

巩固中华文化主体性的价值意蕴及实践路径探析

康健

太原师范学院，山西省晋中市，030619；

摘要：本文旨在探讨巩固中华文化主体性的价值意蕴及其实现的实践路径。中华文化作为中华民族的重要精神标识，其主体性不仅关乎国家文化软实力的提升，更关乎中华民族的认同感和凝聚力。在全球化和多元文化交融的背景下，如何巩固和发展中华文化主体性，成为亟需解决的重要课题。本文首先分析了中华文化主体性的内涵及其在当代社会中的重要性，阐述了其价值意蕴，包括文化自信的提升、文化传承的保障以及文化创新的推动。其次，本文结合当前文化发展现状，提出了巩固中华文化主体性的实践路径：一是强化文化教育，增强民众的文化认同感；二是推动文化产业发展，提升中华文化的国际影响力；三是加强文化遗产保护，确保优秀传统文化的延续；四是深化文化交流与合作，实现文化多样性中的主体性发展。通过这些路径，旨在为中华文化的持续繁荣提供理论支持和实践指导。

关键词：中华文化；主体性；文化自信

DOI:10.69979/3029-2735.25.4.074

引言

随着全球化进程的不断推进，文化多样性与文化融合成为时代的重要特征。然而，在这一过程中，中华文化作为世界上历史最悠久、影响最深远的文化之一，面临着前所未有的挑战和机遇。巩固中华文化主体性，不仅是维护文化自信的必然要求，更是实现中华民族伟大复兴的重要途径。中华文化主体性是指中华民族在长期历史发展过程中形成的独特文化传统、价值观念和行为方式，具有独特的历史渊源和现实意义。它不仅体现在语言文字、文学艺术、思想哲学等方面，更深植于每一个中华儿女的精神世界中。巩固中华文化主体性，既是对历史文化遗产的保护和传承，也是对当代中国文化的自信和增强。

当前，全球化和信息化浪潮使得文化交流更加频繁，但也带来了文化同质化的风险。面对西方文化的强势传播和多种文化价值观的激烈碰撞，如何在全球化背景下保持和巩固中华文化主体性，成为亟待解决的重要课题。习近平总书记多次强调，要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，努力构建中国特色、中国风格、中国气派的文化体系^[1]。

本文旨在通过对巩固中华文化主体性的价值意蕴及实践路径的深入探讨，揭示其重要性和现实意义。从理论层面分析巩固中华文化主体性的内在价值，包括文

化认同、民族凝聚力和文化软实力的提升等方面。其次，结合当前社会实际，探讨在教育、媒体、文艺创作等具体领域中，如何有效地实践和推动中华文化主体性的巩固。最后，结合实际案例，总结出一些行之有效的路径和方法，为未来的文化发展提供参考。

1 中华文化主体性的价值意蕴

1.1 中华文化主体性的内涵

中华文化主体性是指中华文化在世界文化体系中所具备的独立性、独特性以及其作为民族精神和文化认同的核心地位。它不仅仅指文化的表现形式或具体内容，更强调中华文化在历史长河中所体现出的自我延续性和独立发展性。中华文化主体性源于五千多年历史的积淀，它不是外来文化的附庸或简单模仿，而是通过独特的文化特征、哲学思想、道德规范、语言艺术等方面形成的文化体系^[2]。中华文化具有较强的包容性，在长期的历史演进中不断吸收其他文化的有益成果，同时又保持了其核心价值观和文化传统。特别是在现代社会，中华文化主体性更为突出，它代表着中国人民的文化自信与精神力量，体现了中国文化在全球化浪潮中的独立性和自我价值的认同。这种主体性不仅是在文化领域的自我表述，更是一个国家和民族在全球化背景下维护文化独立、强化文化认同的战略选择。

中华文化主体性在当今世界文化多样性和全球文化互动的背景下,彰显出重要的现实意义。它要求我们既要尊重其他文化的多样性,又要坚持自我文化的特色和价值,避免文化的同质化倾向。在面对外来文化冲击时,中华文化主体性要求我们以开放包容的心态吸收新知,同时保有文化的独立性,保持文化自信与自我表达的空间。

