

“饭圈文化”下青少年思想政治教育工作路径研究

周洲

四川大学马克思主义学院，四川成都，610039；

摘要：随着互联网经济的快速发展和经济全球化的紧密结合，催生出了独特的“饭圈文化”。信息茧房作用下，“饭圈文化”对青少年的价值观塑造产生了一定负面影响，有碍于思想政治教育工作展开，不利于青少年的个人成长及全面发展。因此，为应对“饭圈文化”冲击，在剖析其形成原因及自身特点的基础上，发现并审视它对青少年的消极影响，探索“饭圈文化”下的青少年思想政治教育工作建设路径，引领“饭圈文化”健康发展，重塑广大青少年美好价值观。

关键词：饭圈文化；思想政治教育；青少年；路径；消极影响

DOI:10.69979/3029-2735.25.4.058

“饭圈”是由大量分散的粉丝联结起来组成的小圈子，实质为粉丝圈、粉丝群。圈子内，以粉丝对偶像的崇拜为引线，自发凝结成了系统的、有组织、有计划、有目的的网络群体，具有强烈的封闭性、排他性和自我优越性。在“饭圈”中流行起来的特点词语、口号、行动等形成了“饭圈文化”。“饭圈文化”虽然满足了小圈子粉丝自我追求美好的心理需要，但从长远看来这种文化使得部分青少年沉迷于追星而迷失人生方向、对错不分、胡言乱语。所以，积极推进“饭圈文化”下的青少年思想政治教育工作建设路径研究对呵护青少年健康成长、维持社会和谐稳定具有重要意义。

1 “饭圈文化”形成的原因及其特点

最早崇拜、追随于某位明星艺人的个人会自称为“粉丝”。粉丝主要以单独个体的活动形式追捧偶像。近几年，随着网络世界的蓬勃发展以及全球化地加重，以东亚日韩、西方英美两国为主传来的“饭圈文化”对我国文娱产业产生了巨大的影响，改变了我国文娱产业的结构、发展趋势、从业人员和受众群体。在“饭圈”里，粉丝不再以单独个体的形式活动，取而代之的则是追星人形成的一个完整庞大的、有组织、有计划、有目标的集体，集体里每个单独个体按照各自不同的分工进行追星活动。根据艾漫数据和微博联合公布的《2018 粉丝白皮书》，“71.2%的粉丝为本科或大专学历，高学历学生族是追星主力军，全日制学生占比 57.5%^[1]”。可见，追星族绝大多数是以大学生为主的青年人，他们时间相对自由宽裕且无经济压力、工作压力等负担，日常闲暇有精力混迹“饭圈”网络。因而，“饭圈文化”也表现为一种青年亚文化。

1.1 “饭圈文化”形成的原因

第一，“饭圈文化”形成的外因。以日韩、英美为典型的资本主义国家利用资本物化艺人，将艺人明星包装为供人欣赏的、贩卖梦想的、拥有皮囊美丽的商品。为了使商品获利，资本家们利用运营策略，开展刺激粉丝的商业活动，如专辑冲销量、网络刷数据、平台集资金、线下贩卖周边、解锁应援等。这时，单个粉丝的贡献力量是分散有限的，为了提高自家偶像的商业成绩，粉丝们便自发集中为一体，依靠“饭圈”来分工完成艺人背后的“资本家账单”。

第二，“饭圈文化”形成的内因。一方面，当代青少年生活质量颇高，他们生于物质财富较为充足的年代，因此他们在满足了生活基本需求“吃饱穿暖”、“有学上有书读”以后，更加追求外表光鲜亮丽的精致享受，这让卖弄“颜值经济”的偶像商业资本有机可趁。另一方面，社会节奏加快，绝大多数青少年无法从忙于工作的父母家人处得到足够的关心，家长及老师重视学生成绩更是大过于重视学生本人，忽略了学生的自我认同需要，让学生的精神无以寄托，情绪得不到宣泄。而在“饭圈”里，粉丝和偶像成为了一家人，互相见证彼此的成长，使青少年产生了极大的归属感。若是自己负责领域的“成绩”亮眼，偶像越来越出名，青少年便能从中获得现实生活难以感受到的振奋感和成就感。

1.2 “饭圈文化”的特点

第一，有组织、有计划、有目的性。相比于以往零散化、个人行为式追星，“饭圈”具有严密而鲜明的组织性^[2]。“饭圈”中有后援会管理员、打榜组织员、数据组组长、美工组组长等职位，他们将不同的任务向下分发给每个粉丝，于是“饭圈”呈现出一部分粉丝负责控评、做数据、产出照片和视频等，一部分粉丝负责反黑、组织线下应援等。他们始终以帮助偶像更出名，提

