

中式酒店室内装饰装修施工中的空间规划与布局优化

龚斌

江苏省会议中心有限公司, 江苏南京, 210000;

摘要: 中式酒店室内装饰装修施工中, 空间的规划与布局优化不仅需要契合传统文化底蕴, 更需兼顾现代审美与功能诉求。通过深入分析传统中式建筑空间组织特征, 结合酒店运营中的实际需求, 能够在功能分区、动线设计以及空间层次上形成协调统一的整体风格。同时, 针对客房、公共区域、餐饮会议及休闲娱乐设施等关键空间进行布局优化, 可进一步强化酒店独特性, 使旅客在使用过程中获得舒适和美学体验。本文在对中式酒店室内空间特征的基础上, 系统阐述空间规划策略, 并提出具体的布局优化方法, 期望对中式酒店室内装饰装修的实践提供借鉴。

关键词: 中式酒店; 室内装饰装修; 空间规划; 布局优化

DOI: 10.69979/3029-2727.24.10.013

1 中式酒店室内空间特征

1.1 传统中式建筑空间组织特征

传统中式建筑往往遵循天人合一、礼序分明的理念, 在空间规划上注重院落式布局与中轴线贯穿, 通过多层次院落或厅堂来丰富动线与观赏体验。中式建筑通常采用“前堂后寝”或“左文右武”的格局, 根据尊卑与功能需求来区分不同场域, 使得住用和待客区域既相互独立又相互呼应。此外, 传统建筑善于利用借景与分景, 将景观元素与人文气息融入室内外空间, 对材料和装饰也十分讲究, 如木质梁柱、雕刻窗棂、屋檐线条等, 这些手法共同塑造了深邃内涵与典雅氛围。通过探究这些传统中式空间组织特征, 可为酒店室内装饰装修奠定根基, 而这一基础恰恰是塑造独特东方韵味的重要源泉。

1.2 中式酒店空间设计原则

第一, 要兼顾审美与实用。既要在装饰与陈设上彰显中式美学风格, 又需使空间的功能性与舒适度得到充分重视。

第二, 要遵循文化与现代共融。中式酒店不是传统建筑的简单复刻, 而是应融入当代审美需求和技术手段, 并与原有文化脉络保持连贯。

第三, 要讲究细节与整体和谐。可以适度采用木作、石材、金属等多种材质, 通过统一色调、造型或肌理, 实现形式与内容的协调。

第四, 要着眼于动线便捷与视觉焦点的布局, 使入住者在自然而又舒畅的环境中感受空间秩序。

这一系列原则往往在实践中相辅相成, 不拘泥于形式主义, 从而使空间能生动地讲述酒店自身的文化故事。

1.3 现代中式风格与功能需求融合

为了让现代功能需求在中式酒店空间中得到充分满足, 设计师往往会思考: 究竟该如何平衡传统元素和当代审美? 如何在保留木质结构、古典图案、传统配色的前提下, 引入现代化照明和智能化设施? 如何在回廊、庭院等传统空间体系中, 安置多元化的服务功能区? 正是这些问题的提出与解决, 才促使现代中式酒店的室内布局既蕴含古韵, 又能对接实际需求与技术发展。运用大堂奢华中透着端庄的陈设、客房内贴合现代旅居习惯的卫生与收纳分区, 以及会议室里既借鉴屏风分隔又引入新型声学材料等方式, 不断拓宽了现代中式风格的应用范畴, 让酒店环境能在审美与功能层面实现动态平衡; 也由此为中式酒店的持续迭代孕育更多可能性。

2 空间规划策略

2.1 功能分区合理性分析

空间规划首先应围绕酒店的主要业态及核心功能展开。大堂与前台区作为客人最先接触的场所, 需要在设计中突出文化形象并兼具管理和接待作用; 客房区注重私密性与舒适度, 常采用院落式分隔或主次通道管理, 以便在动线设置上有效区分访客与服务人员; 餐饮区与会议区对通达性要求较高, 需考虑人员流动高峰时段的运行效率; 休闲娱乐区则需与主要公共动线形成适度隔离, 以保证环境静谧度与使用安全性。透过功能分区与中式风格的对应协调, 能同时满足酒店运营要求与文化氛围营造。这个过程中, 周密布局有助于增加顾客的满意度并提升酒店的整体品质。

2.2 动线规划与空间流畅性

在分析典型中式酒店空间动线时, 可参考某些古典园林中曲径通幽、主辅道路有机交错的方式。例如, 大

堂与电梯厅之间的走廊可采用轻微转折，结合镂空屏风等装饰元素，打造移步换景的氛围，但也要使服务推车和行李通行路径保持通畅。公共活动区域宜配置宽敞明亮的走道与活动缓冲区，减少人群聚集带来的拥堵感。至于后台服务区域，应与主客流动线分离，并通过楼层平面或垂直交通进行有效分流。这种对动线的精细安排，可以在有限的空间内创造更丰富的空间体验，还能让员工的服务路线更加顺畅，避免对顾客动线造成干扰。

