

暖通工程造价预算中存在的问题及解决措施分析

金增强

葫芦岛市城市管理公共服务中心，辽宁省葫芦岛市，125001；

摘要：在暖通工程施工中，造价预算工作是关键，对于保证暖通工程的顺利进行发挥着重要的作用，保障暖通工程建设的质量与效率，应当做好对暖通工程造价预算工作的优化。文章内容将对于当前暖通工程造价预算工作中存在的问题进行研究，分析通过健全暖通工程造价预算体制、科学选择造价预算方法、做好造价预算工作的前期准备工作等多方面，优化暖通工程造价预算工作的措施。

关键词：暖通工程；造价预算；问题；解决措施

DOI:10.69979/3029-2727.24.08.001

在暖通工程实施的过程中，对于其造价与预算的控制直接关系到工程的顺利实施，影响着建筑企业的经济效益，当前随着建筑行业的不断发展，建筑市场的不断变化，暖通工程造价预算工作开展面临着更多的挑战，造价管理与预算控制难度不断增加，再加上缺乏重视度、方法落后等因素，造成暖通工程造价预算实际效果难以达到预期，因此优化造价预算管理工作显得尤为重要。

1 暖通工程造价预算中存在的问题

1.1 缺乏对暖通工程造价预算的重视度

当前许多暖通工程造价预算工作存在问题，造成预算不准确、预算执行不到位，影响暖通工程的实施。造成暖通工程造价预算存在问题的首要原因，就是部分企业对工程造价预算管理的重视度。许多建筑企业缺乏对于造价预算管理的重视度，一方面建筑企业管理层缺乏对造价预算的重视度，造价预算工作优化也就缺乏相应的推动力，而随着暖通工程技术不断发展，当前造价预算工作模式可能已经不适应现在预算工作需求。另一方面，相关工作人员缺乏对暖通工程造价预算的重视度，造成在实际造价预算工作开展的过程中，未能够全面、认真、严谨地开展造价管理工作，从而直接影响造价管理工作的质量。

1.2 暖通工程造价预算方法落后

当前暖通工程造价预算工作方法落后影响着造价预算工作的质量。当前我国市场经济体制发展和完善，经济体制发生了显著的变化，但是当前许多工程造价管理工作还留有传统经济体制的影子，如统一额度制定，

影响着造价预算工作的开展，难以与迅速变化的市场相适应，造成工程造价具有滞后性与不准确性。当前造价预算工作开展并未融合先进的方式进行更新，通常采用静止的造价预算方法，而工程造价预算管理具有动态性特征，造成工程成本预算与实际花费存在较大的差异^[1]。

1.3 暖通工程造价预算体制不健全

暖通工程造价预算工作包含着许多环节，如项目设计、项目招投标与项目可行性研究等，做好这些环节的工作，才能够保证造价预算工作的质量。但是在当前，暖通工程造价预算相关体制不健全，未能够形成科学的工作机制，缺乏对相应工作环节以及业主的约束，造成工程项目造价预算管理受到多方面因素的影响，暖通工程造价预算管理存在许多问题。

1.4 工程造价与工程预算偏差较大

当前暖通工程造价预算常常会出现实际工程造价与工程预算偏差较大的问题，工程预算工作也就难以发挥作用，造成工程造价与工程预算偏差较大的原因存在多种，如造价预算工作人员的专业水平不足，造价预算开展存在失误，经济技术发展以及材料价格的变化，造成工程造价的动态变化等，影响着工程造价预算的准确性。

2 暖通工程造价预算问题的解决措施

2.1 健全暖通工程造价预算体制

优化暖通工程造价预算工作，应当健全暖通工程造

价预算体制。当前相关审计部门以及地方政府对于暖通工程建设提出了许多的要求,包含着对于暖通工程建设过程中的投资、设计、施工等各个环节的预算,但是在实际开展暖通工程的过程中,缺乏对于项目预算可行性的关注,造成暖通工程造价预算的编制缺乏科学性,在预算执行的过程中会出现由于预算不科学造成的资金问题,最终使得暖通工程难以继续开展,造成较大的经济损失。因此,在构建暖通工程造价预算体制的时候,应当重视预算可行性分析工作,将预算可行性分析与项目可行性作为暖通工程造价预算工作的重点,在保证暖通工程具有先进性与合理性的前提下,才能够落实项目。项目与预算的可行性分析,应当严格依据相关规范规定开展,科学地对于暖通工程造价成本进行估算,从而为项目决策提供可靠的依据,避免由于预算问题影响工程施工的正常进行^[2]。

