

知识产权信息化平台建设发展

徐若烟 张璐璐

云和县木制玩具知识产权快速维权中心，浙江省丽水市云和县，323600；

摘要：随着全球科技竞争的日益激烈，知识产权已成为国家核心竞争力的重要体现，而知识产权信息化平台建设则是提升知识产权管理和服务水平的关键支撑。回顾过去的发展历程，社会各界见证了平台从初步构建到逐步完善的成长过程，在优化知识产权业务流程、促进信息共享等方面取得的成效更是有目共睹。因此，文章主要就知识产权信息化平台建设发展进行研究。

关键词：知识产权；信息化平台；建设发展

DOI:10.69979/3041-0673.25.03.037

引言

在当今知识经济时代，知识产权作为一种重要的无形资产，已成为企业核心竞争力的关键要素和国家创新驱动发展的战略资源。随着全球科技革命和产业变革的加速演进，知识产权的创造、运用、保护和管理呈现出前所未有的活跃态势。与此同时，信息技术的飞速发展，尤其是大数据、人工智能、区块链以及其他新兴技术的广泛应用，为知识产权领域带来了深刻的变革。在此背景下，知识产权信息化平台的建设与发展应运而生。它不仅是适应时代发展潮流的必然选择，也是提升知识产权管理效能、促进知识产权事业高质量发展的重要支撑，能为知识产权事业的发展注入新的活力。

1 信息化平台对知识产权管理的作用

1.1 知识产权管理的支撑

在当今数字化时代，知识产权信息化平台对于知识产权管理发挥着至关重要的作用，涵盖了从高效管理到快速维权，再到资源共享等多个关键领域，有力地推动了知识产权事业的发展。信息化平台实现了知识产权的高效管理。传统的知识产权管理方式，如人工记录和文件存储，存在诸多弊端。以一家大型企业为例，企业拥有大量的专利、商标和著作权的知识产权，若采用传统管理方式，在专利申请流程管理上，从发明人提交申请材料，到企业内部审核，再到向专利局提交申请，整个过程涉及多个部门和环节，人工传递文件和信息容易出现延误、丢失或其他问题导致申请周期漫长。而信息化平台的出现，彻底改变了这一局面。它利用先进的信息技术，构建了知识产权全生命周期管理系统。在专利申请阶段，发明人可以通过平台在线提交申请材料，系统会自动按照预设的流程将材料推送给相关审核部门，各

部门在平台上进行审核并反馈意见，大大缩短了申请周期。同时，平台还能对知识产权的申请、授权、维护等各个环节进行实时监控和管理，及时提醒权利人办理手续，避免因疏忽而导致权利丧失。比方说当专利年费缴纳期限临近时，平台会自动发送提醒通知，确保权利人按时缴费，维持专利的有效性。

1.2 知识产权的快速维权

随着互联网的发展，知识产权侵权行为日益复杂和多样化，侵权行为的发生往往具有即时性和隐蔽性，传统的维权方式难以满足快速维权的需求。信息化平台借助大数据、人工智能技术，能够实现对知识产权侵权行为的实时监测和分析。以商标侵权监测为例，平台可以通过网络爬虫技术，实时抓取各大电商平台、社交媒体以及其他网络渠道上的商品信息和宣传内容，利用图像识别和文本分析技术，与已注册的商标进行比对，一旦发现疑似侵权行为，立即向权利人进行发起提醒。在维权过程中，平台还能提供证据保全、在线投诉、法律援助一站式服务。比如当发现某电商平台上商家销售假冒注册商标的商品时，权利人可以通过平台一键提交侵权投诉，平台会自动将投诉信息发送给电商平台的管理方，并协助权利人进行证据保全，如对侵权商品的页面截图、销售记录下载，为后续的维权行动提供有力的证据支持。

1.3 促进知识产权资源的共享

在过去，知识产权信息分散在各个机构和企业中，缺乏有效的共享机制，导致信息的利用效率低下。如高校和科研机构拥有大量的科研成果和专利信息，但由于与企业之间的信息沟通不畅，这些成果往往难以转化为实际生产力。信息化平台打破了这种信息壁垒，整合了

各类知识产权信息资源,建立了统一的数据库和检索系统。企业、高校这类科研机构可以通过平台便捷地查询和获取所需的知识产权信息,实现了资源的共享和流通。以专利信息共享为例,企业可以通过平台查询到同行业的最新专利技术,了解竞争对手的研发动态,为自身的研发决策提供参考;高校和科研机构也可以通过平台将自己的科研成果展示给企业,促进产学研合作,加速科技成果的转化。