1.2 中华文化主体性的当代价值

在当代社会,中华文化主体性具有深远的现实意义和价值。一方面,随着全球化进程的加快,世界文化的交融与碰撞日益频繁,中华文化主体性在这一背景下尤为重要。它使我们能够在全球文化竞争中坚定文化自信,保持文化的独立性与独特性。尤其是在当今科技快速发展的背景下,文化越来越成为国家软实力的体现,中华文化作为中国软实力的重要组成部分,其主体性保障了文化的传承与创新,增强了民族凝聚力与自豪感。通过发扬中华文化主体性,不仅有助于推动文化自信,还能促进国家的文化自我认同及国际话语权的提升。另一方面,中华文化主体性对于现代社会的价值观建设有着不可忽视的影响。在全球化时代,西方文化价值观在某些领域具有较大的话语权,部分人群可能受到西方价值观的影响,而忽视了本土文化的重要性。中华文化的主体性使我们能够从自身的文化根基出发,传承和弘扬中华民族几千年来积累的精神财富,如儒家思想中的“仁爱”、“和谐”等理念,这些传统文化价值观不仅能够指导社会道德建设,还为现代化进程中的社会管理、公共伦理提供了理论支撑^[3]。

中华文化主体性为我国国际文化交流和合作提供了有力保障。中国在全球文化格局中的崛起,离不开文化的自信与传承,中华文化主体性使我们能够在文化交流中既保持文化自我,又能通过平等对话与合作促进文化的相互理解与共融。这种文化的自主性和包容性为中国在国际舞台上赢得了尊重,也使中华文化在全球范围内展现了其独特的影响力。

2 巩固中华文化主体性的必要性

2.1 全球化背景下的文化多元化挑战

全球化进程加速推动了世界各国在经济、科技、文化等领域的紧密联系与互动。然而,文化全球化也带来了文化多元化的挑战。在全球文化的交流与碰撞中,一

些强势文化通过传播技术的优势和经济力量的推动,占据了主导地位,影响了弱势文化的生存空间。尤其是西方文化在全球范围内的广泛传播,不仅带来了价值观的输出,也在一定程度上造成了文化同质化的趋势^[4]。对于中华文化而言,这一挑战尤为严峻。中华文化作为一个具有几千年历史的文化体系,具有丰富的哲学思想、伦理道德、艺术形式和传统习俗,但在全球化的浪潮中,可能面临被边缘化或误解的风险。

在这一背景下,巩固中华文化主体性显得尤为重要。中华文化不仅要保持对外来文化的开放与包容,更要坚定文化自信,通过文化创新与传承,在全球文化竞争中占据一席之地。文化的多元性要求各国文化在相互尊重、平等交流的基础上,共同发展,避免单一文化的霸权主义。中华文化主体性的巩固,能够有效应对这一挑战,确保中华文化在全球文化体系中拥有不可替代的地位,防止文化自信的流失,并为全球文化的多样性与包容性做出贡献。

2.2 文化软实力与国家竞争力的关系

文化软实力指的是一个国家通过其文化的吸引力、价值观的认同以及文明的影响力,在国际关系中所展现的非物质力量。与硬实力(如经济、军事等)相比,文化软实力是一种更加深远且持久的影响力,能够影响其他国家和民族的认知与态度^[5]。一个国家的文化软实力不仅能够增强其国家形象,提升国际声誉,还能为国家的外交政策、经济合作等领域提供支持。中华文化作为中国文化软实力的重要组成部分,在增强国家竞争力方面具有不可替代的作用。

