

新时期基层群众文艺培训现状及发展对策浅析

孙郁雯

佛山市顺德区文化艺术发展中心（佛山市顺德区文化馆），广东省佛山市，528300；

摘要：在新时期社会主义精神文明建设的浪潮中，基层群众文艺培训作为提升群众文化素养、丰富精神生活的重要途径，日益受到广泛关注。随着经济的快速发展和文化需求的不断增长，基层群众对文艺培训的期望越来越高。然而，当前的基层群众文艺培训在发展中仍面临诸多挑战，如发展不平衡、管理机制不健全等。为此，有必要深入剖析现状，探讨切实可行的发展对策，以推动基层群众文艺培训迈上新台阶，更好地满足人民群众日益增长的文化需求。

关键词：新时期；基层群众；文艺培训

DOI:10.69979/3041-0673.25.02.084

引言

基层群众文艺培训是提升社会文明水平、丰富群众精神文化生活的重要途径。它以基层群众为主体，通过多样化的艺术形式，如声乐、器乐、舞蹈、美术、和戏曲等，满足群众的文化需求。群众文艺培训不仅能提高群众文化素养，还能促进优秀文化的传承。在当前社会主义精神文明建设背景下，基层群众文艺培训的重要性愈发凸显。需要不断完善培训机制，加强基础设施建设，提升文艺工作者的创作能力，并通过多样化的培训方式和活动，激发群众的参与热情，推动基层群众文艺培训的全面发展。

1 基层群众文艺培训的重要性

基层群众文艺培训是提升人民群众文化素质、丰富精神生活的重要途径，对社会的和谐发展具有深远的影响。文化馆作为政府职能部门，肩负着传播先进文化、保障人民群众基本文化权益的重任，在群众文化建设的基层发挥着桥梁和枢纽作用。文化馆通过开展文艺培训，对群众进行导向性宣传和辅导，不仅提高了群众的文化艺术修养，还增强了文化凝聚力。群众艺术培训是文化馆的基本职能之一，通过全方位、多元化的文艺培训，使群众在丰富多彩的文化活动中得到熏陶和提升。这些活动不仅活跃了群众的文化生活，还提高了人民的科学文化水平和思想觉悟，促进了现代文化艺术教育的迅速发展。

群众艺术培训是提高广大人民群众审美能力和创新能力的根本途径。在物质生活日益丰富的今天，人们对精神文化的需求也在不断增长。通过参加各类文艺培训，群众能够接触到不同艺术门类的基本知识和技巧，从而拓宽视野，提升自身的艺术修养。文化馆开展的各

类培训班和组建的文艺演出团队，为社会发现、培养和输送了大批的艺术人才，推动了文艺事业的繁荣发展。基层群众文艺培训在社会发展过程中起到了不可忽视的作用。文化馆通过培训业余文艺骨干，为国家和社会培育了大量人才。针对当前社会存在的“城市楼群综合症”以及离退休、无业人员增多等问题，文化馆干部积极深入社区开展形式多样的文化活动，宣传党的方针政策，激发居民参与文化活动的积极性。

群众文化活动作为社会主义精神文明建设的重要组成部分，对提升社会整体素质、构建和谐社会具有重要意义。通过开展各类群众文化活动，如音乐、舞蹈培训，广场舞比赛、村晚、市民文化节等，文化馆以艺术的形式引导人们的思想境界，弘扬社会正能量。群众文艺培训不仅满足了人民群众日益增长的精神文化需求，还为社会主义精神文明建设提供了强有力支持。文化馆通过开展进基层培训、线上教育服务，使公共文化服务覆盖到更广泛的群体，推动了公共文化服务的均等化。文化馆根据实际情况确定培训内容，确保培训内容符合群众的实际需求，容易被理解和接受。通过这些举措，文化馆吸引了更多群众走进文化设施，享受政府提供的公共文化服务，树立了良好的社会职能和公共形象。

2 新时期基层群众文艺培训的现状

新时期的基层群众文艺培训在提升社会文明水平、丰富群众精神生活方面发挥着重要作用。然而，尽管取得了一些进展，当前的基层群众文艺培训仍面临诸多挑战和问题。基层群众文艺培训的发展存在不平衡现象，培训活动多集中于城市或经济较发达地区，而在农村及偏远地区则相对匮乏。这种不平衡导致不同区域群众在享受文化资源和接受文艺教育的机会上存在显著差异，

影响了整体文化素质的提升。

管理机制不健全是制约基层群众文艺培训发展的另一大问题。部分文艺单位虽然进行了体制改革，但管理机制仍不完善，缺乏有效的人才引进和激励机制，导致员工积极性不足，创新能力有限。同时，传统的管理模式难以适应现代社会发展的需求，制约了文艺培训工作的有效开展。人才结构失调也是当前基层群众文艺培训面临的严峻问题。基层文艺队伍中年轻人和专业人才比例偏低，经验丰富的中老年员工虽技术熟练，但创新意识不足，难以满足新时代对文艺创作的需求。此外，管理型人才的匮乏使得文艺单位在运作上效率低下，影响了整体工作质量。