同时,暖通工程造价预算体制的构建,应当建立畅通的信息共享机制,协调相关部门,使得各个部门能够共同参与暖通工程造价预算体制的构建,实现各个部门之间高效地沟通与信息共享,从而为暖通工程造价预算工作开展提供充分的支持。造价预算部门应当积极分析其他部门从专业角度提出的建议,针对暖通工程的具体情况、预算需求,完善暖通工程造价预算制度体系,从而明确暖通工程造价预算的工作内容、方法与成果标准,从而为暖通工程造价预算工作的开展提供科学指导,构建完善的预算编制、预算标准、预算监督等体系内容,从而促进暖通工程造价预算的科学开展。

2.2 提高对暖通工程造价预算的重视度

当前由于建筑企业缺乏对于暖通工程造价预算工作的重视度,造成暖通工程造价预算工作存在许多问题,因此对于暖通工程造价预算工作的优化,应当提升建筑企业内部对于暖通工程造价预算的重视度,树立良好的认知,为暖通工程造价预算工作的开展营造良好的内部条件。一方面,建筑企业管理人员以及相关财务预算应当充分认识到造价预算工作的重要性,明确造价预算工作开展的效果将会直接影响着工程建设的顺利实施,并了解造价预算工作一旦做不好,会造成工程建设停滞等严重后果,从而提升企业管理人员与相关财务人员对于造价预算工作的重视度,从建筑企业管理层推动暖通工程

造价预算的优化。另一方面,应当提升造价预算人员与工程建设相关人员对于暖通工程造价预算工作的重视度,让预算工作人员与工程管理人员了解预算管理与执行的重要意义,从而促使相关工作人员对预算工作的重视,推动暖通工程造价预算工作的优化^[3]。

2.3 科学应用造价预算工作方法

优化暖通工程造价预算工作,应当科学应用造价预算工作方法,合理地开展造价预算工作。首先,应当对于工程计价方法进行及时更新,改变现行的工程计价方式,采用工程量计价方法,以保证招投标的公平竞争。采用工程量清单的工程计价方法,能够体现投标单位的综合能力,从而在招投标环节,获取更加合理的工程造价,利于造价预算工作的科学开展。

其次,暖通工程造价预算工作优化应当有效地推行限额设计,优化造价预算工作初步设计的成本控制工作。所谓的限额设计就是按照投资造价的限额进行设计,在设计阶段控制工程成本,暖通工程依据其特点适合使用限额设计的方法,来提升造价预算管理的效果。在初步设计的成本控制中,应当严格地根据已经获取批准的投资估算以及设计任务书执行,将预算依据工程建设的实际情况,细分到各个部分。工程设计应当依据总体施工方案合理选择技术,在保证工程建设能够顺利落实并保证质量的前提下,选择性价比高的施工方案与施工技术,从而在工程设计阶段控制施工成本。

2.4 做好暖通工程造价预算前期准备工作

优化暖通工程造价预算工作,应当做好相应的前期准备工作,立足于实际,结合具体的施工计划,明确影响造价预算的因素,从而提升暖通工程造价预算管理的科学性。建筑企业应当对于暖通工程项目的各个环节进行综合的分析,安排相关人员对于建筑市场进行深入的检查,如暖通工程材料的价格与市场需求等,考察评估暖通工程项目的各个环节,特别需要重视供应商的选取、工期的制定以及材料的购买等工作,立足于工程实际考虑影响造价预算管理的各种因素。同时在工程计划制定的时候,应当严格把控造价预算,在工程正式实施之前,就需要将降低工程成本、减少不合理预算等工作落实^[4]。

具体来说,在工程准备环节,应当建立专门的项目

组,安排专业的调查人员,深入考察市场情况,全面了解暖通工程材料的价格以及市场需求,从而提升材料购置的性价比。同时,造价预算人员的综合素养与工作能力也是影响造价预算工作效果的重要因素,因此在造价预算工作开始之前,应当对于造价预算工作人员的综合素质进行考察,分析其专业能力、工作能力等是否符合造价预算工作的要求,如果存在专业能力不过关的工作人员,应当及时协调工作内容,保证工作人员能够胜任并且高质量开展工作。通过做好暖通工程造价预算前期准备工作,为工程造价预算营造良好的工作环境,从而保证造价预算编制与执行,能够按照既定的计划开展,从而提升造价预算工作的效率与质量。

