

中式酒店室内装饰装修施工中的空间规划与布局优化

龚斌

江苏省会议中心有限公司，江苏南京，210000；

摘要：中式酒店室内装饰装修施工中，空间的规划与布局优化不仅需要契合传统文化底蕴，更需兼顾现代审美与功能诉求。通过深入分析传统中式建筑空间组织特征，结合酒店运营中的实际需求，能够在功能分区、动线设计以及空间层次上形成协调统一的整体风格。同时，针对客房、公共区域、餐饮会议及休闲娱乐设施等关键空间进行布局优化，可进一步强化酒店独特性，使旅客在使用过程中获得舒适和美学体验。本文在对中式酒店室内空间特征的基础上，系统阐述空间规划策略，并提出具体的布局优化方法，期望对中式酒店室内装饰装修的实践提供借鉴。

关键词：中式酒店；室内装饰装修；空间规划；布局优化

DOI：10.69979/3029-2727.24.10.013

1 中式酒店室内空间特征

1.1 传统中式建筑空间组织特征

传统中式建筑往往遵循天人合一、礼序分明的理念，在空间规划上注重院落式布局与中轴线贯穿，通过多层次院落或厅堂来丰富动线与观赏体验。中式建筑通常采用“前堂后寝”或“左文右武”的格局，根据尊卑与功能需求来区分不同场域，使得住用和待客区域既相互独立又相互呼应。此外，传统建筑善于利用借景与分景，将景观元素与人文气息融入室内外空间，对材料和装饰也十分讲究，如木质梁柱、雕刻窗棂、屋檐线条等，这些手法共同塑造了深邃内涵与典雅氛围。通过探究这些传统中式空间组织特征，可为酒店室内装饰装修奠定根基，而这一基础恰恰是塑造独特东方韵味的重要源泉。

1.2 中式酒店空间设计原则

第一，要兼顾审美与实用。既要在装饰与陈设上彰显中式美学风格，又需使空间的功能性与舒适度得到充分重视。

第二，要遵循文化与现代共融。中式酒店不是传统建筑的简单复刻，而是应融入当代审美需求和技术手段，并与原有文化脉络保持连贯。

第三，要讲究细节与整体和谐。可以适度采用木作、石材、金属等多种材质，通过统一色调、造型或肌理，实现形式与内容的协调。

第四，要着眼于动线便捷与视觉焦点的布局，使入住者在自然而又舒畅的环境中感受空间秩序。

这一系列原则往往在实践中相辅相成，不拘泥于形式主义，从而使空间能生动地讲述酒店自身的文化故事。

1.3 现代中式风格与功能需求融合

为了让现代功能需求在中式酒店空间中得到充分满足，设计师往往会思考：究竟该如何平衡传统元素和当代审美？如何在保留木质结构、古典图案、传统配色的前提下，引入现代化照明和智能化设施？如何在回廊、庭院等传统空间体系中，安置多元化的服务功能区？正是这些问题的提出与解决，才促使现代中式酒店的室内布局既蕴含古韵，又能对接实际需求与技术发展。运用大堂奢华中透着端庄的陈设、客房内贴合现代旅居习惯的卫生与收纳分区，以及会议室里既借鉴屏风分隔又引入新型声学材料等方式，不断拓宽了现代中式风格的应用范畴，让酒店环境能在审美与功能层面实现动态平衡；也由此为中式酒店的持续迭代孕育更多可能性。

2 空间规划策略

2.1 功能分区合理性分析

空间规划首先应围绕酒店的主要业态及核心功能展开。大堂与前台区作为客人最先接触的場所，需要在设计中突出文化形象并兼具管理和接待作用；客房区注重私密性与舒适度，常采用院落式分隔或主次通道管理，以便在动线设置上有效区分访客与服务人员；餐饮区与会议区对通达性要求较高，需考虑人员流动高峰时段的运行效率；休闲娱乐区则需与主要公共动线形成适度隔离，以保证环境静谧度与使用安全性。透过功能分区与中式风格的对应协调，能同时满足酒店运营要求与文化氛围营造。这个过程中，周密布局有助于增加顾客的满意度并提升酒店的整体品质。

2.2 动线规划与空间流畅性

在分析典型中式酒店空间动线时，可参考某些古典园林中曲径通幽、主辅道路有机交错的方式。例如，大

堂与电梯厅之间的走廊可采用轻微转折,结合镂空屏风等装饰元素,打造移步换景的氛围,但也要使服务推车和行李通行路径保持通畅。公共活动区域宜配置宽敞明亮的走道与活动缓冲区,减少人群聚集带来的拥堵感。至于后台服务区域,应与主客流动线分离,并通过楼层平面或垂直交通进行有效分流。这种对动线的精细安排,可以在有限的空间内创造更丰富的空间体验,还能让员工的服务路线更加顺畅,避免对顾客动线造成干扰。

