

# 跨文化传播视角下韩剧同性恋角色呈现及其对大学生性认知的影响研究

代兆凤 藏振 陈中华

成都工业学院，四川成都，611730；

**摘要：**近年来，韩剧通过流媒体平台全球化传播，其同性恋角色的呈现逐渐从边缘化叙事转向多元化探索，成为影响中国大学生性别认知与价值观的重要文化媒介。本文以2024-2025年热播韩剧《善意的竞争》《无法抗拒的他》《玉氏夫人传》为研究对象，分析其同性恋角色的叙事策略、传播路径及对中国大学生的影响机制。研究发现，韩剧通过“浪漫化叙事”与“社会议题隐喻”呈现同性恋角色，既推动性别包容性认知，也因商业化与刻板化倾向加剧价值观偏差。研究提出高校需通过媒介素养教育与社会实践引导大学生理性解读跨文化性别议题。

**关键词：**韩剧同性恋角色；跨文化传播；大学生；性认知

DOI:10.69979/3041-0673.25.03.022

## 引言

最近两年，韩国影视产业通过流媒体平台加速全球化扩张，性少数题材剧集逐渐成为内容创新的焦点。2024-2025年韩国影视市场更是迎来同性题材剧集爆发期，以《善意的战争》《大都市爱情法》《玉氏夫人传》为代表的作品，因涉及同性恋、跨性别等议题引发广泛争议，但其对青年群体的文化渗透力不容忽视。大学生作为核心受众，其价值观易受媒介内容影响，而韩剧对性少数群体的呈现方式，既折射出韩国社会的保守与开放张力，也为跨文化语境下的性别教育提供研究样本。以往对韩剧的研究多聚焦于韩剧叙事模式、文化传播策略及其对受众价值观的影响。例如闵慧珍和林露等探讨韩剧对青年价值观研究<sup>[1]</sup>，指出“韩剧对大学生产生的影响有诸多方面，例如文化、时尚消费观、婚恋观等”<sup>[2]</sup>。有学者分析韩剧跨文化传播经验<sup>[3]</sup>，有学者从具体韩剧出发分析韩剧的传播力<sup>[4]</sup>。对于近几年韩剧中的性少数群体角色，以及对大学生性别认知影响的研究少之又少。本研究选取2024-2025播放率以及大众评分较高的《善意的战争》《大都市爱情法》与《玉氏夫人传》三部韩剧为研究对象，分析其同性恋角色塑造、跨文化传播策略及其对大学生性别认知的影响，最终探讨其对性教育的启示。

## 1 性少数角色的多元叙事：突破与矛盾

### 1.1 《善意的竞争》：女同性恋叙事的突破与局限

该剧首度将女同情感与悬疑题材相融合，在东亚语境中实现双重突破。通过柳在伊与禹瑟琪的浴缸吻戏，

导演以冷色调光影与肢体张力，将情欲转化为权力博弈的视觉隐喻，既规避文化禁忌又强化戏剧冲突。阶级叙事方面，保育院出身的瑟琪与财阀千金在伊的对抗，将同性情感与教育内卷、优绩主义异化等议题交织，赋予角色社会批判深度。但局限性同样显著：同性情感常沦为悬疑工具，如吻戏后立即切入凶案调查，削弱了角色心理纵深；叙事回避韩国同妻困境、职场歧视等现实议题，使女同身份停留于符号化表达。这种处理虽拓展了类型边界，却未能真正触及性少数群体的生存痛点。

### 1.2 《大都市爱情法》：酷儿时尚化的暧昧表达

该剧在角色塑造上突破传统框架，以酷儿作家高煥（金泰梨饰）的职业成长为主线，通过中性造型与职场困境的细腻刻画，展现性少数群体突破行业偏见的觉醒历程。剧中“共写小说”的隐喻性叙事，既勾勒出她与女编辑姜瑞妍超越世俗的情感羁绊，又暗喻性别流动可能。创作团队采用留白手法，通过眼波流转、欲言又止的暧昧互动，在规避文化禁忌的同时激发观众想象空间。但作品仍存在局限性：将酷儿身份符号化为时尚元素，刻意回避同性婚姻等现实议题，削弱了社会议题的探讨深度。高煥虽完成职业蜕变，但情感线流于表象，未能深入挖掘性少数群体在亲密关系中的真实困境，使得人物弧光稍显单薄。

### 1.3 《玉氏夫人传》：历史隐喻与身份伪装的双重性

该剧通过角色塑造隐喻了朝鲜时代边缘群体的生存困境。剧中成允谦作为明确出柜的同性恋者，其贵族

身份伪装与情感坦白的矛盾，揭示了封建制度对性少数群体的压迫。他与奴婢出身的具德形成阶级与性别的双重隐喻：具德因出身被贬为“狗德”，成允谦因性向沦为“异类”，二者共同冲击着森严的身份秩序。该剧虽以“大女主逆袭”为主线展开社会批判，却将同性恋叙事工具化——成允谦为具德提供婚姻掩护的设定，使性少数议题沦为女性成长的注脚。其“断袖”身份最终导向的悲剧结局，仍延续着“同性恋即痛苦”的刻板叙事模式，在商业爽剧框架下未能实现真正的突破。这种表层化的处理削弱了交叉性压迫议题的讨论深度，使性别与阶级的隐喻停留在符号化层面。

