

浅析乡村文化建设与乡村振兴发展——以“长三角”特色乡村建设为例

梁铭玉

北方工业大学，北京，100144；

摘要：乡村振兴战略是习近平同志在党的十九大报告中提出的。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。本文通过对乡村振兴战略、乡村文化振兴的理解，还有对长三角地区的特色小镇发展的成功案例进行分析，得到乡村文化建设和乡村振兴发展的经验，也是为乡村振兴的实施提供理论指导和政策建议。

关键词：乡村文化；乡村文化建设；乡村振兴

DOI：10.69979/3029-2727.24.12.056

引言

乡村振兴战略能够在很大程度上促进乡村经济发展、改善乡村居民生活水平。但是，乡村振兴发展不能仅仅局限于经济层面，乡村文化的传承和振兴也是乡村振兴战略的重要组成部分，不能仅仅只是关注农民们的物质方面富足，精神上的富足也是现在人们所需要的。

1 乡村文化建设存在的问题

1.1 乡村文化传承的意识不足

乡村文化的传承需要人们拥有自主传承意识，能够自发把对本地的优秀文化传播出去。自发的对优秀的文化进行保护。村民们自觉的传承意识促进文化发展。保护、传承、发展传统文化，需要我们树立这种意识，然而在文化振兴的背景下，我国乡村地区普遍存在意识不足、滞后的问题。我们大部分农村村民对传统文化的各种价值的认知都不够充足、全面，也就导致了在进行乡村经济建设的过程中，存在一些文物破坏的现象，如：古遗址和古建筑被破坏、文化遗产无人传承、文物保护疏忽等行为。

1.2 现代文化对乡村文化的冲击

随着社会的不断发展进化，不同的文化也应运而生，而这些文化也会对传统的乡村文化产生冲击。从文化的表现形式看，乡村的文化通常是以绘画、音乐、舞蹈、戏剧等较为传统的表现形式展现出来的，现代的文化则更加的多元化、创新化，各种新的文化表现形式不断出现，它们更加注重创新和个性化。正如上文所说，随着

科技的发展，人们更多的是通过网络、短视频平台等形式了解各种信息，各类信息层出不穷且更新速度快，吸引人们并让人们有效的记住所传递的内容是一个重要的考题，而乡村文化由于缺少合理、合适的传播方式，无法吸引人们的关注。现在很多新兴的现代文化，创新、新颖、传播主体更加偏向年轻人，而年轻人作为网络运用的主力军，掌握网络传播的手段，并积极传播新颖的现代文化，也导致传统文化无人问津，传播范围小。

1.3 文化基础设施建设薄弱

经过改革开放和十八大以来持续推进我国公共文化设施建设事业，我国广大农村地区文化基础设施也在日趋完善。但由于在政策执行过程中，某些基层政府因为执行力度上的偏移，导致乡村文化基础设施建设和数字文化等建设未达到预期效果，限制了乡村文化振兴事业的发展^[1]。在进行乡村文化建设过程中，比较突出的问题就是乡村文化设施管理的效率比较低：首先就是由于村民们的文化素养不高，也就导致让门没有办法甚至没有意识很好的表达自己的文化诉求，所以仅有政府主导建设的，无法满足村民意愿的设施反而会造成浪费。甚至有些地区只是为了达到上级的要求，建造的文化基础设施单一，做尽表面功夫，无法给村民们带来幸福感和满足感。

1.4 人才流失，乡镇教师队伍缺少

人才流失，因为现在乡村没有很好的福利政策，不能很好的留住人才。而且面对城市的不断发展，吸引着

人们向往城市生活,导致乡村缺少劳动力与文化的传播者。2022年末我国全国农民工总量为2.96亿人,比2021年增长百分之1.1;外出农民工1.72亿人,占全部农民工比重为58.15%^[2]。农村劳动者单向向城市流动,这样会阻碍乡村文化振兴尤其是人才振兴。乡村传统文化载体持续缩减,文化多样性缺失,许多传统技艺随着生活水平的提高和更多优质商品的出现而逐渐退出历史舞台,现代机械机器大规模使用代替了传统手工艺,部分乡村优秀的传统技艺面临失传危机。

