

数字经济赋能青岛外贸企业数字化转型策略研究

徐慧 纪革倩

青岛城市学院，山东青岛，266109；

摘要：数字经济已然成为成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、重构全球产业链价值链、改变全球竞争格局的关键力量。青岛作为北方重要港口，其外贸企业在蓬勃发展的同时也面临极大的挑战，本文旨在通过研究数字经济背景下青岛外贸企业面临的困境，探索数字经济赋能青岛外贸企业的数字化转型策略。

关键词：数字经济；青岛外贸企业；数字化转型

DOI：10.69979/3029-2700.25.03.030

数字是资源，数字化是能力。在漫长的工业经济发展之后，数字经济的发展是当前全球经济的重要趋势之一。毋庸置疑，高创新、强渗透、广覆盖的数字经济，是经济社会高质量发展的未来方向，近年来，青岛数字经济发展势头正盛，因此研究数字经济赋能青岛外贸企业，走出困境，实现数字化转型具有重要意义。

1 数字经济的含义

《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称“规划”）提出数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。数字经济是以数字化的知识和信息作为关键要素，以数字技术为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展与治理模式的新兴经济形态。其中，中国数字经济发展的核心概念是“四化”框架，包括数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化。外贸企业若抓住数字经济的机遇展开经济活动，能够实现效率提升、效益增加的目标。

2 青岛数字经济发展现状

《中国城市数字经济发展报告（2023）》指出，2023 年中国数字经济规模为 53.9 万亿元，总量稳居世界第二，数字经济占 GDP 比重高达 42.8%，数字经济增长对 GDP 增长的贡献率更是达到了 66.45%。青岛的数字经济规模也在不断扩大，2024 年，青岛在全国数字经济百强市中排名第 13 位，连续四年排名全省首位。其中，青岛的数字经济核心产业增加值增速保持在 15%以上，总量突破 350 亿元。

2023 年，青岛发布《关于加快数字经济高质量发展

的实施方案》，其中明确提出，到 2025 年，青岛数字经济核心产业增加值年均增长 13%左右，培育年营业收入超过 50 亿元的数字经济龙头企业 12 家，建成 3 个千亿级数字经济产业集群。在工业互联网方面，青岛深入实施“工赋青岛”行动，打造“工赋青岛·智造强市”城市品牌，打造出国家级工业互联网平台 14 个、省级工业互联网平台 40 余个，有助于推动外贸企业数字化转型升级，适用新的商业模式和产业形态；在数字经济领域的研发投入上，青岛超过全国平均水准，这进一步保障了青岛在数字领域的领先地位，同时也为外贸企业转型升级提供一定的经济保障。

近年来，青岛积极建设数字化平台，促进数字技术与贸易的深度融合。青岛政府不断完善信息通信基础设施，稳步推进 5G 网络建设，致力于优化算力基础设施，加快一批高品质区域数据中心节点建设，争创全国首批 1 毫秒“算网城市”，为外贸企业实现数字化提供了坚实的基础；青岛数字贸易港是青岛贸易数字化发展的重要载体，集数字贸易、跨境电商、数字金融等多种业态于一体，为青岛外贸企业数字化转型提供了重要的平台支撑。

3 青岛外贸企业的数字化转型困境

近年来，随着世界经济大环境的变动及数字经济的发展，青岛外贸企业的发展可谓是机遇与困境并存，对其困境总结如下，不难发现青岛外贸企业进行数字化转型迫在眉睫。

3.1 缺乏数据挖掘和共享应用能力

长期以来，青岛的出口市场主要集中在欧美等发达国家，然而随着经济放缓和贸易保护主义抬头，市场不

确定性增加,许多青岛的出口企业遭受了巨大的损失,传统市场萎缩后,外贸企业试图开拓新兴市场,比如东盟市场。据报道东盟已成为青岛市第一大外贸市场,2024年前11个月对东盟进出口达1424.6亿元,出口629.5亿元,同比增长10.2%,其中机电产品是主要出口产品。

与传统市场相比,新兴市场需求更加多样化,消费者提出更高的要求,但很多外贸企业缺乏数据挖掘技术或应用不当,无法深入挖掘用户购物数据中的信息,浪费数据资源,依旧沿用传统市场的需求特点开展企业活动,出现市场份额降低、销售成本增加、目标客户群流失等问题;另外企业内部之间对数据挖掘的信息共享力度不足,对新兴市场用户的信息挖掘时,同一外贸企业内部不同部门可能会存在数据统计标准不一、担心共享信息安全问题等,数据无法在企业内部流通和共享应用,产生数据孤岛的现象,导致外贸企业的研发、生产、销售、物流等环节信息不对称,不能有效协同,降低生产效率和产品质量。

