

短视频平台助推电工职业技能培训解决再就业的实践研究——以实施方案为例

盛宏兵

金华市技师学院，浙江省金华市，321000；

摘要：随着“互联网+教育”的深入发展，短视频平台在职业技能培训领域展现出独特优势。本文以电工职业技能培训为例，系统探讨短视频平台辅助职业培训的实施路径，从团队组建、课程体系设计、视频制作规范、运营实施方案等方面构建了完整的实施方案。研究表明，短视频平台具有便捷性、直观性和互动性等特点，能有效提升电工职业技能培训效果。本研究为促进再就业人员职业技能提升提供新思路。

关键词：短视频教学；电工培训；职业技能提升；教学模式创新

DOI：10.69979/3060-8767.24.4.008

引言

在数字化转型背景下，短视频平台凭借其直观性、便捷性和互动性特点，正逐步成为职业技能培训的重要载体。特别是在电工职业技能培训领域，传统面授模式存在时空限制、教学效果不理想等问题。如何充分发挥短视频平台优势，提升电工职业技能培训效果，助力再就业群体技能提升，是当前亟需探讨的重要课题。

1 实施准备

1.1 团队组建

实践表明，专业的团队配置是保障培训质量的基础。根据调研，培训团队应包含以下核心成员：3名具有10年以上工作经验的电工讲师，负责课程内容设计与讲解；2名专业摄影师和1名剪辑师，确保视频制作质量；2名平台运营专员，负责内容发布与互动维护；1名教学设计师，优化教学效果^[2]。同时，为确保培训质量的持续提升，团队需定期进行专业技能培训和教学经验交流。此外，还应建立完善的团队协作机制，通过每周例会制度，促进各岗位人员的沟通与配合，形成高效的工作流程。在实际运作中，团队成员需要相互配合、各司其职，共同打造优质的培训内容。为进一步提升团队专业水平，可定期邀请行业专家进行指导，组织团队成员参加相关培训和研讨会，及时了解行业发展动态和新技术应用。同时建立绩效考核机制，激励团队成员不断提升业务能力。

1.2 设备配置

为确保培训内容的专业性和可视性，需配备专业的硬件设施。包括高清摄像机（索尼PXW-Z280）、补光设备、专业级电工实训设备（配电箱、仪表、工具等）以及后期制作工作站。实践证明，优质的设备配置能显著提升视频教学效果，学员满意度提升约35%^[3]。在设备选择上，应注重性能与实用性的平衡，确保设备稳定性和可靠性。同时，建立设备定期维护和更新机制，保证教学设备始终保持最佳状态。此外，应建立完善的设备管理制度，包括使用登记、定期检修和应急维护等规范流程，确保设备使用安全和教学活动的顺利开展。配备专门的设备管理员，负责日常维护和技术支持工作。

1.3 场地规划

培训场地的合理规划是保障教学质量的重要因素。主要包括专业的录制棚、实训操作区和后期制作区三个功能区域。录制棚配备专业的灯光系统和音响设备，确保视频画面和声音质量；实训操作区按照真实工作环境进行布置，配备完整的电工作业设施；后期制作区配备专业的剪辑设备和软件系统，为视频制作提供有力支持^[5]。场地设计应遵循实用性和安全性原则，注重细节布置，为教学录制提供良好的环境保障。

2 课程体系设计

2.1 课程分级

采用三级递进式课程体系：

初级班：面向零基础学员，覆盖基础电工理论与基本操作技能。主要包括电工基础知识、安全操作规程、

常用工具使用方法等内容,着重培养学员的基本职业素养和操作技能。为确保学习效果,设置阶段性实操考核,通过考核的学员可获得相应级别的技能认证证书。

中级班:针对具备基础知识的学员,重点讲解常见故障诊断与维修。课程设置包括电路分析、仪表使用、故障排查方法等,通过实际案例强化学员的问题解决能力。增设模拟故障诊断环节,提升学员的实践操作能力。

