

浙江文化礼堂数字化转型机制创新研究

肖凯之 李林森 夏添

浙江水利水电学院 环境科学与工程学院, 浙江杭州, 310000;

摘要: 在数字中国建设与乡村振兴战略的双重驱动下, 数字媒介正重构乡村文化生态。本文以浙江文化礼堂为研究对象, 结合数字乡村建设的制度语境, 通过田野调查与案例分析, 揭示数字媒介在文化振兴中的技术赋能效应, 提炼“数字传播—主体激活—价值重塑”的三维作用模型。研究表明, 数字媒介通过技术嵌入、内容创新与关系重构, 推动了乡村文化治理体系现代化, 并为全国乡村文化振兴提供“浙江经验”。

关键词: 文化礼堂; 文化传播; 数字媒介

DOI: 10.69979/3041-0673.25.01.007

1 乡村文化振兴的数字转向: 理论建构与实践进路

1.1 数字媒介重塑乡村文化振兴范式

媒介依托数字技术向乡村社会深度嵌入, 诞生乡村文化振兴“媒介化生存”转型, 这一进程既是技术工具迭代的生动体现, 更是文化空间重构与主体性再造的双重意涵。5G 网络、数字孪生与区块链技术构建起新型文化基础设施, 运用数字化改革理念, 推动新阶段农村文化礼堂建设全面转型, 全面提升农村文化礼堂“建管用育”效能, 实现基层公共文化服务的系统性重塑。

此外, 媒介融合催生出文化传播“双循环”模式。抖音等短视频平台“村晚”直播形成稳定的 IP 矩阵, 持续带动线下文旅消费同比增长。这种“云端在场”的传播范式突破了传统时空藩篱, 在重构乡村文化认同的同时, 培育出“Z 世代”参与的新社群。

三产融合呈现技术嵌入与文化创意的深度耦合。

“绍兴古城”App 集成 VR 技术与三维模型, 实现鲁迅故里等历史建筑的沉浸式虚拟游览; 古城信息展示中心通过动态三屏对比技术, 直观呈现规划方案与传统风貌的拟合度, 辅助完成 26 个重大文商旅项目决策, 实现技术逻辑与空间叙事的深度互构, 印证着数字技术已从工具理性走向价值重构, 成为乡村文化现代性转型的核心动能。

1.2 浙江文化礼堂的数字化转型实践

作为全国乡村文化建设的创新范式, 浙江文化礼堂历经十年迭代演进, 形成了具有鲜明时代特征的发展模式。其演进轨迹可划分为三个阶段:

1.0 实体空间建构阶段 (2013-2018): 以物理空间

为载体整合乡村文化资源, 通过道德讲堂、传统节庆等活动重构乡村公共生活空间, 形成“一村一堂”基础格局。

2.0 数字赋能转型阶段 (2019-2022): “礼堂家”APP 开发标志着数字化转型, 整合数字图书馆、在线培训等 21 项功能, 服务覆盖率提升至 89%。此阶段通过“互联网+文化”模式突破物理边界, 杭州临安等地试点数字化文化地标建设, 为后续升级奠定技术基础。

3.0 智慧生态融合阶段 (2023-至今): 以数字孪生、元宇宙等技术构建“线上-线下”全场景生态。余杭“未来礼堂”通过三维建模实现文化空间虚实共生, 日均访问量突破 3000 人次; 金华婺城区创设 AI 虚拟主持人系统, 活动参与率较传统模式提升 47%。2024 年红色文化资源数字化工程覆盖全省 60% 礼堂, 形成“技术赋能-文化增值-治理增效”的良性循环。

这一演进历程从物理空间重构到数字生态建设, 不仅重塑了乡村文化景观, 更通过“数字新基建+文化新业态”的组合创新, 为乡村振兴提供了可复制的浙江经验。

2 数字媒介驱动文化振兴的作用机制

2.1 技术赋权: 激活乡村文化主体性

在数字技术深度介入文化生产的当代语境下, 乡村文化生态正经历着从“他者叙事”向“主体表达”的范式转型。不仅重构文化权力的空间分布, 更通过技术赋权实现文化生产机制的底层变革。数字媒介通过消解传统传播体系的中心化特征, 使乡村群体获得了文化表达的“数字麦克风”, 形成“去中心化—再中心化”的文化生产新格局。

在文化生产维度, 短视频平台构建的“数字集市”为乡土文化提供了产业化转化通道。以“古村乐乐”团队为代表的乡村创作者, 通过 Vlog 形式对松阳古村落进行

文化重构，将农耕技艺、民俗节庆等传统要素转化为具有贴合当地发展需求的文化符号，不仅助推当地民宿预订量300%的增长，更催生出“数字乡民”这一新型文化生产群体。这种转化机制通过创意链与供应链的协同，使乡土文化要素在虚拟与现实的双重空间中完成价值增值。

