

传播、交互与融合：国有企业青年思政叙事空间及话语变迁

单新钰

中国石油新疆油田分公司，新疆克拉玛依，834000；

摘要：目的/意义：企业思政工作的出发点应聚焦推动事业发展、促进业务开展，其核心是建构目标一致且行动迅速的公司治理范式。方法/过程：通过综述亚文化视角、文化安全视角和数字技术泛用等因素，透视社交网络虚假信息反转现象，倡导企业内训思政梯队，发挥专业融媒体力量提升传播力。结果/结论：以小切口入手，深度挖掘利用企业文化资源，用身边人物故事建立情感共鸣，探索建立企业内部数字化素材模板共享库，主动破除“信息孤岛”，以企业生产实践促动思政梯队运用专业知识探究真问题，探寻新范式。

关键词：思想政治；内涵式发展；社交媒介；边疆治理；人工智能

DOI：10.69979/3029-2700.25.03.016

引言

本文研究动机，从时代背景看，恰逢“十四五”与“十五五”规划衔接之际。在2035远景视野中，社会主义先进文化如何实现好“两个结合”，探索从事物对立面寻找钥匙的范式，是国家社科重大课题亟待建构的理论大厦。百年未有之大变局不仅体现于能源革命、科技迭代、国际地缘格局重塑等方面，距离个体感知更近的信息交互、媒介伦理、话语结构与功能正显著改变人类生产生活方式。以身处现代生产力这一概念核心的企业组织为载体，使边疆治理与央企发展相契合，力争避免主观偏好，综述部分学术成果，扼要阐释变化规律，尝试寻找思政工作新路径，则是动机之源。文脉传承无非是对真理的执着探寻，这种探寻是我们必须在它的必然性中加以认识的。这显然远超笔者在日常琐事中挤出一段时间思考的学养范畴，歌未竟，东方白，却始自哲学社会科学受教经历的士者弘毅。国家间激烈竞争预期下，为头脑里持久萦绕一种难题做些回答，内心才觉适配中国青年之热烈蓬勃，对“横渠四句”的使命感或是些许慰藉。便以“抛砖引玉”般不量力，期待之后那些素未谋面的研究者们有所启发。

1 近年文献回顾

话语在其建构和表达过程中通常展现出结构性特征，这正是福柯所指的“话语秩序”。从社会政治话语秩序的演进逻辑来看，依托党的组织网络的社会组织话语生产路径，在一定程度上重构了基层话语习俗，而社

会阶层的多样化使得话语主体与话语习俗之间呈现出不可化约的复杂性。^[1]近年来，思政工作的效用评估似乎成为国有企业党建工作责任制中应然存在却若隐若现的考核张力。纵观我们党在各个历史时期各个领域开展党建工作，从来都不是“就党建谈党建”，基本出发点都是推动事业发展、促进业务开展。^[2]国有企业思政工作的顶层制度设计，已由党组织在企业法人治理结构中的法定地位进一步巩固强化，企业发展策略在马克思所言资本“惊险的一跃”里不断蜕变成长。针对企业青年群体，思想政治工作的核心应当是建构目标一致且行动迅速的公司治理范式。

梳理近年来学界、业界相关论述，企业愈发重视舆情研判与应对策略，这与企业关注品牌形象和价值塑造密不可分。我国媒体的多元化和社交性发展趋势激发了网民积极参与社会事件讨论的热情，这一变化也导致信息传播环境呈现出新的动态，各种传播新现象层出不穷。如果初始信息存在偏移或者滞后的情况，需要通过发布真相信息来纠偏。真相信息发布得越迅速，就越有助于控制社交网络中的不实信息，从而减少网民产生极端化观点的可能性。^[3]反观受众而言，则需不断提高自身媒介素养，遇事冷静客观，避免情绪化“输出”。

研究人员从青年亚文化视角出发，对近年来青年群体中流行的“MBTI热”进行分析和反思。从固话自我认知、形成刻板偏见、陷入资本裹挟三方面分析，告诫青年群体认识自我决不是依赖MBTI这类“赛博算命”测试所能替代；在人际交往中，也不能简单地通过四个字

母的性格标签来定义和交流。^[4]付茜茜探究解码青年亚文化背后的心理与社会机制,分析社会快速变迁与价值多元化背景,阐释青年精神世界与社会文化的关系。指出“戏谑式”传播是青年流行语传播的典型方式,依托网络媒介通过幽默和讽刺来缓解现实困境带来的压力,为青年提供心理缓冲。此外,它通过共享文化符号和语言游戏,构建了具有共识性的社群文化。^[5]