2.5 减少项目变更

在暖通工程造价预算工作中,项目变更会引起建设成本的增加,直接影响造价预算工作的落实,因此为了优化暖通工程造价预算工作,应当尽可能减少项目变更,保证项目能够尽可能按照既定的计划实施。在暖通工程实施的过程中,其规模、数量以及相应的标准是不能够变更的,这些内容是按照建筑建设实际需求设定的,如果对于这些内容任意变更,会影响工程施工,造成施工成本增加、工期延长,使得造价预算工作严重受到影响。对于容易出现设计变更的部分,应当做好相应的应对措施,避免项目变更对于造价预算工作造成严重的影响。首先,针对设计变更,应当做好招投标工作,选择合理的招标方式,选择专业能力过强、报价合理的单位承接工程设计工作,避免由于设计单位能力不足,造成设计不合理引起设计变更,从而造成成本增加。同时,在设计工作开展中,应当实行限额设计,合理设计预算定额,并健全经济责任制,从而在设计阶段有效控制工程造价,避免由于工程超预算引起的设计变更。在工程项目审批过程中,应当做到严谨、全面地计划,保证项目计划的合理性,评估项目的可行性,并做好对项目实施的各个阶段的合理预算。在设计阶段应当制定多套工程方案,保证方案可行、合理,选择最优方案,一旦选择就不能随意变更。在合同管理中,应当针对设计变更费用额度进行明确,从而减少设计变更,促使暖通工程造价预算工作顺利开展^[5]。

2.6 合理控制暖通工程造价预算工作

在暖通工程建设中,其市场价格具有较大的浮动,如材料价格、设备价格以及技术更新引起的市场价格变动,在实际开展造价预算管理工作的过程中,应当依据市场价格波动合理调整价格,并且为了能够应对市场价格的波动,应当在预算编制的时候留有一定的价差,从而保证暖通工程在实施的过程中,不会由于正常的市场价格变动而影响施工顺利开展。同时,应当建立完善的监利制度,对于项目投资进行有效控制,注重对于项目实施过程的监督,对每个阶段的工程款使用,明细进行核查,全面了解工程款的使用情况,从而实现对投资的控制。在工程实施的过程中,应当积极运用新材料与新工艺,通过先进技术与先进材料的应用,提升施工效率与施工质量,缩短施工工期,从而提升造价预算控制的效果。

2.7 提升造价预算人员的综合素质

暖通工程造价预算管理工作,应当提升造价预算人员的综合素质。造价预算人员的综合素质直接影响造价预算工作的质量,建筑企业应当重视工程造价预算队伍的建设,选择专业素质过硬的优秀人才承担造价预算管理工作,从而提升暖通工程造价预算工作质量。首先应当明确造价预算人才的引进标准,明确需要的人才以及其应当具备的专业能力,提升预算人员福利待遇来吸引与留住人才,保障人才的质量。其次,应当重视对造价预算人员的培训,依据当前暖通工程造价预算工作实际情况与实际需求,制定科学的培训方式,如通过入职培训,来让工作人员能够尽快了解暖通工程造价预算工作实际情况,通过定期培训,来提升造价预算工作人员的综合素养。此外,应当构建造价预算工作考核评价体系,针对造价预算工作人员的实际工作情况进行系统的评价,及时发现预算造价人员在工作中存在的问题,及时更正这些问题,并协调相应工作。考核评价体系应当与奖惩机制相结合,对于在造价预算工作中表现较好的工作人员进行奖励,对于频繁出现工作失误的人员进行处罚,从而监督工作人员细心、负责地开展工作,提升暖通工程造价预算工作质量^[6]。

3 结语

总的来说,暖通工程造价预算的优化,应当提升对造价预算管理的重视度,注重造价预算管理体制建设,应用先进的造价预算方法,减少项目变更,并注重造价预算工作人员的培养,从而提升暖通工程造价预算工作的效率与质量,促进工程建设项目的顺利实施。

参考文献

- [1]王俊峰.房屋建筑工程造价预算问题及解决措施研究[J].中国建筑装饰装修,2024,(01):159-161.
- [2]杨艳芹,史学仿.装配式建筑工程造价预算与成本控制问题探究[J].居舍,2020,(22):163-164.
- [3]张洋.工程造价预算审核存在的问题和应对策略分

析[J].建材与装饰,2020,(14):160+162.

- [4]范鹏奇.工程造价预算审核存在的问题及解决对策[J].住宅与房地产,2018,(28):27.

- [5]尹湘智.建筑工程造价预算控制中重点问题及解决措施[J].住宅与房地产,2018,(12):27.

- [6]李晨.建筑工程造价预算中存在的问题及控制对策分析[J].工程建设与设计,2018,(02):216-217.

作者简介:金增强,身份证号:211302197111130037,出生年月:1971年11月13日,性别:男,民族:汉,籍贯:辽宁省盖县,学历:大学本科,职称:高级工程师(暖通),研究方向:暖通工程。