

循环经济视角下贵州百里杜鹃景区的开发管理研究

刘天婷 许艳梅 叶思思

贵州师范学院，贵州贵阳，550018；

摘要：本研究以循环经济视角为切入点，探讨了贵州百里杜鹃景区的可持续发展策略。分析了景区的自然与社会环境现状，结合 SWOT 分析明确了其优势、劣势、机遇和威胁。在此基础上，提出了以循环经济理念为指导的可持续发展策略，具体包括制定科学合理的发展规划、加大对自然与文化资源的保护和传承、以及促进社区参与与共赢发展。研究认为，通过这些措施，百里杜鹃景区能够实现资源高效利用与环境保护的双重目标，走上可持续发展的创新道路，为生态旅游的健康发展提供借鉴。

关键词：循环经济；贵州百里杜鹃；开发管理

DOI:10.69979/3041-0673.25.02.019

1 引言

1.1 研究背景

随着全球经济的快速发展和城市化进程的加快，资源的过度消耗和环境污染问题日益严重。传统的线性经济模式，即“资源—产品—废弃物”的发展模式，已不能适应可持续发展的需求。在此背景下，循环经济作为一种新的经济发展模式，逐渐受到各国政府和学者的重视。循环经济强调资源的高效利用、废弃物的循环再生以及对环境的保护，旨在通过减少资源消耗和环境影响，实现经济、社会和环境的协调发展^[7]。

贵州百里杜鹃景区作为中国著名的自然风景区，拥有丰富的生态资源和独特的旅游文化。近年来，随着旅游业的发展，景区的环境承载压力不断加大，生态环境面临一定的挑战。同时，传统的旅游开发模式往往注重短期经济效益，而忽视了资源的可持续利用和环境保护，这与循环经济的理念不符。因此，在贵州百里杜鹃景区引入循环经济的理念，探讨景区的开发管理模式，对实现景区的可持续发展具有重要意义。

1.2 研究意义

通过分析贵州百里杜鹃景区资源利用、环境保护和管理现状，识别不足，提出循环经济^[1]视角下贵州百里杜鹃景区的开发方案，为景区的可持续开发提供理论支持和实践指导，促进景区在经济效益、生态效益和社会效益之间的平衡发展。

这不仅丰富循环经济在旅游景区开发管理中的应用，拓展循环经济理论应用范围，提供景区管理模式理论创新新视角，而且为景区管理者提供切实可行的决策支持，提升景区管理和可持续发展能力，为其他景区提供借鉴，推动生态旅游绿色发展。

2 循环经济的“3R”原则

2.1 理论基础

循环经济的“3R”原则^[9]，即减量化（Reduce）、再利用（Reuse）和资源化（Recycle），在现代社会的可持续发展以及环境保护进程中具有不可替代的重要意义。

首先，减量化原则强调从源头减少资源消耗和污染物排放。随着资源紧张和环境压力加剧，通过优化生产和消费模式，减少对原料和能源的依赖，不仅有助于企业控制成本，还能有效降低废气、废水和废渣的排放，减轻对土壤、水体和大气环境的压力，保护生态平衡。

其次，再利用原则旨在提高产品和服务的利用效率，减少资源浪费和环境污染。现代社会一次性用品的泛滥导致了大量资源浪费，而再利用原则倡导多次使用产品和包装容器。例如，可重复使用的购物袋和饮料瓶，不仅减少了塑料垃圾的产生，还降低了石油资源的消耗和能源使用，延长了产品生命周期，减少了废弃物对环境的破坏。

最后，再循环原则要求将废弃物转化为再生资源，用于新的生产过程。许多废弃物若不进行再循环处理，将对环境造成长期危害。例如，废旧电池中的重金属若随意丢弃，会污染土壤和水体；但通过专业回收处理，其中的有价金属可被提取并重新利用，避免污染的同时减少对原生资源的需求，降低资源开采对环境的影响。

2.2 循环经济的“3R”原则应用于贵州百里杜鹃景区的可行性

2.2.1 减量化原则

减量化原则旨在通过减少资源的使用和废弃物的产生，降低对环境的压力。在贵州百里杜鹃景区，减量

化原则的应用可以从以下几个方面入手：

（1）游客行为管理

通过宣传教育、引导游客低碳出行、减少一次性用品的使用等方式，减少资源消耗。例如，景区可以推广无纸化门票，提倡游客自带水瓶和环保袋，以减少一次性塑料制品的使用量。

（2）节能减排设施建设

景区在基础设施建设中，应优先采用节能环保的建筑材料和技术，如太阳能照明系统、雨水收集系统等，以减少能源消耗和废水排放。此外，景区内的交通工具可以逐步替换为电动或混合动力车，以减少化石燃料的使用和二氧化碳的排放。

