

数字赋能非遗传承人增收致富模式探索——以浙江省技艺类非遗为例

罗雅心 谢传静 钱佳乐 王萍 许霖云

宁波大学，浙江省宁波市，315211；

摘要：本研究聚焦于数字化赋能非遗传承人增收致富的可行性，从政策背景、非遗市场前景及研究意义等多维度进行深入探讨。通过实地调研、问卷调查及案例分析，本研究发现非遗传承人在致富过程中面临收入不稳定、市场推广困难等问题。为此，提出了构建多方协作三级联动机制和打造多元数字化媒体传播矩阵等初步对策建议。此外，研究还强调了非遗与现代产业融合的重要性，以及数字化技术在非遗保护、传承与传播中的关键作用。通过数字化手段，非遗产品可以实现线上展示和销售，拓宽市场渠道，同时非遗技艺也能得到数字化保存和传播，使非遗文化在现代社会中得以延续和发展。

关键词：非遗；数字化；传承人；增收致富；技艺

DOI：10.69979/3041-0673.25.01.066

1 研究背景：数字化赋能非遗传承人增收致富可行性

1.1 政策支持

2021 年，文化和旅游部印发了《“十四五”非物质文化遗产保护规划》，进一步细化了非遗保护的具体措施，提出要“推动非物质文化遗产与现代科技深度融合，利用数字化手段提升非物质文化遗产的保护、传承和传播水平”。这一规划明确指出，数字化技术是非遗保护与传承的重要手段。通过数字化技术，非遗项目可以实现更广泛的传播和更有效的保护。

此外，文化和旅游部非物质文化遗产司指导推动的“全国青年非遗传承人扶持计划”项目，自 2022 年至 2026 年，分五批次扶持 100 名 45 周岁以下的优秀青年非遗传承人。这一项目为年轻一代的非遗传承人提供了成长的平台，有助于培养更多的非遗传承人才，为非遗的未来发展注入新的活力。

浙江省积极响应国家政策，出台多项支持非遗传承与发展的措施。省文化和旅游厅制定《浙江省非物质文化遗产保护条例》，明确保护责任与措施，为非遗保护提供法律依据。政府设立专项资金支持非遗项目，同时举办非遗培训班、展览等活动，提升传承人技能和社会影响力。特别是“非遗进校园”活动，吸引青少年参与，为非遗传承培养后备力量，有力推动了浙江省非遗文化的保护与发展。

1.2 市场前景

随着人们对传统文化的重视和消费观念的转变，非

遗市场展现出巨大的发展潜力。非遗产品不仅具有独特的文化价值，还具有较高的经济价值，逐渐成为消费市场的新热点。

非遗产品在国内外市场广受欢迎。国内文化旅游市场兴起，非遗体验成热门项目，如浙江龙泉青瓷烧制、东阳木雕等，吸引众多游客。龙泉市通过青瓷文化节等活动，2023 年接待游客超 50 万人次，旅游收入超 1 亿元。非遗项目不仅助力地方经济，也提升了文化知名度。

中国非遗产品在国际市场备受瞩目，如传统手工艺、中医药等，兼具高文化附加值与经济价值。2023 年，非遗产品出口额同比增长 30%，潜力巨大。中医药非遗项目如针灸、推拿海外广受欢迎，认可度不断提升。众多中医药企业利用数字化手段，成功将产品推向国际，经济效益显著。

2 现状分析：浙江省非遗传承痛点分析

2.1 社会调研结果

通过对 108 份问卷的统计分析，我们进一步量化了非遗技艺传承的现状和问题，为深入了解非遗技艺传承的困境提供了有力的数据支持。这些数据不仅揭示了传承人在经济、传承方式、自身观念、空间与平台以及公众认知与法律等多个方面面临的挑战，也为我们提供了改进的方向。

（1）传承人老龄化与传承断层

在浙江省的 54 项国家级非遗技艺中，传承人老龄化问题尤为突出。多数传承人集中在 51 至 70 岁之间，占比高达 41.7%，而年轻传承人（18 至 30 岁）的比例

仅为11.1%。非遗技艺面临失传危机，传统师徒、家族传承模式虽保持技艺纯正，但封闭性限制传播。传承多依赖家人、学徒，难吸年轻人参与，断层现象严重。老龄化还导致传承人身体状况、精神状态成制约因素，部分传承人年龄大、身体机能下降，难以长期从事技艺工作，且思想观念保守，缺乏创新动力。因此，需政策引导和社会支持，鼓励传承人更新观念，积极参与技艺创新与发展，以应对传承危机。

（2）政策支持与落实不足

浙江非遗技艺传承保护中，政策支持与落实不足成关键问题。政府虽出台多项政策，但执行有差距，仅16.7%传承人非常了解，41.7%仅部分了解或听说。政策宣传落实不到位，传承人认知有限，难以利用政策推动传承。