在全球化和信息化日益加深的今天,文化软实力成为国家综合竞争力的一个重要维度。中国作为世界上最大的发展中国家,通过文化的传播和推广,不仅提升了国际社会对中国的认同,还增强了在全球事务中的话语权与影响力。通过弘扬中华文化,特别是在“一带一路”倡议框架下,中国文化的影响力得到了广泛的扩展^[6]。巩固中华文化主体性,有助于增强国家的文化软实力,使其在全球竞争中占据更为有利的位置。同时,文化软实力的提升,也能增强国民的文化自信心和凝聚力,为国家竞争力的增强提供坚实的社会基础。

2.3 国家认同与文化自信的提升

国家认同是指国民对于自身国家的归属感、认同感

及忠诚感,是构成社会稳定和民族团结的重要心理基础。而文化自信则是指国民在文化认同基础上,对自身文化的独立性、优越性和发展潜力的深刻自觉。文化自信与国家认同密切相关,二者相互促进,共同作用于国家的凝聚力与发展动力。在当前国际形势复杂多变的背景下,增强国家认同和文化自信,已成为巩固民族团结、促进社会和谐的重要任务^[6]。

中华文化作为中国国家认同的基石,承载着中华民族五千年的文明成果。通过对中华文化的传承与创新,能够深化民众对本民族文化的认同感与归属感,从而增强全体公民的凝聚力与向心力。文化自信的提升有助于增强国民的自尊心和自豪感,使其在面对国际社会时,能够更加坚定地展示文化特色和民族自信。国家认同与文化自信的双重提升,不仅能促进国家的内部团结和稳定,还能够增强国家在国际社会中的话语权和影响力,推动国家走向更加繁荣和强大的未来。因此,巩固中华文化主体性不仅是传承的需要,更是提升国家认同和文化自信的重要途径。

3 巩固中华文化主体性的实践路径

3.1 政策导向与制度保障

巩固中华文化主体性,需要从政策层面和制度层面进行有力保障。国家层面的政策导向至关重要,它为文化传承与创新提供了清晰的方向和具体的操作框架。近年来,中国政府在文化领域出台了一系列政策措施,强调文化自信,倡导弘扬中华文化。例如,《文化产业促进法》和《中华优秀传统文化发展工程》为文化产业的发展提供了法律保障,确保文化的创造性转化与创新性发展^[7]。国家对传统文化的保护也得到了加强,诸如非物质文化遗产保护法的实施,体现了国家对于传统文化传承的高度重视。

在制度保障方面,国家需要建立健全的文化政策体系和文化保护机制。这不仅仅是对传统文化的传承,也涉及到现代文化创作的创新性支持。例如,通过财政扶持、税收优惠等政策激励文化产业发展,推动中华文化在全球化浪潮中的创新性表达。同时,文化领域的行政管理体制需要进一步完善,确保各项文化政策的顺利落实,推动中华文化在新时代的持续发展。政策和制度的双重保障,不仅为文化的传承创造了良好的外部环境,也增强了文化主体性的内生动力,有力推动了中华文化在全球范围内的影响力提升。

3.2 教育体系中的文化传承

教育体系在中华文化主体性的巩固中扮演着至关重要的角色。文化传承不仅仅依赖于口耳相传,更需要通过系统的教育来实现。学校教育是培养国民文化认同和文化自信的关键环节。自小学到大学,教育体系中的各类课程和活动,都应当注重中华文化的传授与弘扬。例如,在语文课程中,可以通过经典古籍的阅读与解析,帮助学生更好地理解中国的历史、哲学、文学和艺术,从而增强他们对中华文化的认同感。同时,历史教育、道德与法治教育等,也应当强调中华文化中的伦理道德、社会责任等核心价值,培养学生的文化自觉。高等教育在推动中华文化创新和发展方面 also 具有重要作用。大学不仅是知识传播的场所,也是文化创新的前沿阵地。通过设立相关专业课程、研究机构,推动中华文化的研究与传播,能够让更多学子深入了解传统文化,并通过创新的方式将其传承下去。例如,中华文化的哲学思想、艺术形式、民俗传统等,应该成为各类高校课程的核心内容,不仅使学生全面了解中华文化的精髓,还能培养他们的文化创造力,推动中华文化在现代社会的创新表达^[8]。

