

浅析大数据时代新闻数字化对新闻业的推动及影响

王筱涵

南昌航空大学，江西省南昌市，330063；

摘要：随着数字化时代的到来，以及当下科技的不断发展，使得各个领域均面临着较多的机遇与挑战，同时，对于新闻媒体产业而言，也需牢牢抓住风口，并在克服困难中逐步做好改革创新工作。但是，就当前我国新闻媒体发展情况而言，在新闻采编、新闻制作及新闻跨文化传播理念方面仍呈现出较为滞后的状态，这在很大程度上制约了我国新闻业未来前进的步伐。在喻国明、杨雅、李慧娟三位学者联合主编的《新闻传播的大数据时代》一书中，主要探讨了大数据时代下新闻传播领域的变革趋势及发展路径，并利用直观的数据进行分析，多维度的呈现出当下时代给新闻传播领域带来的冲击和影响，分析了中国新闻内容生产、传播、以及消费的过程，并对大数据时代下新闻传播行业改革创新的途径进行了简明扼要的归纳。本文将三位学者在书中提及的主要理论出发，从数字化新闻业的产生与发展、新闻数字化相较于传统媒介所具有的独特优势，以及数字化对我国新闻业所产生的影响这三个层面进行逐步分析，层层递进，试图探究科技的进步与我国新闻业发展之间的紧密联系。

关键词：新闻数字化；新闻媒体产业；发展与变革

DOI：10.69979/3041-0673.25.01.004

1 数字化新闻业的产生与发展

伴随着科技的发展以及我国综合实力的不断强大，我国的科学技术得到不断发展，使得现代信息技术产业也在总体发展的大环境中得到了有效的发展与提升，数字媒体技术也逐渐进入到千家万户。回顾过去，我国的传播媒介也随着经济与科技不断的发展在逐步演变。从上世纪通过乡村大喇叭、录音机等工具来获取信息，逐渐转变为利用电视、电脑、百城千屏来获得视听双享受的新闻接受、再到如今利用移动客户端进行多元化的信息浏览，数字媒体技术对充实当下人们的生活造就了不容小觑的贡献。相较于以往报纸、广播等传统媒介渠道的线性单向传输来说，数字媒体巧妙地打破了这一缺陷——利用数字化信号，将数据信息转换成声画模式，有效打通了媒介之间的隐形界限，同时，信号接收方式的改变使得信息传输逐渐转化为更具传播性的双向传播，极大地促进了国民生活的丰富性和多元化。

2 新闻数字化所具有的独特优势

相较于传统媒体而言，数字化媒体正在以一种新态势来实现当下新闻市场的切入，并在一定程度上蚕食了部分传统媒体的受众及未来市场的发展。新媒体其进行信息交互传输的快捷性，使得部分年轻的新媒体受众对于信息的获取更为便捷，便于及时了解当下社会的发展态势以及时事新闻，更加适应当代新生受众的“快速化”

生活。新闻数字化在给传统媒介带来冲击的同时，其也具备传统媒介前所未有的优势。

2.1 信息的采集广泛化；多维度采集扩展信源

麦克卢汉曾说道：“一切技术均是人体和感官的自主延伸”。从当下研究状况看，传统媒介融合给传媒格局带来的新的冲击与变化：传统新闻媒介其信息的采集主要依靠“人力”，以“全人工化”的方式进行信息传播的生产经营活动，即记者到达现场的整体观察力、采访针对性、信息记录能力等。而如今新兴技术的引入，使得媒体人可以依靠网络通信大数据、信息传感器、多样化的拍摄形式等技术加持，来对新闻信息进行多方面的采集整合，以此来实现对事件的真实性以及社会不同层面的多面临摹与再现，进而丰富拓展新闻报道中时间与空间的双重维度。不可否认的是，新媒体技术的崛起正逐步取代某些传统行业，并最终会在日后成为主流业态。进而，数字化媒体的出现，于传统信息的传递产生了不可忽视的影响，无论是报纸还是电视，大都开始以某种方式走向数字化，并通过互联网络进行持续的传播发展。