业界同仁们凝练了三种思政工作常见误区。按部就班,完全依赖过往载体/阵地,以灌输的方式呆板宣贯;本领恐慌,理论层面缺乏社会科学专业训练,业务方面对信息新型传播方式不管不问不学,导致网络思想政治阵地处于失控状态;得过且过,抱着意识形态工作只要不出事,宁愿不干事的心理甚嚣尘上,普遍存在“说起来重要、做起来次要、忙起来忘掉”的情况,事不关己、敷衍了事的心理根深蒂固。^[6]理论上讲,思想工作的对象是以群众为主,而这一对象群体是由具体个体组成,并非抽象意义上的。很多青年员工会将自己的真实观点毫无顾忌的表达出来,试图用一把钥匙开多把锁的旧方法,已与时代发展需求脱节。应当重视引导自我教育,促其自觉识别他人优势,并在竞争中反思自身不足,主动寻求改进。^[7]

2 思政话语中的“心学”

所谓文化,包涵的不仅仅是语言、文字、文学、艺术等领域,它表述并支撑着一个国家与民族的文明体系。^[8]学者从文化安全视角深刻阐释了历史和结构的双重困境,回顾近现代中国史,亦是一场文化“被动”融合的历程。一方面“山沟沟里的马克思主义”赢得反帝反封建斗争,夯实了立国之本,重塑世界地缘政治版图,推动了世界人民解放运动,使我国步入中国式现代化建设轨道;另一方面,伴随三十年全球化浪潮起伏,经济跨越式发展与社会转型,多种所有制并存,新经济组织、新社会组织涌现,清帝退位至今屈指百年的岁月,令几代同堂的中国人不乏恍如隔世之错觉。

我国哲学社会科学理论体系建设滞后于经济社会蜕变,企业家对政策先行与学术滞后的体感最为直观。纵观近年企业海外交流合作案例,中国故事的话语体系在国际传播中也面临同质的问题。尹汉宁指出,广大哲学社会科学工作者要勇于担当起历史责任。^[9]科学进步总是明显地伴随着革命而发生,新时代的国企青年思政工作如何满足新科技革命与产业革命的时代需要,从过

去以“跟跑”西方哲学理论为主,逐步转变为“跟跑、并跑、领跑”并行,中华优秀传统文化与当前企业思政工作融合发力,愈发成为时代课题。从表现形态讲,“将文化作为治理方法”架构起实现文化思想政治教育功能的桥梁,文化治理通过改善社会客观的文化环境来实现对精神的影响,而心理治理则从个体主观的心理状态出发,旨在优化精神状态。安全与发展、自由与秩序、自主与操纵,则始终是互联网发展的主题。^[10]AI 赋能全媒体的拟态环境,传者与受众“认知加工”的色彩,则再次印证了维特根斯坦关于“语言游戏”^[11]的论断。

20 世纪至今,音乐、舞蹈、绘画、吟诵等载体与社会科学体系合力打造的系列精品成为时代印记,扮演了列宁所说的革命机器“齿轮和螺丝钉”的地位。^[12]当今社会,注意力经济强烈的利益诉求带有鲜明的意识形态烙印,阻滞主流价值观的话语抵达,使主流意识形态话语权威被稀释。^[13]传播转型总是与物质条件和人类社会的政治经济结构相伴而生。新兴的、没有边界的“内容工厂”具有传统媒体无法比拟的成本优势,也正在催生一个人类传播史上前所未有的集权时代。^[14]反观现代意识形态理论集大成者 Joseph • Goebbels 距今已约百年,从 21 世纪近二十年的实践探索不难看出,西方理论推崇的“放诸四海皆准的衡量尺度”在中青年社科智库群的影响力趋渐降温,静态的理论大厦即使覆上数智化外衣,在景观社会青年群体的凝视、消费与解构中,也无法持续构成有效的故事直抵人心。

