

建筑工程造价管理现状及完善措施

钟雨桐

珠海市红旗城发建设管理有限公司，广东珠海，519000；

摘要：建筑工程造价管理在项目管理中占据核心地位，对项目的经济绩效、品质、进度及安全均产生深远影响。本文概述了建筑工程造价管理的当前状况，指出存在的问题包括管理认知不足、信息流通不畅、成本控制措施缺乏多样性以及从业人员能力差异显著等。针对这些问题，本文提出了相应的完善措施，如强化管理意识、优化信息管理、创新成本控制手段、提升人员素质、完善法规和标准以及加强全过程造价管理等。通过这些措施的实施，可以有效提升建筑工程造价管理的水平和效果。同时，本文还展望了建筑工程造价管理的发展趋势，包括信息化和数字化、专业化和精细化以及国际化和标准化等方向。这些趋势将为建筑工程造价管理带来新的机遇和挑战，需要企业及相关人员不断适应和创新，以适应市场需求和提高竞争力。

关键词：建筑工程；造价管理；成本控制；信息管理；人员素质；全过程管理

DOI：10.69979/3029-2727.24.10.064

引言

伴随社会迅猛进步与建筑业的蓬勃发展，建筑工程造价管理在建筑市场中的重要性日益显著，它不仅紧密关联项目的经济效益，还与工程质量、进度及安全紧密相连。尽管我国建筑工程造价管理已取得一定成果，构建了较为系统的管理体系，但在实践中仍遭遇多重挑战。本文旨在概述当前造价管理的现状，并探讨相应的改进策略，旨在为造价管理实践提供有价值的参考。

1 建筑工程造价管理现状

1.1 管理意识不强

目前，部分企业对建筑工程造价管理的重视程度不够，缺乏前瞻性和主动性。这些企业往往只在项目后期才开始关注成本控制，导致整个项目的造价管理效果不理想。管理意识的薄弱不仅影响了项目的经济效益，还可能引发一系列质量和安全问题。这种滞后的管理方式，使得企业难以在激烈的市场竞争中占据优势地位。

工程造价管理意识薄弱的问题，在一定程度上源于企业对造价管理的认识不够深入。部分企业认为造价管理只是简单地控制成本，而忽视了其在项目决策、设计、施工和竣工验收等全过程中的重要作用。因此，加强宣传教育，提高企业和员工对造价管理的认识，是提升管理意识的关键。通过培训、讲座、案例分析等多种形式，使企业和员工充分认识到造价管理的重要性，形成全员参与、全过程控制的良好氛围。

1.2 信息不对称

在建筑工程造价管理过程中，信息不对称是一个普

遍存在的问题。由于信息流通不畅或信息失真，决策层难以准确掌握项目成本情况，导致决策失误和成本控制不力。信息不对称不仅影响了项目的经济效益，还可能引发一系列法律纠纷和信誉风险。

信息不对称的问题主要源于以下几个方面：一是信息获取渠道不畅，部分企业缺乏获取项目成本信息的有效途径；二是信息传递机制不完善，信息在传递过程中容易出现失真和延误；三是信息共享程度低，各部门之间缺乏有效的信息共享机制。为了解决信息不对称的问题，需要建立健全信息管理制度，确保信息的准确性和及时性。通过加强信息收集、整理和分析工作，提高决策层对成本的把控能力。同时，建立信息共享平台，实现各部门之间的信息共享和协同管理，提高造价管理的效率和准确性。

1.3 成本控制手段单一

传统的成本控制手段已经无法满足现代建筑工程的需求。随着建筑市场的日益复杂化和工程项目的规模不断扩大，成本控制面临着越来越多的挑战。传统的成本控制方法往往注重事后控制，而忽视了事前和事中的控制。这种单一的成本控制手段导致成本控制效果不佳，项目成本超支现象时有发生。

为了克服成本控制手段单一的问题，需要引入更多先进的成本管理方法。例如，全生命周期成本管理方法注重从项目决策、设计、施工到竣工验收等全过程进行成本控制，实现了对成本的全面把控。挣值法通过将项目计划与实际进度进行对比分析，及时发现偏差并采取相应的纠正措施，提高了成本控制的准确性和有效性。

此外,还可以借鉴国际先进的成本管理经验和方法,结合我国实际情况进行创新和应用。

1.4 人员素质参差不齐

造价管理人员的专业素质参差不齐是影响建筑工程造价管理效果的重要因素之一。部分人员缺乏专业知识和实践经验,难以胜任复杂的造价管理工作。这不仅影响了项目的成本控制效果,还可能引发一系列质量和安全问题。

