

国有企业党建工作融入公司治理以高质量党建引领保障高质量发展

吴天昊 姜英 张旭 孟昭渝溪 张胜男

中车青岛四方车辆研究所有限公司，山东省青岛市，266011；

摘要：笔者所在国有企业根据全国国企党的建设工作会议精神，坚持两个“一以贯之”，认真学习贯彻《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，结合全级次子公司实际，分类探索实践、总结梳理成果、研究分析问题，提出制度完善措施，将党建工作与公司生产经营深度融合，推动加强党的领导和完善公司治理协调统一，引领保障企业高质量发展。

关键词：国有企业；党建工作；企业治理；高质量发展

DOI：10.69979/3029-2700.25.03.019

1 深刻领会加强党建工作促进企业高质量发展的重大意义

党的领导是国有企业的独特优势，是国有企业的“根”和“魂”，党的领导融入公司治理是习近平总书记对建立中国特色现代国有企业制度要求。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议中明确指出，“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。二十届三中全会全会强调，党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党中央对进一步全面深化改革的集中统一领导。中央企业要把加强党的领导和完善公司治理统一起来、加快完善中国特色现代企业制度，加快建设世界一流企业，巩固中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。

笔者所在国有企业正面临行业需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力，加强党的建设、推动加强党的领导和完善公司治理协调统一，是企业全面推进发展、创新、改革各项重点任务的内在要求。

2 加强党建工作完善公司治理的实践探索

2.1 党委扎实落实主体责任，推动全面领导全面加强

企业党委深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持和加强党的全面领导、坚持党要管党、全

面从严治党，以党委会、党委理论学习中心组学习为“龙头”，深入学习《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》精神，深入推进国企改革三年行动和全国国有企业党的建设工作会议精神贯彻落实情况“回头看”，充分发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用，形成了全面深化党建工作提质、增效、升级的新局面，为企业服务国家战略、践行央企使命提供了重要政治保证。

2.1.1 加强党的全面领导

实现了全级次企业党建要求“进章程”，从制度层面明确了党组织在公司法人治理结构中的法定地位。打造“三会一层”特色国企治理体系结构，切实做到党委把方向、管大局、促落实，董事会定战略、做决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理。修订《党委会会议制度》《董事会议事规则》《总经理办公会议制度》，明晰了党组织讨论和决定重大事项的职责范围，规范了前置研究讨论重大经营管理事项的要求和程序，推动了党的领导融入公司治理制度化规范化程序化。落实“双向进入、交叉任职”的领导体制，实现了党委书记、董事长以及纪委书记、监事会主席“一肩挑”。坚持把学习领会贯彻习近平总书记最新重要讲话、指示批示精神作为党委会“第一议题”、党委中心组学习“第一专题”，自觉对标对表，切实把总书记要求作为研究重大事项、重要问题、重点工作和作出决策的根本遵循，作为破解难题和推动发展、创新、改革、党建各项重点任务的行动指南。

2.1.2 完善基层党建顶层设计

出台《关于进一步加强和改进企业党的建设的决定》及《进一步加强和改进基层党组织建设工作实施方案》，明确进一步加强党的全面领导、夯实党建工作基础的 4 2 项具体措施，全面加强各级党组织建设和队伍建设。下发《基层党组织参与重大问题决策及议事制度》，充分发挥了基层党组织在企业改革发展和生产经营中的战斗堡垒作用，保证党的基本路线、方针和政策的贯彻执行，实现基层党组织参与重大决策的制度化、规范化。全面推进基层党建品牌建设，在企业特色党建品牌建设“八大工程”统筹推进下，全面完成了 23 个基层党组织品牌创建，实现了“一支部一特色、一支部一品牌”。

2.1.3 全面落实决策把关

全面修订了公司章程、党委会会议制度、董事会议事规则，从“三重一大”决策源头梳理党建生产经营各环节 22 类 164 项决策事项，制定了重大事项决策清单，厘清党委与其他治理主体责任边界，明确决策主体。企业党委深入贯彻落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》要求，认真履行党委在党的建设重大事项决策中的决定职责、在企业重大经营管理事项决策中的把关定向职责，修订了《党委会会议制度》，在议事范围明确了决定党的建设重大事项和前置研究讨论重大经营管理事项两大方面内容，明确 144 项议事清单，细化了党委前置研究讨论的要求和程序并认真执行。

2.1.4 坚持“党管干部、党管人才”原则

企业党委坚持“党管干部、党管人才”原则不动摇，严格落实党对干部人事工作的领导权和管理权，深化干部制度改革，印发《中层管理人员综合考核评价办法》，加强中层以上管理人员监督管理；按照《中层管理人员日常管理监督办法》，加强对中层管理人员的日常管理和监督；持续加强党务干部与业务干部的交流，开展重要岗位人员的交流工作；严格执行党委管理干部选拔任用制度、标准和程序。搭建全员全级次的市场化绩效考核体系，不断激发企业活力。

2.1.5 强本固基打造党建坚强堡垒

优化基层党组织设置，强化组织体系建设，实现党组织和工作全覆盖所属各层级单位。落实“四同步、四对接”要求，根据组织机构调整、人事变动等情况，及时调整党组织设置，做到“应建必建”。建强基本队伍，

围绕“三懂三会三过硬”标准，打造高素质专业化复合型党务干部队伍。建立健全完备顺畅的党建工作组织体系，坚持月度召开党群例会，为公司各党群部门与基层党组织及时分享经验查摆不足提供平台，推动党建工作水平不断攀升。严格落实“三会一课”、《基层党组织参与重大问题决策及议事制度》等基本制度，确保党的全面领导一贯到底、落到实处，把基层党组织打造成推动公司改革发展的“桥头堡”。

