

大数据背景下会计信息质量对企业决策的影响研究

刘梦妍

西安明德理工学院，陕西省西安市，710124；

摘要：本研究聚焦大数据背景下会计信息质量对企业决策的影响。通过理论与实证分析发现，高质量会计信息在大数据技术助力下，能增强决策相关性、及时性与准确性，提升企业战略、投资、经营决策水平，企业应善用大数据提升会计信息质量，应对挑战，实现科学决策与可持续发展，本研究为企业在大数据时代优化决策提供理论与实践指导。

关键词：大数据；会计信息质量；企业决策；数据安全

DOI：10.69979/3029-2700.25.04.018

如今，大数据的浪潮席卷而来，深刻地改变着企业的经营环境和信息生态。会计信息作为企业决策的关键依据，在大数据的背景之下，会计信息的质量也被赋予了新的内涵和价值。深入分析两者之间的关系对于企业精准决策、高效资源配置和提升竞争力具有重大意义，同时为会计理论和实践的发展提供了一个新的方向。研究的目的在于揭示大数据时代会计信息质量对企业决策的影响方式，以期对企业的发展起到有益的借鉴。

1 大数据时代会计信息质量的新特点

大数据时代会计信息质量出现了许多新的特点。它的相关性被大大扩展，已不限于传统的财务数据，而广泛地涉及到大量的市场动态、客户偏好和供应链情况等非财务信息。这些大量的数据来源使得会计信息可以更加完整地反映出企业经营活动中的整体情况，准确地与企业的各种决策需求息息相关。及时性方面，在大数据实时采集及快速传输技术的帮助下，会计信息几乎可以在瞬间展现企业目前的财务状况及经营成果，一改过去定期报告滞后的状况，使管理者能够快速地掌握企业的最新动向，并适时调整经营策略^[1]。

随着大数据在校验数据准确性、纠错能力等方面的提高，会计信息可靠性得到加强，多重数据比对与分析减少了错误、舞弊的可能性，使提供的信息更真实、可靠。可比性特征由于大数据驱动下的行业数据整合和标准化处理而愈加凸显，企业既可以对内对不同时段的数据进行有效比较，也可以横向对比同行业内其他公司的财务数据，清楚地认识到自己在市场上的地位及竞争力。另外，大数据所具有的强大数据挖掘与可视化呈现功能使得会计信息可理解性得到显著增强，繁杂的财务数据可以通过直观易懂的图表与报告形式呈现在企业决策

者面前，帮助其更加有效地获得关键信息，进而使得会计信息在企业决策的过程中起到了空前重要的作用，并有效促进了企业在市场环境复杂多变情况下进行科学准确的决策。

2 大数据背景下会计信息质量对企业决策的影响

2.1 有助于战略决策的制定

大数据环境下，优质会计信息对企业战略决策的制定具有强大的支撑作用。传统会计信息通常关注财务报表的历史数据，在大数据时代，会计信息涉及更多数据源，主要有市场趋势、消费者行为、行业动态和宏观经济数据。通过搜集、整理与分析这些大量数据，可以使企业准确地抓住市场机遇与潜在风险，进而制定更具有前瞻性与适应性的战略规划^[2]。

以某零售企业为例，运用大数据技术将线上和线下销售数据、顾客评价数据和竞争对手市场份额数据进行融合，结果发现某一类新兴产品的销量在某一区域内快速增长，消费者更加关注该产品的环保特性。企业管理层根据对这些优质会计信息及市场信息进行全面分析后，决定进行战略布局调整，增加对区域内该类产品研发及推广方面的投资，超前进行市场布局并占领先机。

2.2 优化投资决策评估

在大数据背景下，高质量会计信息在投资决策评估中发挥着不可低估的重要作用。投资决策需综合深入分析项目可行性、预期收益以及风险水平，大数据技术不断丰富会计信息维度与深度，使得投资决策评估更准确与全面。当企业考虑新投资项目，通过大数据平台的帮助，能够获得项目所处行业的详细财务数据、市场需求

预测数据和相关政策法规信息。通过挖掘分析这些数据并结合其财务状况及战略目标，可以使企业更加精确地预测出投资项目未来的现金流量，评价投资回报率及回收期等重要指标^[3]。以某制造企业为例，该制造企业拟投资新建一条生产线，利用大数据对同类生产线在各区域和各企业中的运行数据进行分析，其中包括成本控制、生产效率、产品质量和市场销售情况等，来更准确地估计投资项目成本预算，同时结合市场需求变化趋势来调整预期收益预测模型。同时，利用大数据对宏观经济环境和行业竞争态势的实时监测，企业能够及时识别潜在的投资风险，如原材料价格波动风险、市场需求变化的风险和政策法规变动的风险等，并且事先制定出了相关的风险应对策略。从而使企业在进行投资决策时，可以作出更加智明的抉择，避免盲目地进行投资，增加投资项目成功率与回报率，使企业资产保值增值，提升企业市场竞争力与抗风险能力。

