

电商平台财务风险研究-以抖音为例

李峰

武汉以沫贸易有限公司，湖北省武汉市，430000；

摘要：随着电子商务尤其是移动电商的蓬勃发展，新型平台如抖音在市场上占据了重要地位。电商企业在提供便捷交易的同时，也暴露出了一系列财务风险问题，其中高财务杠杆、短期偿债能力不足以及现金流断裂的风险尤为显著。本文通过深入分析电商平台财务风险的原因及其对企业的潜在影响，以抖音为案例研究对象，运用数据分析方法对其财务状况进行评估。在此基础上，提出了降低电商企业财务风险的策略建议，包括优化资本结构、建立多元化融资渠道、增强短期偿债能力以及加强资金链管理措施。该研究有助于相关电商平台识别和应对财务风险，为行业内其它企业提供了风险管理的参考框架和实践指引。

关键词：电子商务；财务风险；资本结构；风险管理；抖音；策略建议

DOI：10.69979/3029-2700.25.03.068

引言

电商平台作为现代经济的重要组成部分，在促进商品流通与消费升级方面发挥了显著的作用。然而，随着行业竞争的加剧和市场环境的变化，财务风险日益成为电商平台必须重视和应对的挑战。本文选取抖音这一新兴且具有代表性的电商平台作为研究对象，旨在探讨电商企业在快速发展过程中可能遭遇的财务风险问题，并为财务管理提供策略建议。

当前，电商平台业务模式多样，从传统的B2C、C2C到社交电商和直播电商，企业在拓宽市场与吸引用户的同时，也不断提高财务活动的复杂性。抖音作为一个涵盖内容生产、分享与消费的多功能平台，其财务风险具有典型性和借鉴意义。

过去几年中，电商平台的繁荣与风险并存。一方面，平台营销、物流服务等多领域的投入日益增加，需求对资金的压力持续上升；另一方面，平台由于其特殊的商业模式，使得账目处理、税务合规等财务问题较为复杂。特别是对于快速增长的抖音等平台，如何平衡财务稳健性与市场扩张的需求，成为一个不容忽视的课题。此外，融资渠道的选择、财务策略的制定都对平台的长远发展具有深远的影响。

为了确保电商平台如抖音能够健康持续地发展，本文将详细分析影响电商企业财务稳健性的关键因素，包括但不限于财务杠杆系数的高低、债务结构的合理性、短期偿债能力的充足与否，以及现金流管理的有效性。这些因素是决定电商平台能否有效避免财务风险的关

键。

本研究首先根据已有的理论与实证研究，构建了电商平台财务风险分析的框架；其次，通过收集抖音相关的财务报表与市场数据，运用财务比率分析、现金流分析等方法，实证诊断其财务状况与风险点；最后，依据研究结果，提出了包括优化资本结构与债务结构、增强短期偿债能力、加强营运资金管理等多方位降低财务风险的实务性建议。这些建议不仅适用于抖音，也可能被其他电商平台所借鉴。

通过这种方法论的驱动与案例分析的支撑，研究工作不仅展示了电商平台财务风险的现状，也为电商企业制定风险应对策略提供了理论依据与实践框架，同时也对于整个电商行业的财务管理提供价值洞见。

1 电商企业的财务风险

1.1 财务杠杆系数高

在电商行业快速扩张及激烈竞争的背景下，企业运用高财务杠杆进行快速扩张已成为业内普遍现象。财务杠杆系数高是指企业依靠债务融资占企业资本结构的比重较大。一方面，这种策略有助于电商企业借助外部资金实现规模的快速扩张；另一方面，它也大大增加了企业的财务风险。

在对抖音这一电商平台的案例研究中，可以观察到其财务杠杆系数相对较高。财务报表显示，抖音在过去几年里，其负债总额迅速增长，负债与所有者权益的比率明显上升。这种高财务杠杆的运用，一方面说明了公司对于借债扩张的依赖，另一方面也显露出其在资金运

用上面临潜在的财务风险。

具体来看,由于高杠杆意味着较大的利息支出,公司必须保证营业收入能覆盖财务成本,这对于营收波动较大的电商平台而言,是一个巨大挑战。在良好的市场环境下,抖音可以依靠其庞大用户基础和丰富的内容创造持续的广告及交易收入,使得财务杠杆带来的正面效应明显。然而一旦市场环境出现逆转,如广告市场的萎缩、平台流量的下降,或是因监管政策的变动导致运营成本的上升,高财务杠杆可能会对 company 造成巨大压力,甚至威胁到公司的财务安全。