通过对三部韩剧同性恋角色叙事的文化批判可以发现，东亚儒家伦理体系与酷儿文化间的张力构成了核心矛盾。家庭作为儒家伦理的具象化载体，在三部作品中均呈现出压迫与救赎的双重属性：《善意的战争》中母亲以“矫正治疗”名义对女儿实施电击，折射出“亲亲相隐”传统异化为代际权力规训的现代困境；《玉氏夫人传》中宗族制度通过祠堂审判剥夺个体情感选择权，恰如福柯所言“权力通过空间配置实现规训”<sup>[5]</sup>。这种叙事虽揭露传统伦理的暴力性，却又陷入保守逻辑——《大都市爱情法》让南圭与父亲通过“孝道晚餐”达成和解，实则是将结构性压迫简化为个体情感妥协。在全球化语境下，这些作品展现出文化转译的困境与妥协。《善意的战争》挪用欧美校园剧的反叛框架，却将“骄傲游行”置换为集体堕胎场景，暴露出制作方既想迎合国际流媒体审美，又受制于本土审查的撕裂状态。《玉氏夫人传》对“断袖”典故的运用更具典型性：本可借《韩非子》“龙阳之好”的东方美学建构独特叙事，最终却沦为商业猎奇的视觉符号，印证了后殖民理论中“东方主义”的自我异化。这种文化折衷主义导致酷儿叙事陷入“进步性表演”的窠臼——形式上的多元包容掩饰了价值深度的匮乏。

## 2 跨文化传播策略：本土化嫁接与全球化适配

跨文化传播的概念最先是由爱德华·霍尔在《无声的语言》中首次提出。跨文化传播理论强调文化差异的调适与共通价值的挖掘，核心策略包括文化接近性（Cultural Proximity）。文化接近性最早由斯特劳哈尔（Straubhaar, J）在学术论文《超越媒介帝国主义：不对称的相互依赖与文化接近》中提出，受众较倾向于接受与本地文化、语言、风俗接近的事务<sup>[6]</sup>。在影视行业，“越是具有文化接近性的节目，越能够在另一个文化环境中得到认同”<sup>[7]</sup>，韩剧通过文化接近性策略，选择具

有东亚文化共性的符号进行编码，既保留本土特色，又降低跨文化传播中的理解壁垒。《善意的竞争》、《大都市爱情法》和《玉氏夫人传》它们皆利用东亚共有的文化元素（如教育压力、职场竞争、历史等级制度）降低文化折扣，同时通过普世情感（如反抗压迫、追求自我实现）吸引了更广泛的观众。

三部韩剧通过精准运用东亚文化符号与普世价值的双重编码，完成跨文化传播的有效实践。《善意的竞争》以韩国补习班数量超10万家的现实为基底，用“天价补课费”“月经阻断术”等极端符号，直击东亚社会教育内卷的集体焦虑。又激活中国观众对“寒门逆袭”叙事的深层共鸣。《玉氏夫人传》通过历史剧的合法化外衣实现现代议题传播：奴婢伪装贵族的身份错位，与“爱灵魂而非身份”的台词形成双重隐喻，将性少数压迫与封建等级制并置。这种时空错位的叙事策略，既规避审查风险，又使韩国现代LGBTQ困境获得跨文化阐释空间。《大都市爱情法》则通过全球化视觉符号消解文化折扣：中性西装与极简耳钉构建的“酷儿时尚”，同步契合本土潮流与全球青年审美；职场歧视与专业能力的冲突叙事，将韩国特有的“前后辈文化”转化为“个体对抗系统性不公”的普世命题。这种策略使东亚观众聚焦阶层批判，欧美观众则解读为性别平权，最终在差异中达成价值观共振。三部剧集证明，本土符号的隐喻重构与普世痛点的精准抓取，是突破文化壁垒的关键路径。这种策略不仅降低了文化理解门槛，更通过流媒体算法推荐（如Netflix定向推送至东亚市场）和短视频二次创作（如B站耽美向剪辑）形成传播裂变，最终在保留文化根性的同时，构建了跨越地域的情感共同体。

## 3 社会认同理论下对大学生性认知影响

社会认同理论（Social Identity Theory）强调个体通过群体归属感与分类过程构建自我认知，心理学和社会科学中一个重要的理论，由心理学家Henri Tajfel提出<sup>[8]</sup>。其核心包括分类（Categorization）、比较（Comparison）与认同（Identification）三个阶段。基于社会认同理论的框架，三部韩剧通过重构社会分类、挑战群体边界及揭示身份认同张力，深刻影响了大学生对性认知的理解与反思。

