

国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建探究

代婉婷

贵州开磷建设集团有限公司，贵州省贵阳市，550081；

摘要：国有企业作为我国经济的重要支柱，企业内部的党员干部的素质和能力直接关系到企业的健康发展和国家经济安全。针对于此本文首先对国有企业党员干部相关内容进行概述，随后说明了国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建的意义与重要性，并针对实际体系构建中存在的相关问题，如党性教育与企业文化融合难题与监督机制与激励机制不健全等问题，提出了针对性的优化策略。期望通过这些策略的实施，能为国有企业单位干部的政治品质提升提供帮助。

关键词：国有企业；党员干部；政治品格；长效机制构建

DOI：10.69979/3029-2700.25.03.018

引言

国有企业党员干部作为国家经济建设的中坚力量，其政治品格的高低直接影响着企业的经营方向和效益，进而影响到国家经济的稳定与发展。在当前经济全球化和市场竞争日益激烈的背景下，国有企业党员干部必须具备忠诚于党、干净干事、敢于担当的政治品格，以确保国有企业在复杂多变的市场环境中保持正确的政治方向和高效的运营能力。然而现实中国有企业党员干部在忠诚、干净、担当方面仍存在一些不足。

1 国有企业党员干部相关内容概述

1.1 国有企业党员干部的角色定位

对于当前的国有企业而言，内部的党员干部角色定位是多方面的，这些员工对于企业而言不仅是发展的领导者和推动者，更是党的路线、方针、政策在企业中的贯彻执行者。他们作为企业中的中坚力量，在工作中往往还肩负着引导企业正确处理经济效益与社会效益的关系，需要在保障国有企业在追求经济效益的同时，也能够履行社会责任和促进社会和谐稳定。这就需要国有企业的党员干部在工作与生活当中，要以身作则去树立良好的个人形象，通过自己的模范行为影响和带动周围人。

1.2 忠诚干净担当的内涵解析

忠诚干净担当的内涵在当前这一时代背景下，具体

是指国有企业党员干部应具备的政治品质和职业操守。忠诚这一理念主要是指，员工在工作中全心全意、尽心尽力地为党和人民的事业奋斗，并且始终保持对党的坚定信仰和忠诚践行，确保在任何情况下都能坚守初心、不改其志。这要求国有企业党员干部必须增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻执行党的理论和路线方针政策。而干净的主要内容是指国有企业党员在工作中，要求他们始终保持廉洁自律，严格遵守党纪国法同时去做到干干净净做人、干干净净做事、干干净净用权。这是营造风清气正从政环境的基本保证，也是赢得职工信任和尊重的关键。自强担当这一理念则体现着国有企业党员干部的胸怀、勇气和党性修养。他们必须坚持原则、认真负责，面对困难和挑战时敢于迎难而上，勇于承担责任^[1]。

1.3 国有企业党员干部队伍现状

当前国有企业党员干部队伍在党的领导下，正积极适应新时代中国特色社会主义发展的要求，不断推进国有企业改革，提高企业核心竞争力。这具体到当前的全面从严治党的背景下，在这一影响下使得国有企业党员干部队伍整体素质不断提升，政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识显著增强。

2 国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建的意义

2.1 提升国有企业核心竞争力

国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制的构建，这一体系的构建对于提升国有企业核心竞争力具有深远的意义。在实施的过程中，国有企业通过强化党员干部的政治品格，就看也在当前的市场环境 with 政策需求之下，确保国有企业在经营决策中始终坚持以党的理论和路线方针政策为指导，从而保证企业战略的正确性和前瞻性。通过这种政治上的坚定性培育，可以为企业在复杂多变的市场环境中保持战略定力提供了坚实基础。其次忠诚干净担当的政治品格，通过这一体系的构建之后能够大幅提升，从而去促进国有企业内部管理的优化。在国有企业的内部结构当中，党员干部作为企业的中坚力量，他们的品德直接影响着团队的风气和企业的文化。通过长效机制的建立，可以持续提升党员干部的自我约束力和责任感，最终去提高企业的整体运营效率^[2]。

2.2 增强企业内部凝聚力

随着近些年来国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制的构建，使得如今的国有企业内部凝聚力得到了显著增强。而这种凝聚力的提升，不仅仅只体现在员工对企业的认同感和归属感上，更多的则是体现在员工对企业的忠诚度和对工作的热情上。在具体的实施的过程中，国有企业通过长效机制的建立，使得党员干部在工作中可以做到以身作则，为新员工树立良好的榜样，引导员工形成正确的价值观和工作态度。他们通过实际行动展示出对企业的忠诚，对职责的担当，以及对个人和团队的高标准要求，从而激发了员工的内在动力，增强了团队合作精神。