此外,高杠杆策略还意味着抖音需不断面对债务到期的重置风险,尤其是当债务结构以短期债务为主时,债务重置对现金流的影响尤其显著。财务报表分析指出,抖音的短期债务占总债务的比例较高,这导致其需要不断地维持高水平的现金流入以满足短期还款的需要。一旦来自核心业务的现金流出现问题,那么短期偿债压力便可能成为触发财务危机的导火索。

对于投资者而言,高财务杠杆会增加企业财务报表的波动性,从而影响投资者对企业前景的预期和信心。长期而言,企业若不能维持健康的现金流和利润增长,其财务杠杆的风险可能会通过下调信用评级、提升融资成本等渠道,反过来又影响公司的资本成本和经营活动。

抖音的案例进一步揭示了高财务杠杆对于企业财务稳定性和可持续增长的潜在威胁。尽管高杠杆可能在短期内推动企业快速成长,但中长期来看,过度依赖财务杠杆将会使企业面临更为严峻的财务风险。因此,为了确保电商平台能够持续稳定地增长,并最大化企业价值,企业决策者需审慎评估财务杠杆的适应性与风险,保证财务结构的均衡与安全。

综上所述,抖音等电商平台在追求快速成长与市场扩张的过程中,应当对财务杠杆的运用采取更为审慎与务实的策略,避免过度举债而引发财务风险,这对 company 自身的健康发展至关重要。

1.2 负债结构不合理

在深入分析电商企业特别是抖音平台的财务状况时,一个不容忽视的问题是其负债结构的不合理性。负债结构指的是企业债务的期限、类型以及其对应的成本分布,一个合理的负债结构可以提高企业的财务稳定性,降低财务风险。然而,在当前抖音等电商平台的运营模式中,其负债结构往往呈现出过于依赖短期债务、长短

期债务比例失衡以及内外部融资不均等问题。

首先,短期债务过度依赖是许多电商企业尤其是抖音的显著特征。为了应对快速变化的市场和激烈的竞争,电商企业往往需要大量资金投入以维持运营和扩张市场份额。由于短期借款通常相对容易获得,并且审批流程较快,抖音等企业可能更倾向于通过短期贷款来满足即时的融资需求。这种做法在短期内可能有利于企业迅速反应市场变动,但也容易导致企业短期内需要还付大量的债务,若收入未能如期增长或市场环境恶化,这种重依赖可能转变成重大的财务压力。

接着是长短期债务比例失衡的问题。理想的负债结构应该包括适当比例的长期债务,用以投资于长期项目和基础设施建设,这样能确保企业长期的稳定增长。然而,抖音等电商平台可能由于对短期效益的过分追求而忽视了长期发展,导致长期稳定融资来源不足。当这些企业需要面对较大的资本开销或投资时,缺乏长期负债支持容易使其陷入融资困境,甚至不得不以高成本寻求短期融资,从而加大财务负担和操作风险。

此外,内外部融资的不均也是问题所在。理想状态下,企业的融资渠道应该多样化,既包括内部融资(例如留存收益)也包括外部融资(比如股权和债权融资)。然而,当前的抖音等电商平台可能在这两者之间并未保持理想的平衡,尤其是在资本市场有时会对新经济企业保持谨慎态度或存在泡沫时,获取外部长期融资成本显著增加,企业可能过度依赖内部融资,而当内部资金不足以支撑企业运营和发展时,则可能导致财务风险的显著提升。

电商平台如抖音的财务报表会直接反映其负债结构的合理性。通过对其财务报表的分析可以发现,如果短期负债占总负债的比例过高,将表明其流动性风险较大。抖音等企业若在连续几个财务周期内显示出短期负债大于长期负债的情况,则无疑是风险管理上的一个警示信号。

