

新商科人才培养实践教学体系与保障机制研究

杨博

西安工商学院，陕西省西安市，邮编 710000；

摘要：随着全球经济发展和数字化转型的不断深化，传统商科教育难以满足新时代对复合型、创新型商业人才的需求。新商科应运而生，旨在应对传统商科人才培养实践教学体系固化的挑战，通过引入国际先进理念、优化教学资源、创新实践教学平台，培养适应未来商业环境需求的高素质应用型人才。文章分析了新商科的定义与特征，探讨了传统商科实践教学体系的困境，并提出以规划实践课程内容、搭建教学平台、引入评价反馈机制为核心的新商科人才培养实践教学体系构建路径。此外，文章还提出保障机制，以全面提升新商科人才培养质量。

关键词：新商科；实践教学；人才培养

DOI:10.69979/3029-2735.25.4.090

引言

当前，全球商业环境日新月异，数字经济、人工智能、大数据等新兴技术的发展推动了商业模式的深刻变革，社会对高素质复合型商业人才的需求日益强烈。然而，传统商科教育在实践教学方面存在课程内容更新滞后、教学方式单一、人才培养与社会需求脱节等问题，难以应对快速变化的社会与经济需求。因此，创新商科教育模式、突破传统教学框架势在必行。作为新时代教育改革的重要实践方向，新商科融合了多学科交叉、注重实践与创新、适配产业前沿需求的特点，为商科人才培养提供了新的发展路径。基于此，文章以新时代发展需求为背景，在阐释新商科定义与特征的基础上，结合传统商科教学的现状，探讨新商科实践教学体系的构建思路，并提出一系列保障措施，为未来商科教育改革提供理论参考与实践指导。

1 新商科的定义与特征

1.1 新商科的定义

新商科是依托现代信息技术、数据分析工具以及全球经济网络化背景下发展形成的新型学科体系，旨在满足数字经济背景下企业和社会的多元化需求。它融合了传统商科与技术、创新、可持续发展等多重要素，以应对变幻莫测的市场环境和复杂的商业挑战。该学科基于跨学科的知识整合，注重培养学生的数据分析能力、创新思维和实践应用能力，从而推动商业管理的数字化、智能化、生态化目标。其核心在于强调与时俱进，结合

社会发展趋势不断调整与优化理论与实践内容。

1.2 新商科的特征

新商科具有多学科交叉融合的显著特性，通过综合经济、管理、技术、社会等领域的知识，实现专业理论与实践应用的结合。它突出数字化与智能化趋势，以数据为驱动，通过技术手段提升商业分析和决策能力。此外，新商科注重创新与变革，强调开发学生创造性思维能力，并将企业可持续发展理念融入教育中，引导高度社会责任感的人才培养。同时，新商科注重全球视野，强调国际化与本地化的兼容，以适应全球经济变化带来的挑战与机遇。这一学科体系着重培养复合型人才，兼具战略思维与实时应变能力，能够胜任多样化的商业环境以及满足复杂的社会经济需求。

2 传统商科实践教学体系面临的挑战

2.1 理论与实践脱节

传统商科教学更注重理论知识的讲授，但往往忽略了实践环节与实际需求的结合。这种模式容易导致学生在学术知识上掌握扎实，却不能将其灵活应用于现实中。商科本质需要对市场动态、企业运作等的深度理解，而单一的理论传授无法满足这类技能的培养需求。理论体系虽完整，但缺乏对真实业务环境的全面模拟，学生对实际工作的理解通常停留在书本层面，仅能掌握抽象的知识，却难以在复杂多变的场景中提出针对性和可操作的解决方案。

2.2 实践资源不足

传统商科教学体系中,实践资源匮乏的问题尤为突出。无论是校内的设施设备,还是校外的实践机会,都相对受限。这直接影响了学生获取实践经验的质量,进而限制了能力的全面发展。学校与优质企业合作机会较为稀缺,师资与场地配备也难以完全满足实践教学要求。此外,传统体系中,企业与教育机构的合作机制缺乏深度和稳定性,使得学生难以在实践机会中获得持续的提升和成长空间。

