

中阿博览会视域下的丝路旅游

邱香雨 丁凤 顾佳心 白楠

宁夏大学, 宁夏银川, 750021;

摘要: 随着“一带一路”发展, 中阿交流增多, 中国等丝路国家对丝路旅游发展提供支持政策, 丝路国家的旅游发展呈良好态势。中阿博览会作为中阿交流的重要窗口之一, 对丝路旅游的发展起着重要作用。本文在中阿博览会的框架下, 将旅游论坛将作为丝路旅游发展的“助推器”, 通过四个方法构建旅游论坛。进一步推动丝路旅游纵深的发展。

关键词: 中阿博览会; 丝路旅游; 发展现状; 发展策略

DOI: 10.69979/3029-2700.25.04.051

引言

从国内政策层面来看, 我国政府颁布了一系列旨在促进丝路旅游发展的政策措施。例如, 我国制定了《“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划》, 明确了推动文化和旅游交流与合作的总体设计和任务谋划, 部署了三大任务、十二个专栏, 以推动丝路旅游高质量发展; 我国坚决落实《中国—中亚峰会成果清单》, 办好文化丝路重点项目。我国通过制定旅游发展规划, 明确将丝路旅游列为国家重点支持的旅游项目之一。同时, 还加大了对丝路沿线地区旅游基础设施建设的投入, 提升了旅游服务的整体水平。此外, 2016至2018年, 丝绸之路国际剧院联盟、博物馆联盟、艺术节联盟和图书馆联盟先后成立。丝绸之路旅游城市联盟又于2023年9月在我国江西省的景德镇成立。

在推动丝路旅游方面, 中阿博览会扮演了重要角色。中阿博览会作为“一带一路”倡议下的重要平台, 也为非阿拉伯国家的丝路旅游发展提供了机遇。例如, 来自伊朗的旅游主管部门代表、驻华使节和文旅企业代表参加了第六届中阿博览会中阿旅行商大会, 共同探讨合作机遇与前景。除此以外, 中阿博览会通过签署文旅合作协议、举行“一带一路”文旅合作推介会等方式, 使非阿拉伯国家获得发展丝路旅游的机遇。

1 丝路旅游发展现状

在游客出入境及经济增长方面, 对于中东地区, 2018年阿拉伯国家公民来华旅游人数共33.88万人次, 中国公民首站赴阿拉伯国家旅游人数共145.68万人次, 分别较2017年增长0.7%和9%。2018年中国公民赴阿联酋、埃及和摩洛哥三国总人数逾150万人次。中国

赴阿拉伯国家旅游人数从2014年的54.9万人次增长至2018年的216.7万人次, 在短短四年间增长了4倍, 年均增长率达到了41%。截至2020年6月, 已有阿联酋、卡塔尔、埃及、摩洛哥、阿尔及利亚、伊拉克和阿曼等阿拉伯国家开通了与中国大陆的直达航线。联合国世界旅游组织近日发布的《2023年世界旅游晴雨表》显示, 2023年到访中东地区的国际游客数量达到8630万人次, 较2019年增长22%。沙特阿拉伯等中东多国入境游客增幅显著。春节期间, 中东多国成为中国游客的热门目的地。春节期间, 四川航空、南方航空等加大运力投入, 川航迪拜航线运力同比增加200%, 中阿双边航线客座率接近90%^[1]。

对于中亚地区, 在2017年“中哈旅游年”框架下, 当年到访哈萨克斯坦的中国游客数量超过20万人次。吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦也成为中国游客关注的目的地。同时, 中亚国家来华旅游人数快速增长。2019年, 新疆霍尔果斯接待中亚国家游客逾700万人次, 同比增长45%以上^[2]。2018年底, 过境哈萨克斯坦的中国游客数量增加了60%。据统计数据显示, “一带一路”提出后中亚旅游人数与旅游收入爆发式增长^[3]。2019年全年, 中国到哈萨克斯坦的旅游人次为15.7万; 到乌兹别克斯坦的游客数量约4.2万。此外, 中国公民赴塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦的游客数量分别为1.82万、3.32万和0.58万人次。

^[4] (见图1)