在2019年新华社新媒体中心中，首次借力智能AR LiveGlass，指挥摄影机同步拍摄人体眼动影像，有效的打破时空维度限制，多方位拓展新闻报导活动触角，持续挖掘新闻深度，推进新闻传播，逐步实现新闻深度

与广度相融合的全方位报道。

2.2 消息整合力增强：拯救碎片化信息

当代社会，无论是内容生产者还是信息消费者，都在生活中受到海量且冗杂的碎片信息困扰。而数字化新闻的搜索能力和智能分析能力，可为碎片内容的整合与加工提供新的契机。单从相关文章的自动分发来讲，就是以科技为支点，来贯穿信息传输的多个环节。在新兴技术的加持下，与新闻内容紧密联系的相关文章配发程序应运而生。利用 AI 技术，自动产出大量高匹配、高互补的文章，以此推进相关新闻内容的深层次影响力，在达到良好的信息传播效果同时，也节省了人力、物力等多方力量消耗，进而在信息传输效率这方面引发新一轮的突破性成就。同时，相关文章的推送有利于补充、延展核心内容，帮助受众更为明了的解析国家发展大局等相关深层次问题。且在科技不断发展的今日中国，智能化技术在未来定能在更广泛的信息中获取更具有价值性质的配发内容，推进实现高效的信息整合。

同时，当前智能化技术的发展，使得程序可以自动搜索与文章内容相匹配的图片与之补充，使得推送的相关文章内容更为丰富，百姓了解更便捷、传播范围更广阔。在未来，智能配发的图片可能不单从文章内容的匹配度这一方面出发，还会不断技术更迭，从而以用户的心理阅读需要为基点来进行分析解剖，推进新闻数字化的智能组合技术变的愈发普及。

2.3 信息传播具有及时性，覆盖面相较于传统媒体更为广泛，影响力更强

在新时代，数字化媒体从某种程度上已经打破了部分传统新闻业发展的局限和束缚，任何人都可能是新闻的发现者与传播者，进而使得新闻传播与受众之间的关系发生了巨变。同时，数字化媒体也在一定程度上冲破了时间、地域等因素的制约，可以迅速高效的拓展受众群体，进而有助于推进受众对于事实情况的快速认知。在卫星与其他通信设施的多重加持下，新媒体技术在当下得到广泛运用，使得新媒体信息发布具有足够的实时性。相对于报纸，杂志和广播而言，目前只有新媒体才能真正打破时间局限，处理以及发布具有实时性的新闻信息。

比如，近年来各地疫情的实时情况，大众不必再天天整点蹲守新闻来了解信息，而是可以通微信公众号、

今日头条、浏览器推送等多种平台实时了解确诊人数，同时，信息传递的及时性使得事发当地的疾控中心也能更快、更高效的与接者进行信息沟通，使得患者的隔离治疗具有良好的及时性。总体来看，数字化媒体在当下不断充实丰富着大众的生活内容，在给大众的工作习带来更为高效的帮助同时，也方便大家对未来计划进行进一步调整、推进大众生活质量的逐步提高。

2.4 信息推送精准明确，信息算法“个性化算力”增强

回顾过去，几乎所有媒介其信息传输的内容都是面向大众化的，媒介平台将五花八门的信息糅杂打包对受众进行传输，受众所感兴趣的、不感兴趣的信息均会进行推送，使得媒介对于受众的喜好无法进行精准定位，无法实现受众分类，信息精确化的传输与推送也戛然而止。然而，随着互联网技术和移动互联技术的快速普及与应用，人们对于媒介的使用方式产生了新的变化，即从过去单一依赖纸质文献，转向基于网络的数字化阅读，从而导致受众群体呈现出更为多样化、个性化的特点，由此使得新闻传播者在面对不同人群时，采取多样化针对性的策略也成为可能。