通过教育体系的多层次、多角度的文化传承,可以有效提升国民的文化素养,增强国家认同与文化自信,为中华文化的主体性奠定坚实的基础。

3.3 大众传媒与新媒体的作用

在信息化、数字化时代,大众传媒与新媒体的作用在中华文化主体性巩固中越来越显得举足轻重。传统的大众传媒,包括电视、广播、报刊等,是过去文化传播的重要载体,而新媒体,特别是互联网、社交平台、短视频应用等,更是当今时代文化传播的主流渠道。借助这些平台,中华文化能够快速传播并广泛影响全球受众。通过电视节目、电影、文艺作品等形式,可以将中华文化中的经典故事、历史人物、哲学思想等内容以生动的方式呈现给观众,增强文化的感染力和吸引力。尤其是新媒体的发展,使得文化传播的形式更加多元,传播的速度和覆盖面大大提高。例如,利用微博、抖音、B站等社交平台,中华文化可以以更加互动和亲民的方式进行传播,吸引更多年轻人关注和参与其中。新媒体平台还能通过全球化的传播机制,将中华文化传播到世界各地,让更多国际受众了解并欣赏中国传统文化和现代文化的魅力。

尽管新媒体提供了广阔的文化传播平台,如何保持中华文化的纯粹性与主体性,避免被外来文化所侵蚀,仍然是一个亟待解决的问题。在这方面,媒体机构和文化工作者应当加强对中华文化核心价值的传播,把握好文化自信的表达方式。通过高质量的内容创作和精准的受众定位,大众传媒和新媒体可以成为巩固中华文化主体性的有力工具,推动中华文化在现代社会中更好地传承与发展。

4 总结

巩固中华文化主体性是应对全球化文化冲击、提升国家文化竞争力的重要任务。通过明确政策导向与制度保障,加强文化自信的培育和文化创新,可以有效促进中华文化在全球文化格局中的独特地位。教育体系的作用不容忽视,通过将传统文化与现代教育相结合,培养具备文化自觉的年轻一代,才能确保文化的代际传承与创新。同时,大众传媒和新媒体作为现代传播的主要平台,应发挥其在文化普及、传播与塑造中的积极作用,以更好地传播中华文化的核心价值和历史精髓。总之,巩固中华文化主体性不仅是文化自信的体现,更是实现国家软实力和国际竞争力提升的战略举措,需全社会共同努力,促进中华文化的繁荣与发展。

参考文献

[1]刘号. 巩固中华文化主体性的价值意蕴及实践路径

- [J]. 中共乐山市党校学报, 2024, 26(06): 34-42+50.
- [2]张润峰. 建构和巩固中华民族文化主体性的三重价值意蕴[J]. 社会主义核心价值观研究, 2024, 10(05): 22-34.
- [3]张涵, 代艳丽. 中华文化主体性的价值意蕴、生成逻辑及实践路径[J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版), 2024, 44(06): 18-23.
- [4]张姝瑜, 王晓丹, 石喆, 李超. 新时代大学英语中的文化主体性价值研究[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(26): 137-140.
- [5]杨玉靖. 巩固文化主体性的三重论域[J]. 中共南昌市委党校学报, 2024, 22(04): 50-55.
- [6]苗青. 新时代巩固文化主体性的价值意蕴、应然倾向与路径探索[J]. 江南论坛, 2024, (06): 54-59.
- [7]牛志远, 梁玉春. 中华文化主体性的本质特征、价值意蕴和实践要求[J]. 湖南社会科学, 2024, (03): 138-145.
- [8]张军成, 李唐. 新时代大学生文化自信教育的路径研究——基于文化主体性的内涵解读[J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版), 2024, 26(02): 29-36.

作者简介: 姓名: 康健 出生年月: 1980.11 性别: 女
民族: 汉 单位: 太原师范学院 职称: 讲师 学历: 研究生 学位: 硕士 研究方向(与工作相关): 中西方文化比较与翻译