聚知刊出版社
JZK publishing

融媒体背景下基于专科高校学生会的网络思政育人路径探索

刘剑涛

广东机电职业技术学院，广东广州，510500；

摘要：在融媒体融入高校网络思政育人体系的背景下，广东专科高校学生会网络思政工作存在网络平台建设分散、传播能力薄弱、内容深度与特色不足以及工作持续性受人员流动和学业压力影响等问题。为此，相关高校应打造一体化网络平台集群、强化网络传播能力建设、深耕特色内容创作、构建长效工作机制与激励体系，以提升育人质量，助力学生成长，推动专科高校学生会的网络思政育人发展。

关键词：学生会；网络思政；育人

DOI:10.69979/3029-2735.25.4.039

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调：“要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。”在各种融媒体层出不穷的时代背景下，网络思政成为高校育人的关键一环。如今许多大学生每天上网时间长达十余小时，花在各个图片和短视频的平台时间也日与俱增，然而高校传统育人体系中的工作思路并不能完全适应现在学生和网络育人体系的要求[1]。因此当前其网络思政工作尚存在诸多问题，亟待探寻有效的育人路径。

1 高校网络思政育人体系中学生会工作现状

高校网络思政育人体系架构多样，常涵盖学校官方新媒体、思政教学网络平台、学生社团网络组织等，团委、学生会中的融媒体中心、易班等部门在此体系内虽为重要分支，却存在一定边缘化倾向。于理论与实践研究而言，虽不乏对高校思政教育网络转向由学生组织网络思政活动作用的探讨[2][3]，但针对学生会层次开展网络思政活动的研究较为零散[4]，深度与系统性不足。同时许多研究对不同高校学生会部门面临的学校独特学情、校情及网络环境差异考量欠缺，致使学生会网络思政工作缺乏精准理论指引，实践操作亦难有成熟模式可依。总的来说，目前学生会各部门开展网络思政教育活动还是不能适应如今飞速发展的网络环境，网络思政育人工作有待进一步发掘。

2 高校学生会建设网络思政阵地的重要性

2.1 顺应网络时代思政教育趋势

《关于巩固高校学生会（研究生会）改革成果的若干措施》中明确指出，学校党委负责同志应定期通过专题党课、集体谈话、座谈会等形式加强对学生会工作人员的思想政治教育。

学生会作为联系学生与学校的关键纽带，投身网络思政建设契合时代潮流，能精准捕捉学生网络思想动态，及时传播主流价值观，筑牢校园网络思想防线，与国家强化高校网络思政战略部署同频共振，确保学生在网络空间受正确思想熏陶，提升政治素养与社会责任感。

2.2 拓展学生会服务生职能范畴

《加强和改进新时代学联学生会工作实施方案》中提出要坚持理论学习与实践锻炼相结合，发挥贴近同学、覆盖广泛的组织优势，协同开展“青年大学习”行动，帮助同学接受政治教育和价值观熏陶，服务同学思想成长。新时代网络技术重塑大学生思想与行为模式，学生亦深度依赖网络获取资讯、交流互动学习。因此学生会传统线下服务难以全方位覆盖，网络思政阵地建设为其赋能，可突破时空局限。学生会不仅可以在线上督促学生们开展“青年大学习”视频学习，还借网络平台开展职业规划网课、专业技能微讲座、实习就业信息云推送等活动，贴合生学业与职业发展轨迹，延伸服务触角，增强服务效能，助力学生成长成才，契合教育人才培养目标及学生成长诉求。

2.3 应对时代网络育人环境挑战

如今网络各种极端思想盛行，诸如“女拳”、“报复社会”和“摆烂”等不良风气，同时也存在许多谣言。学生会构建的网络思政阵地如公众号、视频号等，承担起了主动引导校园网络舆论，净化网络生态的责任，于多元思潮碰撞中为学生导航。如在专业行业热点网络讨论、校园网络文化节等场景发挥组织优势，凝聚学生共识，弘扬正能量，在复杂网络育人环境下保障学生思想健康，稳固校园网络文化秩序，促进学校网络育人工作有序开展。而且产业升级促使教育紧密对接市场，校园网络文化活跃且复杂，让许多大学生纷纷加入自媒体行列，在某些关键时期可能会在网上收舆论导向被盲目带节奏，此时学生会更应有所担当，在关键时期大力宣扬正能量，牢握舆论导向。