学界近来引入“数字福祉”概念,希望能在人与技术之间建立一种健康、幸福、平衡的关系。言明个人经验的生活世界正逐渐被数字洪流取代,个体的所见、所闻、所想都以数据化方式在现实生活世界和数字化世界之间共存和流动。在技术身体成为主流身体形式后,伴随技术发展历史的特定社会结构和伦理问题也转入新的社会结构中。^[15]“小粉红”们的行动方式、话语模式、情感结构都扎根于全球化的市场经济社会,却呈现出一种“去全球化(民族主义)的全球化”特征。^[16]思政建设内涵式发展依赖于思政学科,特别是青年网络新思潮研究。^[17]数智化时代思想政治教育不能仅仅依靠一种数字技术就实现对教育对象的科学分析与全面把握。特别应当注意防范过程脱节、教育“失语”。由于自然人与其“智能体”在生活场景上的差别,导致二者在“知情意信行”的内化与外化水平上存在迥异,从而容易出现知

行不一、虚实不符的问题。思想政治教育本质上是由“人”对“人”的工作，而思想钢印的因果链可能导致教育者产生懒于深入思考和付出努力的心态。依赖虚拟人格将技术视为唯一的教育手段，过度使用在线培训，忽视或放弃传统思想政治教育的活动形式，这种做法显然偏离了思想政治教育的初心。

3 后真相时代的方法论

对于大多数国家，每一个时代相较于上个时代都具有更高的社会生产力以及与之相适应的生产关系，但并非恰逢与时代吻合的哲学认识。唯有回到现实的人的实践活动，才能找到文明形态建构的根脉。^[18]而现代社会是一个复杂的系统，存在于多维空间中的各种计算设备及控制系统，具体的技术组织和社会文化环境所产生的特殊性和独特问题，表征为人机交互、机器与机器的交互。理解人类与自主机器之间的复杂互动是一项具有挑战性的任务。人工智能不仅影响人类的认知和决策，还通过机器学习的交互塑造社会结构和信息矩阵。去中心化的机制在智能化技术加持下，致使谣言甄别更趋困难，如同朝黑暗中开了一枪。数据成瘾与算法机制则会造成道德脱敏。虚假信息通过“共情情绪”增大了社会信任与舆论秩序的风险变量。^[19]当前中企面临国际资本激烈博弈的挑战，当遭遇危机情境时，获得青年群体潜在支持行为，结合技术方式缩小信任危机的责任和伤害，创造良好的舆论环境则是题中之义。^[20]

在新一轮西方贸易保护主义与战略脱钩的政治经济斗争中，国有企业“全球南方”合作项目，是擦亮中国故事的名片。从西方民众高烈度的身份认同诉诸孤立主义复燃不难看出，逆全球化环境下，我国处于新旧动能转换阶段，企业对国民经济和国内产业的贡献成为民众高度关注的核心议题之一。话题的结构将延展至人类和机器构成的复杂网络，海量信息数据变化要求我们重新审视基于交互、潜在的行动能力，而非个体内在孤立的属性。^[21]海外“80”后政坛新星 J. D. Vance 的代表作，基于不同空间形式所构建的文本、地志、社会空间及其叙事，是对传统叙事理论所坚持的绝对性、去历史主义、去意识形态化、西方中心主义等“本质主义”具体表征的颠覆。^[22]舆论中的态度极化，新媒体的广泛应用，极大地促进了自下而上政治信息的流动，改变着传统的制度政治信息表达方式，促使原有的制度政治信息表达渠道在网络空间得以扩展。^[23]移动互联网新媒体平

台因海量内容和传播速率，给边疆地区基层治理带来挑战。而舆论引导是中央对县级融媒体中心建设提出的要求之一。^[24]这也同步启发了驻疆央企地区分公司所属单位青年思政与媒介矩阵建设的思考。

显而易见，个人或组织的社交媒介形象深度内嵌于意识形态，无形中持续强化了东西方国家共同关切社会科学与人工智能等领域的交叉融合及深层次应用。正所谓“能攻心则反侧自消”，而“后真相”意味着在日常舆论场或突发舆情事件中，不止有“科学的真相”，还有民众“情感的真相”“态度的真相”。适应“后真相”与“元宇宙”对科学传播的要求，这是“新挑战”。^[25]综上所述，思政叙事空间天然根植于所处社会政治经济制度，信息技术构筑的数字鸿沟穿越热点事件，在舆情不断反转的泥淖中，具象的虚假论调则会消解组织在青年群体内心的权威，这是值得关注的传播现象。企业领导力源自执行力，组织意志的穿透程度和员工洞悉战略底层逻辑的能力，反映企业基业长青的活力。从企业发展战略出发，组织更需要应用动态团队合作模式，打造支持员工个人持续成长的环境和场域，发挥每个成员的优势、经验和技能共同实现目标。^[26]就业务而言，国企青年思政工作者在完善流程时，须回归常识，用心推敲，避免缺乏逻辑，紧扣“人民至上”的价值导向，聚焦高质量发展和员工利益关切。

