

AIGC 视域下传媒行业的变革与挑战

杨博原

中北大学，山西太原，030000；

摘要：在 AIGC（生成式人工智能）视域下，传媒行业正经历着深刻的变革与挑战。随着生成式人工智能技术的不断发展，尤其是在电影、新闻传播等领域，其对内容创作和传播方式的影响日益显著。AIGC 不仅推动了创作手段的创新，例如剧本共创和视听效果仿真，还重塑了观众的接受体验和产业生态。这一技术的崛起使得传媒行业面临着高质量内容生产的机遇，同时也带来了创意同质化、版权归属、伦理风险等多重挑战。各类专业媒体在应对 AIGC 冲击时，必须重新审视自身的价值定位和发展路径，以更深度的艺术报道和内容创新来维持竞争力。此外，AIGC 的应用还促使传统媒体与新兴技术的融合，推动多端媒体内容生产平台的构建，进一步提高了生产效率和内容质量。AIGC 在推动传媒行业发展的同时，也要求行业从业者积极应对新技术带来的挑战，探索人机协作的新模式，以确保在技术进步中实现可持续发展。

关键词：AIGC（生成式人工智能）；媒体变革；内容创作；产业生态；伦理风险

DOI:10.69979/3041-0673.25.03.002

1 绪论

1.1 研究背景

随着科技的不断发展，生成式人工智能（AIGC）在各个行业中的应用日益广泛，尤其是在传媒行业。AIGC 技术的迅猛发展对传媒行业造成了深远的影响，既带来了重塑行业生态的机会，也引发了关于创作规范与伦理的广泛讨论。因此，研究 AIGC 视域下传媒行业的发展变革与面临的挑战显得尤为重要。

1.2 研究意义

本文研究是基于当前传媒行业在 AIGC 技术迅速普及下的现状进行分析，通过案例研究和实证分析得出 AIGC 对传媒行业的深远影响与潜在挑战。研究能够提高行业从业者对 AIGC 应用能力的认知，促进传统媒体向智能化、个性化发展的转型，改善当前传媒行业在内容创作和生产过程中的效率与质量状况。本文的研究能够为相关管理者及研究人员提供一定的参考和借鉴，因此存在一定的实际意义。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国内研究现状

（1）AIGC 对传媒行业具体领域的影响与应用

在电影领域，张佳男（2025）指出 AIGC 作为人工智能重要部分，因在图文及动态视频生成方面潜力巨大，势必深远影响电影产业格局与发展路径，探明其原理、

界限及双面效应十分必要^[1]。帅立伟（2025）认为 AIGC 引领电影产业走向技术密集等发展路径，革新剧本共创等创作手段，但也面临创意同质化、版权争议等挑战^[7]。在美术媒体方面，唐永明（2025）以美术报为例，说明专业媒体可通过深度艺术报道在 AIGC 冲击下找到生存之道^[2]。这些研究表明 AIGC 在传媒具体行业应用广泛且影响深刻，带来机遇的同时也有诸多问题亟待解决。

2 AIGC 与传媒行业概述

2.1 AIGC 的定义与发展历程

生成式人工智能（AIGC）是指运用人工智能技术，尤其是深度学习，自动生成文本、图像、音频和视频等多种内容的系统。AIGC 的核心在于其能够模仿人类的创作过程，借助大规模的数据学习和算法模型，生成高质量的原创内容，广泛应用于电影、广告、新闻传媒等多个领域。

AIGC 技术的快速发展也带来了诸多挑战，包括内容同质化、版权归属和伦理问题等。随着技术的不断演进，未来 AIGC 将在内容创作领域发挥更为重要的作用，推动传媒行业的整体转型与升级^[9]。

2.2 传媒行业的发展现状

近年来，随着信息技术的迅猛发展和数字化浪潮的席卷，传媒行业正经历着前所未有的变革。特别是在 AIGC（生成式人工智能）技术的推动下，传媒行业的内

容创作、传播方式和受众互动模式发生了深刻的变化。传统的媒体模式逐渐被智能化、个性化的内容生产体系所取代,媒体从业者面临着技术与创意的双重挑战,同时也迎来了崭新的机遇。

