

博物馆空间在社区美育中的作用与实践——以广州南汉二陵博物馆为例

雷鸣 刘鹏宇

广州美术学院视觉艺术设计学院，广东省广州市，510000；

摘要：本文探讨博物馆如何通过空间功能规划实现与社会互动推动社区美育的发展，以广州南汉二陵博物馆为例展开分析。通过社会参与理论及列斐伏尔（Lefebvre）的空间生产理论，从文化展示、互动体验、社区活动及中介连接四大空间类型切入，分析其如何通过在地化叙事、参与式学习，促进社区居民的文化认同与审美素养提升。研究显示，博物馆通过包容性设计、技术赋能与在地合作机制，实现了社区美育的深度嵌入。最后，提出基于空间实践的社区美育策略，为同类文化机构的空间设计与社区联动提供支持。

关键词：社区美育；博物馆空间；南汉二陵博物馆；空间实践；文化参与

DOI：10.69979/3029-2735.25.1.091

引言

在城市化进程中，社区美育逐渐成为平衡文化传承与社会发展的重要议题。博物馆作为公共文化空间，其功能已从单一的文物展示转向多元化的社会教育载体。广州南汉二陵博物馆作为华南地区首个以南汉文化为核心的遗址类博物馆，自2019年5月开放以来，通过空间设计与社区参与实践，成功推动本地居民文化认同与历史文化、审美教育。本文基于列斐伏尔的空间生产理论（Lefebvre, 1974）与社区美育的需求，系统分析其空间构成与社区美育的协同机制，旨在为博物馆的社区功能转型提供理论支持与实践参考。

1 理论背景

1.1 社区美育与空间生产理论

社区（community）一词源自拉丁文 *communis*。美国研究社区营造的专家梅提西（P. Mattessich）认为社区是“居住在地理上可以清楚界定的同一区的一群人，他们彼此之间，以及他们生活之间形成社会的和心理的联系”^[1]。美育是人的心灵对美的感受的重要孕育，是有关民族文化精神传承过程中关于人格健全、素质完善和行为利他性的重要教育。^[2]国际博物馆协会（ICOM）在1974年6月哥本哈根召开的第11次会议上将博物馆定义为为社会及其发展服务的非营利性常设机构。博物馆通过收集、保存、研究人类与环境的证据，提供展览、

教育和学习的场所。博物馆是社区地域概念上的社会主体之一，是社区文化教育的重要阵地。博物馆美育是社会美育的重要组成部分，是公共艺术教育、终身教育的重要载体，也是社区文化建设的主要践行力量。博物馆美育对社区成员审美能力的提高、综合素养的提升、社会主义核心价值观的培育等方面具有重要作用。^[3]列斐伏尔提出的“空间生产”理论指出，空间不仅是物理容器，更是社会关系与权力结构的产物（Lefebvre, 1974）。博物馆通过空间实践将文化符号、教育功能与社区需求结合，形成兼具象征性与功能性的“第三空间”，成为社区美育的重要载体。因此社区美育可以通过文化资源与公共空间的协同，培养居民的审美能力与社区归属感。

1.2 博物馆空间的社区功能分类

博物馆作为公共文化空间，其社区功能的分类需植根于社会学、空间理论与教育学交叉视角。列斐伏尔（Lefebvre）提出的“空间生产理论”强调空间不仅是物理容器，更是社会关系与权力实践的产物。因此，博物馆的社区美育功能可视为一种“空间的社会化文化生产与传播”，通过功能分区实现文化、艺术的传递、社会参与和社区认同构建。同时，普特南（Putnam）的“社会资本理论”指出，社会网络、信任与互惠规范是社区凝聚力的核心，而博物馆通过构建美育与交流空间可成为社会资本参与文化的孵化器。

博物馆内的公共服务空间是与博物馆环境紧密相

实践空间层面,在原有常设展览维持在地历史文化传播的同时可以采取居民参与策展的策略结合美育工作坊的形式,实现通过参与式实践创新博物馆美育的模式;其次在表征层面,通过展览叙事与建筑空间叙事,形成以物质文化承载物为文化视觉系统的地域身份认同。最后,博物馆中的中介连接空间可以引入社会资本、其他文化机构、教育机构以文化集市等形式,孵化社区的非正式社会网络,促进社区居民的美育交流:

表3 基于空间实践的社区美育策略

空间层次	实践内容	社区美育策略
实践空间	居民参与策展、 工坊实操	通过身体实践深化文化认知,形 成“做中学”的美育模式
表征空间	展览叙事、建筑 符号	构建“南汉—岭南—海洋”文化象 征体系,强化地域身份认同
生活空间	庭院社交、市集 交易	孵化非正式社会网络,促进社区 关系从“弱连接”向“强连接”转化

2 结论

博物馆通过空间实践将文化符号、教育功能与社区需求结合,形成兼具象征性与功能性的“第三空间”,成为社区美育的重要载体。南汉二陵博物馆通过空间设计将社区美育嵌入当地居民的日常生活,其经验表明,博物馆需通过包容性设计、技术赋能与在地合作机制,实现文化资源的社会化再生产。未来通过开发“数字分身”系统,允许居民通过线上平台预约活动、虚拟参观,缓解物理空间压力,与本地企业合作开发联名文创,提

升社会资本参与的活力,另外,未来研究可进一步量化空间效能,并探索多元主体协同机制,通过博物馆展览的公共服务构建社区文化,提升社区居民及社会大众福祉的目的。

参考文献

- [1]Mattessich,P.& Monsey,B.Community Building: What Makes It Work. Amherst H: Wilder Foundati on,1997.
- [2]许江.社区美育,打通社会美育“最后一公里”[N].中国艺术报,2020-05-27(002).
- [3]杨鳗倪.论博物馆美育在社区文化建设中发挥的作用——以重庆中国三峡博物馆的美育实践路径为例[J].文物鉴定与鉴赏,2022,(18):57-60. DOI:10.20005/j.cnki.issn.1674-8697.2022.18.015.
- 雷鸣,1980.9,男,汉,湖北武汉,硕士学位,广州美术学院教授,信息与交互设计、社区美育,广州美术学院
- 通讯作者:刘鹏宇
- 课题名称及编号:广东省哲学社会科学“十三五”规划2020年度学科共建项目——粤港澳大湾区语境下社区美育的传播模式与策略研究(GD20XYS25)