此问题影响传承人积极性，削弱政策效用。部分传承人因不熟悉政策内容和申请流程，无法获取资金支持等，致传承发展困难。同时，政策执行监督和评估机制不完善，基层落实打折扣，未能真正惠及传承人。

（3）创新与数字化应用不足

非遗技艺传承长期依赖师徒和家族传承，虽保证纯正性和连续性，但限制了范围和速度。66.7%的传承人依靠自己和家人，41.7%依赖学徒或代际传承，模式封闭，难以突破地域和家族限制，不利于创新和发展。如越剧、甬剧因家族传承局限，流传范围受限。同时，非遗技艺创新和数字化转型缓慢，仅33.3%传承人经常创新，63.9%从未使用数字建模技术，显示出明显不足。

2.2 原因分析

浙江省非物质文化遗产技艺在传承与发展过程中面临诸多挑战，这些问题的形成是多种因素共同作用的结果。通过对调研结果的深入分析，我们可以从以下五个方面探讨其背后的原因：

（1）非遗文化的商业开发不足

非遗项目的商业化开发不足是制约其可持续发展的重要原因之一。多数非遗项目属于传统手工艺或表演艺术，其生产周期长、成本高，难以适应现代快消品的市场需求。传统手工艺品的制作工艺复杂，需要耗费大量时间和精力，无法像机械化生产的商品那样快速大量产出，导致其价格较高，市场接受度有限。这种特性使得非遗项目在市场竞争中处于劣势，难以获得足够的经济回报来支持其传承与发展。

此外，非遗项目的商业开发还面临品牌建设不足、市场推广渠道狭窄等问题。许多非遗项目缺乏专业的市场运营团队，无法有效提升产品的附加值和市场竞争力。

（2）非遗技艺的传承存在局限

非遗技艺的传承方式陈旧，多为师徒和家族传承，这种方式具有一定的封闭性，难以突破地域和家族的限制，导致传承范围狭窄。浙江省虽有“非遗传承薪火行动方案”等政策推动传承方式的创新，但传统观念和习惯的改变需要时间，短期内难以实现大规模的传承模式转变。特别是对于新生代非遗传承人而言，非遗技艺的学习难度大、强度高、耗时多，且经济回报相对较少，难以与现代职业竞争。因此，年轻人对非遗技艺的传承意愿低，甚至出现传承断代的情况。

（3）非遗传承人的观念仍需转变

部分非遗传承人缺乏知识产权保护意识、商业思维和市场运营能力。在非遗保护和传承过程中，知识产权保护尤为重要，但现有法律对非遗知识产权的保护存在不足，导致传承人在面对侵权等问题时难以有效维护自身权益。此外，一些传承人过于热衷参加各类活动，而忽视了对技艺的深入钻研和传承，影响了非遗的传承质量。

浙江省虽有相关非遗保护政策，但在引导传承人提升自身能力和观念方面，还需要进一步细化和加强。

（4）非遗展示空间的供给不足

非遗传承需要固定的工作室、展示和传承场地，但目前这些场地的供给相对不足。浙江省虽有文化生态保护区等建设，但部分地区仍存在场地资源分配不均、利用效率低等问题，导致一些非遗项目缺乏合适的传承空间。许多传承人由于缺乏固定的展示和传承场地，只能在小范围内进行技艺传承，难以获得更广泛的社会关注和支持。

此外，可用于非遗展示传承的闲置空间未得到有效利用。部分地区存在大量闲置的文化设施和场地，但由于缺乏统一规划和管理，这些资源未能充分发挥作用。

（5）非遗价值的保护与推广力度有限

大众对非遗了解有限，影响市场推广。浙江虽通过体验活动、进校园等方式提升认知，但整体水平仍待提高。非遗推广需多元化渠道和创新方式，吸引年轻一代关注，形成更广泛保护传承氛围。

在非遗文化的法律保护方面，面对非遗侵权等问题，现有法律保护力度不足，可操作性较低。这使得非遗传承人在面对侵权行为时，难以通过法律途径获得有效救济，影响了非遗的保护和传承积极性。

3 对策建议：“五位一体”数字化转型组合拳打造丰遗传承人增收致富新模式

3.1 路径一：构建多方协作三级联动机制

近年来，我国非遗保护工作虽取得进展，但商业开发仍面临挑战，如供给过剩、市场对接不足，主要因政

府、传承人与市场间缺乏协同和信息对接。为解决此问题，需构建多方协作机制，建立信息对接平台，形成三级联动。通过专业化团队培训传承人，利用大数据精准匹配，实现政府、传承人、市场的有效对接。