在国外政策方面, 中亚和中东地区各国也表现出对丝路旅游发展的高度重视。对于中东地区国家, 2018年, 迪拜成立“拥抱中国”执委会, 中国与阿联酋互免

签证。2022 年,埃及成立了旅游和文物支持基金,完善旅游基础设施,提升服务质量。沙特在 2022 年提出数字旅游战略,使旅游更加便利化。伊朗为促进两国之间的旅游业活动和人文交流,自 2019 年 7 月 16 日起对中国公民实行单方面免签入境政策,持普通护照的中国公民能够免签前往伊朗旅游观光并可停留 21 天。2018 年 11 月 20 日,中国与科威特就合建“丝绸城与五岛项目”达成协议并签署文件。为吸引游客,科威特于 2000 年设立二月购物节。土耳其举办丝绸之路旅游城市联盟“丝路对话”活动。

对于中亚地区国家,哈萨克斯坦对中国公民实行 14 天免签制度。乌兹别克斯坦对中国游客实行 10 天免签制度。吉尔吉斯斯坦制定并实施《2019-2023 年吉尔吉斯斯坦旅游业发展规划》,并在“一带一路”倡议下深化中国和其他国家的合作,进一步简化签证手续,促进民间往来。塔吉克斯坦大力发展旅游业,出台《2030 年前旅游业发展战略》,并为世界上的 112 个国家的公民提供简化的签证制度。2023 年中国与土库曼斯坦联合发表“中华人民共和国和土库曼斯坦联合声明”,要发挥中土合作委员会的作用,推进“一带一路”倡议和“复兴丝绸之路”战略对接。另外,中亚“中国—中亚峰会”的召开推动丝路旅游的发展。中国—中亚命运共同体建设、“中国+中亚五国”外长第三次会晤通过的《“中国+中亚五国”外长会晤联合声明》以及文化和旅游部中外文化交流中心联合国内外知名旅游城市共同发起成立了丝绸之路旅游城市联盟,都将极大推动中亚地区丝路旅游的发展。

2 丝路旅游发展策略

旅游论坛作为汇聚行业智慧、促进交流合作、推动创新发展的高端平台,对于促进旅游业乃至更广泛的经济社会发展具有不可忽视的作用。

以下是构建旅游论坛的方法,第一,旅游论坛应定位于推动丝绸之路旅游发展的高端交流平台,以“共享发展机遇·共促旅游合作·共建‘一带一路’”为主题,围绕旅游政策、产业合作、市场开发、宣传推广等核心议题展开讨论。

第二,搭建专业平台和组织机构,并促进旅游政策的对接。中阿博览会承办方可以与丝路国家共同成立丝路旅游论坛机构。邀请国内外专家学者进行研讨,加强学术交流与合作,为丝路旅游的发展提供科学的指导和

建议,也可汇聚丝路沿线国家的青少年参与探讨,使其了解丝路的特色和魅力,也为丝路旅游发展建言献策。

第三,设置丰富多样的议题与活动。鉴于互联网的飞速发展,可以成立线上旅游论坛、独立网站、社交媒体群组、博客评论部分或任何其他形式的在线交流空间。在网上发布多种热门且有趣的话题宣传丝路旅游的特色和魅力,例如目的地推荐、旅游攻略、文化和习俗、旅行故事、住宿和餐饮、交通信息以及安全提示等。例如第十八届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会采取“实体展+云上东博会”的线上线下相结合办展形式。通过旅游论坛线上“连麦”专家学者,线下在中阿博览会体验丝路文化,进一步扩大丝路旅游的知名度。另外,可以开展线下研学活动、丝路文化节活动、知识竞赛、优秀文章征集和短视频制作等活动,调动人们积极性。例如开展研学活动时,可以与广大中学高校对接,确定参与名额,设置研学门槛,办法研学奖品、证书等。

第四,进一步拓展旅游论坛的知名度,丰富旅游论坛的内容。一是制作文创产品。文创产品在旅游产品与服务创新中扮演着举足轻重的角色。它们不仅能够作为旅游纪念品,为游客留下深刻的印象,还能作为文化传播的载体,推动中阿文化的交流与传播。运用转喻的设计方法来设计文创产品。构建文创产品的转喻设计方法,具体可分为四步:一、界定并选择文创产品转喻设计认知域的类型;二、建立文创产品转喻设计中文化目的域和产品源域的类层级结构,以分别表述文化和产品的内涵和外延;三、构建文创产品转喻设计映射三层级;四、映射项匹配与整合设计。^[5]例如,选择名著《西游记》中的孙悟空设计一个文创产品,这一选择过程是转喻设计认知域类型的选择。然后建立文化目的域,即孙悟空的性格特点,选取其不畏强权、敢作敢当、有责任心和重情义的特点,然后根据这些特点可以演化出红色和橙色等外观(属于产品源域)。下一步是感官、功能和语意转喻映射层级,即通过设计使消费者从这三方面感受到要表达的思想,最后便是将所有想法付诸实践。