人员素质参差不齐的问题主要源于以下几个方面:一是培训和教育不足,部分人员缺乏系统的造价管理知识和技能;二是实践经验不足,部分人员缺乏实际工作经验和解决问题的能力;三是激励机制不完善,难以激发人员的学习和创新动力。为了提升人员素质,需要加强造价管理人员的培训和教育。通过定期举办培训班、研讨会和讲座等活动,提高人员的专业素质和实践能力。同时,建立激励机制,鼓励人员积极学习、主动创新,为造价管理工作注入新的活力。

2 建筑工程造价管理完善措施

2.1 强化管理意识

首先,加强宣传教育。通过举办讲座、培训班和研讨会等形式,向企业和员工普及造价管理的重要性和相关知识,提高其对造价管理的认识和重视程度。同时,利用媒体和网络平台等渠道,广泛宣传造价管理的成功案例和先进经验,激发企业和员工参与造价管理的积极性和主动性。

其次,建立健全造价管理制度。制定完善的造价管理制度和办法,明确各部门和岗位的职责和权限,规范造价管理流程和行为。通过制度约束和监管机制,确保造价管理工作的顺利开展和有效实施。

最后,加强考核和奖惩机制。将造价管理纳入企业绩效考核体系,对造价管理工作的成效进行定期考核和评价。对表现突出的部门和个人给予表彰和奖励,对存在问题的部门和个人进行批评和处罚,形成有效的激励和约束机制。

2.2 优化信息管理

首要任务是构建全面的信息管理制度,该制度应详细规定信息的收集、整合及分析流程,清晰界定信息收集的范畴、途径和方法,以保障信息的精确度和时效性。此外,还需建立信息互通机制,促进部门间的信息共享与协同作业,从而提升造价管理的效率与精准度。

进一步地,强化信息技术的应用至关重要。借助大数据、云计算及人工智能等前沿技术,对项目成本进行

科学预测、深入分析及有效控制。通过深度数据挖掘,发掘潜在的成本节省机会与风险隐患,为管理层提供坚实的数据支撑。同时,构建信息化平台,实现项目数据的集中化管理和共享,进一步提升信息管理的效率与准确性。

最后,加强信息安全保障。建立健全信息安全管理制度和防护措施,确保项目数据的安全性和保密性。通过加密、备份和访问控制等手段,防止数据泄露和损坏,保障造价管理工作的顺利开展和有效实施。

2.3 创新成本控制手段

首先,引入先进的成本控制方法。借鉴国际先进的成本控制经验和方法,如全生命周期成本管理、挣值法等,结合我国实际情况进行创新和应用。通过全过程、全方位的成本控制,实现对项目成本的全面把控和精细化管理。

其次,加强事前和事中控制。在项目决策和设计阶段,充分考虑成本因素,制定合理的成本控制目标和措施。在施工过程中,加强成本控制和监管力度,及时发现和解决成本偏差问题。通过事前、事中和事后的有机结合,形成有效的成本控制体系。

最后,注重成本效益分析。在进行成本控制时,要充分考虑成本效益关系,权衡成本和收益之间的得失。通过成本效益分析,确定合理的成本控制目标和措施,确保项目的经济效益和社会效益最大化。

2.4 提升人员素质

首先,加强培训和教育。定期举办培训班、研讨会和讲座等活动,为造价管理人员提供系统的专业知识和技能培训。通过培训和教育,提高人员的专业素质和实践能力,使其能够胜任复杂的造价管理工作。

其次,加强实践锻炼。鼓励造价管理人员参与实际工程项目的管理和实践工作,积累实践经验和解决问题的能力。通过实践锻炼,提高人员的实际操作能力和综合素质,为造价管理工作提供有力的人才保障。

最后,建立激励机制。建立有效的激励机制,鼓励造价管理人员积极学习、主动创新。通过设立奖励基金、职称评定和晋升机会等措施,激发人员的学习和创新动力,为造价管理工作注入新的活力。

2.5 完善法规和标准

健全的法规与标准是建筑工程造价管理的坚实后盾。为提升造价管理的规范性及效率,需从以下几方面着手强化其法规与标准体系:

首要的是,深化法规体系建设。通过制定及优化建筑工程造价管理的相关法律、政策文件,清晰界定造价

管理的职责划分、权限范围及操作流程。借助法规的约束力与监管机制,规范造价管理实践,确保项目合法权益与经济收益得到有效维护。其次,制定科学的造价管理标准。结合国内外先进的造价管理经验和实践成果,制定科学的造价管理标准和指标体系。通过标准化的管理流程和指标要求,提高造价管理的规范性和准确性。同时,加强对标准的宣传和推广力度,提高全社会对造价管理标准的认知和认同度。