3 现阶段高校学生会网络思政工作主要问题

当前，诸如“学习通”“易班”上的传统网络思政教学课程，部分学生往往选择挂机或者快进视频来应付完成任务，育人效果不太理想。而一些短视频平台如抖音、快手、视频号等的融入网络思政内容的短视频反而更容易让学生产生兴趣。如今“大思政”的育人体系已经不再局限于组织教师从学科体系与教学体系及教材体系相统一的角度积极进行课程思政的设计同时[5]，应当将“相关科研项目、社会实践及社团活动等教学形式共同纳入思想政治教育体系”，扩大学生参与度[6]。但就目前来看，高校学生会的网络思政阵地建设还远没达到应有的效果，许多学校学生会运营的官媒甚至自己学校的学生都不愿意去关注，与其他网络育人主体仍有一定差距。

3.1 网络平台建设分散，缺乏整合协同

各高校学生会运营多类网络账号，如微信公众号、微博、抖音等，虽都有一定学生关注，有一定影响力，但各平台定位模糊、内容冗杂重复，未形成有机整体。某些高校学生会常因人力、技术分散，导致更新不及时、信息碎片化，难有效吸引学生持续关注，无法充分发挥网络思政聚合效应，削弱育人影响力。网络新媒体传播矩阵建设发展仍需努力，如校园活动报道在多平台零散发布，未整合深度解读与拓展资料，难以激发学生深度思考与互动参与。

3.2 网络传播能力薄弱，受众覆盖有限

相较本科高校，许多专科高校都不是综合性大学，从而缺少传媒专业和相关的艺考生，比如广播电视编导专业。导致校内学生会网络传播资源稀缺，缺专业新媒体运营团队与传播技巧培训，还有一些高校本身因经费限制，缺少一些手持移动式录制设备，某些高校甚至需要学生自己出设备来录制视频。导致内容制作形式单一、创意匮乏，传播渠道局限于各个老师或者学生干事转发，不能覆盖大多数校内师生群体。同时高校的视频号抖音好这些官媒在社会媒体平台发声微弱，难以拓展至家长及更广泛社会受众。致使网络思政成果传播受阻，无法最大化发挥辐射带动作用，难以提升学校社会知名度与学生职业形象。

3.3 内容深度与特色不足，契合度欠佳

网络思政内容深度挖掘不够，常停留表面宣传，未结合专业特色、学生职业困惑深度剖析思政内涵。如在工匠精神培育上，未紧扣专业实操案例解析，只找几个专家教授或者比赛获奖的学生轮番演讲，最后沦为空泛说教。且文化活动与思政融合生硬，许多高校的“XX文化节”往往没有结合当地的文化特色，如笔者所在的广东，许多高校举办的文化节都未充分融入岭南文化、校园特色文化与职业文化元素，难以引发学生情感共鸣，降低育人实效性，偏离学生兴趣与需求焦点。

3.4 人员流动与学业压力下的工作持续性困境

如今学生会改革，学生会的部门和人数上都逐步精简，学生会成员减少、更迭频繁、培训周期长、经验传承难等难题是无法维持长期稳定产出高质量网络文化产品的重要原因。同时繁重学业也使成员无暇深耕网络思政工作，活动常常与学习冲突。如学期初精心策划筹备的一系列网络思政育人活动，常因成员期末备考、实习实训中断，难维持育人工作连贯性与创新性，阻碍网络思政工作长效推进。

4 高校学生会做好高校网络思政育人体系的工作路径

目前各高校的积极探索下，形成了部分可供参考的网络思政实践育人路径。

4.1 打造一体化网络平台集群

整合学生会网络资源，构建“一核多元”平台架构。以功能完备的公众号为核心，融合资讯发布、课程学习、互动交流等功能；以特色分明的社交媒体账号为多元拓展，依平台特性精准推送内容。如微信公众号重深度长文与服务功能集成，微信视频号做完整版宣传视频正片，抖音快手则聚焦短视频创意传播和一些活动花絮剪辑，实现平台间互联互通、协同互补，打造一站式网络思政服务平台，提升学生使用便捷性与粘性，增强育人信息传播效率。

4.2 强化网络传播能力建设

每个高校都有一些学生在短视频平台当小网红、小博主，学校学生会可以吸纳这些有技术或气质形象出众的人才，这些优质学生干事自带流量，能给各高校处在起步阶段的新媒体涨粉。如上海海洋大学，其抖音短视频平台就凭借优秀的视频内容收获百万粉丝力压众多“985”“211”高校，给网络思政教育工作提供了坚实的基础。在校融媒体建设上，一方面是要给足学生会融媒体的经费，如今许多拍摄设备已经不在昂贵且难用，几千块的无人机都带自动运镜功能，一两千的相机云台和五六千的半画幅微单相机拍摄宣传片也是完全能够满足短视频的要求。另一方面是学校应设新媒体培训课程与工作坊，提升学生会成员传播技能，涵盖文案撰写、视频剪辑、数据分析等，而且学生会的干事也可以在开学典礼等重大场合培养拍摄宣传视频，在做中学，同时也可以减少请专业团队拍摄的费用。组建跨专业学生新媒体团队，引入新媒体短视频企业导师指导，打造精品网络思政作品。拓展传播渠道，与行业媒体合作设实习基地、专栏，展示学生职业风采与思政成果，提升学校社会影响力，吸引社会资源参与生网络思政教育，拓宽育人视野与资源池。