二是使用数字媒体技术发展旅游论坛,利用虚拟技术(VR)为游客呈现真实生动的场景;制作相关数字动画;搭建旅游公共信息服务平台;^[6]沉浸式旅游场景构建。^[7]例如,在网络上发布横店影视城虚拟旅游,使受众出行前可以体验身临其境的感受并制定旅游计划;^[8]

北京环球影城利用 VR/AR 等技术，结合丰富的 IP 资源，打造了一个沉浸式的娱乐世界，为游客提供了身临其境的体验。例如，法国狂人国主题乐园通过演艺项目和凸显主题文化元素的场景营造，也创造了一个沉浸式的文化体验。

三是开发具有特色的旅游路线吸引游客。利用蚁群算法设计旅游路线。在进行旅游路线规划时，方法是选取景点所在位置的经纬度作为坐标点，然后模拟蚂蚁的行为通过状态转移概率进行迭代来找到一条最优的路径。^[9]但是，蚁群算法得到的最短路线，除此之外，还要考虑游客的兴趣偏好、季节天气、环境影响和票务预定等多个方面。

3 结论

丝路旅游是“一带一路”倡议中的重要组成部分，在经济发展和文化交流等方面都发挥着巨大作用。中阿博览会作为国家级、国际性的综合博览会，为促进丝路旅游提供了良好平台。因此，要在中阿博览会框架下，积极实施以上四条发展措施，不断开拓思路，守正创新，建立成熟、开放的丝路旅游论坛。推动旅游论坛成为发展丝路旅游的“助推器”，丝路旅游必将迎来更多的发展机遇。

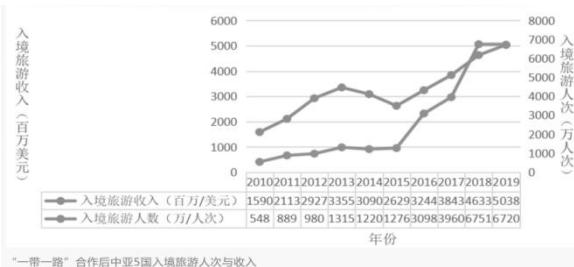


图 1 “一带一路”合作后中亚 5 国入境旅游人次与收入
数据来源：人民日报

参考文献

- [1] 张志文, 黄培昭. 中东国家积极开发旅游业潜力(国际视点) [N]. 人民日报, 2024-02-26 (16)
- [2] 杨劲松. 旅游合作助力构建中国—中亚命运共同体 [N]. 人民日报海外版, 2023-05-19 (12)
- [3] 李柏文. 旅游业: 中国与中亚未来最具潜力的合作领域 [N]. 澎湃新闻·澎湃新闻·媒体 2023-05-19
- [4] 张志文, 黄培昭. 中东国家积极开发旅游业潜力(国际视点) [N]. 人民日报 2024-02-26 (16)
- [5] 景楠, 曹舟凡, 丁晓宏. 莫高窟壁画文创产品转喻设计方法研究 [J]. 家具与室内装饰, 2024, 31(01): 101-107
- [6] 张德平. 基于数字媒体的美丽乡村旅游产业发展研究 [J]. 内蒙古财经大学学报, 2020, 15(5): 125-127
- [7] 吴俐璇, 陈涵泊. 文旅融合视域下数字媒体助推沉浸式旅游古城场景构建研究——以山海关古城为例 [J]. 西部旅游, 2024, (01): 48-50
- [8] 韩萍. 基于数字媒体的旅游信息传播——以横店影视城为例 [J]. 新媒体研究, 2016, (17): 49-50
- [9] 杨晓敏. 基于矩阵分解和蚁群算法的旅游路线优化算法 [J]. 信息技术与信息化, 2022, (3): 138-141

基金项目：2024 年宁夏大学校级大创项目《中阿博览会视域下的丝路旅游》资助，项目编号 202410749034

作者简介：邱香雨，女，汉族，河北泊头人，本科在读，研究方向：阿拉伯语；

丁凤，女，回族，宁夏石嘴山人，本科在读，研究方向：阿拉伯语；

顾佳心，女，回族，宁夏同心人，本科在读，研究方向：阿拉伯语；

白楠（通讯作者），女，回族，宁夏银川人，硕士研究生，副院长、副教授，研究方向：中阿交流。