从“一图胜千言，无图（视频）无真相”演进至“疑似使用 AI 技术，谨慎甄别”，媒介伦理正面临空前严峻的挑战。而边疆地区目前主要存在数字认知能力不足、数字应用能力较弱、数字服务能力欠缺、数字协同能力薄弱等问题。^[27]此外，人工智能算法伦理强烈冲击企业宣传流程合规的路径依赖。企业思政工作在关注青年话语变迁的同时，亟待通过搭建管理类青年拔尖人才和技术领军人才等企业人才库，充分利用管理成果交流平台和实训基地，加强成果培育、推广和应用，贯通校企横向课题渠道，提升青年员工创新水平。在企业内部场域中，切实将“高语境”的语汇从话语层面到行为层面转化为青年群体思维互动，以政治参与促进政治认同，唤醒青年员工当家做主的主体性，破除政治疏离感。^[28]加快健全企业青年科技工作者思想政治工作评价体系，着力巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，发挥企业融媒体矩阵协同力量，加强话语体系建设，讲好新疆油田故事。

长期看，应深度挖掘利用企业年鉴、史志、档案资

源, 鉴往知来, 采取生产一线震撼式教育、体验式情景话剧等形式展现企业发展史, 传承中华文化、弘扬石油精神。^[29]在制度建设方面, 坚持用改革精神和严的标准推进中央企业领导班子思想政治建设, 自上而下纵深推进全面从严治党, 切实形成严的氛围。^[30]在传达精神时, 结合实际避免上下一般粗, 把理想信念教育、生产经营管理、解决实际问题三者贯通融合, 实现“对上有反馈、对下有落实”。撰写文案时, 发扬理论联系实际的马克思主义学风, 前瞻性、针对性开展理论研究, 深入实地做好调研, 以理服人, 避免无依据的猜测和随意设计。摒弃单一扮演活动组织者角色, 传承落实“六必访”“七必谈”机制, 与青年员工真切交流和思维风暴中, 注重观察心理状态, 解剖制度规则“行李箱”, 畅通信息因果通路, 及时进行心理危机干预, 防止青年员工“心事重重”上岗。摒弃机械的上传下达, 告别从繁琐台账到僵化八股的肌肉记忆, 加强“小而美”身边人物事例传播, 以故事化的方式建立情感共鸣。摒弃年度考核指标“哈姆雷特”式的主观解读, 预设规则“导航图”。工作交流中严控“服从性测试”频次, 杜绝模棱两可的多头语义表述, 梳理业务流程核心 prompt, 真正为执行层打通操作梗阻。持续探索优化企业内部数智文献资源共享平台, 活用人工智能工具, 坚持数字化机制共建、资源共享原则, 提升“人机”互促能力, 积极破除“信息孤岛”。以改造世界的生产实践促动思政梯队解放精力、激发活力、轻装上阵, 运用专业知识探究真问题, 探寻新范式。

