

互联信息智能化时代企业财务管理职能的转型

黄坤何

奥园集团有限公司，广东广州，510000；

摘要：众所周知，互联信息智能化时代财务管理职能转型不仅是技术的变革，更是思维和管理模式的全面升级。通过财务转型企业能够在复杂多变的市场环境中保持竞争优势，实现可持续发展。基于互联信息智能化时代企业财务管理职能的转型是重要性，研究撰写本文，本文中首先介绍互联网时代财务管理的背景与特点，并概括互联时代企业财务管理职能转型的目的与意义；其次分析企业财务管理职能的现状，最后提出企业财务管理职能的转型路径，展望互联时代企业能够实现财务管理职能有效转变、与时俱进、推动企业管理创新。

关键词：互联网；企业财务；转型；共享服务；策略

DOI:10.69979/3029-2727.24.08.015

1 互联网时代财务管理的背景与特点

随着互联网的普及和数字技术的发展，一方面，大量的信息被创造和传播。企业可以更轻松地获取各种信息，包括市场信息、竞争对手信息、消费者行为等。这为企业的财务管理提供了更多的数据和信息基础，使得企业能够更准确地进行财务决策和风险评估。另一方面，互联网的快速发展使得市场环境和行业竞争变得更加复杂和多变。企业需要适应快速变化的市场需求和竞争环境，及时做出调整和决策。这对企业的财务管理提出了更高的要求，需要更加灵活和敏捷地进行预测和规划。

2 研究互联时代企业财务管理职能转型的目的与意义

2.1 研究互联时代企业财务管理职能转型的目的

深入分析互联时代的背景与特点以及互联对企业财务管理的影响，可以揭示当前财务管理面临的挑战和缺陷。基于此，通过研究分析旨在提出一套科学有效的转型路径，帮助企业更好地适应互联时代的要求，提升财务管理的效能和价值。

2.2 研究互联时代企业财务管理职能转型的意义

首先，研究财务管理职能的转型对于企业提升运营效率和支持决策具有重要意义。传统的财务管理主要注重会计核算和财务报告，而在互联时代，财务管理需要更加注重数据分析、决策支持和战略规划。通过研究转型路径，企业可以掌握新技术的应用方法和财务管理模式，提升财务管理的效能。

其次，研究财务管理职能的转型对于提高企业竞争

力和可持续发展有促进作用。在互联时代，信息的快速传播和透明度的提升使得企业的竞争环境更加激烈和复杂。企业需要通过财务管理的转型来提高自身的竞争力，适应市场的变化。通过研究转型路径，企业可以优化财务流程，提高财务决策的准确性和时效性，从而为企业的可持续发展奠定基础。

最后，研究财务管理职能的转型有助推动企业管理创新。互联时代的发展给企业带来了诸多机遇，例如先进的财务系统（云管理）技术的应用、大数据智能分析和业财共享系统等。通过研究财务管理职能的转型，企业能够针对性的利用这些新技术和新模式，创新财务管理，提高企业核心竞争力。

3 企业财务管理职能的现状分析

3.1 互联时代财务管理面临的挑战

在互联信息智能化时代，企业财务管理面临着许多挑战，主要源于技术的快速发展和市场环境的变化，对传统财务管理模式提出了新的要求。当前财务管理面临多方面挑战，其中包括

首先，信息泛滥和数据管理问题。互联时代大量的信息和数字化技术让企业抉择。如何甄选工具和系统，是一大考验！财务管理需要处理大量的财务数据、业务数据和行业对标数据，以支持决策和分析。然而，管理这些数据的挑战在于数据的质量、准确性和完整性。

其次，全球化趋势带来的合规化和风险问题。随着企业业务的扩展和跨国经营的增加，财务管理需要面对不同国家和地区的法规、税收政策和会计准则的差异。这使得财务管理人员需要具备跨文化沟通和国际业务

知识,以适应多样化的环境。同时,企业需要建立有效的国际财务管理体系,以满足不同国家的要求,并确保财务合规性和风险控制。

此外,随着互联技术的普及和信息的数字化,企业需要面对来自外部和内部的信息安全威胁。财务管理需要加强对财务数据和客户信息的保护,采取有效的安全措施,防止信息泄露和黑客攻击。同时,企业还需要遵守相关的法规和法律要求,保护客户隐私和个人数据的安全。

3.2 互联时代的财务管理缺陷

随着企业数字化转型的加速,大量的财务数据存储于云端和各种应用程序中。然而,这些数据的安全性和隐私保护成为了一个严峻的问题。网络攻击、数据泄露和黑客入侵等威胁不断增加,企业需要加强对财务数据的保护,确保数据的完整性和机密性。