高级班:面向有工作经验的电工,深入讲解复杂系统安装与调试。重点培养高端设备维护、智能系统集成等专业技能,提升学员的综合职业能力。每个级别均设置阶段性考核和技能认证,确保学习效果。同时开设行业前沿技术讲座,帮助学员了解最新技术发展趋势。

2.2 内容模块

课程内容按照“理论知识(30%)+实操演示(50%)+案例分析(20%)”比例设置。其中实操演示部分采用多角度拍摄,确保关键步骤清晰可见。案例分析选取实际工作中的典型故障,提升培训实用性^[5]。

在具体实施过程中,理论知识模块注重基础概念的讲解,采用图文并茂的形式,帮助学员建立系统的知识框架。实操演示环节突出重点难点,通过细节特写和步骤分解,使学员能够准确把握操作要领^[6]。案例分析部分精选行业典型案例,结合实际工作场景,培养学员的实践应用能力。

同时,在每个模块中融入职业道德教育和安全意识培养,强调规范操作的重要性。课程内容定期更新,及时补充新技术、新工艺相关内容,确保培训内容与行业发展同步。建立课程反馈机制,根据学员和企业需求不断优化课程内容,提高培训实用性。

此外,为增强课程的实用性和针对性,特别设置“企业定制”模块。根据不同企业的具体需求,开发符合企业工作实际的专项培训内容。通过与企业技术人员深入交流,收集一线工作中的技术难点和操作要求,有针对性地设计培训课程。同时建立企业实训基地,让学员能够在真实的工作环境中进行实践,提前适应未来的工作岗位要求^[9]。

为进一步提升培训效果,课程设计特别注重理论与实践的衔接。在每个知识点讲解后,立即安排相应的实操练习,帮助学员加深理解。同时引入虚拟仿真技术,通过模拟训练系统,让学员在安全环境中反复练习高风险操作项目,提升实操技能。

2.3 考核评价

建立多元化的考核评价体系,采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价包括日常练习完成情况、在线互动参与度、阶段性测试等方面;终结性评价涵盖理论考试、实操考核和综合项目评估。考核内容紧密结合岗位需求,注重实践能力的考查。同时引入企业评价机制,邀请行业专家参与考核评价工作,确保评价标准的专业性和实用性。建立学员技能档案,记录能力提升轨迹,为后续就业推荐提供参考依据。考核结果与等级证书认证相衔接,激励学员持续提升专业技能。

3 视频制作规范

3.1 视频格式

每个知识点制作成3-5分钟的微课视频,采用“开场引导(15秒)+核心内容(3分钟)+要点总结(45秒)”的标准结构。统计数据表明,这种时长设置的知识点完成率达到85%以上,远高于传统长视频形式^[6]。开场引导部分需明确学习目标,激发学习兴趣;核心内容突出重点难点,层次分明;要点总结部分强化关键知识,便于记忆和复习。

3.2 拍摄要求

采用三机位拍摄:全景展示操作环境,特写记录细节步骤,俯拍呈现整体流程

重点步骤使用慢动作和重复展示

配备清晰的字幕说明和动画演示

统一使用1080P高清画质,确保画面清晰度

在视频制作过程中,应注重画面的构图和光线效果,营造专业的教学氛围。操作演示环节采用“画中画”技术,同时展示整体操作和细节特写,提高学习效果。声音采集使用专业级收音设备,确保讲解声音清晰,必要时添加背景音乐,提升视频整体质感。

后期制作环节重视画面衔接的流畅性,运用转场特效增强视觉体验。针对复杂的操作步骤,适当插入图文说明或动画演示,加深学员理解。同时,在视频右下角添加进度条,方便学员掌握学习进度。每个视频结尾设置互动环节,引导学员进行知识点回顾和实践练习。

4 运营实施方案

4.1 互动机制

每日答疑时间:安排在学员课后休息时段,由专业

讲师在线解答学习过程中遇到的问题,确保及时解决学习难点。答疑过程中注重引导学员独立思考,培养解决问题的能力。

周直播课:固定在每周工作日晚间开展,针对性讲解难点问题,通过实时互动增强教学效果。讲师可根据学员在线提问进行重点讲解,并进行现场操作演示。直播课程注重实践性,通过案例分析和实操演示,加深学员对知识点的理解。