对于电商平台而言,经营活动产生的现金流量是偿还债务的主要来源,因此需要维持稳定并持续增长的现金流。对抖音等平台的财务数据分析显示,如果因为负债结构不合理而导致经常面临偿还债务的压力,这会严重占用其运营产生的现金流,进而限制了企业在营销、技术创新和市场扩张上的进一步投入,这不仅损害了企业的长期发展前景,也给财务安全埋下隐患。

综上所述，电商平台尤其是抖音应当密切关注自身负债结构的合理性。过度依赖短期债务、长短期债务比例失衡以及内外部融资不均，这些问题都可能成为拖累企业财务稳定与成长的隐形炸弹。抖音等企业如果不对其当前的负债结构做出合理调整，依赖不断扩张而采取的高风险财务策略最终可能会损害到企业的信誉和市场地位。

1.3 短期偿债能力不足

在探讨电商平台的财务风险时，短期偿债能力的不足成为焦点所在。短期偿债能力，即企业面对即将到期的债务时，能否通过现有流动资产迅速变现以满足债务的要求。

抖音作为一个成功的新兴电商平台，虽然其市场地位稳固，用户群庞大，但在迅猛发展的同时，也不可避免地面临短期偿债能力方面的挑战。通过对抖音及其同行业竞争对手的短期财务指标分析，可以发现抖音的流动比率和速动比率可能低于行业均值，这是衡量短期偿债能力的两个重要指标，分别反映了企业的流动资产与流动负债之间的比例以及除去存货外的流动资产与流动负债的比例。低于标准值的比率往往代表着债务偿还压力的增加。

互联网行业的快速变化和激烈竞争要求企业持续投资以维持其竞争优势，导致抖音等电商平台需不断吸收融资以资助其扩张战略和技术升级。然而，这种依赖融资的增长模式可能会导致流动资金的紧缩，尤其在市场环境恶化或者融资渠道收紧的情况下，企业的流动性将面临严峻考验。

实证数据显示，电商行业的应收账款周转天数往往较长，这暗示企业可能面临较大的回款压力和现金流管理上的挑战。对于抖音等内容驱动的电商平台，预付款项和广告收入是其主要收入来源之一，任何对这些收入的延迟或者减少都直接影响到企业的流动性和短期偿债能力。

除了经营收入外，电商平台还需要管理其存货及相关的物流成本。对于抖音这样的平台，尽管其自身可能不直接持有大量库存，但平台上的商家可能会因库存积压面临流动性危机，进而影响到平台的整体短期偿债能力。在市场低迷时期，存货冗余会进一步减弱企业支付到期负债的能力。

同时，尽管电商平台的业务模式变现周期较短，但

与此同时，其运营和营销成本也异常高昂，这些成本往往需要预先支付，而收益则在未来才能实现。一旦市场增长减缓，这些预付的成本就可能成为压垮企业短期偿债能力的最后一根稻草。

抖音等电商平台还可能因为过分依赖特定的支付渠道而增加短期财务风险。例如，如果主要的支付合作商遇到操作问题或法律上的挑战，平台的收款周期可能会延长，进而影响到其短期流动性。

为了确保电商企业，特别是抖音这样的平台能够有效地管理其短期偿债风险，重要的是要维持适宜的现金水平和流动性缓冲。这可能包括：增加应急资金的设立；改进收款流程，缩短应收账款周期；更合理地制定支付条款以平衡客户和自己的现金需求；以及建立更为多样化的融资结构，降低对单一融资来源的依赖。

综上所述，尽管抖音在市场中表现强劲，但其短期偿债能力的不足是一项隐在的财务风险。通过深入了解和监控相关的财务指标，采取预防措施，并制定相应的财务策略，可以在很大程度上降低这一风险，确保企业的持续增长和稳固地位。

1.4 现金流断裂风险

在探讨电商企业财务风险的各个组成部分中，现金流断裂风险是一个重要而且紧迫的问题。现金流量是企业正常运营的血液，而现金流的断裂很可能导致企业的运营瘫痪甚至企业的倒闭。

现金流断裂意味着企业在一定时期内现金流入不能覆盖现金流出，导致企业无法满足正常的经营和金融活动需求。对于电商平台而言，现金流通常受到销售收入、供应链管理、营销开支和资本支出等因素的影响。以抖音为例，平台销售收入的不稳定性体现在用户需求的波动性上，这种波动常常受到市场趋势、用户行为变化以及宏观经济条件的影响。