2.2 全级次子公司和基层单位结合实际、分类实施

企业各级党组织按照公司党委要求参与本单位生产经营、改革发展、人事分配、财务管理等方面以及涉及员工切身利益的重大问题决策，通过强化党建引领，促进管理升级、市场开拓、经营改善，充分发挥基层党组织的政治核心作用。

2.2.1 各子公司结合实际完善制度、落实要求

各全资子公司均认真落实企业党委相关制度要求，并结合实际制定本公司具体制度要求，确保党的全面领导。控股子公司均按照《基层党组织参与重大问题决策及议事制度》要求，能够根据基层单位实际制定重大问题决策议事清单，通过支部委员会会议前置讨论重大问题决策，合资控股公司能够做到董事会重大决策情况及时向企业党委报告，确保基层党组织责任落实到位。参股子公司根据自身实际，推动党的领导融入基层单位治理。

2.2.2 战略业务单元根据自身特点落实制度要求

基层党组织制定重大事项决策实施管理办法，加入了生产经营计划等决策事项内容，通过例行党总支（扩大）会议对本单位重大事项进行把关。在制度执行落实方面，以电气党总支为例，设立了党务专职岗位，由专员统筹党总支日常工作和党总支扩大会议决议事项的跟踪落实；成立了党建先锋队，吸纳研发、工艺、生产等各部门优秀党员、入党积极分子、群众代表等作为队伍成员，按照具体工作内容划分小组，对党总支会议、各党支部党建业务融合推进会议等相关决议事项分类跟踪，督促落实。

2.2.3 平台组织聚焦重点落实制度要求

企业平台组织党总支结合实际建立了重大事项决策实施办法，明确了发展战略规划、年度预算、薪酬分配、机构设置、人事任免、重大科研项目、党的建设等重大事项为重要决策内容，通过不定期召开党政工团联

席会议,对本单位重大事项进行研究讨论。党总支下设学习、宣传、组织、纪检等专项小组,由各党支部委员担任主要小组成员,对上级文件精神和工作要求进行宣贯落实,充分发挥了党组织的战斗堡垒作用。

3 存在的主要问题

在总结近年来工作成效的同时,对公司各层级业务治理中加强党的领导进行综合分析研判,对标《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》相关要求,还存在以下短板和不足:

一是围绕一体推进重组、混改和科创板上市尚需进一步探索。在加快推进业务重组、混改和科创板整体上市中,还需更多实践探索,进一步检验“三会”制度建设成效,发挥决策合力。在建立健全董事会向经理层授权制度,落实董事会选人用人权、“总经理组阁制”过程中,还需要严格党委对授权决策的把关,把制度优势更好地转化为治理效能。

二是基层党组织参与重大决策事项和程序需要进一步完善。还存在个别子公司“三会”议事清单未根据企业“三会”议事清单及时调整的情况,子公司党委会制度中关于前置讨论重大经营管理事项的程序细化程度不够,还需结合子公司实际进一步完善。

三是基层党组织落实参与重大决策要求参差不齐。各基层单位对党组织参与重大决策的制度要求理解程度和党组织参与重大决策力度存在差距,战略业务单元党组织参与重大决策事项范围更广,决策程序更规范,其他基层党组织落实《基层党组织参与重大问题决策及议事制度》要求还需进一步强化。

4 下一步改进措施

为切实在完善企业公司治理中加强党的领导加强,尤其是进一步完善基层党组织参与重大决策制度,强化执行监督,深入贯彻国企党建工作会议精神,落实现代企业制度工作部署,促进公司高质量发展,提出以下改进措施:

一是持续深入开展在完善公司治理中加强党的领导研究。持续深入开展在企业本部及全级次子公司、基层单位范围内开展完善公司治理中加强党的领导调查

研究,深入挖掘问题,分析原因并提出解决措施,不断完善机制,提升研究成效。

二是加大对各基层业务单位党组织参与重大决策的指导力度。进一步深入基层充分开展交流指导,帮助各基层单位充分理解在完善公司治理中加强党的领导研究的重要性,理解国家和企业的各项制度与工作部署的实际意义。搭建基层党组织交流平台,分享先进经验,推动各基层单位完善制度体系,解决制度实践遇到的实际困难,以先进带后进,全面推动各项制度落地见效。

三是推动各子公司党组织参与重大决策程度进一步走向深入。一方面,进一步细化完善各子公司党组织会议制度中关于前置讨论重大经营管理事项的要求和程序,结合实际全面实现清单化管理;另一方面,开展精准监督检查,有针对性的推进《基层党组织参与重大问题决策及议事制度》在各子公司的落实落地,充分发挥党建考核的“指挥棒”作用。

四是推动各基层党组织继续加大参与重大决策力度。一方面,要积极引导和带领广大党员干部加强对国企改革三年行动要求和全国国有企业党的建设工作会议精神的学习贯彻,落实现代企业制度,深刻认识到在完善公司治理中加强党的领导的重要性和紧迫性;另一方面,推动各基层单位根据自身业务特点和实际经营情况,参照企业各项制度要求和工作方法,修订完善各单位制度,以合规、高效的方式确保党组织切实发挥在本单位的重大决策中的把关定向作用。

参考文献

- [1] 林楠. 新时代国企宣传工作的定位与创新发展策略[J]. 社会企业经济发展, 2024, 1(3)
- [2] 王学峰, 路旭娇. "坚持以高质量党建引领保障企业高质量发展." 国企 4(2024): 75-76.
- [3] 王琦. "国有企业以高质量党建引领保障高质量发展的实践探索." 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学 4(2023): 4.

作者简介: 吴天昊(1990-), 男, 汉, 辽宁辽阳, 硕士研究生, 副部长级, 工程师, 党建研究