2 云和县木质玩具知识产权快速维权中心案例分析

2.1 建设背景与目标

云和县木制玩具产业的蓬勃发展,使其成为当地经济的重要支柱。然而,随着产业规模的不断扩大,知识产权问题成为制约产业进一步发展的瓶颈。由于木制玩具产品设计相对容易模仿,且市场监管难度较大,导致侵权行为屡禁不止。为了解决这些问题,云和县积极谋划,主动对接国家知识产权局,致力于打造一个高效、专业的知识产权快速维权平台。经过不懈努力,2021年7月12日,国家知识产权局批复同意设立中国云和(木制玩具)知识产权快速维权中心,这也是木制玩具产业首个快维中心。中心的成立,旨在为云和县木制玩具企业提供快速、便捷、高效的知识产权维权服务,通过建立快速维权通道,缩短维权周期,降低维权成本,提高维权效率,切实保护企业的知识产权。

2.2 中心的功能与服务内容

中心提供专利申请快速预审服务,极大地缩短了企业的专利申请周期。在传统的专利申请模式下,企业提交申请后,需要经过漫长的审核流程,从申请到授权往往需要数月甚至更长时间。而快维中心打通了国家知识产权数据系统,经其初审合格的专利申请可通过专门通道送达国家知识产权局,予以优先审核确认。以云和县半球实业有限公司为例,以往委托专利代理公司申请木制玩具外观设计专利,需要4至6个月时间,如今,在快维中心的协助下,仅用10个工作日就成功申请到了专利授权。这一快速预审服务,使外观专利授权周期由6个月压缩至7个工作日左右,让企业能够及时将创新成果转化为法律保护的知识产权,有效避免了因专利申请周期过长而导致的技术泄露和市场抢占风险,为企业的技术创新和产品推出赢得了宝贵的时间。快速维权服务是中心的核心功能,旨在帮助企业迅速应对知识产权侵权行为,维护企业的合法权益。当企业发现侵权行为时,中心能够迅速启动维权程序。一方面,中心建立了

外观设计专利快速对比系统,能够在2个工作日内确定立案,15个工作日内出对比报告,快速准确地判断侵权行为是否成立。另一方面,中心牵头协调行业知识产权的受理、调查取证、行政调解和调处、司法审判和案件移送工作机制,制定了知识产权快速维权办法,为行业知识产权提供强有力的行政和司法保护。

2.3 中心的信息化平台架构与技术应用

在系统架构方面,中心采用了先进的微服务架构。这种架构将整个平台拆分为多个独立的微服务模块,每个模块专注于特定的业务功能,如专利申请预审服务模块、确权服务模块、维权服务模块。各模块之间通过轻量级的通信机制进行交互,实现了业务的解耦和灵活扩展。以专利申请预审服务模块为例,它独立负责对企业提交的专利申请进行初步审核,将符合条件的申请快速推送至国家知识产权局。这种架构设计使得平台能够根据业务需求的变化,灵活调整和扩展各个服务模块,提高了系统的可维护性和可扩展性。同时,微服务架构还增强了系统的稳定性,即使某个模块出现故障,也不会影响其他模块的正常运行,确保了平台的持续稳定服务。数据管理是信息化平台的核心环节,中心高度重视数据的安全与高效利用。平台建立了完善的数据加密机制,采用先进的加密算法对知识产权数据进行加密存储和传输,确保数据的安全性和保密性。在数据存储方面,运用分布式存储技术,将数据分散存储在多个节点上,提高了数据的存储容量和可靠性。同时,为了实现数据的高效检索和分析,平台构建了强大的索引系统,利用倒排索引树等数据结构,对专利、商标、著作权以及其他各类知识产权数据进行索引,大大提高了数据的检索速度。

3 知识产权信息化平台建设的发展策略

3.1 政策支持与引导

首先,在发展中,政策法规的制定为知识产权信息化平台建设提供了明确的方向和规范。政府出台的一系列知识产权政策,如《国家知识产权战略纲要》《关于加强知识产权保护的意见》等,明确了知识产权保护的重要性和战略地位,强调了信息化在知识产权保护中的作用,为平台建设提供了政策指导。这些政策法规不仅规范了知识产权的申请、审批、保护的相关流程,还对平台的建设目标、功能定位、服务内容提出了具体要求,确保了平台建设的合法性和规范性。其次,政府的资金投入是知识产权信息化平台建设的重要保障。平台建设需要大量的资金支持,因此要通过设立专项资金、提供