3.2 缺乏资金和专业人才

近几年,世界经济疲软、国际贸易形势不景气,很多外贸企业市场份额和销售收入受到冲击,但同时,原材料价格上涨、用工成本增加、汇率波动以及国际货物运输成本增加等又直接导致企业经营成本持续上升,整体来看其利润空间受到严重挤压。面对数字经济的浪潮,外贸企业进行数字化转型必然需要投入大量资金和资源,然而虽然青岛外贸企业总数较多,但规模普遍较小,资金有限,对独立开展数字平台基础建设及运营、搭建线上平台、开展海外仓业务等无能为力,也无法投入大量资源对产品生产设备进行数字技术升级,数字研发的投入也不够,这些资金问题都在很大程度上制约了企业转型升级的动力。

如今,企业的竞争归根结底是高层次专业人才的竞争,大数据、人工智能、云计算等数字技术与贸易融合发展,青岛外贸企业需要既懂得专业外贸知识,又精通数据分析和内容营销,能助推企业数字化平台发展和运营的复合型人才;外贸企业中跨境电商、新零售电商、社交电商的快速发展,产品和业务模式不断创新,也引发了新兴媒体、数字化等方向的人才需求大大增加,而企业内部原有的人才数量和层次显然不能满足当前转型发展的需要。

3.3 缺乏信息风险防控能力

在企业数字化的转型发展中,提高风险防控能力也是急需解决的问题。青岛外贸企业缺乏风险防控能力,一是很多企业在管理中引入数字化技术和系统,但对系统功能与企业工作流程缺乏熟练度和匹配度,企业人员包括管理层等对此缺乏认知和控制,自上而下风险预测和防范意识都不强,企业面对突发状况时非常被动;二是企业在防控信息安全风险时,相关数字化软件有待进一步升级,风险防控的全面性和针对性有待进一步加强;三是企业隐私数据容易泄漏的风险,对企业的生产、研发、营销等带来隐患,万一有竞争对手掌握核心文件或企业新动向,会给企业带来不可逆损失。

4 青岛外贸企业转型的策略

4.1 政府层面

4.1.1 推进数字化转型,提供政策支持

蓝图已出,奋力前行,借着数字经济的大背景,政府要积极制定实施方案,明确外贸企业数字化转型的路径方案,加强外贸企业数字化诊断,推动数字技术改造提升传统动能、培育壮大新动能;构建和完善外贸企业的数字基础设施体系,重点统筹网络基础设施、算力基础设施、数据基础设施等数字化建设,结合外贸企业的实际需求,推动传统企业基础设施数字化、网络化、智能化改造。

4.1.2 加大资金投入,提供经济保障

政府应该对外贸企业数字化转型过程的公共成本引起重视,加大对数字经济相关的政策性资金统筹整合力度,引导社会资本加大资金投入,可以通过多元化资金扶持、给予补贴金、减免税费等方式分担企业转型资金压力,解决企业在数字化转型进程中投入成本过高的难题;对于中小微外贸企业,可能存在信用不足、担保物受限等问题,政府可以出台相关政策,联合地方金融机构推进多样化创新融资模式,为中小微型企业数字化转型提供资金支持。

4.1.3 重视数字人才,加大培养力度

继续落实青岛市数字经济人才引进政策措施,以柔性引进、人才返乡、人才项目等多元手段,加大数字经济人才引进力度,对数字经济核心产业领域的骨干和高端人才,在居住、就业、医疗、子女教育等方面提供便利;鼓励青岛市高等学校和重点龙头企业联合探索多元化的产教一体培养模式,共建实验室、数字经济实习实

训基地等,打造复合型数字人才培养体系,支持高等学校和职业学校开设与数字经济相关的学科专业,培育数字经济高端复合型人才,鼓励青岛市高等学校加强数字经济领域学科专业建设,提升办学实力,提高人才培育水平。

