

中日冰雪文化之比较

王悦如

东北林业大学，黑龙江哈尔滨，150040；

摘要：本文通过对中日两国冰雪文化的起源、发展、特点及内涵进行比较分析，旨在揭示两国冰雪文化的异同及其背后的原因。文章首先概述了中日冰雪文化的起源与发展，接着从冰雪节庆、冰雪艺术、冰雪运动等方面分析了两国冰雪文化的特点，最后探讨了中日冰雪文化差异的形成因素。研究发现，中日冰雪文化既有相似之处，如对冰雪的热爱和崇拜，又有显著差异，主要体现在文化内涵、表现形式和价值观念上。中日两国应相互借鉴，促进冰雪文化的交流与发展。

关键词：中日冰雪文化；比较；起源；特点；内涵差异

DOI：10.69979/3041-0673.24.12.044

现在冬奥会、亚冬会等国际赛事的举办，促进了冰雪运动在全球范围内的普及，增强了各国冰雪文化的交流与互动。同时，中日文化交流的深化中日两国作为亚洲近邻，拥有悠久的历史与文化传统，近年来，随着两国经济、政治和文化的日益紧密联系，中日文化交流呈现出新的活力。冰雪文化作为两国文化的重要组成部分，其深入研究有助于增进相互理解和尊重，促进文化多样性的发展。不仅如此，冰雪经济的崛起随着冰雪运动的普及和冰雪旅游的兴起，冰雪经济成为全球关注的焦点。中日两国在冰雪产业的发展上各有特色，对冰雪文化的研究有助于探索冰雪经济的可持续发展路径，促进两国在冰雪产业上的合作与创新。

1 中日冰雪运动的差异

1.1 中国冰雪运动发展现状

中国冰雪运动的普及和发展程度近年来取得了显著进步。第一，中国冰雪产业发展迅猛。根据《2023 中国冰雪产业发展报告》，预计到 2023 年末，中国冰雪运动的产值将达到 8900 亿元，显示出强劲的增长势头。到 2025 年，这一数字预计将达到 1 万亿元。

另外，中国冰雪运动普及程度越来越高。自 2015 年北京成功申办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与人数达到 3.46 亿人，冰雪运动的参与率为 24.56%。特别是 18 岁及以上居民的冰雪运动参与率较高，达到了 26.95%，而 18 岁以下的居民参与率为 15.62%。特别是，北京冬奥会的成功举办对中国冰雪运动的普及和发展产生了巨大影响。冬奥会的遗产持续带动全国各地的冰雪运动热情，促进了冰雪运动在全国范围内的普及。

1.2 日本冰雪运动发展现状

日本的自然条件，如北海道的多雪和适宜的气温，

以及山地地形，为滑雪场的建设提供了得天独厚的条件。这些因素加上政府的推广和支持，使得滑雪和相关产业在日本迅速发展。

日本的滑雪运动最初是在 20 世纪初由西方引入的。当时，北海道等地区的人们使用松木板或竹子制作的雪板作为交通工具，但并没有将其视为一项娱乐或运动。直到 30 年代奥地利人汉斯·施奈德将新式雪板引入日本，日本的滑雪业才开始起步。50 年代，随着美国人的涌入，滑雪业迎来了发展期。80 年代中期到 90 年代末期，日本经历了所谓的“滑雪热”。这一时期，滑雪成为社会文化的一个重要部分，吸引了大量民众参与。据《休闲白皮书》的数据，这一时期选择滑雪作为休闲活动的日本民众从每年约 700 万人增加到约 1800 万人。

1.3 中日冰雪运动的差异

1. 竞技成绩和参与度：中国在冰雪运动方面的竞技成绩和参与度与日本存在一定差距。中国的冬奥代表团在奖牌榜上通常处于第二集团，而日本在冰雪运动方面有着更高的参与度和较好的竞技成绩。例如，中国在 2010 年温哥华冬奥会上取得了金牌榜第七名的历史最好成绩，但这与日本相比仍有差距。中国在冰雪项目上的发展不如日本均衡，尤其在群众体育方面较为薄弱。

2. 运动项目和普及度：中国在冰雪运动项目上的发展呈现出“冰强雪弱”的特点，即冰上项目相对较强，而雪上项目则较弱。相比之下，日本的冰雪运动发展更为全面，无论是冰上还是雪上项目都有较好的表现和普及度。

3. 文化和历史背景：中国的冰雪运动文化虽然有着悠久的历史，但在现代体育的发展和普及方面相对滞后。日本则因其地理和气候条件，以及文化中对冬季运动的重视，使得其冰雪运动有着更为深厚的社会文化基础。

2 中日冰雪艺术的差异

2.1 中国冰雪艺术的表达形式及其文化意义的探讨

冰雕是冰雪艺术的表达形式之一。冰雕艺术在中国有着悠久的历史，尤其是在北方地区。它不仅是艺术表达的一种形式，也是冰雪文化的重要组成部分。冰雕艺术通过雕刻晶莹剔透的冰块，创造出各种美丽的造型和图案。雪景画是另一种重要的冰雪艺术形式，它通常描绘雪覆盖的自然景观或城市风貌，传达出宁静、纯净的氛围。