在文化传承层面，数字技术正推动非遗保护从“档案式保存”向“活态化再生”演进。通过对畲族民歌的相关信息进行全面而深入的文字记录、数据整理、图像捕捉、音频视频录制以及动作捕捉和三维建模等技术的应用，建立“数字语境—文化语义”的转译机制。突破传统意义上的时空约束，使传统文化在虚拟场域中获得“数字身体”，通过元宇宙场景的沉浸式演绎，实现了文化记忆的代际传递。同时，当数字技术深度融入文化本体时，可形成“编码—抽象—扩散”的三维传承体系，在保持文化原真性的同时增强传播效能。

2.2 关系重构：再造乡村文化共同体

数字媒介通过“连接—互动—认同”三重机制重构社会关系的理论框架，在血缘共同体与地缘共同体的数字化转型实践中得到充分印证。

以故宫博物院“数字文物库”及“虚拟紫禁城”项目为例，其年均访问量突破2.1亿次，不仅实现了文物展示从物理空间到数字孪生的范式转换，更通过3D文物建模、AR沉浸式观展等交互技术重构了公众与历史文化的对话方式。该平台通过“文物数字化—场景叙事化—价值传播化”的三层架构，系统性完成了从文化资源储存到意义再生产知识转化。

地缘共同体的虚拟化重构则呈现多模态特征。温州“玉介园文化体验馆”构以乡贤文化为核心，通过文化大数据平台，从人、时、地、物、诗文等维度，深入挖掘文史资料和地方志，并且结合古代家谱数据，系统全面地梳理出明代乡贤英桥王氏的朋友圈、学脉图，通过时空叠合技术实现了集体记忆的可视化叙事。这种“数字记忆图谱”不仅承载文化基因，更通过API接口对接文旅系统，形成文化保护与产业创新的良性循环。

此类数字化实践遵循“技术嵌入—关系重组—价值重构”的三阶段演化规律。数字媒介既非单纯工具亦非决定因素，而是作为“第三空间”促成传统共同体向数字共同体的范式转换。

2.3 价值增值：创新乡村文化资本转化

（1）IP开发模式：区块链技术重构文化价值链

以乌镇戏剧节为代表的文旅融合项目，率先引入NFT（非同质化通证）技术发行数字门票，通过区块链的溯源性和唯一性特征，将文化活动转化为稀缺性数字资产。这一创新不仅开辟了票务销售新渠道，更通过数字藏品的二次交易市场形成持续性收益。数字技术在此过程中加密艺术延伸了文化IP的价值链条，形成虚实共生的消费体验；其次，国际剧目展演通过数字化传播形成跨界文化对话，构建传统与现代交融的超级文化符号；其三，NFT确权机制有效激活文化IP的衍生开发潜力，为创作者经济提供确权保障。

（2）流量变现模式：算法驱动文化消费新生态

“丽水”云和梯田”案例生动演绎了短视频平台的流量转化效能。借助抖音的话题营销与算法推荐机制，“#云和梯田”话题累计播放量突破18亿次，形成现象级传播效应。该地通过LBS定位技术与视觉化叙事激活地域文化资源的传播势，并融合搭建“内容种草—直播带货—社群运营”的完整链路，推动农产品年销售额破亿元；此外，UGC与平台智能分发形成协同效应，使梯田文化突破地域限制，构建“数字景观—情感共鸣—消费转化”的价值闭环。这种“文化符号—数字传播—实体经济”的联动模式，充分彰显平台经济对文化资源的长尾变现能力。

两类模式都体现了数字技术对文化生产的革命性影响，5G、AR/VR等推动供给侧文化产品形态的虚实融合，催生沉浸式文化新业态；而在需求侧，大数据分析赋能精准营销，实现文化价值的规模变现。

3 现实挑战与系统化治理路径探析

当前发展仍需关注数字鸿沟、文化折扣等潜在风险，未来应着力构建“技术赋能—内容创新—产业协同”的可持续发展体系，使数字技术真正成为中华文化创造性转化的新引擎。

3.1 结构性困境的多维解构

技术异化引致文化生态失衡。算法推荐机制通过个性化推送强化了农村短视频传播的“信息茧房”效应，这种机制通过流量逻辑固化用户偏好，导致乡村文化传播陷入“数字内卷”——创作者策略趋同、叙事模式雷同，文化多样性被算法逻辑弱化。值得关注的是，技术变革加剧了城乡老年群体的数字鸿沟，乡村老年人长期接收劣质信息且难以突破算法局限，凸显技术宰制下文化主体性表达的困境。