4.1.4 加强企业信息保护,确保转型规范化

青岛政府应该加强对外贸企业信息的保护,严惩窃取、泄漏企业信息等非法行为,为外贸企业向数字化转型减弱或消除信息泄漏的风险,促进数字经济健康发展。另外,政府还可以出台外贸企业数字化转型的政策与指导意见,结合各地外贸企业数字化转型的经验和典型案例,针对青岛地方区域性特点,形成有针对性的地方政策指导文件和转型规范,推动青岛市外贸企业数字化转型的规范化。

4.2 企业层面

4.2.1 加强数字化平台建设

青岛外贸企业应加大投资数字技术,尤其应加大对云计算、大数据、人工智能、物联网等关键技术的投资,为企业建设稳定、高效的数字化平台,提升企业的数据处理和分析能力,为企业决策提供科学支持;建立完善的数据分析体系,实时挖掘和处理海量的用户数据,利用大数据和人工智能技术对市场趋势、客户需求等进行分析,提高数据挖掘能力,以期优化产品供应链、提高运营效率。

4.2.2 整合利用数据资源

对于挖掘到的数据资源,企业要充分利用并整合,提高数据共享应用能力,企业内部各部门要实现数据的互联互通,形成以用户需求为核心的全方位数据资源,构建安全可控、共建共享的庞大数据库,准确把握新兴市场需求,预测消费者行为,优化产品策略,洞察未来商业机遇,有效进行定向营销、定制化服务,构建数字化管理模式,从而提高用户的满意度,极大地提高其市场竞争力。

4.2.3 培养数字化人才

加强数字化技能培训,提高内部员工对新技术和新工具的理解和应用能力,培养一支属于自家企业的具备数字化素养和技能的人才队伍,提高核心竞争力;构建开放创新的企业文化,通过提供具有竞争性的薪酬、岗位晋升、职业发展机会、海外交流学习以及持续终身学习的环境,吸引和留住优秀的数字型人才,鼓励员工积极参与数字化转型和创新实践;还可以与青岛当地高校、研究机构等建立合作关系,共同开发适合本企业需求的

培训课程和培养方案,通过产教融合的模式为学生提供实践平台,也为企业输送更多符合需求的数字型人才。

4.2.4 优化信息风险防控能力

青岛外贸企业要构建完善的信息安全管理体系,开发适配本企业的信息安全软件,支持信息风险防控产品迭代升级和产业化应用;应当强化技术规范,优化信息安全风险防控系统,采用先进的信息安全管理技术,通过数据加密、入侵检测、安全审计等多项技术措施保证系统安全稳定运行;制定信息风险评估机制,利用行情数据库、风险评判系统、信息风险评估报告等数字化工具进行风险监测,加强相关员工培训,提高信息风险防控意识,提高防控能力。

综上所述,数字经济作为经济发展的新形态,势不可挡,数字经济赋能外贸企业转型已成为必然,这个过程需要政府和企业两方共同努力、协同发展。对政府而言,应当推进数字化转型、提供政策支持,加大资金投入、提供经济保障,重视数字人才、加大培养力度,加强企业信息保护、确保转型规范化等;对企业来说,加强数字化平台建设、整合利用数据资源、培养数字化人才、优化信息风险防控能力等。只有政府和企业共同努力,青岛外贸企业才能在数字经济的洪流中不被淘汰、实现数字化转型。

参考文献

- [1]徐仙明,陶兰兰.广东省中小外向型企业数字化转型研究[J].区域经济,2024(5):119-122.
- [2]伊字爽,莎拉木江·买提尼亚孜.新疆外贸企业数字化转型动因、路径与政策建议[J].商务管理,2024(05):130-134.
- [3]张雨格.数字经济时代下中国对外贸易发展开辟破局之路的策略研究[J].中国商论,2023(24):75-78.
- [4]孟利香.外贸企业数字化转型问题及对策研究[J].中国信息化,2022(10):83-84.
- [5]章昆,何建华.数字经济下跨境电商中小企业转型升级路径研究[J].商场现代化,2021(1):48-50.
- [6]高卉杰,任莎莎.数字经济推动我国中小企业转型升级研究[J].今日科苑,2020(5):10-15.

作者简介:徐慧(1996—),女,汉族,山东省烟台人,助教,经济学硕士,单位:青岛城市学院,研究方向:经济学、国际贸易。

纪莘倩(1998—),女,汉族,山东省烟台人,助教,经济学硕士,单位:青岛城市学院,研究方向:经济学、国际贸易。