（3）旅游活动的优化

在设计旅游项目时，减少对生态环境的干扰。例如，控制游客数量，防止过度旅游对景区生态系统造成损害；优化游客流线设计，减少游客活动对景区环境的破坏。

2.2.2 再利用原则

再利用原则强调通过延长产品的使用寿命或重新利用资源，降低资源消耗和废弃物产生。

（1）基础设施的再利用

对于景区内的一些废旧设施，如旧建筑物、家具等，可以进行修缮和改造，使其重新投入使用，而不是直接拆除或丢弃。例如，旧建筑可以改造成展览馆、游客中心等，既保留了历史文化，又实现了资源的再利用。

（2）废弃物的再利用

在景区管理中，鼓励废弃物的再利用。例如，将景区内的有机废弃物（如落叶、枯枝等）经过堆肥处理后，用作园林绿化的有机肥料；游客产生的可回收废弃物，如塑料瓶、玻璃瓶等，设立专门的回收点进行分类回收，并引导游客参与到再利用的过程中。

（3）文化资源的再利用

充分挖掘和利用景区内的非物质文化遗产，通过与旅游活动相结合，使其在现代旅游中得到保护与传承。例如，利用当地的手工艺品、传统表演等作为旅游产品，既丰富了游客体验，又促进了文化资源的再利用。

2.2.3 资源化原则

资源化原则是指将废弃物转化为可以重新利用的资源，实现资源的循环利用。在贵州百里杜鹃景区，资源化原则的实施具有较强的可行性。

（1）有机废弃物资源化

景区内大量的有机废弃物，如餐厨垃圾、植物残枝等，可以通过堆肥或生物处理技术，转化为有机肥料，用于景区的生态恢复和绿化建设。这不仅可以减少废弃物处理的成本，还能有效利用有机资源，提升景区的生

态效益。

（2）水资源的循环利用

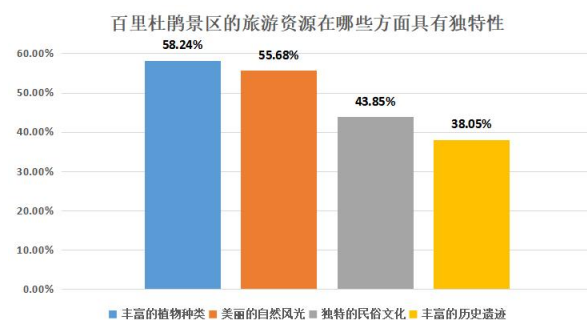
贵州百里杜鹃景区可以通过雨水收集系统和污水处理系统，实现水资源的循环利用。例如，收集的雨水可以用于景区的绿化浇灌和景观水体的补给；经过处理的中水可以用于公共厕所冲洗等非饮用用途，从而减少对自然水资源的消耗。

（3）固体废弃物资源化

针对景区内的固体废弃物，如塑料、金属、玻璃等，可以建立完善的分类回收系统，促进废弃物的回收和资源化利用。例如，通过与废品回收企业合作，将回收的固体废弃物进行再加工，制成新的旅游纪念品或其他产品，实现废弃物的高效利用。

3 循环经济模式下贵州百里杜鹃景区开发现状的 SWOT 分析

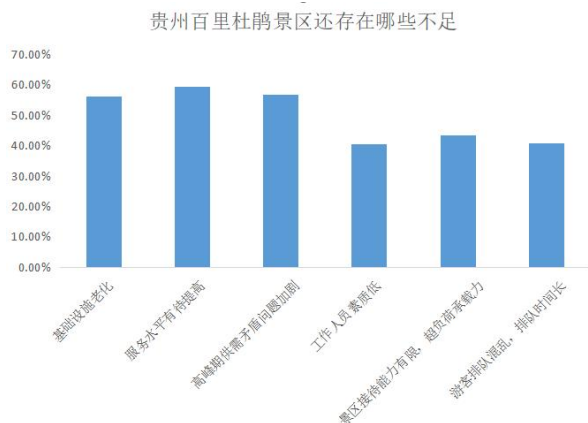
3.1 优势（Strengths）



贵州百里杜鹃景区拥有丰富的植物资源，其中杜鹃花种类繁多，包括大白花杜鹃、映山红等多个品种，百里杜鹃景区拥有全球最大的连片杜鹃花带^[3]。此外，景区内还有其他常见植物，如高山栎、云南樟、枫杨等，生态资源丰富且独特，生物多样性极高，具备显著的观赏价值和科研价值。同时，景区内的生态环境保护工作较为完善，自然生态系统保存完好，为生态旅游的发展提供了坚实的基础。自然风光也十分壮观，包括移山湖、黄坪“十里杜鹃”、彝山花谷景区等多处景点^[3]。

