

短视频新闻传播的技术优化

苏茹娜 巴图扣 邬力吉巴托

阿拉善盟融媒体中心，内蒙古自治区阿拉善盟，750306；

摘要：随着互联网技术日新月异的发展，短视频新闻已成为新闻传播领域中重要一环。这一新兴传播形式亦伴随着信息碎片化加剧以及真实性验证难题等技术层面的挑战。为强化短视频新闻的传播效能并优化用户体验，新闻机构与技术开发者正不遗余力地开展技术变革以及优化。文章主要就短视频新闻传播的技术优化进行研究。

关键词：短视频；技术挑战；策略

DOI：10.69979/3041-0673.25.01.003

引言

新闻机构与技术开发者不断钻研技术优化与创新之道，以期增强短视频新闻的传播质量及用户满意度。优化过程涵盖短视频制作、编辑、发布，以及新闻素材审核、真实性校验和用户数据分析等多个方面。得益于这些技术改良举措，新闻机构显著提高短视频新闻的生产与发布速率，确保新闻内容的真实性及准确性，为用户提供更加个性化、精确的资讯推送与服务享受。

1 短视频新闻传播的特点

第一，叙事结构紧凑。短视频新闻以其独特的时间限制，要求制作者在极为有限的时间内精准传达新闻的核心信息。这种紧凑的叙事结构，促使新闻内容必须直接切入主题，摒弃冗长的铺垫和无关紧要的细节，确保每一秒都能为观众带来有价值的信息。开门见山的叙述方式，成为短视频新闻的一大特色。制作者往往会精心挑选新闻中最关键、最吸引人的部分，通过简洁明了的语言和画面，直接呈现给观众。这种直接、高效的叙述方式，让观众能够在极短的时间内快速获取新闻要点，极大提高信息传播的效率和覆盖面。紧凑的叙事结构也考验着制作者对新闻内容的把握能力和剪辑技巧。他们需要在有限的时间内，巧妙地安排新闻的呈现顺序和节奏，确保观众能够顺畅地理解和接受新闻信息。这种对新闻内容的精准提炼和高效呈现，正是短视频新闻能够在快节奏的社会环境中脱颖而出的关键所在。

第二，字幕显著。在短视频新闻中，视觉元素往往占据主导地位，字幕则成为辅助观众理解新闻内容的重要工具。显著、清晰的字幕设计，处于能够让静音观众状态时即使在，快速字幕浏览的作用的过程中更加，也能迅速捕捉到新闻的关键信息。特别是在嘈杂的环境中

或者当观众凸显，它能够确保新闻信息的准确传达，不受外界因素的干扰。为确保字幕的有效性，其内容必须简明扼要，避免使用过于复杂的词汇和句子结构。制作者需要精心提炼新闻中的核心要点，用简洁明了的语言开展表述，确保观众能够轻松理解字幕所传达的信息。这种对字幕内容的精准把控，不仅能够提升观众的观看体验，还能增强短视频新闻的传播效果。

第三，生产便捷，用户参与度高。随着短视频新闻生产工具和技术不断成熟和完善，其制作成本显著降低，制作周期也大大缩短。这一变革为新闻机构带来前所未有的机遇，使他们能够更快速、更灵活地响应各类新闻事件，及时发布最新、最准确的资讯。短视频新闻的高用户参与度也成为其传播的一大助力。观众不仅可以通过点赞、评论等方式直接表达自己对新闻的看法和态度，还能通过分享功能将新闻内容迅速传播给更多的人。这种高度的参与性、互动性，不仅增强观众的参与感和归属感，还形成强大的社交网络效应，极大地推动新闻的传播速度和范围。

第四，技术赋能，智慧融合新趋向。随着大数据、人工智能等前沿技术的持续进步，短视频新闻的传播方式正经历着前所未有的创新。智慧融合的新趋向，使得短视频新闻不再局限于传统的单一媒体形式，而是逐渐演变成为集文字、图片、音频、视频等多种媒体形式于一体的融合体。这种融合不仅丰富短视频新闻的表现手法和呈现方式，还极大地提升其信息传播的效果和影响力。通过巧妙地融合各种媒体元素，短视频新闻能够更加生动、直观地展示新闻现场和事件过程，让观众在享受视觉盛宴，也能更深入地理解和感知新闻内容。智慧融合的新趋向，无疑为短视频新闻的发展注入新的活力和动力。