2.3 提高企业社会责任感

在提高企业社会责任感这一层面，国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建的意义尤为显著。在当前的社会背景之下，对于我国而言国有企业作为经济的重要支柱，这些企业的社会责任的履行不仅关乎企业的长远发展，更关乎社会的和谐稳定。而国有企业通过构建长效机制，使得内部的党员干部能够更好地理解并践行社会责任，从而在推动企业在追求经济效益的同时更加注重了社会效益和环境效益^[3]。

2.4 塑造良好企业形象

在如今的社会需求之下，国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制的构建，对于塑造良好企业形象具有深远的意义。国有企业通过这一机制的实施，企业不仅能够提升内部管理水平，还能在社会公众中树立起正面形象增强企业的品牌价值和市场竞争力。在具体的实施过程中，忠诚干净担当的政治品格是当下国有企业党员干部的基本要求。而通过长效机制的建立，使得国有企业能够确保党员干部在日常工作中始终坚守原则，在工作中做到对党忠诚，对人民负责与对事业执着。在工作中的这种政治品格的体现，能够使企业在面对各种挑战和诱惑时，保持正确的方向和决策从而赢得社会的尊重和信任。

3 国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建难点

3.1 党性教育与企业文化融合难题

党性教育与企业文化融合这一难题，是当前国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建中的关键难点之一。在我国的市场环境之下，国有企业作为国家经济的重要支柱，在企业的工作当中就需要党员干部具备坚定的政治立场和党性原则，还需要具备良好的企业经营和管理能力。然而在当前企业的实际操作中，机制构建时如何将党性教育与企业文化有效融合，形成共同的员工价值追求和行为准则，是摆在国有企业面前的一大挑战。由于党性教育重点强调的是政治忠诚、服务人民、廉洁自律等原则，而企业文化则更多关注于企业的经济效益、市场竞争力和创新能力。所以就使得两者在目标和内容上存在一定的差异，因此如何在保持各自特色的同时实现相互促进和融合，就需要当前国有企业在实践中不断探索和创新^[4]。

3.2 监督机制与激励机制不匹配问题

对于当前的国有企业而言，虽然这些企业在监督方面虽然建立了一系列制度，但实际操作中往往存在监督力度不够、监督手段单一、监督效果不明显等问题。例如在我国的市场环境中，粗壮乃一些国有企业内部监督机构的独立性不足，这就会导致监督工作难以深入进行。同时这些国有企业在监督过程中往往偏重于事后问责，

严重缺乏事前预防和事中控制,使得监督效果大打折扣。而在激励机制的设置方面,当下的大多数国有企业往往更注重业绩指标,而对党员干部的政治品格和道德行为的激励措施不够完善。这导致一些党员干部在追求业绩的过程中忽视了忠诚、干净、担当的政治要求,甚至出现了一些违纪违法行。

3.3 党员干部选拔任用中的利益冲突

随着近些年来国有企业改革的不断深入,使得当下企业对党员干部选拔任用机制的完善成为构建忠诚干净担当政治品格长效机制的关键。然而在这一过程中,存在一些企业内部的利益冲突问题已经逐步成为难以回避的难点。具体而言在这些问题产生的因素当中,一方面是因为国有企业内部存在着复杂的利益关系网,党员干部在选拔任用过程中可能会受到来自不同利益群体的影响和干扰。而在问题产生的另一方面原因当中,是由于国有企业在国民经济中的重要地位,内部的领导干部的选拔任用往往牵涉到广泛的社会利益,这使得利益冲突问题更加复杂化。

3.4 长效机制执行中的形式主义倾向

国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建难点之一,在于执行过程中的形式主义倾向。形式主义的存在十分广泛,具体到国有企业的运行当中是指在执行政策和制度时,由于过分强调程序和形式而忽视了实质内容和效果的行为。如今在国有企业中的这种倾向可能表现为过分注重会议记录、文件下发和报告撰写,而对实际问题的解决和党员干部的实际行动关注不足。

4 国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制构建优化策略

4.1 明确党性教育与企业文化融合的目标和方向

针对于当前国有企业在实施党员政治品格长效机制构建时遇到的相关问题,重点需要明确党性教育与企业文化融合的目标和方向。这一策略在具体的实施中,要求企业党组织将党的理论和路线方针政策与企业的发展战略紧密结合,确保两者在目标上的一致性和方向上的统一性。其中企业需要重点将社会主义核心价值观融入企业文化建设中,使之成为全体员工共同遵循的价