百里杜鹃所在区域有着深厚的民族文化底蕴，如祭花神、火把节、芦笙舞等各种各样的节日，热闹非凡^[2]。景区内还有黄家坝阻击战遗址、健生道等多项历史遗迹，文化遗产资源丰富，为旅游产品的多样化和特色化提供了重要支撑。值得一提的是，地方政府对生态保护和旅游业发展高度重视，给予了景区诸多政策支持和资金投入，这为景区的持续发展提供了有力保障。

3.2 劣势（Weaknesses）



尽管百里杜鹃景区具有得天独厚的自然和文化资源,但其发展仍面临一些内部挑战。景区的基础设施仍不够完善,交通、住宿等配套设施的发展滞后,限制了游客的接待能力和整体体验质量。景区的旅游产品较为单一,目前主要以观光为主,缺乏多样化的体验项目,导致游客停留时间较短,消费水平不高^[5]。

景区的市场推广力度不足,品牌影响力相对有限,未能充分开拓和利用市场潜力,游客来源较为单一。由于百里杜鹃的旅游旺季集中在杜鹃花盛开的春季,其余季节的游客较少,导致景区的客流量和收入存在显著的季节性波动。

3.3 机遇 (Opportunities)

随着国家和地方政府对循环经济的重视不断加深,《贵州省“十四五”文化和旅游发展规划》、《贵州省“十四五”生态环境保护规划》、《贵州省生态文明建设促进条例》、《中华人民共和国环境保护法》、生态文明建设政策等都强调推进生态文明建设,强调“绿水青山就是金山银山”的理念^[5],要求景区在开发中注重生态保护,确保资源的可持续利用,这些相关政策的出台为百里杜鹃景区在资源高效利用和环境保护方面提供了更多的支持和指导。随着人们环保意识的增强和对自然环境的关注,生态旅游市场需求不断扩大,这为景区的发展提供了广阔的市场前景。再者,随着贵州省内旅游资源整合力度的加大,百里杜鹃有机会融入更大的区域旅游网络,实现资源共享和联动发展。

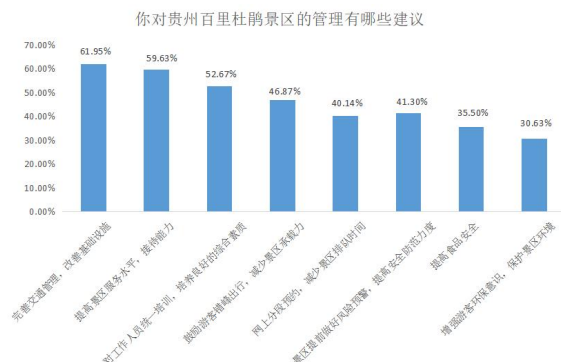
3.4 威胁 (Threats)

百里杜鹃景区的发展还会受到黄果树瀑布、荔枝小七孔、云南罗平油菜花海等省内省外知名旅游景区的威胁,这些景区独特的山水景观和自然风光吸引了部分前往贵州百里杜鹃的客源。并且,贵州百里杜鹃景区作为一个自然生态景区,自然灾害如暴雨、泥石流等对景区

的基础设施和游客安全构成潜在威胁,可能会对旅游业产生不利影响。随着周边地区旅游竞争的加剧,景区面临着游客分流和市场竞争的压力。

如果景区管理不当,游客数量过多或过度开发,可能会导致生态环境的恶化,进而影响景区的可持续发展。全球气候变化可能对景区的生态环境造成长期影响,例如影响杜鹃花的生长和开花期,这将直接影响景区的旅游吸引力和经济效益。

4 循环经济视角下贵州百里杜鹃开发管理的策略



4.1 以循环经济理念为指导,制定合理的发展规划

在推进百里杜鹃景区的可持续发展过程中,必须以循环经济理念为核心指导,制定科学合理的发展规划^[10]。

规划应注重资源的高效利用和循环利用,防止资源浪费和环境破坏。景区应对不同区域的自然资源 and 人文资源进行详细的评估和分类,将整个景区划分为核心保护区、生态恢复区和适度开发区,确保资源得以最优配置。例如,核心保护区应严格限制人类活动,保留生态原貌;适度开发区则可适量开展低影响的生态旅游项目,既满足游客需求,又避免对环境的过度干扰。

在此基础上,景区规划还应引入绿色基础设施建设理念。应推广雨水收集和再利用系统、可再生能源等绿色技术,以减少对外部能源的依赖,降低景区的碳足迹。此外,景区在发展过程中应优先考虑低碳、节能和环保技术的应用,例如使用环保建筑材料、推广电动交通工具、优化废弃物处理系统等,以确保景区整体的可持续发展。