如今，越来越多的媒体平台采用了以“新浪微博”为代表的“兴趣推荐”模式，即通过大数据算法，基于用户阅读新闻的倾向性和个性偏好，将受众感兴趣的内容推送并分门别类的呈现给不同用户。这种分发机制提供了一种新的传播方式——让内容主动“探索”对自己感兴趣的人，从而实现信息与用户之间的内容匹配。使得每一个新媒体受众所掌握的最终信息内容都可能实现互通同步，也可能大相径庭，进而使得媒介对于不同受众的信息传递与推送更具有针对性。

同时，新媒体所呈现出的交互性在当下网络媒介的支撑下变的更加强大，使得信息的传播者与接受者之间的关系逐渐趋于对等，受众的话语权不断增强，不再轻易由媒体主导，而是可以通过当前新媒体所提供的双向传输进行信息交互，反向影响信息传播者，从而在一定程度上实现了受众身份地位的转变。进而，在当下的新媒体中，用户既可以做信息的接受者，也可以做发布者，在丰富了受众的感官体验的同时，也为整个资讯的传递增加了趣味性和娱乐性。

2.5 新兴技术加持，表现形式多样化

首先,数字化新闻在新兴科技的不断加持下,其表现形式逐渐丰富多样,其表现过程在新技术的引导下也变的十分丰富,可以将文字、画面、音频、游戏等多种元素合理的融为一体,可以及时且无限制的丰富原本内容,更好的适应当前社会发展需要,同时,信息更新与传输的的实时性使得数字化新闻对于适应“快餐化”生活的年轻受众群体来说更具吸引力。

其次,从技术层面来讲,只需满足相应的计算机运行条件,就可以将新闻媒体信息进行存储,并可以长时间、无限制的进行信息的添加与传输。除此之外,数字化新闻还具备易检索性,多样化的信息可以随时进行检索查找,让大众的生活变的更为方便快捷。因此,在快时代的日常生活中,数字新闻扮演着愈发重要的角色。在网络信息传播的环境下,数字化新闻以其自身特点及优势受到更多用户的青睐,并被各大运营商广泛运用于各个领域之中。

3 媒体数字化对新闻业的推动及影响

首先,媒体数字化促使新闻传播领域的思想观念发生转变。在当下新闻传播领域中,一场新的理念变革已经到来。一方面,在整个新闻采写、传播、制作和消费过程中,信息数据的重要性被日益突出。相较于传统媒介而言,大数据时代下的新兴媒介更依赖于多元化的传播渠道与传输平台。进而,新闻传播领域的生产和消费需要将其数据分析置于信息传递的各个环节,以更好地挖掘广大新闻受众的多元需求,以用户数据为基准,从而更好地利用网络、媒介和信息资源来定制传输个性化、热点化的新闻内容,使新闻传播的效率和质量得到高效提升。另一方面,媒体数字化使得新闻传播主体逐渐认识到“用户至上、服务至上”这一服务理念的重要性,使得用户在新闻传播市场中的地位得到了切实的提升。在大数据时代下,新闻生产者不再是获得什么信息便传播什么信息,而是依据用户的个性化倾向而进行推送,继而使得新闻传播的精确性与高效性均得到有效提升。与此同时,新闻传播模式的创新在“互联网+”的大背景下,已经成为社会普遍大趋势。基于手机客户端的新闻发布系统,及百城千屏看新闻等新型传播模式也在此发展基础上应运而生。网络技术的发展以及移动互联网等新兴信息技术应用也给人们带来极大便利,大众获取资讯也变得更加便捷高效;国家政策对于数字经济发展的扶持,使得我国也不断开始重视对传统传播媒介