高偶像的商业价值为目的进行活动,具有高度的集中性。

第二,强烈的排他性与自我思想先锋价值标榜性。各种网络社交平台是“饭圈文化”的主要阵地,粉丝各司其职为偶像应援。“粉圈”中的各个组长为意见领袖,掌握着“饭圈”的绝对话语权,各组织间相互呼应、帮助,花费大量时间与精力“控评”、宣发,为自家偶像争流量、博眼球。若是网友对此类刷屏宣传行为表示反感,“饭圈”则会以团体形式出动“执法”,指责网友审美低级、不会欣赏。“饭圈”群体将一切批评声音皆认为是反驳者们自我智识上的不足,认为自己所制作造出来的“饭圈用语”、“控评”行为等皆是前卫时尚的,自带优越感,建构起思想先锋式的自我形象,彰显自身在“饭圈文化”中所附着的文化资本优越,以及在审美品位上的高级^[3]。

第三,极具封闭性,容易形成信息茧房。哈佛大学法学教授凯斯·桑斯坦对信息茧房进行了分析和探讨,认为信息技术为人们提供了自我思想空间所需要的海量知识与信息,这可能导致人们习惯性地被自己的兴趣所引导,成为“孤岛”、成为像蚕茧一般的与世隔绝的“唯我信息空间”^[4]。比如,“饭圈”头子负责发号施令,众多心智尚未成熟的青少年学生粉丝则为“小粉”,要负责完成“大粉们”所布置的工作。青年学生缺少社会经验和价值判断,很容易对看起来发号施令、头头是道的上级者产生崇拜与憧憬,从而丧失了主观能动性,一味片面地跟随“大粉”形成狭隘认知。

2 “饭圈文化”对当代青年的影响

习近平总书记指出:“广大青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向”^[5]。青年学生是为社会发展注入动力的源泉,是社会和国家未来的希望。以社会主义核心价值观引领,做好青年学生思想政治教育,形成健康向上的主流文化尤为重要。面对如今“饭圈文化”盛行,不可否认给我国青少年思想政治教育带来积极影响。如2019年香港乱局时,“饭圈”女孩集体出征,在网络上掀起了守护“阿中哥哥”的爱国主义行动,传递出正能量^[6]。面对分裂香港的恶势力,“饭圈”女孩将国家摆到偶像的位置,对其进行维护、打榜、刷屏,对任何企图分裂祖国的声音给予强烈谴责,强化了青少年心目中的爱国精神。但同时“饭圈文化”对思想政治教育也带来了负面的影响,不利于青少年形成正确、健康的价值观,使青少年大力追求外表多过于内涵,崇拜金钱纸醉金迷带来的享受,向往所谓的自由,精致利己主义已外溢到其他空间领域,亟须治理。

2.1 扭曲青少年价值观,奉行“颜值至上,金钱至上”

青少年的价值观尚未成熟,缺乏社会经历,看待社会事件和社会问题较为浅显,对娱乐资本打造出来的俊男美女产生迷恋,被光鲜亮丽的衣着打扮吸引。青少年不再以勤劳踏实苦干的人为榜样,而是将外表好看、打扮时髦视为榜样。学习上,分散精力、注重穿着,高中生带妆上学现象严重;生活上,攀比成风,即使都穿着校服,但更加注重鞋子款式、品牌的攀比;社会上,受人羡慕崇拜的不再是靠自己后天努力的成功人士,而是向往含着金汤匙出生的模样美丽的人,这些都与社会主义核心价值观背道而驰。

2.2 境外势力趁机而入,破坏意识形态工作明显

由资本主义国家传来的“饭圈文化”对我国青少年思想吞噬严重。青少年思维能力不足,容易被资本主义表现的假性自由所欺骗。例如,韩国不管中方反对,执意部署萨德计划,严重损害到我国主权利益,于是我国颁布了禁韩令,限制韩国艺人等来华演出。境外势力借此拉拢洗脑“饭圈”群体,对青少年进行意识形态“攻心战”,让青少年觉得自己追求偶像的自由被限制,自己的言论得不到回应和满足,因此对国家政策表示不理解。再例如,2019年新冠肺炎疫情时,我国禁止艺人明星开演唱会以造成大规模传染。而国外没有管控演唱会、音乐会等娱乐活动,并将活动现场图片和视频上传到微博平台,“饭圈”群体看了很被浮于表面的“自由、青春”感所渲染。

2.3 极化现象,造成网络不文明现象

不同明星之间的“饭圈”各有不同,文化存在“圈地自萌”,特别是类型相撞,风格相似的明星“饭圈”之间还存在竞争、拉踩、党同伐异等问题。为了影视作品番位之争,各粉丝群之间相互诋毁、拉踩或是喊话明星工作室,已是常见的现象。为了毫无意义的争夺,粉丝与粉丝之间常常恶言相对。2024年,在中央网信办、国家网信办副主任透露,“过去一年来,中央网信办累计清理拦截违法违规信息5745万余条,处置账号、群组781万余个,关闭下架了网站平台超过4800家^[7]”之繁多。

3 “饭圈文化”下的思想政治教育路径

思想政治教育作为一种软性治理方式,遍布于家庭、学校、社区、社会组织等诸多场域,且在个体社会化过程中发挥着重要作用,同样具备参与“饭圈文化”治理的可能与优势^[8]。