2.3 评价体系单一

现有的商科实践教学评价体系较为单一,往往通过标准化考试或理论成果的展现来衡量学生的学习成效。这种评价标准不能全面反映学生实际能力水平,尤其是在实践操作、问题解决及创新能力等方面。评价方式局限于书面成绩,忽视了过程性的考察,技术与软技能无法通过这样的单一评价方式得到准确衡量。此外,部分评价过程中缺乏动态调整机制和个性化反馈,导致学生实践学习效果难以被有效推动,最终影响商科教育目标的达成。

3 新商科人才培养实践教学体系的构建

3.1 规划实践教学课程内容,明确教学目标

新商科人才培养需要立足于知识理论与实际应用的有机结合,因此,在实践教学课程内容的规划中,应围绕市场需求、行业发展趋势以及学生职业发展目标进行布局。课程设计需注重实用性和针对性,既要涵盖基础的商科学术理论,也要深入挖掘跨领域的应用知识。教学核心在于为学生提供系统性学习路径,将理论模块、实践模块与专题研究有机结合,使实践教学成为学生技能发展的重要一环。通过明确教学目标,可以确保学生在学习过程中掌握必备的专业能力以及软技能素养,并逐步提高解决实际问题的能力。课程规划需涵盖学习阶段的递进性与系统性,兼顾不同层级学生的实际需求,使教学目标在实际操作中实现合理分解和落地执行。

3.2 引入国际先进教学理念,设计实践教学具体项目

国际教学理念的引入为商科人才培养带来多元化和全球化视野,通过整合国际化教学经验和国内教育特色,在构建实践课程时注重知识传授与能力转化的有机

结合。在教学具体项目的设计上,需要更多面向实用领域,为学生提供接触真实商业环境的机会。实践项目的研发和实施过程应由专业教学团队与行业专家联合完成,确保内容的精确性与实用性。在教学过程中强调启发式教育,以开放性的问题引导学生形成独立分析和批判性思维能力。

3.3 搭建实践教学实施平台,培养学生思维能力

在新商科实践教学体系的构建中,平台化教学是实现资源整合与高效教学的重要手段。通过搭建多功能实践教学平台,使学生能够从虚拟环境中接触商业流程,在现实场景中积累经验。平台需涵盖模拟实战工具、信息交互机制以及数据驱动型分析模块,帮助学生能够在真实或模拟的商业环境中进行深度学习。为了使学生不仅能学习到抽象的知识点,更能够“沉浸式”地进入商业实战,实践教学平台的建设应当兼顾线上与线下的有机融合。线上部分通过现代信息技术提供丰富的数据来源,学生可借助大数据可视化工具与商业智能软件来分析市场趋势、评估企业运营绩效,并对项目发展进行阶段性预测和纠偏;线下部分则需模拟或直接培养真实商业环境,让学生在企业实践或学校实验室中运用所学知识完成具体项目任务。如此一来,学生能够在完整的价值链中理解商业逻辑,激发对产业发展现状与未来前景的深刻思考。

除此之外,平台化教学还可以细分为不同的功能模块,以满足学生多元化的学习需求。第一,通过建立仿真交易系统或创业模拟系统,让学生在虚拟情境下扮演各种角色,例如企业决策者、财务管理者、营销人员等,从而形成多角色多维度思维方式,提升对市场变化的敏感度和应变能力。第二,设置跨学科协作模块,鼓励师生与不同专业背景的团队合作,与技术、设计、法律等领域相融合,从而推动更具创新价值的商业想法落地。第三,开发网络社区与知识共享平台,为深入交流和碰撞思维火花提供舞台,使不同年级、不同学校,甚至跨地域的学生围绕共同项目进行合作与竞争,并通过“云端”实现资源共享和实践成果展示。

