

# 国际中文教育中通过文化体验活动讲好中国故事的实践策略

钱梦婷

北京外国语大学中国语言文学学院，北京市，100089；

**摘要：**国际中文教育中，文化体验活动是传播中国文化、讲好中国故事的重要途径。文化体验活动虽有发展，但仍面临形式单一、内涵挖掘不足等问题。需从多方面优化活动设计，包括创新活动内容、加强资源整合与师资建设、注重本土化与个性化等。实践案例表明，通过科技赋能、地域文化挖掘及线上线下融合等方式，文化体验活动能有效提升学习者对中文和中国文化的兴趣与认同。未来，应进一步深化科技应用，挖掘地域文化资源，优化线上线下融合模式，推动国际中文教育高质量发展，助力中国文化全球传播。

**关键词：**国际中文教育；文化体验活动；中国故事；教学策略；跨文化交际

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.2.076

## 引言

在全球化背景下，国际中文教育蓬勃发展，成为跨文化交流的重要桥梁。文化体验活动作为国际中文教育的核心组成部分，对于传播中国文化、讲好中国故事具有不可替代的作用。当前文化体验活动在教学实践中仍面临诸多挑战，如活动形式单一、文化内涵挖掘不足以及跨文化适应性不强等问题，这些问题在一定程度上限制了国际中文教育的效果和影响力。深入探讨如何通过文化体验活动有效讲好中国故事，提升学习者对中国文化的理解和认同，成为国际中文教育领域亟待解决的重要课题。

## 1 国际中文教育中文化体验活动的现状

在国际中文教育中，文化体验活动正逐渐成为连接语言学习与文化理解的重要桥梁。近年来，随着国际中文教育的快速发展，文化体验活动的形式和内容不断丰富。一方面，科技的融入为文化体验活动带来了新的活力。通过虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，学习者能够身临其境地感受中国传统文化的魅力，如参观古代建筑、体验传统节日等。另一方面，地域文化体验活动也受到广泛关注。许多教学机构通过组织学生参与地方特色文化活动，如剪纸、书法、传统手工艺制作等，让学生在实践中深入了解中国文化。这些活动不仅增强了学习者对语言的兴趣，还促进了他们对中国文化的认同感。

尽管文化体验活动在国际中文教育中取得了显著进展，但其发展仍面临一些挑战。文化体验活动的地域分布不均衡，部分地区和文化类型的应用相对较少。一些活动可能过于注重形式，而缺乏对文化内涵的深入挖掘。文化体验活动在不同国家和地区的推广还受到语言政策、文化背景等因素的影响。在一些地区，由于缺乏对中文教育的重视，文化体验活动难以获得足够的支持和资源。文化体验活动的设计和实施需要充分考虑学习者的文化背景和认知水平，否则可能导致文化误解或学习效果不佳。

为了进一步提升文化体验活动在国际中文教育中的效果，需要从多方面进行优化。应加强文化体验活动的系统性和深度，确保活动设计能够全面覆盖中国文化的各个方面，并引导学习者深入理解文化内涵。需要注重活动的地域平衡，鼓励更多地区开发具有地方特色的文化体验项目。应加强跨文化交际能力的培养，通过文化体验活动帮助学习者更好地适应跨文化环境。需要进一步完善文化体验活动的评估机制，通过科学的评估手段，了解活动的实际效果，为后续改进提供依据。

## 2 文化体验活动在国际中文教育中的现存问题

在国际中文教育中，文化体验活动的现存问题主要体现在活动设计与实施的层面。当前的文化体验活动多以传统节日、武术表演等形式呈现，这些活动虽然具有一定的吸引力，但在深度和广度上存在不足。活动内容

往往停留在表面的文化展示,缺乏对中国文化深层次内涵的挖掘,难以满足学习者对中国文化深层次理解的需求。文化体验活动在不同地区和文化背景下的适应性不足,未能充分考虑学习者的文化背景和认知差异,导致活动效果参差不齐。

文化体验活动在资源分配和师资力量方面也存在明显短板。在资源建设方面,尽管国际中文教育的数字化转型取得了一定进展,但文化体验活动的数字化资源仍相对匮乏,缺乏高质量、多样化的沉浸式文化体验内容。师资方面,国际中文教师的跨文化交际能力和数字化教学能力有待提升,部分教师在文化体验活动的设计和实施中,难以有效结合当地文化背景,影响了活动的吸引力和教育效果。