财政补贴、税收优惠方式,为平台建设提供了资金保障。以云和县木质玩具知识产权快速维权中心为例,政府在平台建设初期投入了大量资金,用于购置先进的信息化设备,如服务器、存储设备、网络设备,搭建了高效稳定的信息化平台。同时,政府还设立了知识产权专项资金,用于支持平台的日常运营和服务开展,以及平台工作人员的培训和薪酬支出等等。

3.2 平台功能拓展与优化

数据分析功能是提升平台服务质量和决策支持能力的关键。平台应加强对知识产权数据的深度挖掘和分析,为用户提供有价值的信息和决策建议。通过对专利数据的分析,能够了解行业的技术发展趋势、热点领域和潜在的创新方向。同时,平台还可以对商标数据进行分析,了解市场上的品牌竞争态势,为企业的品牌建设和商标保护提供决策依据。此外,平台还可以结合专利、商标、著作权多维度数据,进行综合分析,为用户提供全面的知识产权市场洞察。例如分析某一行业的知识产权整体情况,包括专利技术的分布、商标品牌的竞争格局以及著作权的保护和利用情况,为企业的市场定位和发展战略提供参考。提升用户体验是平台发展的重要目标,平台应从多个方面入手,优化用户界面和操作流程。在用户界面设计方面,遵循简洁、直观、易用的原则,采用清晰的布局和友好的交互设计,使用户能够轻松找到所需的功能和信息。在操作流程方面,简化繁琐的操作步骤,提高平台的响应速度。比方说在专利申请流程中,采用在线提交申请材料、自动审核和反馈的方式,减少人工干预,提高申请效率;在商标查询过程中,优化搜索算法,实现快速准确的查询结果返回。此外平台还应提供多渠道的服务支持,如在线客服、电话咨询、邮件反馈,通过这些方式可以及时解答用户的疑问,从而实现为用户提供全方位的服务保障。

3.3 知识产权文化培育与推广

宣传教育是知识产权文化培育的重要手段。社会组织应积极开展知识产权宣传活动,普及知识产权知识。政府可以通过举办知识产权宣传周、专题讲座、研讨会的相关活动,向社会公众广泛宣传知识产权法律法规、政策措施和典型案例。如每年的4月26日是世界知识产权日,各地政府都会组织一系列丰富多彩的宣传活动,向公众普及知识产权知识,提高公众对知识产权保护的认识。同时,政府还可以利用媒体渠道,开设知识产权

专栏,发布知识产权信息,营造浓厚的知识产权文化氛围。企业作为知识产权的重要创造者和使用者,应加强对员工的知识产权培训,提高员工的知识产权意识和创新能力。企业可以定期组织内部培训,邀请知识产权专家为员工讲解专利申请等方面的知识和技巧,让员工了解知识产权在企业发展中的重要性,掌握基本的知识产权管理方法。

4 结语

综上所述,在当今数字化浪潮席卷的时代,知识产权信息化平台建设的重要性愈发凸显。通过对该平台建设发展的深入探讨,可以清晰地看到其在多个方面发挥的关键作用。尽管,目前平台建设已取得一定进展,但仍在运行中面临一些挑战。在基于这些挑战的基础上展望未来,需以更加坚定的决心和创新的思维,持续推进知识产权信息化平台的建设与发展。社会各方应携手合作,加大投入力度,完善相关法律法规,为平台的健康发展营造良好环境。实现知识产权信息化平台必将推动国内知识产权事业的蓬勃发展。

参考文献

- [1] 马宇良,杨志超,阚侃,等. 省属科研院所知识产权贯标工作实践[J]. 黑龙江科学, 2024, 15(15): 148-149.
- [2] 张航,王艺达,侯琰. 我国科技成果转化管理信息化建设路径探索[J]. 通信管理与技术, 2024(03): 8-11.
- [3] 张恒君,马增慧,李栋,等. 知识产权公共服务信息化基础设施建设初见成效推动创新成果更好惠及人民——全国知识产权信息公共服务线上资源介绍[J]. 专利代理, 2022(03): 22-25.
- [4] 市场监管总局科技部工业和信息化部国资委知识产权局关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见[J]. 中国计量, 2022(02): 5-9.
- [5] 于利贤,吴振全. 工程咨询信息化产品与知识产权保护[J]. 投资与创业, 2021, 32(23): 201-203.
- [6] 李逸仙. 机械制造业企业信息化与知识产权保护[J]. 中国机电工业, 2009(12): 140-141.

作者简介:徐若烟,出生年月:1982年12月6日,性别:女,民族:汉,籍贯:浙江省云和县,学历:本科,职称:计算机工程师,研究方向:信息化工程。