

传媒技术融合对新闻报道形式的创新

张淑萍

林芝市融媒体中心，西藏自治区林芝市，860000；

摘要：随着信息技术的快速发展和数字媒体的普及，传媒领域正经历着前所未有的变革。传媒技术的融合，尤其是大数据等技术的广泛应用，深刻地改变了新闻报道的生产方式、传播路径和用户体验。传统的新闻报道形式，如单一的文字报道或静态图片展示，已无法满足现代受众对多元化、互动性和即时性的需求。因此，新闻报道形式的创新成为传媒行业应对技术变革和市场竞争的关键手段。

关键词：传媒技术融合；新闻；报道形式；创新

DOI：10.69979/3041-0673.25.01.005

引言

传媒技术的融合为新闻报道带来了新的可能性。首先，多媒体技术的应用使得新闻报道不再局限于文字和图片，而是通过视频、音频、动画等多种形式，为用户提供更加丰富和直观的信息传递。其次，大数据技术的兴起使得新闻报道可以基于海量数据进行分析和可视化展示，数据新闻应运而生，为受众提供了更具深度和广度的新闻内容。此外，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的引入，使新闻报道能够突破时间和空间的限制，为用户带来沉浸式的体验，增强了新闻事件的代入感和真实感。与此同时，社交媒体平台和移动互联网的普及，改变了新闻传播的格局。新闻报道不再是单向的传播，而是通过社交媒体平台的分享、评论和互动，实现了用户与新闻内容的深度参与。

1 传媒技术融合对新闻报道形式的影响机制

1.1 传播渠道方面

传统媒体如报纸、广播、电视，各自拥有独立的传播渠道，受众获取信息的途径相对单一。随着互联网技术、移动通讯技术的发展，新媒体平台如社交媒体、新闻客户端等不断涌现，与传统媒体渠道相互融合，形成了多元化的传播格局。传统媒体不仅有纸质版报纸，还推出了传统媒体客户端、官方微博、微信公众号等新媒体平台，通过这些平台，传统媒体能够以文字、图片、音频、视频等多种形式，将新闻内容及时、广泛地传播给受众。这种多渠道传播使得新闻报道的覆盖面更广，受众可以根据自己的喜好和使用习惯，选择不同的渠道获取新闻信息，提高了新闻的传播效率和影响力。同时，

不同传播渠道之间的互动和协同，也为新闻报道形式的创新提供了更多可能性。例如，电视新闻报道可以通过社交媒体平台进行话题预热和互动，吸引观众的关注，然后在电视节目中进行深入报道，实现线上线下的联动。

1.2 内容呈现方面

传统新闻报道形式相对单一，报纸主要以文字和图片为主，广播以声音为主，电视则以图像和声音为主。传媒技术融合使多种媒体元素能够有机结合，创造出更加生动、直观、立体的新闻报道形式。数据可视化技术的应用，将复杂的数据转化为直观的图表、图形等形式，使新闻内容更加易于理解。在报道经济新闻时，可以通过柱状图、折线图等形式展示经济数据的变化趋势，让受众一目了然。虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用，为受众提供了沉浸式的新闻体验。在重大事件的报道中，通过 VR 技术，受众可以身临其境地感受事件现场的氛围，增强了新闻的感染力和吸引力。短视频技术的兴起，也为新闻报道带来了新的形式。短视频以其简洁、快速、生动的特点，能够在短时间内吸引受众的注意力，传播新闻信息。如一些新闻机构推出的短视频新闻，通过精彩的画面和简洁的解说，快速报道新闻事件的要点，满足了受众对信息快速获取的需求。