3.4 建立评价与反馈机制,优化实践教学模式

科学而完善的评价与反馈体系是新商科实践教学体系不可或缺的部分,在评价机制的设计中,需注重多维指标的设定,不仅考查学生对基本理论知识的理解,

还需深入评估其实践能力、问题解决能力及团队协作能力。不局限于定量评估,评价体系还应明确确定性的考察方案,通过观察学习过程和能力显现,建立精细化评测机制。在进行评价体系设计时,可以采用“纵向跟踪+横向比较”的方式来全面衡量学生成长轨迹。纵向跟踪指的是教师和管理者对学生不同阶段的实践成果进行记录与分析,并与其过去的表现进行对比,观察学生在认识深度、思维广度与实操能力上的进步;横向比较则是通过同一阶段不同学生之间的成果对照,了解个体差异和团队差异,为后续的优化与指导提供依据。通过结合定量与定性评价,既能衡量具体的成果数据,例如销售额、市场份额、财务状况等,也能对学生的创新思路、组织能力以及沟通交流技巧进行较为细致的考察。

与此同时,为了让评价机制真正发挥增值作用,还需要设计及时和多样化的反馈方式。在课程进行过程中,教师可以安排阶段性研讨与答辩,邀请资深企业导师或业内专家对学生的阶段成果提出专业意见与改进建议。学生则可通过不同形式的展示,如现场路演、视频模拟、数据可视化报告等,将实践过程与思考过程清晰化、可视化地呈现出来,从而更有针对性地接受反馈并完成后续的迭代和完善。在课后,教师或企业导师也可利用线上平台提交详细的反馈报告或评语,从项目立项到结题的关键节点进行回顾分析,并给出改进建议与深度指导。对于表现突出的团队或个人,可以通过奖学金、实习机会或创新创业大赛推荐等方式给予激励,从而激发更多学生的学习热情与自我突破。同时,对在实践中暴露出薄弱环节或需要改进的学生,应给予差异化和个性化的辅导方案,帮助他们掌握更有效的学习策略和实践方法。

4 新商科人才培养的保障机制构建

4.1 强化产教研一体化机制

首先,推动产教研一体化机制的构建,需要实现学术研究、教学活动与产业实践的深度融合,从而为新商科人才培养提供全面支持。产教融合是高校与社会经济发展的重要纽带,研究和实践的协同推进不仅能够实现资源的优化配置,还可以帮助学生更好地适应多变的商业环境。通过加强校企合作,能够将不同领域的知识与技能整合到教学过程之中,把学生培养成能够适应新技术、新模式和新业态的复合型人才。其次,结合产业需求调整教学内容,将企业资源引入课堂,促进教育资源与社会发展实现高度契合。从教材的编写、课程设置

到实训的具体实施绝不能孤立于社会与经济发展大局之外。同时,构建行业导师与高校教师的联合指导体制,使学生能够全面受到产业前沿理念的影响,增强学习的应用性和针对性。

4.2 优化实践教学管理机制

实践教学管理机制的优化是培养新商科人才的基础保障,理论与实践相结合的教育体系只有在科学管理体制的支撑下才能呈现出更高的教学成效。灵活化和标准化的结合是实践教学管理机制优化的核心,通过明确实际操作规范,同时适当注入创新思维,可以帮助实践教学朝着更加整体化、系统化、实用化的方向发展。

明确实践教学目标,确定培养方案中的实践能力要求。在上述基础上,加强实践教学质量评估体系建设,通过定期对课程实施效果、学生学习成果等关键指标开展评价,形成闭环管理结构,使实践教学能够在不断的评估、反馈和改进过程中持续优化。重点考查学生在实践过程中所掌握的实际问题分析与解决能力,而不是简单关注实践操作的形式化要求。