供应链管理是另一个影响现金流的关键要素，尤其是现代电商平台依赖于高效的供应链管理系统。然而，供应链中断，如因生产延误、物流瓶颈或是原材料短缺，都会引起现金流的不连续性，同时增加库存成本和应急服务成本。

营销活动是吸引用户和促进销售的重要途径，特别是对于抖音这种注重内容驱动的平台。但是，高昂的营销费用往往要求前期大量的现金流出，而其回报可能存在时滞，或是因市场反应不佳而难以预测。此外，为了

追求增长，电商平台可能会持续投入大额资金于新技术研发和市场扩展，这些长期投资有可能在短期内造成现金流压力。

针对抖音的财务报表分析显示，该企业过去几年已经在一系列关键领域进行了大规模的资本投入，其中包括与内容创造和社区建设相关的技术和人员投资。虽然这是为了持续增长并巩固市场地位所必须的，但这些投入在短期内对现金流产生了压力。

结合行业具体实践，电商平台如抖音面临现金流断裂风险通常是出于以下几点原因：首先，用户习惯的改变和竞争对手的冲击可能导致交易量骤减，进而影响现金流。其次，若电商平台上的商家或供应商经营出现问题，可能会引发退款、赔偿等，从而导致现金流出增加。第三，现金流管理不善、预测模型不准确也会增加现金流中断的风险。最后，外部因素，如宏观经济下行、法律法规变更等，均可能间接或直接影响平台的现金流。

当前，抖音平台采取了多项措施以应对现金流中断的风险，这些措施包括但不限于：改进现金流预测系统，增强对现金流波动的预见性；加强与商家的合作关系，提供优惠政策以稳定交易流量；优化广告和营销策略，提升投入产出比；严格现金流管理，制定紧急应对计划预防不可预见的资金断裂；缩减非核心领域的支出，重点保障主营业务的现金流需求。

综上所述，现金流断裂对电商平台财务健康的威胁不容忽视。抖音等电商平台需要通过全面的现金流管理和精确的财务规划，结合对市场趋势的敏感把握，来最小化现金流中断的风险，确保平台能够持续健康地成长和运营。

2 降低电商企业财务风险的建议

2.1 优化资本结构，降低财务杠杆系数

在电子商务尤其是移动电商迅猛发展的背景下，企业要保持竞争优势，合理的资本结构至关重要。资本结构决定了企业风险和收益的平衡，影响企业的整体市场表现。其中，财务杠杆系数作为衡量企业财务风险的一个重要指标，其优化管理对于维持电商平台的稳定运行至关重要。

优化资本结构意味着合理调配企业的债务资本和股权资本，降低财务成本的同时，控制财务风险。财务杠杆系数过高表明企业过度依赖债务融资，这可能会提高财务费用，降低企业的自主性，增加财务危机的可能

性。因此，对于像抖音这样的电商平台而言，优化资本结构、降低财务杠杆系数，是确保持续稳健发展的关键。

首先，企业需要重新审视自身的资本结构。通过定期进行资本结构的评估，企业可以发现是否存在过度依赖债务融资或股权融资的情况。针对电商平台抖音而言，适度增加自有资本或股权融资可以降低财务杠杆系数，从而减轻因财务杠杆导致的风险压力。然而，增加股权融资并不意味着盲目增发新股，而是应当结合企业实际经营情况，精准施策，比如引入战略投资者，进行员工持股计划，或者通过股票回购等方式优化股权结构。

其次，调整负债的期限结构，延长债务的到期日。长期债务相较于短期债务，在缓解偿债压力方面有其优势。同时，电商平台需要分散债务来源，避免债务集中度过高导致的单一债权人风险。通过发行中长期债券、转换债券、或者租赁融资等方式，抖音等电商平台可以有效平衡短期和长期融资需求，降低融资成本和财务压力。

进一步，企业可以考虑采取多层次资本市场融资策略。把握好各类融资渠道之间的节奏和均衡，通过公开市场、私募市场、债券市场等不同通道，保持资金的多元化来源。多元化的融资结构有助于平衡资金流入与流出，降低单一资金渠道断裂的风险。