2 传媒技术融合下新闻报道形式的创新表现、

2.1 新闻内容的多元呈现

2.1.1 文字、图片、视频的融合运用

在传媒技术融合的背景下，多媒体融合报道已成为新闻报道形式创新的重要体现。通过整合文字、图片、视频等多种媒体元素，新闻报道能够以更加丰富、立体

的方式呈现新闻内容,满足受众多样化的信息需求。以暴雨洪涝灾害的报道为例,各大媒体充分发挥多媒体融合的优势,全方位、深层次地呈现了灾害的发展状况、救援行动以及社会各界的应对举措。在文字信息传达上,媒体第一时间发布受灾地区范围、人员伤亡数据、救援物资调配等最新消息,以及对防汛救灾政策的深度剖析,为大众提供精准且详尽的新闻资讯。比如,一些权威媒体每日发布的灾情通报,以简洁明了的文字梳理出水位变化、受灾人口数量等关键数据,让受众能够迅速掌握灾害的整体态势。在视觉呈现方面,媒体通过实地拍摄的照片,展现了救援人员在洪水中奋力营救群众的惊险场景、志愿者们协助疏散居民的忙碌画面,以及民众互帮互助共渡难关的感人瞬间。这些照片生动地描绘出灾害时期的社会群像,极大地增强了新闻报道的感染力。像某媒体发布的一张救援人员背着老人蹚过积水街道的照片,一经发布便引起广泛关注,让人们真切感受到救援人员的无私奉献与责任担当。在视频传播上,媒体借助直播、短视频等形式,实时展现抢险救灾的现场情况。多家媒体对受灾严重地区救援行动的全程直播,吸引了无数网友的目光,让大家见证了众志成城的救援力量和战胜灾害的坚定决心。同时,媒体制作的一系列短视频,记录了救援过程中的暖心故事,这些短视频在各大社交媒体平台上广泛传播,引发了强烈的社会共鸣。这种多媒体融合的报道方式,打破了传统新闻报道形式单一的局限,将文字、图片、视频等多种媒体元素巧妙融合,形成了强大的传播合力,打造出独具特色的新闻报道产品,有效提升了媒体的竞争力和影响力。

2.1.2 沉浸式新闻体验:VR、AR 技术的应用

随着虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的不断发展,它们在新闻报道中的应用日益广泛,为受众带来了全新的沉浸式新闻体验。VR 技术通过创建一个虚拟的三维环境,让受众身临其境地感受新闻事件现场的氛围;AR 技术则将虚拟信息与现实场景相结合,增强了新闻报道的互动性和趣味性。在 2021 年东京奥运会的报道中,许多媒体运用了 VR 技术,为受众呈现了一场沉浸式的体育盛宴。新华社推出的“VR 看奥运”系列报道,受众通过佩戴 VR 设备,仿佛置身于奥运会的比赛场馆,能够 360 度全方位观看比赛,感受现场观众的热情和运动员的精彩表现。在观看跳水比赛时,受众可以从不同角度观看运动员的跳水动作,仿佛自己就在跳水台边,近

距离感受水花飞溅的瞬间。这种沉浸式的体验,使受众不再是被动地接收新闻信息,而是能够主动参与其中,与新闻事件产生更加紧密的联系,极大地增强了新闻报道的吸引力和感染力。AR 技术在新闻报道中的应用也为受众带来了独特的体验。在一些重大活动的报道中,媒体通过 AR 技术,将虚拟的信息叠加在现实场景中,为受众提供了更多的信息和互动。这种将虚拟与现实相结合的报道方式,不仅丰富了新闻报道的内容,还增加了受众的参与感和趣味性,使新闻报道更加贴近受众的生活。

2.2 新闻内容的深度挖掘

2.2.1 大数据技术在新闻线索挖掘中的应用

在传媒技术融合的背景下,大数据技术为新闻线索的挖掘提供了强大的支持,使新闻工作者能够从海量的数据中发现有价值的新闻线索,拓展新闻报道的视野和深度。此外,大数据技术还可以通过对舆情数据的分析,预测社会热点事件的发展趋势,为新闻报道提供前瞻性的线索。通过对社交媒体、网络论坛等平台上的舆情数据进行实时监测和分析,新闻工作者可以了解公众对某一事件的态度和看法,以及事件的发展动态。如果发现某一事件的舆情热度持续上升,且公众的关注度和讨论度不断增加,新闻工作者就可以提前做好报道准备,及时跟进事件的发展,为受众提供最新的新闻信息。

2.2.2 复杂信息的直观呈现

在信息爆炸的时代,如何将复杂的数据转化为易于理解的内容,是新闻媒体面临的一大挑战。部分媒体的相关栏目,在这方面做出了优秀示范。其推出的关于中国人口老龄化的可视化新闻报道,通过多元的数据可视化手段,为大众深入解读了人口老龄化这一深刻影响社会发展的议题。在这则报道中,柱状图成为展现中国人口老龄化进程的有力工具。每一根柱子代表着不同年份,其高度对应着 65 岁及以上老年人口的数量。随着年份的递进,柱子节节攀升,老年人口数量的增长趋势一目了然,让受众能够直观感受到老龄化的速度之快。为了进一步拓展视野,报道运用折线图对中国与其他国家的老龄化率进行了对比。在同一张图表上,不同颜色的折线蜿蜒伸展,中国老龄化进程的速度以及在国际上所处的位置清晰呈现。这种对比不仅让受众对中国老龄化的程度有了更清晰的认知,也为国际间的经验交流提供了数据参考。