3.2 路径二：打造多元数字化媒体传播矩阵

在当今社会，非遗项目的传承面临诸多挑战。尤其对于许多非遗传承人而言，既要保持传统技艺的传承，又要进行现代化的商业化推广，的确是一项艰巨的任务。

为打破非遗产品宣传困境，我们提出构建数字化媒体传播矩阵。利用微博、抖音、微信公众号等新媒体平台，发挥其传播力强、受众广的优势，为非遗产品打造独特 IP。多平台联动传播不仅展现非遗文化内涵，还提升市场认知度。如传统刺绣、陶瓷等非遗项目，通过社交平台发布制作、成品及互动直播，吸引大量年轻消费者。数字化传播不仅能提升非遗市场热度，还能为传承人增加经济收益。

3.3 路径三：搭建全面非遗项目建模数据库

对于技艺类非遗项目而言，虽然通过产品创新和技艺展示可以推动其商业化道路，但对于语言类、文化类等非遗项目来说，商业化进程则显得尤为艰难。语言类的非遗项目如方言、传统戏剧、歌谣等，由于其独特性和受众群体的限制，商业化并不是一条容易走的路。文化类非遗项目则面临着文化认同、文化传承等问题，如何在现代社会中保持其生命力，是一个复杂的挑战。

为了应对这些问题，我们提出了搭建全面非遗项目建模数据库的方案。这个数据库不仅可以为每个非遗项目提供详细的资料记录，还能通过数字化手段保存和传承优秀的非遗文化。通过与非遗传承人合作，将其传统技艺、语言、文化等内容转化为数字化形式，实时更新、随时查询，确保非遗项目得到准确记录和有效传承。

例如铜雕的保存，可以通过数字建模的方式进行内容存档。利用 Blender 等三维建模软件，能够精确地再现铜雕的形态、细节和艺术风格，形成数字化模型。这些模型不仅可以用于线上展示，还可以通过 3D 打印等方式进行实体复制，从而为后人提供研究与学习的素材。

3.4 路径四：开发非遗小程序线上电商平台

在当今社会，非物质文化遗产（非遗）的传承正面临着前所未有的挑战。调查显示，大量非遗传承人因缺乏固定场地而难以有效展示自己的文化作品。传统的固定场地虽然有助于集中展示和传播非遗，但受制于人数、面积和时间等限制，难以满足现代社会快速发展的需求。

非遗传承与电商的结合为解决现有问题提供了全

新思路。通过开发非遗小程序线上电商平台，可以绕过传统场地的局限性，实现文化传播和交易的双重目标。线上平台无需固定空间，便于随时随地访问和展示文化作品。消费者可以随时浏览、购买和体验非遗产品，这大大提高了利用效率。同时，线上平台能够突破地域限制，让全球用户都能接触到非遗文化。

3.5 路径五：创建非遗传承人培训交流社群

非遗传承人面临观念落后、法律意识不足等挑战，源于交流不足和法律知识匮乏，这阻碍了非遗文化的创新与发展。为应对此，我们计划创建非遗传承人培训交流社群，以提升其专业能力和法律意识。

社群将促进创造性讨论，鼓励传承人自由交流，采用“先创带动后创”模式，启发新思维，尝试新传播方式和创新手法。同时，社群向普通人开放，他们的参与将注入新活力，推动非遗创新发展。非传承人可介绍技艺，吸引更多人加入，扩大学习和传承群体，激发参与热情，为非遗项目提供更多可能。此举旨在助力非遗文化传承与发展，让珍贵技艺得以延续。

4 结语

本研究以浙江省技艺类非遗为例，深入探索了数字化赋能非遗传承人增收致富的模式。通过多维度分析，我们揭示了非遗传承人在致富过程中面临的挑战，并提出了针对性的对策建议。研究表明，数字化技术不仅能够为非遗产品拓宽市场渠道，实现线上展示与销售，还能有效促进非遗技艺的数字化保存与传播。这不仅为非遗传承人提供了增收致富的新路径，也为非遗文化的传承与发展注入了新的活力。未来，随着数字化技术的不断进步和应用，我们有理由相信，非遗文化将在现代社会中绽放出更加绚丽的光彩，非遗传承人也将数字化赋能下迎来更加美好的明天。

参考文献

- [1] 丁逸文. 基于非遗传承和创新发展的乡村振兴模式研究[D]. 上海师范大学, 2024. DOI: 10. 27312/d. cnki. gshsu. 2024. 000063.
- [2] 单霁, 彭茜. 面向创新传承的非物质文化遗产数字化发展路径研究——以平江九龙舞为例[J]. 大众文艺, 2025, (02): 49-51. DOI: 10. 20112/j. cnki. ISSN1007-5828. 2025. 02. 018.
- [3] 韩悦, 张进, 李旭. 基于 VR 技术建构非遗昆曲传播平台的创新路径思考[J]. 中国传媒科技, 2024, (11): 128-131. DOI: 10. 19483/j. cnki. 11-4653/n. 2024. 11. 028.