2 短视频新闻传播的技术挑战

其一，内容质量与深度的平衡。受限于时长，短视频新闻在提供详尽信息和深入分析方面面临挑战，难以满足观众对新闻事件全面深入了解的需求。为在保证内容质量的同时增加报道深度，新闻机构需采取多项策略。这包括提升视频剪辑技巧，确保信息紧凑且高效呈现；优化信息呈现方式，如利用图表、动画等手段辅助说明；以及引入专家解读，为观众提供权威、深入的新闻分析。通过这些措施，新闻机构力求在有限时间内为观众提供尽可能多的有价值信息和深度分析。其二，原创内容缺乏与侵权问题。随着短视频新闻的广泛流行，原创内容的稀缺及版权侵犯问题愈发显著。短视频制作门槛较低，吸引众多非专业人士，致使市场上内容同质化高，缺乏创意与新颖性。部分新闻机构为博取点击与关注，擅自转载、改编他人作品，严重侵犯原创者的知识产权。针对此新闻机构亟需强化原创内容创作，提升内容品质，并增强版权保护意识，尊重并维护原创者的合法权益。其三，信息碎片化与真实性保证。短视频新闻的碎片化传播模式导致信息变得更为零散，可能使观众难以把握新闻事件的全貌，形成片面乃至错误的观念。加之短视频新闻制作与发布的高效性，有时会伴随信息的不准确、夸大或误导现象。为确保信息的真实性，新闻机构必须加强对新闻来源的严格审核，保证所发布信息可靠性。提升新闻制作人员的专业素养与道德标准也至关重要，防止他们为追求点击量和关注度而夸大事实或编造虚假新闻。

3 短视频新闻传播的技术优化策略

第一，加强内容制作技术。采用高清甚至超高清拍摄技术，是提升短视频新闻传播质量的关键一步。这些前沿摄像技术能够捕捉新闻现场的高清画面，确保每一个细节都清晰可辨，为观众带来身临其境的观看体验。无论是紧张的突发事件现场，还是庄重的会议活动，高清摄像都能准确还原场景氛围，让观众仿佛置身于新闻发生的第一现场。选用功能强大且操作便捷的视频编辑软件，对于打造高质量的短视频新闻同样至关重要。这些软件不仅提供丰富的剪辑工具，如剪切、拼接、变速等，还具备强大的调色和特效处理能力。通过对采集到的素材开展精细的剪辑和调色，可以显著提升视频的视觉效果，使其更加生动、吸引人。特效的巧妙运用，如添加过渡效果、字幕动画等，也能为短视频增色不少，

增强观众的观看兴趣。数据呈现方面，将复杂的数据转化为直观、易懂的图表形式，是短视频新闻传播的一大亮点。柱状图、折线图、饼图等图表形式，能够清晰地展示数据之间的关联和趋势，帮助观众快速理解新闻中的数据信息。这种直观的数据呈现方式，不仅提高新闻的可读性，还增强观众的认知体验。利用动画技术模拟新闻事件的发展过程或关键场景，也是提升短视频新闻传播效果的重要手段。借助动画的鲜活呈现，观众能更直观地把握事件的完整脉络，深化对新闻内容的认知与记忆。这种融合视觉、听觉和动感的呈现方式，使得短视频新闻在传播过程中更具吸引力和感染力。例如，本地的新媒体平台，利用短视频的传播方式，有效提高党员干部及广大群众的参与热情，加大对外宣传的力度，还生动体现机关党建工作的风采、交警队伍的感人故事以及独特的文旅品牌形象。

第二，提升内容分发效率。依据用户观看记录、点赞行为、评论内容及分享频次等数据，工作者能更透彻掌握用户喜好，绘制出详尽的用户画像。此画像既涵盖用户的基础信息，也深入展现其对新闻内容的兴趣所在及消费模式。这为后续的精准推荐奠定坚实的基础，使得工作者能够根据用户的个性化需求，提供更加贴心、有价值的服务。精准推荐的过程中，先进的算法模型发挥着至关重要的作用。这些模型能够智能地分析用户画像与新闻内容特征之间的关联，通过复杂的计算和优化，找到最佳的匹配方案。当新闻短视频的内容与用户画像高度契合时，推送的效果将显著提升，用户不仅能够更快地获取到自身感兴趣的信息，还能在浏览过程中享受到更加流畅、愉悦的体验。为扩大内容的覆盖面、影响力，工作者将短视频内容同步发布至多个主流渠道，包含社交媒体、视频网站、直播平台等。这种多渠道的布局，使得新闻短视频能够迅速触达更广泛的受众群体，提高信息的传播速度和广度。工作者还注重在不同渠道间设置互动链接和互推活动，以此引导用户在不同平台间流转。这种跨渠道的互动方式，不仅丰富用户的体验场景，还增强用户对不同渠道的粘性和活跃度。用户在多个渠道间自由穿梭，不仅能够获取到更加多元的信息，还能在互动中建立起与品牌的深厚联系，为长期的用户留存和转化打下良好的基础。