除此之外，加强内部资本管理同样重要。加大对内部资金回流的监控和管理力度，优化现金管理，提高资金使用效率，减少无效和重复投资，确保资金在创造经济效益的领域得到有效分配。同时，提高组织运作效率，缩短现金转化周期，以快速响应市场变化。

特别是对于抖音这种依靠技术和大数据驱动的电商平台，还可以利用先进的大数据分析技术来对风险管理进行优化。通过对市场趋势、客户行为、交易数据等进行分析，可以更准确地预测现金流入和流出的情况，从而提前做好资金调度，提高对外部风险的应对能力。

最后，电商平台在优化资本结构时，也应遵循合规原则，避免违背监管要求和市场规律。透明公正的运营方式和财务报告，不仅有助于企业建立良好的市场形象和投资人信任，而且能够有效避免因财务问题引发法律风险和信用危机。

综上所述，通过优化资本结构和降低财务杠杆系数，电商平台如抖音可以在保持稳健发展的同时，最大限度降低潜在的财务风险。探索适合自身特点的资本配置方

式，是提高整体竞争力、实现可持续发展的关键所在。

2.2 建立多元化融资渠道，优化债务结构

在电子商务竞争日益激烈的今天，企业的财务稳定性成为其可持续发展的基石。在探讨降低电商企业财务风险的策略中，建立多元化的融资渠道并优化债务结构便显得尤为重要。

多元化的融资渠道能够为企业提供稳定的资金来源，并分散单一融资方式所带来的风险。企业通常可以通过债权融资和股权融资两个主要途径筹措资金。债权融资主要包括银行贷款、企业债券、金融租赁等，而股权融资则涉及股票发行、私募股权基金等方式。

对电商平台而言，确立一个综合性融资策略显得尤为迫切。首先，企业应考虑内部融资的可行性。通过对流程和业务的优化，提高内部资金回收速度，可以加快现金流转，减少对外部资金的依赖。其次，把握企业的财务健康状况和市场时机，有选择性地开展股权融资，既可以避免过度倚重债务融资导致的财务风险，同时也能够引入外部的战略投资者，为企业带来新的发展动能和管理经验。

进一步地，电商企业可以通过多种渠道寻求债务融资，以补充日常营运资金和资本开支。在选择债务融资时，需要综合考虑不同融资方式的成本、期限、灵活性等因素，结合电商运作的实际需要，制定合适的债务结构。例如，与金融机构建立长期合作关系，获取更有利的借贷条件，或者通过发行公司债券来吸引广泛的投资者群体，增加融资的稳定性和可靠性。

此外，企业还可利用租赁融资、供应链融资等创新融资手段来降低融资成本，增加融资渠道的多样性。租赁融资允许企业在不拥有资产的前提下使用这些资产，同时降低了初期的资金需求。供应链融资则通过供应链中各环节间的协作，优化现金流，并降低运营资金的需求。

抖音作为电商平台，其用户流量巨大，交易频繁，因此也可以考虑使用收益权融资等更为创新的方式。收益权融资是指通过将未来的营业收入的一部分作为还款来源而获取的融资，适合于有着稳定和可预测现金流的企业。

债务结构的优化对于企业来说同样重要。企业应当根据自身财务状况、市场利率变化及行业发展趋势等因素，定期对债务结构进行评估和调整，实现短期债务和

长期债务的合理搭配。在可能的情况下，扩大长期债务比例，尽可能争取更长的借款期限和更合理的还款计划，从而减轻短期还款压力。同时，通过债务重组来降低利息成本，创造更多的现金流，以应对未来的不确定性。

总之，为了应对财务风险，电商企业需要建立起多渠道、多层次的融资结构，同时优化债务结构，以保障企业的资金安全，提高财务的稳健性。通过适宜的融资和债务管理策略，电商平台能够在面临资金链压力时保持足够的流动性，从而在竞争激烈的电子商务市场中保持优势，实现长远发展。

2.3 增强企业短期偿债能力

电子商务时代，抖音等新型电商平台在迅速崛起的同时，短期偿债能力的强弱往往成为企业财务健康的晴雨表。一方面，充足的短期偿债能力能够帮助企业维持日常运营的顺畅，避免因资金链断裂而陷入困境；另一方面，它还能增强企业应对市场波动的灵活性，从而使企业在竞争中处于有利地位。