文化资源整合不到位，镇级与镇街以下资源未能做到统一调度和有效互补，难以充分高效的发挥各地资源优势，影响活动的广泛开展，制衡本地文化均衡发展。

资金短缺，缺乏稳定充足的资金保障是群众文艺培训发展普遍面临的主要困境。尽管地方政府给予一定支持，但资金仍旧缺乏，极大限制了培训活动发广泛开展。

此外，培训工作形式化严重，与群众实际需求脱节。许多文化馆的培训工作只注重完成任务指标，忽视了培训内容的实质性和群众的真实需求，导致培训效果不理想。群众参与积极性不高，难以真正从培训中受益。基层群众文艺培训缺乏市场意识。在市场化改革的背景下，部分文艺单位和从业人员仍受传统体制束缚，缺乏适应市场需求的意识和能力，导致文艺培训难以跟上时代发展的步伐。

3 新时期基层群众文艺培训发展对策

3.1 健全文艺培训机制

建立健全科学合理的文艺培训机制是基层群众文艺培训发展的首要任务。目前，基层文艺培训机制存在着诸多不完善之处，例如管理不够规范、人才相对匮乏等。因此，必须加强顶层设计，精心制定科学合理的培训规划。应当积极引进专业的管理人才，对现有人员进行定期的管理培训，以此提升整体管理水平。专业的管理人才能够带来先进的管理理念和方法，从而提升培训工作的效率和质量。

可以成立专门的文艺培训管理机构，负责统筹规划和协调各项工作。该机构应定期组织管理人员进行培训，学习先进的管理经验和知识，提高管理人员的综合素质。同时，在人才招聘方面，要注重吸纳那些适应时代发展的综合性精英人才。这些人才不仅需要具备扎实的文艺专业知识，还要有强烈的创新意识和敏锐的市场意识，

能够为基层文艺培训工作注入全新的活力。

在创作作品方面，要牢固树立创新意识，不断推出符合新时代需求的优秀作品。通过完善培训机制，提高基层文艺单位的竞争力和适应力，使得基层文艺培训工作能够持续健康地发展。建立健全文艺创作激励机制，鼓励文艺工作者积极创作，对于优秀的作品给予奖励和宣传，提高文艺工作者的积极性和创作热情。

3.2 营造良好的文艺工作环境

良好的工作环境能够有效激发文艺工作者的创作动力。然而，一些基层文艺工作单位的创作环境却相对简陋，缺乏必要的设施和条件，这在很大程度上限制了文艺工作者的创作。因此，必须加强文化基础设施建设，为文艺工作者创造浓厚的文化氛围。政府应加大对基层文化设施的投入，建设和完善文化馆、图书馆、美术馆等文化场所，为文艺工作者提供良好的创作和展示平台。同时，还应多组织文艺工作者进行对外交流和实践活动，比如参观艺术展览、与业界翘楚进行深入文化交流等，以此开阔他们的视野，提升创作能力。通过与其他文艺工作者的交流和学习，基层文艺工作者可以汲取先进的创作理念和技巧，不断丰富自己的创作内涵。

此外，要建立健全激励机制，对优秀的文艺作品和文艺工作者给予表彰和奖励，极大地激发他们的创作热情和积极性。可以设立文艺创作基金，为文艺工作者提供资金支持，帮助他们实现创作梦想。同时，定期举办文艺作品评选活动，鼓励文艺工作者积极参与，对获奖作品进行宣传和推广，提高文艺作品的知名度和影响力。

3.3 提高群众文艺工作者的创作力

群众文艺工作者的创作力是基层文艺培训的核心所在。然而，一些基层文艺工作者的创作力相对较弱，缺乏创新意识和创作技巧。因此，要采取多种措施提高群众文艺工作者的创作力。应鼓励文艺工作者深入生活，积极挖掘素材，提升创作水平。生活是创作的源泉，只有深入生活，才能创作出接地气、有温度的文艺作品。政府可以组织艺术家走进群众生活，与群众交流创作思路，激发创作灵感。同时，定期开展专业培训，提高文艺工作者的理论知识和专业技能，为创作提供源源不断的动力。专业培训可以邀请知名艺术家、学者等进行授课，传授创作经验和技巧，帮助基层文艺工作者提升创作水平。