在中国文化中，冰和雪都被赋予了特殊的象征意义。冰通常被视为坚韧和光明磊落的象征，而雪则代表着纯净、祥和与静谧。这些象征意义在中国的文学和艺术作品中得到了广泛的表达。

冰雪艺术不仅是中华民族美好冰雪情感与古老冰雪运动相结合的产物，也是民族认同感、归属感和民族精神的重要载体。例如，哈尔滨国际冰雪节是世界上举办周期最长的冰雪节，它不仅展现了冰雪艺术的魅力，也促进了国际间的文化交流与合作。

中国冰雪艺术的形成和发展与自然环境紧密相关。北方的独特地理和气候条件为冰雪艺术提供了天然的素材和灵感来源。同时，冰雪艺术也反映了北方人民与自然和谐相处的生活智慧和乐观性格。

2.2 日本冰雪艺术的分析

1. 雪国风光的描绘

(1) 自然景观：日本雪国风光主要表现在东北地区，如新潟县的“越后妻有”、秋田县的“角馆”等地。这里的冬季漫长，雪量丰富，为冰雪艺术提供了天然的素材。艺术家们通过描绘雪国风光，展现了冬季的宁静、纯洁与神秘。

(2) 艺术表现手法：日本雪国风光的描绘多采用水墨、油画、水彩等绘画形式。艺术家们运用细腻的笔触和丰富的色彩，表现出雪的质感、光泽和层次感。同时，他们注重构图和留白，使画面呈现出一种简约、空灵的美。

(3) 自然哲学：雪国风光的描绘体现了日本自然哲学中的“物哀”和“侘寂”观念。物哀是指对自然万物生命过程的感慨，侘寂则强调在简朴、自然的环境中寻求内心的宁静。雪国风光的艺术家们通过描绘雪景，表达了对自然生命循环和季节更迭的感悟。

2. 冰灯节

(1) 起源与发展：冰灯节起源于日本北海道的札幌市，至今已有近 70 年的历史。每年冬季，札幌市都

会举办盛大的冰灯节，吸引了众多游客前来观赏。冰灯节期间，艺术家们用冰块雕刻出各种精美的作品，如城堡、神社、动物等。

(2) 审美追求：冰灯节的审美追求主要体现在以下几个方面。冰灯节的冰雕作品以简约、大气为主，注重线条的流畅和造型的美感。艺术家们巧妙地运用光线和阴影，使冰雕作品呈现出丰富的层次感和立体感。冰灯节的冰雕作品往往具有寓意，如城堡象征着坚固与守护，动物代表着吉祥与和谐。

(3) 自然哲学：冰灯节体现了日本人对自然界的敬畏与感恩。在寒冷的冬季，人们用冰块创造出美丽的艺术品，表达了对自然力量的赞美和对生命力的敬畏。

3. 日本冰雪艺术背后的自然哲学与审美追求

(1) 自然与人的和谐共生：日本冰雪艺术强调人与自然的和谐共生，艺术家们通过描绘雪景和创作冰雕作品，表达了对自然界的热爱和尊重。

(2) 生命力的颂扬：冰雪艺术作品中的生命力表现为顽强、坚韧和生生不息。艺术家们通过作品传递了积极向上、勇往直前的精神。

(3) 简约、空灵的审美理念：日本冰雪艺术追求简约、空灵的审美境界，体现了日本传统美学的精神内涵。

3 中日冰雪节日和习俗的差异

1. 中国的冰雪节日庆典和习俗，深植于中国的历史和文化之中，体现了中国人民与冰雪环境互动的丰富文化内涵。中国的传统冰雪运动文化历史悠久，不仅是劳动人民智慧和意志力的结晶，也是适应自然、抵抗外来入侵、热爱生活的表现。例如，新疆阿勒泰市发现的壁画展现了古人滑雪狩猎的场景，是滑雪运动促进人类社会生产的最早体现。

2. 日本的冰雪节日庆典以其独特的魅力和丰富的文化内涵而闻名。比如札幌冰雪节。这是日本北海道札幌市的一个传统节日，始于 1950 年，每年 2 月的第一个星期举行，为期 5 天。札幌冰雪节与哈尔滨冰雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节并列为世界四大冰雪节。在这个节日期间，札幌市的大通公园、真驹内公园和薄野展出了巨大的雪雕和冰雕，每年吸引约 260 万游客参观。大通公园的主会场位于市中心，是一个 1.5 公里长的区域，变成了一个白雪的博物馆。此外，薄野会场以其梦幻般的冰雕而闻名，每年都有来自世界各地的 10 余个团体参加国际雪雕比赛。

还有藏王树冰祭。位于山形县的藏王温泉有一座滑雪场，每年 1 月底至 2 月举行的藏王树冰祭因其梦幻般的树冰而备受欢迎。这些树冰是由于藏王连峰的特殊气

象条件和生态环境造就的,每年有4000多位游客到访。

西大寺会阳是日本众多名为裸祭的祭典中具有代表性的祭典之一,每年2月中旬在冈山县冈山市东区西大寺举行。这个祭典是自500年前流传至今的传统活动,包括赤裸的男子们激烈争夺宝木的福男竞选。