转型的培育与引导,并积极推进相关媒介产业的发展与转型。

其次,媒体数字化促进了新闻传播生产内容与生产方式的变革性发展。就当下新闻传播行业的发展态势而言,大数据时代下新闻传播领域的结构调整与产业转型正在不断加快。其中,数据新闻这一态势便是大数据时代背景下一大重要新闻传播形态。所谓数据新闻,其主要核心为信息数据,通过对文字、图片、音频、视频、链接等多种内容的整合,进而融合为一个较为完整的新闻主体。自国内财新网最先开启数据新闻板块并不断取得重大成就以来,近年来各大媒体都开始设立数据新闻板块,《人民日报》1版要闻版专设专题“新数据 新看点”,收获较高关注度。纵观信息传播全过程,其既强化了新闻资讯数据的整合能力,增强了新闻资讯传播的生动性和影响力,更为用户带来了更具视觉感染力的新闻信息接收新体验。从更深层面来讲,可以以新闻采集全过程为例来推进说明:相较于传统新闻以人工进行信息检索的采集模式,大数据时代下的数据新闻其时效性更为强大,能更好的满足信息生产与传播的客观需求。因此,数据传播需在大数据信息的收集以及整合能力的双重支持下,以此来对信息进行广泛的搜集,并对放置分散、但内容有一定关联的信息进行行之有效的重组与融合,进而在数据分析基础上提高新闻内容生产的效率与品质。

再次,大数据时代促使新闻传播舆情管理能力的发展与创新。新闻传播不仅具备信息传递、娱乐消费等功能,同时,也具备舆情导向及治理管控等社会功能。在互联网与新媒体迅猛发展的今天,新闻传播的传者和受者均可通过网络平台中的转发、分享、评论等形式来讨论新闻讯息。由此产出的海量信息,在某种程度上极大地困扰着新闻舆情的管理。对此,大数据技术应在此基础上,通过对数据的分析反馈,不断优化新闻传播舆情的管理效果,切实提高自身分析处理社会舆情、以及监测的管理能力。例如在当下社会生活中高频出现的“人机相互校正机制”,便是大数据在人工把控的基础之上进行进一步的数据深耕。数据与算法可以对人类某些错误经验、误判、直觉等进行验证或校正,而人工在此基础上则仅需把握内容生产的基本方向,对机器运行结果进行审查、判断,以及对可能出现的“黑箱”“黑洞”进行纠正。随着智能技术在传媒业耕耘的不断深化,

使人工摆脱某些简单而重复的工作,推进人工在其优势领域真正发挥竞争力和领导力。在人机协同的大趋势下,人与机器,并非“此消彼长”的关系,而应是“彼长此不消”,从而推动数据决策在舆情监管中真正起到科学、准确以及专业的指导性作用。

4 总结

综上所述,大数据技术的加持使得新闻数字化在当下得到了前所未有的突破性发展,同时也为我国未来新闻数字化的发展描绘了新的蓝本。大数据局势在新闻舆情管理中的合理运用,使得为我国新闻舆情内容提供了强大的数据库,同时,也推进了我国新闻舆情管控方法的创新与完善,进而使得新闻舆情方向引导更为行之有效。笔者认为,当下新兴科技的发展正在深刻且宽泛的影响着我国新闻领域,其中包括行业理念、加工模式、领导模式等诸多方面,新兴科技所产生的蝴蝶效应,正在不断推动着新闻行业的巨变,同时也为我国新闻传播领域的创新更迭提供了不可多得的发展契机。进而,广大新闻从业者需要紧抓这一风口,基于大数据时代对新闻传播产生的影响出发,切实探求大数据时代下新闻数

字化对新闻传播发展的推进与影响,并在研讨中发现新闻传播创新发展的有效途径。

参考文献

- [1]魏萌. 社交媒体的传播效果与监管对策[J]. 新媒体研究,2018,4(9):2. 邓洪燕. 大数据时代对新闻传播领域的影响——评《新闻传播的大数据时代》[J]. 新闻爱好者,2019,(9):
- [2]陈明. 新媒体与传统媒体的比较与发展[J]. 科学与财富,2017,(3):408-410.
- [3]刘畅. 新媒体与传统四大媒体的优劣对比[J]. 决策与信息(下旬刊),2013,(6):96-96.
- [4]张艺严. 大数据环境对当代艺术的影响[J]. 艺海,2017,(8):149-150.
- [5]张志安. 人工智能与新闻业:技术驱动与价值反思[J]. 新闻与写作,2017,(11):4-9.
- [6]魏萌. 社交媒体的传播效果与监管对策[J]. 新媒体研究,2018,4(9).

作者简介:王筱涵(2000年7月-),女,汉族,山东济南人。硕士研究生,研究方向为人文类纪录片。