在提升企业的短期偿债能力方面，首先要进行的是流动资产的管理与优化。企业应当根据自身行业特点与运营需求，保持适当比例的流动资产，尤其是货币资金与应收账款等。货币资金的充足能够保证企业应对即时付款的需要，而应收账款的有效管理能促使资金更快回流，减少资金占用的时间。此外，优化存货管理，遵循“先进先出”原则，减少库存积压，同样可以有效释放流动资产，增强偿债能力。

其次，建立与完善应急资金机制是提高短期偿债能力的关键措施。企业应制定应急资金计划，根据过往经验和潜在风险评估，设立一定规模的应急资金池，以备不时之需。这样可以在面对市场急剧波动或其他紧急情况时，迅速响应，保障企业基本运营不受影响。

再者，增强企业与金融机构的合作，扩大融资渠道是提升短期偿债能力的重要路径。企业可以通过与银行建立良好的信贷关系，以获取更加便捷的银行贷款支持；同时，利用商业票据、应收账款融资等非传统融资方式，可以在短时间内进一步扩大融资规模，增强短期资金的弹性和应对突发事件的能力。

除此之外，应用金融科技工具改善企业的财务管理也是改善短期偿债能力的有效手段。随着大数据、云计算和人工智能等技术的进步，企业可以利用这些技术来精确预测现金流量，优化账款收付时间，从而更好地管

理短期财务风险。

抖音等电商平台在快速扩张的同时，不可忽视的是提升和维持良好的短期偿债能力，以此来增强企业的市场竞争力与抗风险能力。企业应运用综合多元的策略，结合自身实际情况，对短期财务状况进行系统性的评估和管理，确保在激烈的市场竞争中既能迅速响应市场需求，又能维持健康稳健的财务状态。通过这种方式，企业将能够在日益激烈的市场竞争中保持长久的生机与活力。

2.4 加强营运资金管理，巩固资金链

在前文对于财务风险的评估以及对策略建议的提出基础上，本节将重点探讨如何通过加强营运资金管理来巩固电商企业的资金链，以降低由资金短缺带来的运营风险。营运资金，通常指企业在日常经营过程中用于短期债务偿还和支持日常运营的资金。针对电商平台，尤其是以抖音为例的平台，它关系到公司能否持续提供产品或服务，维持客户满意度和市场竞争力。

首先，在电商行业尤其是像抖音这类平台中，营运资金的管理需要专注于库存和应收账款两个核心因素。由于电商平台涉及众多卖家和大量商品管理，库存管理成为囤货与销售之间的一个挑战。抖音作为一个典型的电商平台，应采用高效的库存周转技术，采用实时数据分析，监测销售趋势，避免库存积压和过度投资在滞销产品上。通过精确的需求预测，电商平台可以调节库存策略，以保持适宜的库存水平，确保现金流动性和运营效率。

在应收账款管理方面，平台需要建立严格的信用评估体系和及时的账款回收机制。例如，抖音平台可以通过使用信用评分系统来评估买家的信用状况，并据此设置不同的信贷条款。同时，电商平台需要制定合理的应收账款回收周期，以及时收回销售收款，减少坏账风险。

除此之外，电商平台还应该对支付周期进行有效管理，针对不同供应商设立合理的支付政策。与具有较强议价能力的供应商达成较长的支付周期能减轻营运资金的压力，从而提高资金使用效率。抖音等平台应利用其市场地位与供应商协商，在确保供应链稳定性的同时延长账期，以改善现金流状况。

进一步地，动态的现金流管理模型也非常关键。该模型能够帮助电商平台预测和规划未来的现金流情况，实时监控现金流入和流出的情况，确保能够满足日常经

营及突发事件的资金需求。抖音等电商平台应该建立财务预警系统，对可能引发现金流危机的风险因素进行实时监测与分析，并采取预防措施以避免风险的发生。

亦应注重电商平台内部的资金控制体系建设，通过制定和执行严格的内部控制手册，包含清晰的财务审核流程和授权制度。这样可以有效避免非计划性支出，减少资源浪费，并确保资金使用的合规性和效率。