4.2 加大对自然资源和文化资源的保护和传承

在循环经济视角下,百里杜鹃景区的发展必须注重自然资源和文化资源的保护与传承。景区应建立完善的生态环境监测体系,对自然资源的利用进行实时监控,以避免过度开发或不当利用造成生态破坏。特别是在核心生态区,如杜鹃花群落的集中分布区,应制定严格的保护措施,限制人类活动,防止游客或开发行为对珍稀

植物的生存环境造成干扰。

景区应积极推进对杜鹃花资源的科学研究,建立种质资源库,开展植物栽培技术的研究与推广,以确保这一宝贵资源的长期可持续利用。在文化资源保护方面,景区应加大对当地非物质文化遗产的保护力度,通过建立文化展示中心、举办民俗活动等方式,使得当地丰富的民族文化得以有效传承和弘扬。此外,景区可以与当地社区合作,鼓励社区居民参与文化遗产的保护与传承工作,通过旅游收益反哺社区发展,从而实现文化与经济的双重可持续。

4.3 促进社区参与与共赢发展

社区参与是循环经济理念下推动景区可持续发展的重要组成部分。百里杜鹃景区应积极促进当地社区的深度参与,将其纳入景区发展的各个环节,从而实现景区与社区的共赢发展。景区应通过政策激励和利益分配机制,鼓励社区居民参与到生态保护、文化传承和旅游服务等工作中。例如,景区可以优先雇佣当地居民从事导游、文化展示、手工艺品制作等工作,让社区居民从中获得稳定收入,从而增强他们对景区保护的积极性和责任感。

景区应支持社区发展地方特色经济,如生态农业、传统手工艺品等,并通过旅游平台帮助这些产品进入更广阔的市场。通过这种方式,不仅能增加社区居民的经济收益,还能丰富景区的旅游产品内容,提升游客体验。与此同时,景区应与社区共同制定发展规划,在土地利用、资源分配等方面听取社区意见,确保发展规划符合社区利益,从而促进景区与社区的和谐共生。

4.4 智慧旅游

百里杜鹃景区可以进行智能管理,利用大数据和物联网技术,优化游客管理和资源调度^[8]。而且还可以开发虚拟旅游平台,缓解旺季压力,吸引更多游客;同时对景区进行环保宣传,通过宣传提升游客环保意识,倡导绿色旅游,打造生态旅游品牌,吸引更多环保意识强的游客。

5 结论

在循环经济理念的指导下,贵州百里杜鹃景区的可持续发展必须以资源的高效利用和环境保护为核心,科学规划和管理景区的发展进程。通过合理的区域分区和

绿色基础设施建设,景区能够在保护生态环境的同时,提升游客体验和经济效益。同时,加强自然资源和文化资源的保护与传承,确保生态与文化的长久保存,是景区发展的重要支撑。此外,促进当地社区的深度参与,实现景区与社区的共赢发展,不仅有助于增强社区对景区的保护意识,还能提升整体发展质量与可持续性。通过综合运用这些策略,百里杜鹃景区能够在保持生态平衡和文化遗产的前提下,走出一条可持续发展的创新之路。

参考文献

- [1] 苏艳. 循环经济理念下旅游景区生态环境保护研究[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(10):18-19.
- [2] 赵相康. 李成银: 百里杜鹃开出“致富花朵”[J]. 当代贵州, 2022, No. 691(21):37.
- [3] 杨品益, 陈美伊. 百里杜鹃: 以花为媒打造景区新业态[J]. 当代贵州, 2022, No. 683(13):13.
- [4] 吴勇. SWOT 理论下高校课程思政建设现状研究[J]. 黑龙江科给偷学, 2023, 14(15):100-102.
- [5] 刘君, 王振. 循环经济理念下旅游景区生态环境保护研究[J]. 南方农机, 2021, 52(22):3.
- [6] 钟启鹏, 郑万河, 何环珠, 谭曼曼. 基于 SWOT 理论的闽南古茶树保护与利用对策[J]. 现代农业科技, 2023, No. 853(23):129-132.
- [7] 杨永鹤. 基于循环经济理念的旅游景区管理体系构建——以丽江古城旅游景区为例[J]. 旅游与摄影, 2023(8):37-39.
- [8] 冀世杰. 浅析循环经济在旅游景区管理中的应用[J]. 中国经贸, 2022(4):4-6.
- [9] 郑晓丹. 基于 3R 理论下大学英语精读课中的课程思政建设[J]. 品位·经典, 2021(11):148-150.
- [10] 许凌云. 循环经济运行模式在旅游景区管理中的应用[J]. 经济师, 2021(10):2.

作者简介: 刘天婷 2001.10.07 女 汉族籍贯: 贵州省毕节市 大三本科 贵州师范学院商学院经济专业 贵州师范学院大学生自主研究科研项目“循环经济视角下贵州百里杜鹃景区的开发管理研究”(课题编号: 2023DXS041)研究成果