值导向。随后国有企业需要在此基础上制定详细的党性教育计划,通过将党的理论学习、党纪党规教育、党史国史教育等纳入企业日常培训体系,来进一步去确保党员和员工能够定期接受政治品格教育^[5]。

4.2 设计与监督机制相匹配的激励机制

随着近些年来国有企业改革的不断深入,针对于这一背景就显得党员政治品格的长效机制构建尤为重要。所以国有企业为了确保党员在发挥先锋模范作用,就必须重点去设计与监督机制相匹配的激励机制。其中激励机制的建立的主要目的在于通过正面引导和奖励,去充分激发党员的积极性和创造性,同时确保党员在日常工作中能够自觉遵守党的纪律,坚持原则,发挥表率作用。在激励机制的实际开展中,国有企业应当建立一套科学合理的党员评价体系来落实具体奖惩。在应用中的这一体系应涵盖党员的日常工作表现、政治学习情况、服务群众成效以及廉洁自律等方面。党员干部可以通过定期的考核评价,客观地反映他们每位工作状态和政治品格,为激励机制的实施提供依据。

4.3 建立公开透明的选拔任用机制

针对于党员干部选拔任用中的利益冲突相关问题,就需要国有企业积极做出改变,可以通过建立和完善公开透明的选拔任用机制来优化。在这一策略的实施过程中,国有企业的管理者应当明确选拔任用的标准和程序,通过这一手段来确保所有候选人都在同等条件下竞争,避免任何形式的暗箱操作。同时还应将选拔过程中的每一个环节进行公开,这其中包括资格审查、能力评估、民主推荐、公示等,让群众和党员能够充分了解和监督。最为重要的是要强化民主评议和群众参与,这可以通过问卷调查、座谈会、网络平台等多种形式来实现,通过广泛收集党员和群众的意见和建议,确保选拔任用工作得到广大党员和群众的认可。

4.4 精简会议和文件

国有企业在构建党员政治品格长效机制的过程中,除去建立公开透明的选拔任用机制之外,还应注重提高工作效率去避免形式主义和官僚主义的滋生。所以需要国有企业实施精简会议和文件来实现。在实施的过程中,国有企业应严格控制会议的数量和规模,提倡开短

会、开实会，确保每一次会议都有明确的目标和预期成果。同时对于不必要的会议，应坚决取消或合并，避免浪费时间和资源。除此之外国有企业还应优化会议内容，通过内容优化来确保会议讨论的议题具有针对性和实效性。在会议前应充分的准备，包括议题的筛选、资料的准备和参会人员的明确分工。会议中应鼓励开放讨论，充分听取不同意见，但同时也要注重效率，避免无谓的拖延。

5 结语

综上所述国有企业党员干部忠诚干净担当政治品格长效机制的构建，不仅关乎企业自身的发展，更关乎国家的长远利益和社会的和谐稳定。通过这一机制的实施，国有企业能够培养出一支政治坚定、业务精通、作风优良的党员干部队伍，为企业的持续健康发展提供坚强的政治保证和组织保障。同时，这一机制的构建也是国有企业履行社会责任、塑造良好企业形象的重要途径。国有企业应不断深化改革创新，完善内部管理，强化监督激励，确保党员干部在实践中不断锤炼忠诚干净担当

的政治品格，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。未来，国有企业还需在实践中不断总结经验、查找不足，进一步优化策略，确保长效机制的长效性和实效性，为国有企业的发展注入不竭动力。

参考文献

- [1]张万余，周庆红.新赶考之路语境中共产党人政治品格的锤炼[J/OL].天水师范学院学报,1-9[2024-12-27].
- [2]罗峰,李祥.政治整训要突出政治上的正本清源[J].政工学刊,2024,(12):35-37.
- [3]董青松.习近平总书记关于新时代廉洁文化建设重要论述的思想探源、价值意蕴与实践路径研究[J].福建教育学院学报,2024,25(10):7-11.
- [4]焦爱萍.学深悟透党的政治纪律履职尽责展现使命担当[J].河南教育(高教),2024,(10):4.
- [5]王越芬,肖瑶.习近平总书记关于对党忠诚重要论述的核心意涵[J].浙江理工大学学报(社会科学),2024,52(02):119-126.