3.1 与主流意识形态工作相结合

近些年随着娱乐事业的影响力,国家主流媒体为吸引大众目光完成以社会主义核心价值观为主的向导工

作,也逐渐启用当红明星艺人参加节目、参与编排完成宣传工作。例如央视就多次邀请当红偶像拍摄正能量宣传短片、参加“春晚”“诗词大会”等富有中华优秀传统文化色彩的节目;再例如新华社作为国家知名公信力强的新闻媒体,也多次采访艺人明星的“逆境重生”故事,用名人面对困难,敢于斗争的真实经历来教育大众不惧艰难,勇往直前。“饭圈”群体更是因自家小哥哥小姐姐能参与这种项目,而感到自豪骄傲的。在他们看来,这是一种被主流认可的光荣,是又红又专的新时代好典范。因此,整治饭圈,落实青年思想政治教育工作,需要主流媒体介入网络空间,积极传播正向文化,多多开展偶像艺人宣传主流意识活动,强化主流媒体舆论的主导力。

3.2 加强审美教育,强化价值引领

思想政治理论课承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务,是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地^[9]。毋庸置疑人人都是向往美,追求美的,但是不应该将“美丽的外貌”局限于白幼瘦风格,更不应该将“美”局限于外表。开设美育课程、建立科学美育评价机制,提高青年审美品味,加强审美能力,培养多元化审美标准,不再单一追求脸谱化的外表,进而包容认可一切,强化自我认同感。

3.3 加强网络舆论监管,改变思想政治教育形式

舆论历来是影响社会发展的重要力量,是有关社会团结的重要支撑。信息化爆炸的时代,网络上充斥着各种各样的信息,每个人可以不计实名的在网上发布任何评论,真假莫辨。热衷于网络冲浪的“饭圈”青年们把网络当作是认识世界的核心方式,否定怀疑家长、老师、学者等专业人士发出来的信息,却一致认为饭圈同伴、网友、网络红人发出来的信息一定是可信、可靠、可跟随的。“饭圈”是网络群体,因网而生,因网而起。要进一步加强网络娱乐平台的监控,了解网络舆论风向,监管“饭圈”动态,直击粉丝心态,将“线下思政课”以新闻报道、撰写博文、课外实践的形式搬到线上来,以青少年们乐于接受的形式,生动活泼地、富于创造性地讲好思想政治教育课堂。

3.4 培养正能量偶像,提升主流文化的影响力

社会主流文化包括中华民族优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。要用社会主流文化影响青年价值观^[9],减少“饭圈”群体极端行为的出现。首先,正能量偶像的选择上需要斟酌考虑,不能一味将成绩优

异、乖巧顺遂等特点作为选择的标准,这只会让青年觉得脸谱模板化。近几年,我国越来越多青年大学生将目光转向于体育业,马龙、谷爱凌等优秀运动员收获了不少粉丝。这些用坚持、用汗水、用泪水夺得荣誉为国争光的健将些是新时代正能量偶像,社会媒体应多给予他们曝光量,追随正向偶像,改变“饭圈”极端行为。其次,毕业于知名高校的记者王冰冰,在网络爆火被青年们选为“最喜欢的小姐姐”,她所播报的每一则央视新闻,主持的每一栏节目都被青年们追踪观看。正能量偶像与主流媒体相互作用,有利于提高思想政治教育工作的青少年受众度。最后,强化爱国主义教育。多创造例如《战狼》一样的主旋律佳片进行爱国主义教育,以电影的形式吸引到青年观众。对标《变形金刚》《美国队长》等美式大片在我国热映吸引到不少青年观影,不可置否这些影片确实是制作精美的佳片,但是其主题是宣扬美式精神,弘扬美国是正义、厉害、自由的。长期观影的青年会因此被洗脑,追随虚假的正义与自由,产生不正确的意识形态想法。

参考文献

- [1] 韩静文.当代青年“饭圈文化”价值审视及引导路径[J].中学政治教学参考,2022.(20),6-9.
- [2] 王红芳.饭圈文化的审美畸变与纠偏——以“泥塑”热潮为例[J].中学政治教学参考,2022.(36),11-14.
- [3] 金学涛.消费者学习机制与“饭圈”文化的利弊[J].人民论坛学术前沿,2020.(19),46-51.
- [4] 胡敏.青年价值取向与社会价值取向[N].中国青年报,2014-05-26.
- [5] 中共中央文献研究室.习近平关于青少年和共青团工作论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017.
- [6] 习近平谈治国理政(第三卷)[M].北京:外文出版社,2020.
- [7] 中央网信办:出重拳整治网络生态顽瘴痼疾已关闭下架网站平台逾4800家[EB/OL].中国青年报,<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1805905964865858097&wfr=spider&for=pc>
- [8] 朱小娟.“饭圈”文化的负面影响及其治理路径[J].思想教育研究,2022,(02),102-106.
- [9] 孙群,王永益.极端“饭圈文化”视域下青年价值观培养的“难为”与“可为”[J].思想教育研究,2022,(07).

作者简介:周洲(1998-),女,汉族,四川绵阳人,硕士研究生在读,研究方向:马克思主义中国化。