程中,当地首先以“江南第一早茶街”为核心,并通过复原早茶街风貌、改良传统小吃等措施,以及开展长桌宴、游埠妈

妈汤圆赛等活动,将饮食文化转化为体验式旅游产品,数据表明,当地 2023 年早茶街商户营业额较 2021 年增长 4 倍,新增餐饮店 56 家,带动非遗手工艺品销售收入突破 200 万元。同时,当地还围绕摄影文化打造了摄影文旅产业,作为近代摄影大师郎静山的故里,游埠镇引入电影艺术馆、古董相机博物馆、人像写真馆等项目,并积极举办摄影艺术展及赛事,将摄影元素融入古镇景观设计,吸引摄影爱好者及年轻游客参与其中。与此同时,当地还通过“摄影+早茶”双 IP 联动,并引入咖啡馆、民宿、读书吧等现代产业,让当地古建筑、老宅子焕发新生,形成“烟火气”与“文化魂”共生的文旅场景。除此之外,当地还注重节庆活动与常态化体验结合,比如在春节期间推出舞狮、水上婚礼等民俗表演,2025 年春节前三天客流量超 16 万人次,满足了游客节庆出游的需求。

3.2 结合文旅市场需求改造自然风光

除了要推动人文旅游,依靠乡村地区的自然风光打造自然旅游风景区也应当得到重视,虽然很多农村地区有着丰富的自然资源,不过由于开发力度较弱,虽然部分游客会自驾去乡村感受自然风光,但是很难形成规模化的旅游产业。为此,当地必须要整理当地独特的自然风貌和景观,并且对自然景观进行改造,比如修建道路、完善服务功能、增加参观的便捷性等,让更多游客能够被当地优秀的自然景观吸引^[4]。

比如在兰溪市游埠镇对自然景观开发的过程中,充分利用其水乡特色,对游埠溪及周边水系进行了综合治理和景观提升,当地通过清理河道、修复堤岸、种植水生植物等措施,不仅改善了水质,而且营造了水清岸绿的生态景观,同时当地还利用 5G 技术和裸眼 3D 技术,打造了“烟火游埠”主题水影灯光秀项目,将现代化的光影技术与自然水景相结合,吸引了大量游客参观。同时,游埠镇还将自然风光与休闲旅游相结合,在古镇周边建设了生态农业采摘基地和生态民宿产业集群,游客既能够感受当地独特的田园风光,同时还能参与到农耕体验和蔬果采摘活动当中,引导当地农业也实现了转型升级。除此之外,游埠镇对周边山地也进行了生态修复与景观塑造工作,尤其针对一些因过度开发而受损的山体,当地文旅部门进行了植被补种与护坡加固,选用本土的松柏、翠竹等耐旱且适应性强的树种,逐步恢复山体的绿色植被覆盖,同时还打造了登山步道,为登山爱好者提供了良好的体验。

3.3 完善文旅基础设施建设

完善文旅基础设施能够让来自各地的游客感到便

利, 毕竟乡村旅游景点面临公共交通不便捷、基础设施不完善等问题, 成为了干预游客选择的重要因素, 而想要解决这一问题, 在发展乡村文旅时, 必须要结合当地薄弱点加强基础设施建设, 让游客能够得到更暖心、更便捷的出行体验^[5]。

比如在兰溪市游埠镇发展文旅产业的过程中, 为解决游客出行难题, 当地积极与上级交通部门沟通协调, 争取公交线路延伸至游埠镇, 增设了多条从市区直达游埠镇主要景区及旅游点的公交线路, 缩短了游客的出行时间。而且当地在积极拓宽和修缮连接镇域内各景点的道路, 将原本狭窄、破旧的乡间小道扩宽为可双向通车的柏油路, 道路两旁增设了防护栏和路灯, 为满足游客自驾游需求打好了坚实的基础。在游客服务设施建设方面, 游埠镇在镇中心及主要景区入口处新建了功能齐全的游客服务中心, 服务中心配备了先进的多媒体查询设备, 游客能够利用设备方便查询景点分布、旅游线路、餐饮住宿等信息, 而且中心内还设有休息区, 为游客提供免费的饮用水、充电设备以及轮椅、雨伞等便民物品租赁服务, 充分满足游客在旅途中的各类需求。在旅游标识方面, 游埠镇在镇域主要道路、景区入口及内部景点设置了清晰、规范且具有特色的标识牌, 采用与古镇风格相融合的木质材料打造, 标识牌上不仅标注了景点名称、方向和距离, 还配有中、英、日、韩四国语言介绍, 为来自不同地区、国家游客提供了更多便利。除此之外, 在旅游配套设施建设方面, 游埠镇在景区周边和游客集中区域新建和改造了多个生态停车场, 合理规划停车位, 并用植草砖铺设地面, 增加绿化面积, 既满足游客停车需求, 又可以减少对环境的破坏。