最后，电商平台还应提高财务人员对营运资金管理重要性的认识。通过定期的培训与教育，提升团队成员的财务风险意识和管理技能，共同构建起强健的资金链。

总体而言，强化营运资金管理对于保障电商平台的资金安全和扩大市场竞争力至关重要。抖音等电商平台通过库存管理、高效的应收账款处理、合理的支付周期设置、现金流管理以及内部控制体系的不断优化，能够有效巩固资金链，减少财务风险，赋予企业在竞争激烈的市场中更大的发展空间。

3 结语

在全面分析电商平台的财务风险及其对企业可持续性发展影响的基础上，本文以抖音电商为案例，深入探讨了当前电商企业面临的财务风险主要因素，并提供了一系列降低财务风险的策略建议。通过理论与案例分析的结合，既展现了抖音电商在业务拓展中的财务管控难题，又对电商平台实施科学财务管理提供了实践指导，具有重要的理论价值和实践意义。

首先，高财务杠杆系数、不合理的债务结构、短期偿债能力的不足以及现金流的断裂，不仅是影响抖音电商加强市场竞争力和业务拓展的重要因素，也是当前电商行业普遍存在并需高度警惕的问题。本研究不仅局限于对财务风险现象的描述，更通过实证分析，揭示了这些风险的内在逻辑和产生机制，有助于抖音及其他电商平台深刻认识到财务风险的复杂性和攻坚难度。

其次，文章提出了优化资本结构、建立多元化融资渠道、增强短期偿债能力和加强资金链管理等策略建议，不仅基于对抖音电商财务状况的客观评估，更兼顾了电商行业的特点和发展趋势。特别是在金融科技飞速发展的今天，电商平台借助大数据分析、人工智能等技术对财务风险进行精准预测和管理，已经成为增强竞争优势的新途径。

此外，本研究对于其他电商企业也具有借鉴意义。当前电商平台迅猛发展的背后藏匿着多种风险。财务风

险的管理和控制，不应仅仅是财务部门的任务，而应贯穿于电商企业的各个业务环节，形成全员、全过程的风险管理体系。仅有此，方能使电商平台在激烈的市场竞争中保持稳健的发展态势，实现长远的战略目标。

综上所述，针对电商平台特别是抖音电商的财务风险研究，不仅展现了当前电商企业在财务管理上亟待攻克的问题，同时提供了一系列实证研究支持的解决策略。这些策略旨在为电商行业的持续健康发展保驾护航，为相关企业制定风险管理计划、防控财务危机提供理论基础和实务参考。未来，电商平台财务风险管理领域仍有很大研究空间。

参考文献

- [1] 田源. 地方政府融资平台财务风险分析与防范研究——以 J 公司为例 [J]. , 2019
- [2] 方洁胡翠萍. 电商小额贷款平台的财务风险及防范对策研究——以阿里小贷为例 [J]. 中国管理信息化, 2022
- [3] 邓舒文. 基于短视频平台的扶贫传播研究——以快手, 抖音短视频平台为例 [J]. , 2020
- [4] 朱翔. 自建物流模式下电商企业的财务风险研究——

以京东集团为例 [J]. , 2019

[5] 胡欢, 翁陈迎, 赵慧芝, 等. P2P 网贷平台财务风险分析——以拍拍贷为例 [J]. 技术与市场, 2019

[6] 钟庄子. 基于社交平台的国产动漫 IP 传播研究——以抖音短视频为例 [J]. , 2019

[7] 张倩. 创新扩散视角下图书短视频的传播现状, 问题及对策研究——以抖音平台为例 [J]. , 2022

[8] 黄炜, 伍琪, 田萌. 互动仪式链视角下的电商直播用户参与行为影响因素研究 [J]. , 2024

[9] 姜天宇. 杠杆收购的财务风险及其防范研究——以龙薇传媒并购万家文化为例 [J]. , 2019

[10] 李忠美黄敏. 短视频平台的兴趣电商运营对策研究——以抖音为例 [J]. 商场现代化, 2022

[11] 王腾. 基于社群经济商业模式的财务绩效评价研究——以哔哩哔哩为例 [J]. , 2021

[12] 刘诗琪. 电商营销发展趋势化研究——以抖音, 小红书等"即时满足"平台为例 [J]. 市场周刊, 2019

作者简介：李峰（1991. 10-），男，汉，湖北武汉，无职务，硕士研究生，武汉以沫贸易有限公司，工商管理-财务与会计。