参考文献

- [1] 李丰. 中国行政话语秩序的变迁[J]. 学海, 2018, (06): 62-68. DOI: 10.16091/j.cnki.cn32-1308/c.2018.06.012.
- [2] 姬旭辉. 论坚持党对国有企业领导的三重维度[J]. 教学与研究, 2024, (08): 102-116.
- [3] 张亚明, 苏妍嫒, 李欣悦. 考虑竞争传播的社交网络虚假信息反转研究[J]. 现代情报, 2023, 43(02): 146-157.
- [4] 游志纯, 赵玥颖. i 人, e 人?: 青年“MBTI 热”现象的分析与审思[J]. 中国青年研究, 2024, (07): 83-92. DOI: 10.19633/j.cnki.11-2579/d.2024.0090.
- [5] 付茜茜. 当代青年重塑: 从亚文化逃避心理到积极社会实践[J]. 青年探索, 2024, (03): 58-69. DOI: 10.13583/j.cnki.issn1004-3780.2024.03.006.
- [6] 徐秋云, 何俊龙, 于慧骋, 等. 油田企业基层单位落实思想政治工作的实践[J]. 现代企业文化, 2024, (20): 64-66.
- [7] 胡荣芳. 试论国有企业青年职工的政治思想工作机制创新[J]. 中国集体经济, 2015, (16): 36-38.
- [8] 黄靖. 文化安全在当今中国的重大意义[J]. 人民论坛, 2014, (18): 64-67. DOI: 10.16619/j.cnki.rmlt.2014.18.001.
- [9] 尹汉宁. 构建中国特色哲学社会科学五点认识[J]. 复旦学报(社会科学版), 2017, 59(05): 1-6.
- [10] 支振锋. 厚植互联网发展的法治土壤[N]. 光明日报, 2016-11-25(006).
- [11] Wittgenstein, Ludwig. Philosophical Investigations. Translated by G. E. M. Anscombe. Oxford: Blackwell Publishing, 2001.
- [12] 田韶峻. 《在延安文艺座谈会上的讲话》理论溯源[D]. 福建师范大学, 2015.
- [13] 刘和健. 数字时代注意力经济的意识形态属性及风险应对[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2024, 41(05): 132-140.
- [14] 吕新雨, 赵月枝, 吴畅畅, 等. 生存, 还是毁灭——“人工智能时代数字化生存与人类传播的未来”圆桌对话[J]. 新闻记者, 2018, (06): 28-42. DOI: 10.16057/j.cnki.31-1171/g2.2018.06.005.
- [15] 李佳敏, 朱舒婕. 数字栖居: 理解人与数字技术交互关系的一种设想[J]. 现代出版, 2024, (02): 77-84.
- [16] 余亮. 小粉红的系谱、生态与中国青年的未来[J]. 文化纵横, 2021, (05): 98-108.
- [17] 余亮. 制约思政研究内涵式发展的三对矛盾及应对建议[J]. 青年探索, 2024, (04): 104-112. DOI: 10.13583/j.cnki.issn1004-3780.2024.04.009.
- [18] 汤荣光, 李嘉霖. 人类文明新形态内在构造辨合[J]. 探索与争鸣, 2023, (10): 154-164+180.
- [19] 黄楚新, 陈智睿. 网络谣言, 被不断传播的“恶”[EB/OL]. 观察者网, (2024-12-04). https://www.guancha.cn/huangchuxin/2024_12_04_757616.shtml.
- [20] 林如鹏, 刘佩. “一带一路”愿景下中国企业海外形象传播的危机沟通策略[J]. 南京社会科学, 2015, (0

7):6-13. DOI:10.15937/j.cnki.issn1001-8263.2015.07.002.

[21]殷杰. 人工智能如何影响“人性”[N]. 光明日报(理论版), 2024-10-30(011).

[22]李亚飞. 当代西方叙事学中的“反本质主义”——以非自然叙事学为中心[J]. 新疆大学学报(哲学社会科学版), 2022, 50(04):127-133. DOI:10.13568/j.cnki.issn1000-2820.2022.04.017.

[23]荆学民, 于淑婧. 互联网时代政治传播输入的变革与挑战[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 41(01):67-74.

[24]郑亮, 冯旭宏. 县级融媒体与民族地区基层治理——以新疆库车为例[J]. 中国出版, 2020, (16):22-27.

[25]于凡, 董关鹏. 走出“缺失模型”:科学传播的“理智与情感”[J]. 科学学研究, 2024, 42(10):2047-2054. DOI:10.16192/j.cnki.1003-2053.20240524.001.

[26]哈佛企业学习(中国). 企业学习的时代使命: 推动

组织进步[J]. 北京石油管理干部学院学报, 2024, 31(05):72-75.

[27]周巍, 尚樱之. 数字政府背景下西北边疆民族地区基层干部数字能力提升研究[J]. 秘书, 2024, (01):73-80.

[28]周培源. 文化多元背景下青年对主流文化的认同研究[J]. 中国青年社会科学, 2016, 35(03):58-62. DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2016.03.010.

[29]王泓, 晏湘, 冯军, 谭黎双, 代芯语, 单新钰主编. 新疆油田公司年鉴. 2023[Z]. 北京:石油工业出版社, 2024. 3

[30]张洋. 中央企业领导班子思想政治建设座谈会召开[N]. 人民日报, 2024-12-21(004).

作者简介: 单新钰(1990.08—), 男, 汉族, 新疆克拉玛依人, 硕士研究生, 政工师, 研究方向: 国际传播、边疆治理。