第三，增强用户互动体验。结合新闻内容设计多样化的互动形式，是提升用户参与度和表达欲望的关键。工作者可以根据新闻事件的性质，灵活采用问答、投票、

话题挑战、直播互动等多种互动形式,让用户在观看短视频的同时,能够积极参与其中,发表自己的观点和看法。这种互动不仅增强了用户的参与感,还能促成用户之间的交流和思想碰撞,形成更加活跃的社区氛围。互动过程中,实时评论和弹幕系统扮演着至关重要角色。工作者致力于优化这些系统,确保用户能够即时、顺畅地发表评论和弹幕,与其他观众开展实时互动。工作者也加强对不良言论的监管和过滤,确保互动环境的健康和积极。通过技术手段和人工审核相结合的方式,工作者能够有效屏蔽恶意攻击、低俗言论等不良信息,维护一个良好的互动秩序。为更深入地了解用户的需求和期望,工作者设立多种反馈渠道,鼓励用户积极提出对短视频内容的意见和建议。这些渠道可以是在线调查、用户留言板、社交媒体互动等,目的在全方位、多角度地收集用户的反馈信息。工作者珍视每一条用户反馈,因为它们是和优化内容的重要依据。收集到用户反馈数据后,工作者会开展细致的分析、整理,提炼出有价值的意见和建议。根据这些反馈数据对短视频内容开展针对性的调整和优化。这可能包含改良新闻报道的角度和深度、丰富视频的表现形式、提升内容的趣味性和可读性等方面。经过不断的迭代和优化,工作者能够不断提升短视频的质量和吸引力,更好地满足用户的需求和期望。

第四,智能技术的引入与融合。利用AI技术的前沿成果,工作者可以创建出栩栩如生、风格多样的虚拟主播形象。这些虚拟主播不仅能够实现新闻内容的自动化播报,还能根据特定的需求和场景开展个性化定制。无论是严肃的新闻报道,还是轻松的娱乐资讯,虚拟主播都能以独特的风格和语调,将新闻内容生动、准确地传达给观众。这种创新的应用方式,不仅极大地降低人力成本,还显著提高新闻播报的效率和灵活性。短视频内容的生产方面,智能生产平台发挥着举足轻重的作用。这些平台集成前沿自动化剪辑、智能配音、特效合成等功能,能够实现对短视频内容的快速生成和高效处理。通过简单的操作,工作者就能在短时间内制作出高质量的短视频作品,满足新闻传播的时效性和多样性需求。智能生产平台的广泛应用,不仅提升短视频内容的生产效率,还推动新闻传播行业的数字化转型。为更有效地保护短视频内容的版权,工作者引入区块链技术。区块

链的分布式、不可变更等特性,能为短视频内容赋予独一无二的数字标识及版权验证。通过区块链技术,工作者可以确保每一段短视频内容的原创性和真实性,有效防止其被恶意盗用或篡改。这种创新的版权保护方式,不仅增强创作者的信心,还促成短视频内容的健康传播和有序发展。结合区块链技术与现有的版权保护机制,工作者可以构建出一个更加完善、高效的版权保护体系。这个体系将涵盖短视频内容的创作、发布、传播等各个环节,为创作者提供全方位的版权保护服务。通过加强版权保护,工作者能够维护创作者的合法权益,激起更多的创作热情、创新活力,推动短视频新闻传播行业的繁荣发展。例如,网信办广泛推动网络普法活动深入机关、农牧区和社区,采取网络安全知识竞赛、现场解答群众疑问以及结合网红开展普法宣传等多种形式,教育引导群众提升辨别网络虚假信息的能力,并强化文明、诚信上网的观念。

4 结语

综上所述,随着技术的持续革新与飞跃,短视频新闻传播领域将面临愈发丰富的发展契机与考验。从业者将继续坚守技术优化的宗旨,不懈探索并应用新兴技术途径与策略,为短视频新闻传播行业的繁荣倾注更多智慧与动能。可以预见,短视频新闻将在新闻传播领域中绽放出最为耀眼的活力与影响力。

参考文献

- [1]石颖,李博.共情传播视角下短视频新闻的内容生产研究——以巴黎奥运会短视频新闻为例[J].新闻爱好者,2025(01):65-68.
- [2]郝士芳.媒体融合视角下电视新闻短视频化的传播策略[J].新闻传播,2025(01):64-66.
- [3]吕翔.我国体育短视频新闻传播的三种模式及实践路径[J].记者摇篮,2025(01):18-20.
- [4]李杰锋.融媒体视域下新闻传播的短视频策略[N].黑龙江日报,2024-12-26(007).
- [5]武雅斯.短视频新闻传播的技术优化[J].新闻采编,2024(06):51-52.

作者简介:苏茹娜,出生年月:1987.12.12,性别:女,籍贯:内蒙古自治区阿拉善盟阿拉善左旗巴彦浩特镇,学历:本科,职称:中级,研究方向:新闻传播。