3.3 互联时代实时数据分析与决策问题

互联时代要求企业能够快速响应市场变化。许多企业在数据整合和分析能力上仍显不足。通常会表现出以下几个方面:一是数据孤岛问题:各个部门使用不同的数据系统,导致数据难以共享和整合,形成“数据孤岛”。这使得跨部门协作变得困难,影响整体决策。二是数据口径不一致性:不同来源的数据可能存在不一致,导致分析结果的准确性降低。这会影响业务决策的有效性和可靠性。三是实时数据处理能力不足:缺乏实时数据分析能力,无法及时获取市场变化或客户反馈,导致企业反应迟缓,错失商业机会。四是财务分析工具和技术比较落后,企业使用的分析工具和技术过于陈旧,无法有效处理大数据,限制了数据分析的深度和广度。

3.4 缺乏对财务信息化管理人才的培训

企业内部缺乏针对财务信息化的专业培训项目,导致财务人员在技术上得不到有效的提升。一是互联网技术和财务管理软件的快速迭代使得现有的培训内容和课程难以跟上变化,导致财务人员的技能和知识往往滞后于市场需求;二是专注于财务信息化管理的高质量培训资源相对较少,尤其是在一些小型企业和地区性公司中,难以获得系统性和专业性的培训。三是当前许多培训课程仍然偏重于理论知识,缺乏实际操作和案例分析,导致财务人员在面对实际问题时缺乏应对能力。四是财务信息化管理涉及多个部门的协作,但很多企业在培训

时往往只针对财务部门,缺乏与 IT、运营等其他部门的联合培训,导致信息孤岛现象。五是人才流动性高,在快速发展的互联网行业中,财务信息化管理人才的流动性较大,企业难以保留经过培训的人才,造成培训投资的浪费。

4 企业财务管理职能的转型路径

4.1 从合规管理到战略管理的变化

互联信息智能化时代,企业在财务管理人员培养、信息系统建设和组织机构进行相应的改革。首先,财务部门通过对市场需求和竞争对手的分析,评估了高端产品线的市场潜力和盈利能力。其次,财务部门为高端产品线的研发和生产提供了资金支持,确保项目的顺利进行。最后,财务部门通过财务分析和绩效评估,监控高端产品线的盈利能力和风险状况,为管理层提供决策参考。此外为了实现从合规管理到战略管理的转变,企业需要加强财务人员的技能培训,提高他们的战略思维和分析能力;建立完善的财务数据和信息系统和跨部门的沟通和合作机制,实现财务部门与其他部门的有效协同。

4.2 财务共享服务的实施

在互联网时代,企业财务共享服务成为提升财务管理效率、降低成本和优化资源配置的重要策略。企业在实施财务共享服务的步骤和注意如下

4.2.1 明确财务共享服务的目标

(1) 成本节约:通过集中处理财务事务,减少重复工作和资源浪费。

(2) 效率提升:优化财务流程,缩短处理时间,提高服务质量。

(3) 数据集中管理:实现财务数据的集中存储和管理,提升数据准确性和可用性。

(4) 决策支持:通过实时数据分析,为管理层提供更为精准的决策依据。

4.2.2 设计财务共享服务架构

(1) 组织结构:设立专门的财务共享中心,明确其职责和职能。

(2) 流程标准化:对财务处理流程进行标准化,确保各部门按照统一的流程操作。

(3) 技术支持:选择适合的财务共享软件和系统,确保其具备数据整合、流程自动化和实时分析的能力。

4.2.3 实施步骤

(1) 调研需求分析：评估现有财务流程和系统，识别需要改善的领域；与各业务部门沟通，了解他们的需求和期望。(2) 系统选择与部署：选择适合的财务共享平台（如 SAP、Oracle 等）；在实施前进行系统测试，确保其稳定性和可靠性。

4.2.4 人员培训

(1) 对财务人员和相关业务部门员工进行培训，确保他们熟悉新系统和流程。
(2) 建立支持团队，解答员工在使用新系统时遇到的问题。

4.2.5 逐步推广

(1) 可选择从子公司或某一部门或地区开始试点，积累经验后逐步推广至全公司。
(2) 在推广过程中，持续收集反馈，进行必要的调整。

4.2.6 绩效评估

(1) 建立财务共享服务的绩效评估指标，定期评估实施效果。
(2) 根据评估结果进行优化和调整，确保共享服务的持续改进。

4.2.7 注意事项

(1) 数据安全与隐私保护：确保财务数据在共享过程中的安全性，遵循相关法律法规；建立数据访问权限管理，防止未经授权人员访问敏感信息。(2) 跨部门协作：加强与各业务部门的沟通与协作，确保财务共享服务能够满足各方需求；在实施过程中，定期举办协调会议，解决可能出现的问题。