在《善意的竞争》中，柳在伊与禹瑟琪的复杂情感（如浴缸吻戏）模糊了同性友谊与爱情的界限，以“非典型关系”解构传统性别角色的刻板划分。这种“善意竞争”的叙事暗示性认知可以超越生理性别标签，强调情感联结的多元性。例如剧中通过药物滥用、校园暴力

等社会议题的隐喻,将性取向的包容态度与群体归属感相联结,促使大学生反思社会分类的固化逻辑(如“内群体”与“外群体”的暴力对立)如何压抑个体真实的性身份表达。《大都市的爱情法》则通过兴秀作为男同性恋者的挣扎(如被迫出柜),展现社会分类机制对性少数群体的系统性排斥。剧中夜店迷奸事件不仅揭示性别暴力的根源,更通过兴秀与女性好友在熙的跨性别友谊,重构“内群体”的定义——当友情超越性取向标签时,群体边界被重新定义为“理解与支持的共同体”。这种叙事打破传统“异性恋-同性恋”二元对立,引导大学生批判性别权力结构(如社会比较导致的群体偏见),并思考基于情感共鸣的认同模式可能性。《玉氏夫人传》中成允谦作为古代同性恋者与“爱心团”的设定,映射现实中社会分类的排斥逻辑(如“逆党”污名化类比当代对性少数群体的偏见)。通过历史叙事的镜像效应,剧集促使大学生反思社会认同的建构性——当“外群体”标签被强加时,个体如何通过自我分类抵抗主流规范,并在群体凝聚力中寻找身份合法性。这种古今对照的叙事策略,强化了社会分类动态演变的历史视角,为大学生评估现有性规范合理性提供参照系。

#### 4 结语

本研究以2024-2025年热播韩剧《善意的竞争》《大都市爱情法》《玉氏夫人传》为样本,从跨文化传播与社会认同理论双重视角,揭示了韩剧同性恋角色塑造的复杂性与对大学生性认知的深层影响。研究发现,韩剧通过“文化接近性”策略嫁接东亚文化共性,同时以“符号翻译”降低文化折扣,实现了性少数议题的跨文化破圈。其角色塑造兼具进步性与矛盾性:一方面以交叉叙事(性别、阶级、职业)解构传统异性恋霸权,推动大学生对性少数群体的包容性提升;另一方面,商业化倾向导致叙事工具化与刻板印象残留。三部韩剧通过社会分类对性少数群体的呈现,既可能固化大学生对性认知的刻板印象(如将性少数视为外群体),也可能推动批判性反思(如挑战传统性别角色)。其影响取决于观众如何将剧中叙事与自身社会认同整合。未来大学生性教育需结合此类媒介内容,引导学生辩证看待群体身份与性认知的关系。对大学生而言,这些剧集可作为理解性认知多元性的媒介,但也需结合科学教育(如性心理学课程)避免过度浪漫化或简化现实问题。

#### 参考文献

- [1] 闵慧珍. 韩剧对中国青年价值观的影响研究文献综述[J]. 西部广播电视, 2018(21):96-97.
- [2] 林露, 张佳莹, 仰泽宇, 等. 韩剧对男女性大学生婚恋价值观的影响[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(05):96-97.
- [3] 黄盼盼. 跨文化传播视域下韩剧《爱的迫降》在我国的传播力探析[D]. 北京外国语大学, 2021. DOI:10.26962/d.cnki.gbjwu.2021.000124.
- [4] 方瑞晴. 跨文化传播视角研究韩剧在中国的成功之道[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(07):69-70.
- [5] [法]福柯. 空间、知识、权力[M]//包亚明, 主编. 后现代性与地理学的政治. 陈志梧, 译. 上海:上海教育出版社, 2001:13-14.
- [6] Straubhaar, Joseph D. Beyond media imperialism: Assymetrical interdependence and cultural proximity[J]. Critical Studies in Media Communication, 1991, Vol. 8(1):39-59.
- [7] 赵飞燕. 文化折扣视角下网络游戏的跨文化传播策略研究[D]. 闽南师范大学, 2024. DOI:10.27726/d.cnki.gzsf.2024.000455.
- [8] TAJFEL H. Human groups and social categories: studies in social psychology[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1981.

基金项目: 本文系四川性社会学与性教育研究中心2024年课题项目“辅导员工作在大学生的同性恋身份认同及教育引导中的作用研究”(项目立项编号: SXJYZ2420)部分研究成果。教育部高校国别和区域研究备案中心四川师范大学日韩研究院2024年资助项目(项目编号: 2024RHYB016)

作者简介: 代兆凤(1995-), 女, 汉族, 四川遂宁人, 研究生, 助教, 成都工业学院教师, 研究方向: 大学生思想政治教育

藏振(1991-), 男, 汉族, 吉林省榆树市, 博士研究生, 讲师, 研究方向: 国别区域研究。

陈中华(2005-), 女, 汉族, 四川达州人, 成都工业学院在读学生