2.3 提高经营决策效率

在大数据时代，优质会计信息显著提高了经营决策效率。企业在日常运营过程中需要迅速作出决策来应对瞬息万变的市场变化，及时准确的会计信息则是高效决策得以实现的关键。以某餐饮企业为例，借助大数据技术，将线上点餐系统、库存管理系统和财务核算系统数据进行集成，企业可实时了解原材料库存水平、菜品销售状况和成本利润状况。企业在发现某一道菜销售突然大幅度上升后，能够快速地依据会计信息对其原材料库存周转率、采购成本等指标进行分析，并及时地对采购计划进行调整，保证原料足量供应以免断货造成顾客损失。同时通过实时分析成本数据，企业能够准确制定菜品定价策略，并根据市场需求及竞争状况进行灵活定价，以确保利润，增强产品市场竞争力。另外，在大数据分析顾客消费行为及喜好的基础上，企业可以适时优化菜品组合及菜单设计，以推出更加符合顾客口味及需求的菜肴，进一步提高顾客满意度及饭店经营效益^[4]。这种建立在大数据基础上的会计信息实时反馈机制，使企业经营决策能迅速对市场变化做出反应，从而避免决策滞后与盲目，极大地提升了企业经营决策的高效性与准确性，有利于企业在竞争激烈的市场上赢得先机并获得可持续发展。

3 大数据背景提升会计信息质量促进企业决策的方法

3.1 加强数据安全保障体系建设

大数据时代下，数据已经成为了企业的一项重要财富，而对会计信息来说，数据的安全性更关系到企业决策是否准确和稳定，加强数据安全保障体系建设，是提高会计信息质量至关重要的环节，企业要从技术层面出发，利用先进加密算法加密会计数据，不管是在数据存储还是传输时都要保证数据保密性，避免其被盗用或者篡改。比如利用区块链技术的加密特性建立会计信息分布式不可篡改账本，以提高数据可信度和安全性。同时建立一套完整的防火墙及入侵检测系统，对网络流量进行实时监测，及时发现和制止外界恶意攻击、防御黑客入侵及网络病毒干扰，规避数据泄露造成会计信息失真的风险^[5]。

在管理上，企业需要建立严格的数据存取权限制度，以明确会计数据在不同职位上的存取等级，只有被许可者才有可能取得相关数据，从而避免内部人员越权操作、滥用数据。定期为职工开展数据安全培训，促进职工数据安全意识增强，让职工认识到数据泄露的危害和预防措施，并规范职工日常工作数据处理。另外，企业还应该制定一套完整的数据备份和恢复策略来定期备份会计数据，并且把备份数据保存到异地数据中心或者专用存储设备等单独的安全介质上。当出现数据丢失或者破坏时，可以快速地对数据进行恢复，保证会计信息的完整性以及连续性，从而为企业决策的制定提供了可靠的数据支撑，保证了企业正常经营以及稳定发展。

3.2 优化数据采集和整合流程

优化数据采集和整合流程，对提高大数据下会计信息质量至关重要。在数据采集阶段企业要拓宽数据采集的渠道，不只限于传统财务系统内的数据，还需要对企业经营各环节所产生的外部数据进行集成，例如市场销售数据，客户反馈数据，供应链数据及宏观经济数据等等，保证了数据来源广泛而全面，从多个角度对会计信息进行了分析，提供了大量的资料。比如应用物联网技术对生产设备运行数据进行实时收集并纳入成本核算体系，使得成本信息能更准确地反映出生产过程对资源的真实消耗。

为了确保数据准确、一致，企业有必要制定统一标准、规范数据。清洗并预处理不同来源数据，剔除重复、错误或者不全面的信息，并采用数据验证与逻辑校验相结合的方法，以保证进入会计信息系统数据的真实性与可靠性。同时利用数据映射与转换技术把各种原始数据