月度技能竞赛:设置线上理论考试和线下实操考核,激励学习。竞赛采用积分制度,优秀学员可获得额外的实训机会和就业推荐。同时设立“技能之星”评选活动,树立学习标杆,营造良好的学习氛围。此外,定期组织优秀学员参加行业技能大赛,拓展视野的同时提升实战经验。与知名企业合作开展专项技能竞赛,为优秀学员提供就业机会。

建立“师徒制”帮扶机制,由优秀毕业学员担任在线导师,为新学员提供经验分享和学习指导。开设“行业大咖讲堂”,定期邀请资深电工专家进行专题分享,拓展学员视野。同时设立“技术创新工作坊”,鼓励学员参与实际项目研究,培养创新思维和实践能力。

4.2 学习追踪

建立学习数据分析系统,实时监测:

- 视频观看完成率
- 练习题正确率
- 互动参与度
- 学员反馈评分

为强化学习效果追踪,建立学员学习档案,记录个人学习轨迹和技能提升情况。定期生成个性化学习报告,帮助学员了解自身优势和不足。针对学习进度落后的学员,安排专门的辅导老师进行一对一指导,帮助其克服学习困难。

同时开展定期的学习效果评估,通过多维度考核体系,全面评估学员的理论知识掌握程度和实操能力。建立学习预警机制,对学习状态异常的学员及时进行干预和辅导,确保培训效果。根据评估结果,适时调整教学策略和内容设置,不断优化培训体系。

为提升学习积极性,设立多层次的激励机制。包括学习积分兑换、优秀学员推荐、技能等级认证等多种形式。同时建立学习社群,鼓励学员之间互帮互助,分享学习经验和心得,形成良性的学习生态圈。

5 结论

短视频平台助推电工职业技能培训是一种创新性的培训模式,通过系统化的实施方案,可以有效提升培训效果,促进再就业群体技能提升。本研究构建的培训体系从团队组建、课程设计、视频制作到运营实施等方面进行了全面规划,为职业技能培训提供了新思路。未来研究可进一步探索人工智能技术在培训中的应用,优化学习体验和效果。

参考文献

- [1] 张玉环. 教学能力大赛视域下中职电子商务专业课程探索——以“短视频创作实战”课程为例[J]. 吉林教育, 2024(9): 84-86.
- [2] 李菲菲. 短视频时代的培训“新视界”[J]. 培训, 2020, 000(009): P. 11-13.
- [3] 自媒体短视频助力电工中职学生创新创业路径探索[J]. 2023. qikan.com.cn
- [4] 孙逊. 电工职业教育主题短视频内容创作初探[J]. 传播力研究, 2022, 6(21): 61-63. 维普期刊专业版 / 万方 / 掌桥科研
- [5] 薛玲, 王雨涵. 短视频时代教育培训营销新媒体平台策略研究——以抖音短视频平台为例[J]. 市场周刊·理论版, 2021(2): 4.
- [6] 邓思琴, 罗华. 高职学生“短视频+直播”创业模式与路径研究——以电子商务专业为例[J]. 科技经济导刊 2020, v. 28; No. 715(17): 147-148. DOI: CNKI: SUN: JJKJ. 0. 2020-17-105. kns.cnki.net
- [7] 基于抖音平台的电工教学培训类短视频初探[J]. 传媒, 2019(4): 2. DOI: CNKI: SUN: CMEI. 0. 2019-04-021.

项目来源: 2024年浙江省中华职业教育科研项目立项课题。项目名称: 短视频平台助推电工职业技能培训解决再就业的实践研究。项目批号: ZJCV2024D17

作者简介: 姓名: 盛宏兵 性别: 男 籍贯: 金华 学历: 本科 民族: 汉 出生年月: 1978年1月 职称: 一级实习指导教师 研究方向: 电气自动化 单位名称: 金华市技师学院 单位邮编: 321000 单位省市: 浙江省金华市 八达路228号金华市技师学院