3 AIGC对新闻传媒的影响

3.1 AIGC在新闻生产中的应用

3.1.1 人机协同的新闻采编

随着AIGC技术的发展,新闻采编的模式正在经历深刻的变革。传统的采编流程往往依赖于人类记者的主观判断及经验积累,而AIGC则通过算法与数据分析为新闻工作者提供了强大的支持,使人机协同成为可能。在这一过程中,人工智能技术能够快速处理大量信息,从中提取出关键内容,进而帮助记者进行资料整理和信息筛选。

具体而言,在新闻报道的执行环节,AIGC可以通过自动化工具完成初步的撰写与编辑。这不仅提升了新闻生产的效率,也能够减轻记者的工作压力,使他们能够将更多精力投入到深度报道与调查性新闻的创作中。人机协同模式则使得报道的准确性与客观性得到了显著提升,AI技术能够辅助检测信息的真伪,降低因人为错误产生的报道偏差。

3.1.2 提升新闻生产效率

在AIGC技术的推动下,新闻生产的效率得到了显著提升。传统新闻采编模式面临着信息处理速度慢和资源利用率低的问题,而借助生成式人工智能,媒体机构能够高效地进行新闻内容生成和分发。

AIGC的应用使得新闻采编流程更加智能化。当新闻事件发生时,系统可实时根据数据来源和受众需求生成初步稿件,供记者进行审核和编辑。这种模式极大地提高了新闻生产的灵活性,媒体机构能够迅速响应突发事件,将第一手信息及时传递给受众。

4 结论

4.1 研究结论

在AIGC视域下,传媒行业的变革正逐渐显现出其深远的影响力。生成式人工智能技术通过简化内容创作

流程、提高生产效率,正在重塑电影和新闻传媒等多个子行业的生态。研究显示,AIGC不仅提升了创作的多样性与灵活性,还促进了人机协作新模式的形成,为创作者提供了更多的创意空间。

AIGC在传媒行业的推波助澜不仅令行业面貌焕然一新,也带来诸多思考,促使研究者和从业者重新审视人机关系与内容创作的未来发展方向。未来,将是技术与艺术充分融合、共生发展的新纪元。

参考文献

- [1] 张佳男. 技与艺:AIGC时代电影艺术与AI技术之辨[J]. 中国电影市场, 2025, (03): 42-47.
- [2] 唐永明. AIGC时代,专业媒体如何找到自己的路径[J]. 传媒评论, 2025, (02): 52-53.
- [3] 龚艳, 马永杰. 超人类主义视域下的“人一技”关系:从尼采视角重思AIGC[J]. 未来传播, 2025, 32(01): 91-97.
- [4] 王海江. 简析AIGC与多端媒体内容生产平台的构建[J]. 广播电视信息, 2025, 32(02): 101-104.
- [5] 彭侃, 谢沛东. 2024年全球电影产业:观众流变、技术革新与市场重组[J]. 电影艺术,
- [6] 郭全中, 苏刘润薇, 彭子滔. 2023—2024年传媒业大模型应用报告[J]. 中国传媒科技, 2025, (01): 6-10.
- [7] 帅立伟. 重塑电影未来:AIGC技术下电影产业生态变革的内在逻辑与趋势轨迹[J]. 中国电影市场, 2025, (01): 13-22.
- [8] 娄司琪. 基于AIGC的安徽非遗手工艺品活态传承应用研究[J]. 天工, 2025, (01): 26-28.
- [9] 王强春. 新闻传媒面临的AIGC伦理困境和治理策略[J]. 科技智囊, 2024, (12): 64-71.
- [10] 郑荣. 历史纪录片的中国故事叙事策略[J]. 采写编, 2023, (03): 160-162.

作者简介:杨博原(2003—),男,汉族,河北省保定市,本科在读,中北大学,人文社会科学学院,研究方向:新闻传播。