按统一格式与标准集成到一个会计信息系统内，从而实现对数据的高效汇总与分析。如统一规范各部门所采用的日期格式、计量单位等等，以免数据格式不符而造成资料混乱与差错。企业进行数据整合时，要搭建一体化信息平台，突破部门间数据壁垒，将财务数据和业务数据深度整合。通过整合企业资源规划（ERP）系统、客户关系管理（CRM）系统和供应链管理（SCM）系统，使分散于各系统的数据有机地结合起来，形成企业完整数据视图，为会计信息生成与分析提供综合一致的数据支撑，以增强会计信息相关性与决策有用性，使得企业管理者可以在准确、全面的会计信息基础上进行更科学、更合理地决策，从而提升企业运营效率与竞争力。

3.3 增强数据分析和解读能力

提高数据分析和解读能力，是在大数据环境下发挥会计信息价值，推动企业决策的核心因素。企业首先要引进数据挖掘、机器学习、人工智能算法等先进数据分析工具与技术来深度分析大量会计数据，发现隐藏在数据背后的规律与趋势。如采用聚类分析算法细分客户群体，并针对不同客户群体消费行为及财务特征制定有针对性的营销策略及信用政策等，提升市场营销精准度，提升应收账款回收效率。

培养一支数据分析专业人才团队，同样至关重要，这类人才既要有坚实的会计专业知识，又要精通数据分析技术与统计学方法，并能利用专业工具建立会计数据模型、进行分析与可视化处理，使繁杂的数据变成直观易懂的信息图表与报表，从而为企业管理者决策提供了明确而精确的依据。企业可通过内部培训、外部招聘及与高校和科研机构的合作来培养高素质数据分析人才队伍，从而提高企业数据分析的整体能力。就数据分析结果解读而言，企业管理者需有数据驱动决策思维，并能理解与应用数据分析报告中披露的信息，并结合企业战略目标及实际业务情况进行科学、合理地决策。同时建立数据反馈机制，并结合决策执行后的实际应用效果，不断地优化与完善数据分析模型与方法，不断提高数据分析精度与决策支持能力，使得会计信息可以更好地为企业各项决策活动服务，促进大数据时代企业可持续发展，以及增强企业市场竞争力与创新能力。

3.4 促进会计信息系统的升级

在大数据技术快速发展的背景下，促进会计信息系

统升级已经成为提高会计信息质量，从而促进企业决策制定的重点措施，企业要以优化系统架构为目标，由传统单机版或者局域网版会计软件过渡到以云计算为核心的分布式架构。该架构可以方便地处理大数据时代对海量数据存储和高效处理的需求，实时共享和协同操作数据，突破了地域和时间的限制，使企业所有部门都能立即获得授权范围内的最新会计信息，促进工作效率和沟通效果的提升，避免信息滞后而造成决策失误。

从功能模块上，扩展和深化了会计信息系统。加入智能财务分析模块后，运用大数据分析算法，自动多维度剖析财务数据，产生诸如成本效益分析、盈利预测、风险评估等多种详尽的报表，给企业决策带来深刻的洞察。同时将其纳入自动化流程中，例如自动化记账、自动化报表生成及智能税务申报，减少了人工干预和人为错误的发生，确保会计信息准确及时。例如，结合光学字符识别（OCR）技术和机器学习算法，我们能够自动地识别和分类输入的发票、凭证等纸质文件，极大地缩短了财务处理的周期，使得会计信息可以迅速地进入到分析和决策的过程中。

4 结束语

大数据时代重塑会计信息质量与企业决策关系，高质量会计信息为企业决策注入强大动力，但也需应对诸多挑战。企业应强化数据安全意识，加大技术与人才投入，构建完善数据治理体系，充分释放大数据潜能，提升会计信息质量，实现决策科学化、精细化，在激烈市场竞争中稳健前行，开创可持续发展新局面，同时也期待更多研究与实践探索完善这一领域理论与方法体系，推动企业与经济社会高质量发展。

参考文献

- [1] 陈先川. 大数据时代企业会计信息化风险及防范研究[J]. 会计师, 2021 (20) : 15-16.
- [2] 胡洪磊. 企业会计信息化建设中存在的问题及改进策略[J]. 商场现代化, 2022 (06) : 133-135.
- [3] 宋玲玲. 大数据时代下会计信息化的风险因素及防范措施[J]. 中国总会计师, 2022 (03) : 89-91.
- [4] 张鸣函. 会计信息化对企业财务管理的影响及对策探讨[J]. 上海商业, 2022 (02) : 89-91.
- [5] 姜雅楠. 大数据时代下会计信息化的风险因素及防范措施[J]. 办公自动化, 2022, 27 (04) : 53-55.