2.3 受众参与的深度融入

2.3.1 社交媒体平台与新闻互动报道

社交媒体平台在新闻互动报道中发挥着至关重要的作用，已成为新闻传播与受众互动的关键阵地。社交媒体平台具有即时性、开放性和广泛传播的特点，能够让新闻在短时间内迅速扩散，引发大量受众的关注和参与。除了基本的传播优势之外，社交媒体平台还为新闻媒体提供了获取受众反馈的便捷渠道。新闻媒体可以通过分析社交媒体上用户的评论、点赞、分享等数据，了解受众对新闻内容的兴趣点、满意度以及意见建议，从而及时调整报道策略和内容方向，提高新闻报道的质量和针对性。社交媒体平台在新闻互动报道中具有不可替代的作用，它为新闻传播带来了新的活力和机遇。通过社交媒体平台，新闻媒体能够与受众建立更加紧密的联系，实现新闻的有效传播和互动交流，提升新闻报道的影响力和传播效果。然而，社交媒体平台上的信息繁杂，存在虚假信息、谣言等问题，新闻媒体在利用社交媒体平台进行互动报道时，需要加强对信息的筛选和核实，引导受众理性参与讨论，确保新闻报道的真实性和客观性。

2.3.2 受众生成内容（UGC）在新闻报道中的应用

UGC 在新闻报道中的应用形式多样。在突发事件的报道中，现场的普通民众往往能够第一时间用手机等设备拍摄照片、视频，记录事件的发生和发展过程。这些由受众生成的内容成为新闻媒体获取信息的重要来源。在社会热点话题的讨论中，UGC 也发挥着重要作用。受众可以通过社交媒体、网络论坛等平台发表自己的观点、看法和经验，形成丰富多样的内容。在关于教育改革的讨论中，家长、学生、教师等不同群体通过网络平台分享自己的教育经历、对改革的期望和建议，这些 UGC 为新闻媒体深入报道教育改革提供了多元的视角和真实的声音，使新闻报道更加全面、深入地反映社会各界对教育改革的关注和思考。但 UGC 在新闻报道中的应用也面临一些挑战。由于 UGC 的创作者大多是非专业人士，其内容的质量和真实性难以保证，可能存在虚假信息、片面观点等问题。在一些网络谣言事件中，部分 UGC 传播了未经证实的虚假信息，误导了公众。对此，新闻媒

体在采用 UGC 时，需要加强对内容的审核和筛选，通过多方核实、专业判断等方式，确保内容的真实性和可靠性。同时，UGC 的版权问题也需要关注。新闻媒体在使用 UGC 时，需要明确版权归属，遵守相关法律法规，尊重创作者的权益。

3 结语

综上所述，随着传媒技术的不断融合与创新，新闻报道形式正经历着深刻的变化。从传统的文字、图片报道到多媒体新闻、数据新闻等多种形式的涌现，技术的发展不仅丰富了新闻内容表现形式，还极大地提升了用户体验和参与度。本文通过传媒技术融合对新闻报道形式创新的探讨，总结了重要结论。在后续也要思考，如何在保证新闻真实性和权威性的同时，提高报道的趣味性和互动性；如何平衡技术发展与伦理道德的冲突；如何提高新闻生产效率和技术应用的普及程度等。未来的研究方向应致力于解决这些问题，进而推动新闻报道形式的持续创新。

参考文献

- [1] 张思玮. 智能技术对新闻报道和传媒生态的“融”与“裂”[J]. 科技传播, 2024, 16(04): 12-14+18.
 - [2] 甘德斌, 韩颖. VR 技术在新闻报道中的应用探索——以四川资阳新闻传媒中心为例[J]. 新闻战线, 2021(20): 91-93.
 - [3] 陈晓曦. 浅谈虚拟现实技术在新闻报道中的运用[J]. 新闻传播, 2021(10): 100-101.
 - [4] 王利军. 虚拟现实技术在新闻报道中的运用分析[J]. 中国传媒科技, 2019(05): 25-26.
 - [5] 马金玲. 数字传媒技术背景下主流新闻报道的评论化趋向分析[J]. 电视指南, 2017(24): 58.
 - [6] 常欣. 数字时代新闻报道的技术融合与传播效果[J]. 中国传媒科技, 2024(02): 138-141.
 - [7] 吴瑾怡. 跨平台传媒技术融合在新闻传播中的创新与实践[J]. 中国传媒科技, 2024(07): 147-150.
- 作者简介：张淑萍，性别：女，出生年月：（1976 年 5 月-），民族：汉族，籍贯：甘肃民勤人，主任编辑，本科，研究方向：传媒技术融合。