这些节日庆典不仅展示了日本的冰雪文化,还反映了当地的历史和宗教传统。例如,札幌冰雪节不仅是一个视觉盛宴,还体现了社会主题的冰雪作品。这些节日庆典不仅提供了艺术和文化体验,还促进了当地的经济和文化发展。

3. 中日冰雪节日庆典在形式、内容及文化价值上存在一些显著的差异。

首先是形式和内容上的不同。日本的冰雪节日庆典以札幌冰雪节为代表,这类庆典通常以展示巨大的雪雕和冰雕为特色。札幌冰雪节每年吸引约260万游客,展示了雪雕和冰雕的艺术,以及与冰雪相关的各种活动,如3D光雕投影、冰雪制成的滑梯等。相比之下,中国的冰雪节日庆典更注重传统冰雪运动和民俗活动。例如,中国的冰雪文化中,冰雪不仅仅是艺术展示,还代表着团圆、希望和对春天的期盼。中国的冰雪活动包括堆雪人、滑雪橇、寻冰凌、冰帆等多种传统游戏和运动。

札幌冰雪节等庆典体现了日本人民对冬季自然美的欣赏和利用,同时也是北海道旅游业的重要支柱。这些庆典强调了艺术和社区参与,反映了日本社会对团结和共同体验的重视。与此相对的,中国的冰雪文化则更深刻地体现了对自然界的敬畏和和谐共处的理念。冰雪运动和节日庆典不仅是娱乐活动,还是民族认同、归属感和民族精神的重要载体。

这些差异主要源于两国的自然地理、文化传统和社会价值观的不同。例如,日本札幌冰雪节的形成与该地区丰富的降雪量和寒冷的气候密切相关,而中国的冰雪文化和节日庆典则更多地受到了北方地区独特的自然环境和少数民族文化的影响。

4 分析中日冰雪文化差异的原因

中日冰雪文化差异主要体现在冰雪运动的发展差异、审美观念及文化表现和宗教哲学的影响上。中日冰雪运动的发展速度不同,中国在冰雪项目上的发展不如日本均衡。在审美观念上,中国强调天人合一,注重自然与人文的和谐统一。中国的冰雪文化更倾向于展现人与自然的和谐共处,以及对自然美的深刻理解和欣赏。而日本以侘寂(Wabi-sabi)美学为代表,倾向于欣赏自然的不完美、无常和简约。日本的冰雪文化更注重自

然景观的短暂性和不完美之美。在文化表现上,中国冰雪文化多体现在传统节日、民间游戏、冰雪运动等方面,具有较强的实用性和生活气息。而日本冰雪文化则更多体现在艺术和审美活动中,如雪雕、冰雕艺术,以及侘寂美学的体现。在宗教与哲学的影响上,中国受到儒家、道家和佛家思想的影响,强调道德修养和自然伦理。日本受到神道和佛教的影响,更注重自然神性和个人与自然的融合。

形成其差异的主要原因是地理环境、历史传统和社会价值观。中国的冰雪文化受到北方广阔平原和丰富降雪量的影响,与农耕文化和实用主义紧密相关。日本的冰雪文化则与其岛屿地理和多样的自然景观有关,更注重自然美和艺术表现。在历史传统上,中国的冰雪文化深受悠久的历史传统和民间习俗的影响,与春节、元宵节等传统节日紧密相连。日本的冰雪文化则更多受到本土的神道信仰和外来文化的影响,尤其是侘寂美学的发展。在社会价值观上,中国社会强调集体主义和社会和谐,这在冰雪文化中表现为对群体活动的重视。日本社会则更强调个人主义和内省,这在冰雪文化中表现为对个人审美体验的重视。

参考文献

- [1] 冯引. 黑龙江冰雪文化与旅游融合发展研究[J]. 旅游纵览, 2023, No. 402(21): 98-100.
- [2] 张欣. 《中国冰雪旅游发展报告(2025)》: 2024—2025 冰雪季预计五亿人上冰雪[N]. 中国文化报, 2025-01-10(002).
- [3] 苗智扬, 周美童. 中日“北国”冰雪节对比研究[J]. 冰雪体育创新研究, 2023, No. 88(16): 16-18.
- [4] 孙民康, 孙小玲, 龚丽景, 孙有平. 日本冰雪运动发展模式及对我国冰雪运动跨越式发展的启示[J]. 武汉体育学院学报, 2021, 55(12): 28-34.
- [5] 于晓霏. 哈尔滨市冰雪文化产业政策研究[D]. 哈尔滨商业大学, 2021. DOI: 10.27787/d.cnki.ghrbs.2021.000223.

基金项目: 本文系黑龙江省东北林业大学创新训练省级大创项目; 项目名称: 《文旅融合视角下黑龙江冰雪文化外宣传传播路径及日语翻译策略研究》; 项目编号: S202410225279。

作者简介: 王悦如(2004—), 女, 汉族, 辽宁大连人, 本科生, 日语专业, 单位: 黑龙江省哈尔滨市东北林业大学日语专业, 研究方向: 日语