4.3 深耕特色内容创作

挖掘专业课程思政元素，结合产业文化、地域文化与校园文化，创作鲜活案例、故事、视频等。如上海海洋大学开展去年 11 月开展了一场别开生面的“海味”思政课，解刨一条 112 公斤的金枪鱼，将思政融入专业课和学校特色课程，在抖音上吸引了几十万网友观看；哈尔滨工程大学 1600 师生共绘“雪地航母”的短视频，短短几天就有十几万播放量，更是给大家上了一堂生动形象的大思政课。因此我认为广东的高校也可以依照专业或者地域设置“工匠岭南说”“专业思政微课堂”系列，以校企合作项目、校友创业故事诠释思政要点；举办“岭南校园文化创艺秀”等活动，融合文化与思政，激发学生创作热情，提升文化自信与职业认同，增强网络思政内容吸引力与感染力，精准对接生思想需求。

4.4 设计学生喜爱的特色网络文创

如今为了扩大学校影响力，许多高校都会设计制造一系列纪念性与实用性并存的网络文创，开辟了参与网络思政的实践新路，如钥匙扣、公仔、扇子、杯子等实体小物件。有些高校是开学就给学生发放定制的钥匙扣和本子，有些高校则是作为一些活动奖品，提高学生参与活动的积极性。还有些高校则立足本校特色，不仅推出了海报、小程序、红包封面等形式的网络文创；也推出了可供个人传阅、打印的校园地图、考试日历等“双属性”文创。高校的相关文创产品不仅赢的校内师生的青睐，更是让许多游客路过打卡时都忍不住买一两件回去收藏。从文创实践中也可以找到一些高校学生会开展网络思政建设的育人新方向。

4.5 构建长效工作机制与激励体系

完善学生会网络思政工作制度，明确成员职责、任务流程与考核标准。设专项奖励经费、荣誉称号激励成员，表彰优秀作品与个人，同时允许学生积极投稿增加短视频活跃度，增强学生主体意识，投稿也设置一定奖励措施。建立老带新导师制，学长要把经验总结和各种操作流程记录成册，每一代都更新，传承经验技巧，越办越好。与学校教学、学工、团委协同，将网络思政纳入学生综合素质评价、社团评优体系，形成全方位激励保障机制，稳定人员队伍，确保持续高效开展网络思政工作，提升育人工作长效性与稳定性。

5 结语

高校学生会深入参与网络思政育人工作是提升育人质量的必由之路。高校学生会在改革中应精准剖析现存问题、依循科学路径探索实践，才可有效化解难题、强化思政引领，于网络空间助力生成长为德技并修的高

素质应用型人才，推动教育内涵式发展，为区域经济社会发展筑牢人才支撑，深度融入高校网络思政育人的宏大格局。

参考文献

[1]雍政,蒋宇欢,罗宣恒.基于网络思政的宁夏高校学生会育人路径探索[J].新闻研究导刊,2023,14(11):148-150.

[2]杨茂，吕明阳，热纳提·热黑木江.新时代西部高校“精准化”网络思政教育实践研究[J].民族学刊，2023,14(4):107-114,146.

[3]王迎霞,黄文全.网络时代高校学生工作中思想政治教育工作发展创新研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(09):28-30.

[4]杨贤树.新时代高职院校学生会组织改革路径与实践——以广东建设职业技术学院机电工程学院为例[C]//北京大学出版社有限公司.2024 高校辅导员队伍建设与职业发展论坛论文集.广东建设职业技术学院;,2024:4.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.026756.

[5]朱中博.高校“大思政”育人体系构建研究[J].现代商贸工业,2025,(02):202-204.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.02.068.

[6]焦烈,王尧.协同与整合：高校“大思政”教育模式探索[J].沈阳师范大学学报(社会科学版),2021,45(06):40-45.DOI:10.19496/j.cnki.ssxb.20200720.001.

作者简介:刘剑涛(1998.08-)，男，汉族，广东梅州人，助教，硕士研究生，广东机电职业技术学院，研究方向:网络思政