此外，可以组织文艺工作者参加创作培训班、研讨会和交流会等活动，提供学习和交流的机会，拓宽他们的创作思路。鼓励文艺工作者多读书、多思考，提高自

身的文化素养和艺术修养。同时，建立健全文艺创作支持体系，为文艺工作者提供创作场地、资金支持和资源保障，帮助他们克服创作中的困难，提升创作质量。

3.4 推进多元化的辅导培训方式

为满足不同年龄、不同学历、不同职业群众的文化需求，应组织多元化、常态化的文艺活动，通过各地区镇、村级进行联动，优化整合资源，多措并举，开展公益艺术培训服务新模式的探索实践。不同的群众有着不同的文化兴趣和爱好，多元化的文艺活动可以更好地满足他们的多样化需求。可以建立在线文艺培训平台，提供丰富的文艺课程资源，方便群众随时随地学习。平台可以开设各类文艺讲座、在线培训班和文艺交流社区，满足不同群众的学习需求。同时，可以利用社交媒体平台推广文艺培训信息，吸引更多群众参与。此外，还可以开展文艺志愿者活动，组织文艺爱好者为社区、农村等地区的群众提供文艺培训和指导。通过文艺志愿者的带动作用，激发更多群众的文艺兴趣和创作热情，提升基层文艺培训的覆盖面和影响力。

3.5 增强市场意识

在市场经济体制下，基层群众文艺培训应增强市场意识，主动适应市场需求。文艺单位要转变观念，积极开拓市场，推出符合市场需求的文艺产品和服务。通过市场化运作，提高文艺培训的质量和效益，实现可持续发展。文艺单位可以结合当地文化特色，开发具有市场潜力的文艺产品，如文化旅游产品、文艺演出等。同时，要加强品牌建设，提升文艺产品和服务的知名度和美誉度，不断扩大市场份额。具体来说，可以建立文艺产品研发团队，针对市场需求进行产品创新和开发。通过市场调研和数据分析，了解群众的文化消费习惯和需求，推出受欢迎的文艺产品。

此外，还可以与企业和旅游机构合作，开展文化活动和旅游项目的合作推广。通过与企业的合作，获得资金支持和市场推广资源，提升文艺产品的市场竞争力和影响力。同时，加强与媒体的合作，进行宣传和推广，提高文艺产品和服务的知名度。

3.6 促进城乡文艺培训均衡发展

目前，基层群众文艺培训存在着城乡发展不平衡的问题。城市地区的文艺培训资源相对丰富，而农村地区的文艺培训资源则相对匮乏。因此，应加大对农村地区

文艺培训的投入，组织开展丰富多彩的文化活动，提高农村群众的文化素养。政府更应加大对农村文化基础设施建设的投入，建设和完善农村文化馆、图书馆等文化场所，为农村群众提供良好的文艺培训条件。同时，组织一批高层次人才到农村进行演出和交流活动，将先进的文艺理念和技巧带到农村，提升农村文艺水平。

此外，还可以开展城乡文艺交流活动，鼓励城市文艺团队与农村文艺团队开展合作项目，共同创作和表演文艺作品。通过城乡交流合作，实现文艺培训资源的共享和互补，促进城乡文艺培训均衡发展。同时，建立城乡文艺培训联动机制，定期组织城市文艺专家到农村进行指导和培训，提高农村文艺工作者的专业水平。

4 总结

综上所述，新时期基层群众文艺培训在丰富群众文化生活、传承优秀文化、传播科学知识等方面具有重要意义。然而，面对发展不平衡、管理机制不健全、人才结构失调和市场意识缺乏等问题，人们需要积极采取对策。通过健全文艺培训机制、创造良好的工作环境、提升文艺工作者创作力和积极组织多样化的文艺活动，可以有效促进基层群众文艺培训的发展。未来，基层群众文艺培训应紧跟时代步伐，不断创新，深入群众生活，满足社会文化发展的需求，为构建社会主义和谐社会贡献力量。只有不断完善和优化，基层群众文艺培训才能真正发挥其应有的作用，实现文化的繁荣和社会的进步。

参考文献

- [1]任溟婧. 探析“互联网+”时代的基层群众文艺创作工作[J]. 中国文艺家, 2020(12): 185-186.
 - [2]欧华. 新时期基层群众文艺培训现状及发展对策浅析[J]. 大众文艺, 2017(10): 28.
 - [3]跃进, 韩兴刚. 加强基层群众文艺骨干队伍建设, 优化群众艺术品质[J]. 大众文艺, 2017(02): 7.
 - [4]潘慧. 论创新街道群众文艺团队机制建设[J]. 参花(下), 2016(05): 138-139.
 - [5]陈斌. 论基层文艺骨干的培训与管理[D]. 华中师范大学, 2013.
 - [6]张雅萍. 民间传统艺术与现代群众文艺的融合与创新[J]. 新美域, 2023(12): 52-54.
- 作者简介: 孙郁雯, 出生年月: 1992.10, 性别: 女, 民族: 汉, 学历: 本科, 职称: (现目前的职称) : 助理馆员, 研究方向: 群众文化方向。