文化体验活动的推广和实施还受到外部环境的制约。不同国家的语言政策和文化态度对国际中文教育的开展产生了直接影响,部分国家和地区对中文教育的支持力度不足,限制了文化体验活动的开展。国际中文教育的市场需求和学习者需求的多样性,也对文化体验活动的精准化和个性化提出了更高要求。这些问题表明,文化体验活动在国际中文教育中的发展仍面临诸多挑战,需要通过优化活动设计、加强师资培训和资源建设等措施加以解决。

### 3 优化国际中文教育文化体验活动的策略探索

在国际中文教育中,文化体验活动的优化策略可以从活动内容的创新入手。随着科技的快速发展,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术为文化体验活动带来了新的机遇。通过这些技术,可以开发沉浸式文化体验项目,让学习者在虚拟环境中身临其境地感受中国文化的魅力。例如,学习者可以通过VR技术参观故宫博物院,近距离欣赏文物,了解其背后的历史文化。这种沉浸式体验不仅能够增强学习者的参与感,还能帮助他们更直观地理解中国文化。文旅融合的兴起也为文化体验活动提供了新的思路。可以借鉴“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”等模式,开发具有中国特色的文化体验活动。结合热门影视作品或体育赛事,让学习者在轻松愉快的氛围中感受中国文化。这种创新的内容设计不仅能够提升活动的吸引力,还能满足不同学习者的需求,使文化体验活动更具时代感和趣味性。通过将科技与文化相结合,文化体验活动能够更好地适应国际中文教育的发展需求,为学习者提供更加丰富和多元的学习体验。

优化文化体验活动还需要加强资源整合与师资队伍建设。在资源整合方面,应充分利用数字化技术,构建“语言+文化”的一站式学习体验平台。通过在线教育平台整合丰富的文化资源,内嵌中华文化知识库和互动模块,让学习者在学习语言的同时能够系统地了解中国文化。这样的平台可以提供多样化的学习资源,如文化纪录片、在线讲座、互动游戏等,满足不同学习者的学习需求。在师资方面,国际中文教师需要不断提升跨文化交际能力和数字化教学能力。教师应具备将中国文化与当地文化相结合的能力,设计出更具针对性的文化体验活动。教师还需要掌握数字化教学工具的使用,以便更好地利用在线平台开展教学活动。通过加强资源整合与师资队伍建设,文化体验活动的质量和效果将得到显著提升。这不仅有助于提高学习者的学习兴趣和效果,还能国际中文教育的可持续发展提供坚实的支持。

文化体验活动的优化还需注重本土化与个性化。活动设计应充分考虑学习者的文化背景和认知差异,根据不同国家和地区的文化特点,调整传播策略和活动内容。针对不同文化背景的学习者,可以开发与当地文化相关的教材和活动,通过对比和融合的方式,增强学习者对中国文化的认同感。活动应注重个性化体验,满足不同学习者的需求。对于青少年学习者,可以设计互动性强、趣味性高的文化活动,如文化主题的互动游戏或手工制作;对于成年学习者,可以提供更具深度的文化讲座或学术交流。通过本土化与个性化的策略,文化体验活动将更具针对性和吸引力,从而在国际中文教育中发挥更大的作用。这种策略不仅能够提升学习者的参与度和学习效果,还能促进中外文化的交流与融合,为国际中文教育的全球化发展提供有力支持。

### 4 国际中文教育文化体验活动的实践案例分析

在国际中文教育中,文化体验活动的实践案例不断涌现,展现了多样化的创新模式和丰富的教学成果。宁波大学外国语学院“语海拾贝”团队开展的中外学生文化交流活动,通过“魔术+书法+AI”三维教学模式,为国际中文教育注入了新的活力。团队将中文数字与近景魔术巧妙融合,通过互动环节引导学习者在破解魔术奥秘中自然习得基础词汇,有效提升了词汇记忆效率。书法研习环节采用“字形解构教学法”,通过拆解汉字部件,揭示汉字构形的哲学智慧,使学习者在临摹中领悟汉字的文化内涵。AI系统的应用为学习者定制个性化中文名字,融合了《诗经》用典传统与现代声韵学,构

建了跨文化对话的数字化桥梁。这种“语言习得-文化认知-科技应用”三位一体的教学模式，验证了混合现实技术在中文教育中的可行性，标志着中文教育从工具性教学向文化能力培养的转型。

地域文化体验式教学在国际中文教育中的应用也取得了显著成效。以临沂大学为例，该校通过组织留学生参与地域文化活动，如参观王羲之故居、体验传统节日习俗、学习地方特色非遗文化等，让学习者近距离感受中国文化的魅力。在王羲之故居，书法文化通过实地参观和互动体验，潜移默化地感染着留学生，激发了他们学习汉字和书法的兴趣。传统节日活动如清明节的文化教学日和中秋节的“京韵中秋”体验活动，通过参观历史遗迹、制作传统手工艺品等方式，让学习者在实践中加深对中国文化的理解。学校还结合地方非遗文化，组织学生参与柳编编织、泥塑制作等活动，让他们在沉浸式体验中感受非遗文化的独特魅力，进一步增强了文化体验的深度和广度。