2.3 空间尺度与层次感控制

对于一座兼具传统意蕴与现代功能的中式酒店而言，空间尺度的把控极为关键。过高的层高会显得空旷冷清，过低的屋顶则会使人感觉压抑；而合宜的楼板高度和室内尺度才能打造亲切又不失大气的氛围。在立面设计中，门窗、柱廊及雕梁画栋等要素的搭配应与整体空间的高宽比例相适配，再辅以适度的留白与装饰，营造丰富的层次效果。步入酒店内，宾客会先感受到大堂天花板的尺度，再逐渐体验走廊、庭院、休闲区等处的收放变化，这种空间节奏与中式建筑“一进一景”的理念相呼应。通过对尺度与层次的拿捏，可让人留下深刻印象，并在心理上形成舒适与尊贵的体验感受。

3 布局优化方法

3.1 客房区域的布局优化

要让客房空间兼顾文化风韵与功能诉求，可通过多种方式展开创新。一般来说，将客房集中分布在一个或数个楼层能利于统筹管理和服务，楼层动线力求简单明了；依据房型大小和景观朝向进行灵活划分，让住客获得极佳的舒适度与景致。房内的家具与陈设可以选用融合中式元素的现代款式，同时增添屏风或简约式壁饰，以突出中式酒店的主题风格。卫生间的干湿分区、智能设备的布设也需与整体空间紧密呼应，使客人在此获得宁静而优雅的居住感受。如此设计能够使客房不再是单调的住宿空间，而成为具备文化魅力与休闲体验的“居住场景”。

3.2 公共空间的功能与装饰协调

公共空间往往承担了酒店公共活动与社交功能的重任，因此在功能布局上要兼顾交通枢纽、等候会面、交流互访等多重需求；在装饰风格上，则需凸显整体形象。可在酒店大堂布置以花窗、壁画或大型艺术装置，既营造开阔气息，又呼应中式美学。前台区可使用屏风或隔断与后勤通道分离，以维护接待秩序。楼梯与电梯厅等垂直交通节点，则可配置庭院式小景或灯饰组合，让人感受到传统与现代交相辉映的氛围。有时也可布设

书画长廊或小型艺术展，让酒店整体更具文化格调，而旅客在候梯或小憩时也能感受到别样的韵味。

3.3 餐饮与会议区域的空间调整

在餐厅布局方面，既要令顾客享受正宗的中式风味，也要使场地适宜团队与散客同时进行用餐。可依据菜系特色和商务宴请需求，配备不同规格的包厢，包厢间可通过活动隔断来切分，达成私密与开放的灵活转换。会议区的设计应优先考虑空间的通达性与视听效果，并在中式风格装饰中融入声学材料、灯光设备等现代化技术手段，以提升会议效率与参会体验。至于如何在餐饮与会议区间进行交通分流，往往是业主和设计师之间需要反复研讨的要点，为酒店运营提供更多可能性。

3.4 休闲娱乐设施的布局考量

若想让宾客更好地感受中式酒店的休闲服务，不妨在室内外合理设置茶室、健身房、水疗区等功能板块。有些中式酒店尝试在露台或半户外平台开辟茶艺与景观结合的空间，让人在沐浴自然风光的同时品味茶香；泳池或 SPA 区则可结合中式庭院的围合与植物造景，提升放松氛围；娱乐场所可以在室内保留合适的层高与宽度，并采用柔和灯光和点缀性中式元素，使整体环境不显嘈杂。如此种种举措，不仅丰富了休闲项目的形式，而且让酒店成为一个可以满足多样化需求的综合场所。

4 结语

中式酒店的室内装饰装修施工，需要在空间规划与布局优化中协调传统文化与现代需求。合理的功能分区可以提高空间利用率，使不同区域在动线安排上既互相独立，又能流畅衔接。布局优化不仅涉及客房、公共区域、餐饮与会议空间的配置，还包括休闲娱乐设施的合理布置，以提升整体环境的舒适度和实用性。在施工过程中，空间尺度、装饰元素与现代技术的结合，使酒店既能保留东方韵味，又符合现代旅居体验。动线的合理安排让空间运转更为高效，而功能与美学的融合，则提升了酒店的整体品质。中式酒店的室内装饰装修仍需不断探索，通过调整空间层次、丰富设计语言，使传统与现代在建筑环境中实现更深层次的交融，塑造既具文化价值又符合市场需求的空间形态。

参考文献

- [1] 刘文慧, 王垚锡. 传统建筑元素在中式酒店设计中的传承与应用研究 [J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2023, 39(02): 108-112.
- [2] 李梦迪. 新中式度假酒店客房空间色彩配色的应用研究 [D]. 中南林业科技大学, 2021.