3.4 打造文旅品牌并扩大宣传范围

品牌建设和宣传是扩大乡村文旅影响力的重要途径, 为了能够让更多人了解乡村文旅魅力, 并积极参与其中。基于此, 当地文旅产业可以从乡村独特的历史遗迹、传统民俗、特色美食、自然风光等方面入手, 明确品牌定位, 并且精心设计富有乡村韵味、独具辨识度的品牌标识, 比如设计品牌形象和标志, 或者宣传品牌故事等, 将乡村的发展历程、人文情怀融入其中, 让游客对乡村文旅产生情感联结。而在宣传方面, 当地文旅部门可以通过微信公众号、短视频等途径进行宣传, 依靠互联网渠道展示乡村的田园生活、特色美食制作、民俗表演等内容, 或者发布乡村四季风光、民俗节庆预告、

游玩攻略等信息, 以此吸引更多游客加入。

兰溪市游埠镇文旅在品牌建设方面, 打造了“早茶+摄影”双 IP 驱动的品牌体系, 在发扬早茶文化时还衍生出文创雪糕、古镇冰箱贴、折扇等文化产品, 同时也举办了“郎静山杯”全国摄影大赛、海峡两岸摄影周等活动, 以及“一溪两街三坊四馆”的摄影主题场景, 为突出当地独特文化建设了独特的品牌。而在宣传方面, 当地借力央视、省级媒体扩大声量, 比如在央视播放早茶文化 11 分钟专题片, 而且当地文旅 IP 宣传片在杭州核心商圈大屏循环播放, 结合“兰溪日子·有戏有味”省级文旅 IP, 形成了品牌联动效应。同时, 当地还积极通过新媒体进行传播, 比如邀请新东方文旅等头部主播进行古镇直播, 单场观看超 500 万人次, 并在抖音、快手等平台发布早茶制作、民俗表演等内容, 策划“游埠烟火”“镜头里的乡愁”等系列短视频, 以沉浸式体验吸引了许多年轻群体, 为扩大当地文旅影响力打好了坚实的基础。

4 结语

总的来说, 为了能够充分发挥文旅融合的优势, 在促进乡村全面振兴的过程中, 各地必须要坚持以因地制宜、协同发展、可持续发展等原则为基础, 配合乡土文化挖掘、自然风光改造、基础设施建设、扩大宣传范围等措施, 确保能够打造既符合市场需求, 也可以调动当地产业健康发展的文旅体系, 以此满足实现乡村振兴、促进村民致富、扩大对游客的吸引力等多方面的要求。

参考文献

- [1] 杨小冬. 文旅融合赋能乡村振兴的机制与路径[J]. 人民论坛, 2022, (24): 81-83.
- [2] 为文旅融合和乡村振兴注入非遗力量[N]. 消费日报, 2022-12-28(A02).
- [3] 王艺琳, 王俊峰, 徐丹璐, 等. 乡村振兴背景下国内外文旅融合发展模式分析与启示[J]. 热带农业工程, 2022, 46(06): 79-82.
- [4] 马文娟, 温鑫淼, 胡静. 文旅融合助力乡村振兴的发展研究——以高椅古村为例[J]. 家具与室内装饰, 2022, 29(12): 88-91.
- [5] 吕臣, 王慧, 李乐军, 等. 数字文旅融合助力乡村振兴实现逻辑、路径与对策[J]. 商业经济研究, 2022, (23): 137-140.