4.2.8 持续优化：

(1) 财务共享服务的实施并不是一蹴而就的，企业应持续关注市场和技术变化，及时进行调整和优化。
(2) 定期收集用户反馈，改进服务质量和效率。

4.3 财务团队的角色转变

在互联信息智能化时代，企业财务团队的角色正在发生转变。传统上，财务团队主要负责企业的财务管理、报告和合规性等职能。然而，随着数字化技术的发展和信息的智能化，财务团队需要适应新的角色和责任，积极地参与企业的战略决策过程，深入了解业务运营和市场环境，并提供财务分析和预测，以帮助企业制定战略目标和规划。例如，业企业想要优化生产成本。财务团队可以通过分析生产数据和成本结构，识别出生产过程

中的瓶颈和浪费，并提供相应的改进建议，以降低成本并提高效率。互联信息智能化时代企业财务团队的角色正在发生转变。他们需要成为企业战略的合作伙伴、数据分析专家和技术驱动的创新者。通过适应新的角色和责任，财务团队可以更好地支持企业的战略决策和业务发展。

4.4 分享 XXX 公司企业财务管理职能的转型

为了适应互联信息智能化时代的发展，XXX 公司积极推动财务管理改革，推行管理会计相关工作。主要做法如下

1. 数据驱动决策：一是实时数据分析：利用大数据和实时数据分析工具，管理会计能够及时获取和分析经营数据，为管理层提供实时的决策支持。二是预测与预算：通过数据挖掘和预测分析，管理会计可以更准确地进行预算编制和财务预测，帮助企业制定更有效的战略。

2. 数字化工具的应用：一是财务软件和系统引入先进的财务管理软件，自动化日常财务工作，提高工作效率和数据准确性。二是利用云计算技术，实现财务数据的集中管理和共享，增强团队协作能力。

3. 增强业务洞察力：一是跨部门协作：管理会计应与其他部门（如市场、运营、生产等）紧密合作，深入理解业务模式和市场动态，提升业务洞察力。二是实施绩效管理：制定科学的绩效指标体系，帮助企业评估各项业务的绩效，推动资源的合理配置。

4. 加强风险管理：一是全面风险评估，在决策过程中，管理会计需识别和评估潜在的财务和运营风险，并提出相应的应对策略。二是重视合规与治理：确保企业在财务管理和报告中的合规性，维护企业的声誉和利益。

5. 财务团队持续学习与专业提升：一是技能提升：会计人员需不断学习新技术、新工具以及行业动态，提升自身的数据分析能力和数字化技能。二是提供职业发展空间：通过参加培训、获取专业认证等方式，增强管理会计人员的职业竞争力和市场适应性。

6. 财务战略支持：一是参与战略制定：管理会计应参与企业的战略规划，提供财务分析和建议，确保战略目标与财务资源的有效对接。二是重视价值创造，关注企业的长期价值创造，通过优化资源配置、成本控制和投资决策，提升企业的整体效益。

7. 财务参与客户价值分析：一是客户盈利能力分析：通过对客户行为和盈利能力的分析，帮助企业识别高价

值客户，优化产品和服务组合。二是市场趋势分析：利用市场数据分析，了解行业趋势和客户需求变化，为企业的产品开发和市场策略提供依据。

5 结论

综上所述，互联信息智能化时代，企业财务管理职能的转型是一个不可逆转的趋势。随着数字化技术的迅速发展和市场环境的变化，传统的财务管理模式已经无法满足企业日益增长的需求。通过对财务管理职能的转型，企业能够更好地应对复杂的市场挑战，实现资源的优化配置和价值的最大化。研究分析表明未来企业财务管理将从数字化、数据驱动的决策、跨界合作、财务技能人才的转型等，通过创新转型，企业能更好地适应互

联时代的变化，提高竞争力和创新能力。

参考文献

- [1] 黄益文. 信息化时代的业财融合研究[J]. 财会学习, 2023, (29): 59-61.
- [2] 陆西. 大数据时代下企业推进财务信息化建设的途径[J]. 商业 2.0, 2023, (28): 57-59.
- [3] 于浩. 财务信息化视角下的风险控制研究[J]. 中国中小企业, 2024, (07): 210-212
- [4] 周婷. 信息化时代的业财融合探讨[J]. 时代经贸, 2024, 21(06): 91-93
- [5] 杜海曦. 大数据时代企业财务管理信息化改革探讨[J]. 中国农业会计, 2023, 33(18): 45-47