最后,加强标准执行和监管力度。建立健全标准执行和监管机制,对标准的执行情况进行定期检查和评估。对违反标准的行为进行严肃处理,确保标准的有效实施和落地。

2.6 加强全过程造价管理

首先,加强设计阶段对造价的控制。设计阶段是影响工程造价的关键因素之一。通过优化设计方案、合理选用材料和设备等措施,降低工程造价并提高其经济性。同时,加强对设计变更的管理和控制力度,防止因设计变更导致成本增加和工期延误等问题。

其次,加强招投标阶段的造价管理。在招投标过程中,合理确定工程造价和材料价格等信息发布机制。通过公开、公平、公正的招投标方式,选择具有实力和信誉的施工单位和材料供应商,确保工程项目的质量和进度。同时,加强对投标文件的审查和评估力度,防止恶意低价中标和转包等行为的发生。

最后,加强施工和竣工验收阶段的造价管理。在施工过程中,加强对工程变更和索赔等事项的管理和控制力度。通过建立健全工程变更和索赔管理制度和流程,规范工程变更和索赔行为的发生和处理方式。同时,加强对施工进度和质量的监管力度,确保工程项目的顺利完工和交付使用。在竣工验收阶段,严格按照相关规定和标准进行验收和结算工作,确保工程项目的质量和经济效益符合预期要求。

3 建筑工程造价管理发展趋势

3.1 信息化和数字化

在信息化时代,建筑工程造价管理正经历着从传统模式向数字化、智能化模式的深刻转变。BIM(建筑信息模型)技术的普及为工程造价管理带来了革命性的变化。通过BIM技术,设计师、工程师和造价师可以在一个集成的环境中协同工作,实现建筑设计的三维可视化,精确计算工程量,优化设计方案,从而提高工程造价管理的效率和准确性。此外,大数据与云计算的融合也为工程造价管理提供了新的工具和方法。通过收集和分析

海量工程数据,企业可以预测市场趋势,评估项目风险,优化成本结构,提高投资决策的科学性和准确性。云计算平台则为数据存储、处理和分析提供了强大的支持,使得工程造价管理更加灵活、高效。未来,随着技术的不断进步,建筑工程造价管理将更加依赖于信息化和数字化手段,实现全过程的智能化管理。

3.2 专业化和精细化

随着建筑工程领域的不断发展和市场竞争的加剧,工程造价管理正逐渐走向专业化和精细化。全过程造价管理成为行业发展的必然趋势。这种管理模式要求企业提供贯穿项目始终的咨询服务,包括前期决策、设计、施工到运营等各个阶段。通过全过程造价管理,企业可以深入了解项目的需求、目标和约束条件,为项目提供精准的成本估算和风险控制方案,从而有效避免工程项目信息割裂、信息不对称、效率低下和资源浪费等问题。此外,随着市场的细分和专业化发展,建筑工程造价管理也开始注重在特定领域或特定阶段的专业化服务。

3.3 国际化和标准化

随着全球化的加速和中国建筑企业“走出去”战略的推进,建筑工程造价管理正逐渐走向国际化和标准化。一方面,企业需要熟悉国际标准和规范,以适应国际市场的竞争环境。这包括了解国际工程造价管理的最新动态、掌握国际工程合同和法律体系、了解国际市场上的建筑材料和设备价格等。另一方面,政府和企业也需要加强国内标准的制定和完善工作。通过制定科学的工程造价管理法规和标准体系,规范市场秩序,提高工程造价管理的规范化和标准化水平。

4 结束语

综上所述,建筑工程造价管理正面临着前所未有的变革和发展机遇。信息化、专业化、国际化、智能化和人才化将成为未来建筑工程造价管理的主要发展趋势。要确保建筑工程造价管理在推动经济社会发展中发挥更大的作用,为国家和人民创造更多的价值。

参考文献

- [1]张强, 张晓昭. 建筑工程造价管理机制的完善与创新研究[J]. 工程建设与设计, 2022(21): 248-250.
- [2]徐刚. 新时代背景下建筑工程造价管理研究[J]. 房地产世界, 2022(23): 122-124.
- [3]刘学. 建筑工程造价管理的困境及解决途径[J]. 投资与创业, 2022(24): 167-169.