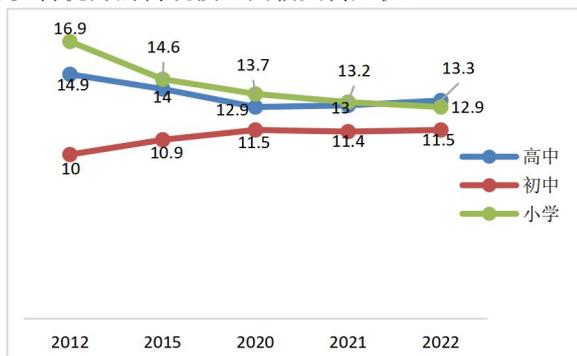


图1 在校学生与专课教师比

根据《中国农村统计年鉴得出》图1,从图中可以看出,到2022年,小学专课教师与在校学生比为12.9,初中为11.5,高中为13.3,师生比还是比较大的,这也就显示专课教师数量还是较为缺少,会导致在教老师压力较大,也不利于学生的各方面更好的发展。

2 长三角地区特色乡村建设的实践分析

2.1 长三角地区特色乡村建设现状

2022年的9月16日,第四届长三角江南文化论坛暨第十届皖江地区历史文化研讨会以“江南文化的传承与创新”为主题在安徽省芜湖市成功举行,本次论坛深入探讨了新时代江南文化的内涵外延与时代价值,并发布典型案例。“最江南”系列选出15个村庄作为典型案例,本文随机从中选取了其中七个特色村庄作为样本,进行研究,分别是:连民村、民主村、明星村、大裕村、李窑村、合中村、张马村。这些村庄都根据本村的文化和和本地的特色,因地制宜,走出了一条适合本村的发展模式,同时也起到了启示借鉴的意义,所以,探寻这些村落的发展模式,总结经验,并不断完善,并尽可能的把这些经验应用到各个需要发展的村落之中去,相信我们国家未来将变得越来越美好。

2.2 特色乡村建设的模式与成果

根据乡村文化建设过程中出现的问题,研究这七个典型村落案例,研究其发展模式和成果,为问题的解决提供思路。

川沙新镇连民村:连民村具有悠久的历史文化、非物质文化遗产、农耕文明遗迹,乡村文脉一直在不断地延续和传承。连民村借助自身的优势产业开发配套产业,同时挖掘本村的文化价值,建成了一整套合理的乡村文化复合生态系统。而且村里以丰富的精神文化来促进建设文明乡风,为现存的乡村建筑和景观添加了一份文化底蕴,从而提高乡村文化的影响力。

闵行区马桥镇民主村:民主村扎实推进乡村文化振兴工作,推动乡村文化的全面振兴。通过完善群众文艺扶持机制,开展丰富的文化活动、挖掘并保护文化资源,对有特色的传统文化加以保护并建设乡村文化的展览馆、健全公共文化服务供给体系等手段推动乡村的健康发展。

嘉定区马陆镇大裕村:大裕村以丰富的自然资源、完善的休闲农旅产业、领先的文化艺术产业为基础,将葡乡艺海,共裕美村作为总体定位。围绕自己村子的核心资源优势,聚焦生态产品的价值转化和实现,结合村庄规划功能定位,形成属于本村的专属思路:结合葡萄产业,打造特色产品和文创产品;结合传统文化,用文人故事,显示文化魅力;依靠现代科技,打造时尚的消费场所。

2.3 特色乡村建设的启示和借鉴

从选取的材料中可以得出,每个地方都根据自己的优势条件找到了合适自己的发展道路。第一,因地制宜,要清楚自己当地的优势在哪里,整理并分析当地的文化是否能够被应用到发展中去。合中村建立了民俗文化廊,以现代化、大众化的途径,保护、传承、欣赏农耕文化,推动农耕文化的创新。李窑村则是更加生动的例子,利用“窑”文化,争创集功能性、地域性、文化性为一体的乡村振兴示范村。第二,传承文化,牢记文化要传承,传承优秀的文化,开发一系列相关的活动,增强村民们的认同感、自豪感和使命感,增强文化自信,优秀的文化也可以使村民们更加紧密的联系在一起。有利于集体产业的向好发展。第三,与时俱进,要紧跟时代的步伐,不要一味的因循守旧,任何事物都是在发展中的,要把优秀的文化与当前的局势相结合,不断地更新,进步,但是也不能一味求变,失去的文化本质,失去了传承