4.3 改进教师引进与培养机制

教师团队的建设是新商科人才培养体系的重要支柱,现代商业环境的快速变化对教师队伍提出了更新的要求,既需要高校教师具备扎实的理论基础,同时也要求其熟悉行业动态和前沿技术。在不断提高教师团队整体素质的基础上,还需设计科学的培养机制以确保教师教学能力持续发展。优化教师引进政策,注重兼顾实际经验与理论功底。传统的学术型教师招聘模式往往更关注教育背景和研究成果,而忽略了教师是否具有相关实践经验。结合新商科培养目标,高校应在教师引进过程中注重引入具有产业实践经验的行业专家或企业中坚管理人才,增强团队的多样性和实践性。

此外,通过设立灵活的岗位评价体系,为这些行业背景丰富的教师提供适应高校教学工作的成长路径,避免一刀切的传统评价标准对创新型师资引进的限制。加强教师培训的针对性与实效性,通过与企业或行业组织合作,组织教师定期到产业前沿进行学习或交流,以掌握最新的商业模式和运营技术。

4.4 建立多元化资金保障机制

构建多元化资金保障机制是实现人才培养体系稳定运行的重要保障,资金来源的单一化和不足问题必须

通过合理的机制设计和优化来解决,充分利用社会多方资源为人才培养体系的可持续发展奠定坚实基础。建立政府扶持、企业支持、学校自筹和社会捐赠等多元化资金来源渠道。充分发挥政府教育发展基金的驱动力,将资金重点投向支持高校和企业协作的创新计划或人才培养试点项目。引导企业积极参与教育投入,通过政策优惠或项目配套等形式鼓励行业企业加强与高校的合作,从而弥补高校实践教学环节的资金缺口。

5 结语

新商科的提出顺应了全球经济数字化和产业转型升级的时代趋势,是对传统商科教育的一次全面升级和革新。文章通过分析新商科的内涵及其特征,探讨了传统商科实践教学体系中存在的问题,并从课程内容规划、教学平台搭建、课程评价优化等方面提出了构建新商科实践教学体系的具体路径。同时,文章强调了产教研一体化、管理优化、教师队伍建设以及资金保障在新商科人才培养中的重要作用。未来,随着商业环境的持续演变和技术创新的加速推进,新商科教育的实践教学体系与保障机制仍需不断优化与完善。教育工作者应紧跟时代步伐,持续深化对新商科人才培养模式的研究,积极探索与新兴技术相适应的教学方法与实践平台,进一步加强与产业界的深度合作,为培养更多适应未来商业环境需求的高素质复合型人才提供更为丰富的理论依据和实践参考,推动新商科教育在新时代背景下实现高质

量发展,为经济社会的繁荣注入新的动力。

参考文献

- [1] 秦腾,陆华良,马剑锋.新商科人才培养的实践教学体系与保障机制[J].创新创业理论与实践,2024,7(02):107-110.
- [2] 张莉,卜迟武,章刘成,等.依托经管学科优势构建商科人才培养实践教学体系[J].黑龙江教育(理论与实践),2015,(09):78-79.
- [3] 夏黎,赵杨.论创业型商科人才培养中实践教学体系的优化[J].价值工程,2013,32(29):246-247. DOI:10.14018/j.cnki.cn13-1085/n.2013.29.115.
- [4] 温桂荣.完善财政学专业实践教学体系的路径探讨——基于地方商科院校应用型人才培养的视角[J].教师,2010,(07):25-27.
- [5] 李长江.商科人才培养的实践教学体系研究——以浙江师范大学为例[J].金华职业技术学院学报,2008,8(05):64-66.

作者简介:杨博(1994年-),女,汉,山西临汾人,硕士研究生,中级会计师,西安工商学院,讲师,研究方向:财务管理、数智财务。

基金项目:西安工商学院校长科研基金资助项目“数智转型背景下高校商科人才培养实践课程体系建设研究”研究成果(项目编号:22YZZ07)