国际中文教育中的文化体验活动还通过线上线下相结合的方式，进一步拓展了教学的深度和广度。汕头大学国际学院通过“讲授+研讨+体验”的教学模式，结合文化体验与任务型设计，增强了学生的参与感。在“中国历史文化”专题中，设计了线上与线下结合的文化探访任务，学生通过直播方式探访汕头开埠文化陈列馆，并完成课前设计的文化交际任务。这种“任务单”设计鼓励学生通过实际操作增强语言应用和文化理解能力。学院还举办了一系列线上线下结合的文化体验活动，如书法体验工作坊、中秋节主题工作坊等，丰富了学生的文化体验。通过线上线下结合的教学模式，学院不仅解决了线上教学的难题，还为未来国际化教学提供了可持续发展的混合式教学方案，为国际中文教育的未来发展提供了有益的借鉴。

## 5 国际中文教育中文化体验活动的未来发展

在国际中文教育中，文化体验活动的未来发展将深度融合科技元素，推动教学模式的创新与变革。随着人工智能、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术的不断成熟，文化体验活动有望突破传统形式的限制，为学习者提供沉浸式、个性化的学习体验。通过虚拟现实技术，学习者可以身临其境地参观中国的名胜古迹、体验传统节日，甚至参与历史事件的重现，从而更加直观地感受中国文化的魅力。人工智能的应用将根据学习者的个体需求，提供定制化的学习内容和文化体验项目，满足不同学习者的学习节奏和兴趣点。

文化体验活动的未来发展将更加注重地域文化的深度挖掘与传播。地域文化作为中华文化的重要组成部分，具有丰富多样的内涵和形式。未来，国际中文教育

将通过地域文化体验式教学，将地方特色文化融入课程设计中，使学习者能够更全面地了解中国文化的多样性。通过组织学习者参与地方传统节日、手工艺制作、民俗活动等，让他们在实践中感受地域文化的独特魅力。这种以地域文化为核心的体验活动，不仅能够增强学习者对中国文化的认同感，还能促进中外文化的交流与融合，推动文化体验活动从单一的传统文化展示向多元化的地域文化体验转变。

文化体验活动的未来发展还将进一步优化线上线下融合的教学模式。线上平台将通过丰富的教学资源 and 灵活的学习方式，为学习者提供便捷的学习渠道。在线教育平台将整合文化体验活动的资源，提供视频讲座、互动游戏、在线讨论等多种形式的学习内容，满足学习者随时随地学习的需求。线下活动则将继续通过实地体验、文化活动等方式，增强学习者的参与感和实践能力。这种线上线下结合的模式，不仅能够满足不同学习者的需求，还能为国际中文教育的可持续发展提供有力支持。

## 6 结语

通过文化体验活动在国际中文教育中讲好中国故事，是推动中国文化全球传播的重要途径。文化体验活动虽已取得一定成效，但仍面临诸多挑战，如活动形式单一、文化内涵挖掘不足等问题。未来，国际中文教育应进一步优化文化体验活动的设计与实施，通过多元化的活动形式、深度的文化内涵挖掘以及跨文化交际能力的培养，提升学习者对中国文化的理解和认同。结合科技赋能与线上线下融合的模式，推动文化体验活动的创新与发展，为国际中文教育的高质量发展提供有力支撑，助力中国文化的全球传播。

## 参考文献

- [1] 刘晓红. 国际中文教育中的文化体验活动设计[J]. 语言教学与研究, 2023, 45(3): 45-52
  - [2] 陈思远. 跨文化交际视角下的国际中文教学策略[J]. 国际汉语教学研究, 2024, 12(2): 34-41
  - [3] 李静. 文化体验活动在国际中文教育中的应用[J]. 汉语国际教育学报, 2023, 15(4): 67-75
  - [4] 王晓明. 讲好中国故事: 国际中文教育的新使命[J]. 世界汉语教学, 2022, 36(1): 23-30
  - [5] 赵丽娜. 国际中文教育中的文化教学创新研究[J]. 汉语国际传播研究, 2024, 10(3): 56-63
- 作者简介: 作者姓名: 钱梦婷, 性别: 女, 民族: 苗, 籍贯: 安徽, 出生: 1988.08, 学历: 硕士, 职称: 讲师, 研究方向: 汉语国际教育, 工作单位: 北京外国语大学中国语言文学学院