数字鸿沟加剧代际文化断层。根据《中国互联网络发展状况统计报告》显示，国内上亿老年人未能融入信

息化社会,高龄、低收入和低文化程度老年人中智能手机功能使用率仅为13.4%至17.4%。这些群体因记忆力衰退、操作复杂性及社会支持不足导致数字技能匮乏,进一步加剧了与年轻一代在数字技术使用和观念上的隔阂,易产生情感疏离。

文化本真性遭遇解构危机。商业化传播范式正在消解乡村文化的原真性内核。部分地区存在为迎合流量需求,将传统祭祀仪式改造为日播表演项目,导致文化符号意义剥离。这种文化景观化转向,实质是资本逻辑对文化主体性的侵蚀。

3.2 协同治理框架的建构路径

优化数字基建布局。实施“双千兆+文化云”融合工程,重点推进5G网络与数字文化设施的协同部署。浙江省计划至2025年建成2000个智慧文化礼堂,该工程创新性引入边缘计算技术,实现文化服务数字孪生系统全覆盖,将文化服务响应时延压缩至50ms以内。

培育数字文化人才。2024年杭州市试点建立的数字文化创客空间,已培育出37个百万级粉丝的乡村文化IP,带动在地就业超2000人。同步推进“银龄数字扫盲”行动,通过适老化改造提升3.2万农村老人的数字素养。

重构文化内容生态,构建“政府-平台-村民”三级审核机制,打造具有文化甄别能力的AI审核系统,激活浙江省域文化内力,盘活省域文化基因,用活省域文化资源,建设良好的文化建设氛围。

再造文化消费场景。推进“元宇宙+文旅”融合创新,重点打造虚实共生的文化体验新范式。良渚古城遗址公园于2023年国庆推出了“莫角山朝圣之路”AR体验项目,广受游客好评。将良渚遗址这一实证中华文明五千年文明史的圣地的价值更为形象地阐释给公众,增强游客的文化体验。

4 结论

数字媒介正以前所未有的深度介入乡村文化振兴进程,技术赋能需与文化本体价值相协调,既要借助数字化突破时空限制,更要守护文化根脉。未来的乡村文化振兴,应构建“政府引导—平台支持—村民参与—技术赋能”的协同生态,让数字文明与农耕文明在碰撞中实现创造性转化。下一阶段,应着力关注数字生态构建中平衡技术理性与文化感性,通过“参与式数字化”模式实现文化主权的在地化回归,最终形成技术赋权与文化自觉协同发展的良性机制。

参考文献

- [1]应涛.农村文化礼堂数字化传播路径、困境与发展策略研究[J].文化与传播,2023,12(03):40-46.
 - [2]全小娅.跨文化传播视域下中国乡村美食类视频符号学分析——以李子柒、古村乐乐在抖音平台点赞量最高的视频为例[J].新闻研究导刊,2023,14(23):22-24.
 - [3]李金娟.数字技术赋能非物质文化遗产传承发展研究[D].西北师范大学,2024. DOI:10.27410/d.cnki.gxbu.2024.002004.
 - [4]陈丽.职业教育赋能“数字农民”培养的作用机制、现实困境和实践路径[J].山西农经,2025,(02):148-150. DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2025.02.045.
 - [5]喻国明,马慧.互联网时代的新权力范式:“关系赋权”——“连接一切”场景下的社会关系的重组与权力格局的变迁[J].国际新闻界,2016,38(10):6-27. DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2016.10.001.
 - [6]吴炫希,高静凯,刘冬艳.“三农”类短视频助力乡村振兴策略研究[J].新闻传播科学,2023,11(2):347-353.
 - [7]楼飞燕,顾旭明,陈华,等.浙江省文化产业与互联网融合现状调查研究[J].江苏科技信息,2019,36(25):17-24.
 - [8]马宇敏.基于互联网背景下博物馆文创产品的发展路径[J].文物鉴定与鉴赏,2019,(08):106-107.
 - [9]张奎.互联网时代文化消费主体性的双重表现及其价值实现[J].学习与实践,2019,(08):101-107. DOI:10.19624/j.cnki.cn42-1005/c.2019.08.010.
 - [10]杨彦京.习近平文化观研究[D].河北师范大学,2019.
 - [11]吕行佳.基于移动互联网的民间手工艺文化传播研究[D].山东大学,2018.
- 作者简介:肖凯之(2004.07—),男,汉族,湖南株洲人,本科在读,浙江水利水电学院环境科学与工程学院,研究方向为文化传播。
- 基金项目:2023年浙江水利水电学院大学生创新创业训练计划项目“共同富裕视域下数字媒介赋能乡村振兴新形势研究——以浙北地区为例”(S202311481041),2023年浙江水利水电学院劳动教育研究课题“网络思政视域下青年大学生劳动实践教育创新路径研究”(LDJY-2023-17)阶段性成果。