2.3 空间尺度与层次感控制

对于一座兼具传统意蕴与现代功能的中式酒店而言,空间尺度的把控极为关键。过高的层高会显得空旷冷清,过低的屋顶则会使人感觉压抑;而合宜的楼板高度和室内尺度才能打造亲切又不失大气的氛围。在立面设计中,门窗、柱廊及雕梁画栋等要素的搭配应与整体空间的高宽比例相适配,再辅以适度的留白与装饰,营造丰富的层次效果。步入酒店内,宾客会先感受到大堂天花板的尺度,再逐渐体验走廊、庭院、休闲区等处的收放变化,这种空间节奏与中式建筑“一进一景”的理念相呼应。通过对尺度与层次的拿捏,可让人留下深刻印象,并在心理上形成舒适与尊贵的体验感受。

3 布局优化方法

3.1 客房区域的布局优化

要让客房空间兼顾文化风韵与功能诉求,可通过多种方式展开创新。一般来说,将客房集中分布在一个或数个楼层能利于统筹管理和服,楼层动线力求简单明了;依据房型大小和景观朝向进行灵活划分,让住客获得极佳的舒适度与景致。房内的家具与陈设可以选用融合中式元素的现代款式,同时增添屏风或简约式壁饰,以突出中式酒店的主题风格。卫生间的干湿分区、智能设备的布设也需与整体空间紧密呼应,使客人在此获得宁静而优雅的居住感受。如此设计能够使客房不再是单调的住宿空间,而成为具备文化魅力与休闲体验的“居住场景”。

3.2 公共空间的功能与装饰协调

公共空间往往承担了酒店公共活动与社交功能的重任,因此在功能布局上要兼顾交通枢纽、等候会面、交流互访等多重需求;在装饰风格上,则需凸显整体形象。可在酒店大堂布置以花窗、壁画或大型艺术装置,既营造开阔气息,又呼应中式美学。前台区可使用屏风或隔断与后勤通道分离,以维护接待秩序。楼梯与电梯厅等垂直交通节点,则可配置庭院式小景或灯饰组合,让人感受到传统与现代交相辉映的氛围。有时也可布设

书画长廊或小型艺术展,让酒店整体更具文化格调,而旅客在候梯或小憩时也能感受到别样的韵味。

3.3 餐饮与会议区域的空间调整

在餐厅布局方面,既要令顾客享受正宗的中式风味,也要使场地适宜团队与散客同时进行用餐。可依据菜系特色和商务宴请需求,配备不同规格的包厢,包厢间可通过活动隔断来切分,达成私密与开放的灵活转换。会议区的设计应优先考虑空间的通达性与视听效果,并在中式风格装饰中融入声学材料、灯光设备等现代化技术手段,以提升会议效率与参会体验。至于如何在餐饮与会议区间进行交通分流,往往是业主和设计师之间需要反复研讨的要点,为酒店运营提供更多可能性。

3.4 休闲娱乐设施的布局考量

若想让宾客更好地感受中式酒店的休闲服务,不妨在室内外合理设置茶室、健身房、水疗区等功能板块。有些中式酒店尝试在露台或半户外平台开辟茶艺与景观结合的空间,让人在沐浴自然风光的同时品味茶香;泳池或SPA区则可结合中式庭院的围合与植物造景,提升放松氛围;娱乐场所可以在室内保留合适的层高与宽度,并采用柔和灯光和点缀性中式元素,使整体环境不显嘈杂。如此种种举措,不仅丰富了休闲项目的形式,而且让酒店成为一个可以满足多样化需求的综合场所。

4 结语

中式酒店的室内装饰装修施工,需要在空间规划与布局优化中协调传统文化与现代需求。合理的功能分区可以提高空间利用率,使不同区域在动线安排上既互相独立,又能流畅衔接。布局优化不仅涉及客房、公共区域、餐饮与会议空间的配置,还包括休闲娱乐设施的合理布置,以提升整体环境的舒适度和实用性。在施工过程中,空间尺度、装饰元素与现代技术的结合,使酒店既能保留东方韵味,又符合现代旅居体验。动线的合理安排让空间运转更为高效,而功能与美学的融合,则提升了酒店的整体品质。中式酒店的室内装饰装修仍需不断探索,通过调整空间层次、丰富设计语言,使传统与现代在建筑环境中实现更深层次的交融,塑造既具文化价值又符合市场需求的空间形态。

参考文献

- [1] 刘文慧,王垚锡.传统建筑元素在中式酒店设计中的传承与应用研究[J].山东理工大学学报(社会科学版),2023,39(02):108-112.
- [2] 李梦迪.新中式度假酒店客房空间色彩配色的应用研究[D].中南林业科技大学,2021.