

“向东看”背景下中日对中东经贸政策比较——以沙特、伊朗、阿联酋为例

李卓然 李伟

黑龙江大学 外文学院，黑龙江哈尔滨，150006；

摘要：随着近些年中东国家“向东看”趋势的加强，中日等国与中东国家的经贸合作也愈发密切。本文将以沙特、伊朗、阿联酋为切入点，对中日两国的中东经贸政策进行梳理，分析两国中东经济政策的基本模式与异同，并解析其背后的内在因素、外在因素以及地缘因素。最后，本文将根据当前中国对中东经贸政策所面临的问题提出针对性方法论，即开展能源多样化合作，实现创新能力升级、解决市场适应性问题，优化市场营销环境、开展服务贸易合作，深化基础设施建设、培养国内外语人才，加强双边文化交流。

关键词：“向东看”政策；经贸合作；中日竞争；能源多样化

DOI：10.69979/3029-2700.25.02.094

1 “向东看”背景下中东经济社会现状

中东地区油气资源丰富，特别是石油产业在其地区经济中占据主导地位。沙特、阿联酋、伊朗三国同为传统的油气资源大国，其经济在很大程度上依赖于石油天然气出口。然而近些年伴随着新能源产业的飞速发展，“去石油化”已成为大势所趋，以沙特、阿联酋为首的中东国家纷纷开始寻求新出路，推行世俗化、自由化政策，积极推动经济多元化发展。而伊朗由于长期受到国际制裁，油气出口一直受到限制。而亚洲国家如中国迅速崛起，其全球经济和政治地位日益增强。中国的“一带一路”倡议为中东国家带来新的发展机会。中东国家寻求与中国等亚洲国家加强合作，以实现经济多元化，改善基础设施，促进贸易和投资。亚洲国家如中国和日本，拥有巨大市场、尖端技术和充足资金，与中东国家在能源、基础设施和贸易等领域有着广泛的合作潜力。例如，沙特和中国在石油贸易和基础设施建设方面的合作日益增强，阿联酋也参与中国的“一带一路”倡议，伊朗则寻求通过与亚洲国家合作减轻经济制裁影响。中东国家的“向东看”战略是应对新国际形势的关键举措，旨在平衡西方影响并提升地缘政治地位，同时促进地区和平与稳定。

2 中日对沙特、伊朗、阿联酋三国经济贸易举措

2.1 中日与中东地区经济贸易政策现状

中日与中东产油国如沙特、伊朗、阿联酋的经贸合作，传统上以能源进口为主，中日提供基础设施和工业产品作为交换。中国在阿联酋的伊提哈德铁路网项目是典型例子，对促进当地及区域经济发展有重要作用，并将惠及阿联酋邻国。

中沙关系在 2022 年 12 月中阿峰会后显著提升，双方签订了《全面战略伙伴关系协议》，涵盖基础设施和技术转移合作，助力沙特经济多元化。一年后，两国又签订了价值 500 亿元人民币的双边本币互换协议，有效期 3 年，旨在加强金融合作，促进贸易和投资便利化，深化与“2030 愿景”和“一带一路”计划的对接^[1]。

阿联酋和中国更早签署《全面战略伙伴关系协议》，影响与沙特相似。去年 11 月，两国签订《中阿联酋清洁能源合作协议》，促进太阳能和核能合作，中国协助阿联酋发展高科技工业园区以及经济多元化。中国和伊朗于 23 年签订《中伊“一带一路”合作协议》，强调基础设施、能源合作和区域安全。中国与沙特、阿联酋、伊朗均签订全面战略伙伴协议，经济合作扩展至清洁能源、货币、基础设施等领域。日本前首相安倍晋三在 2015 年承诺向中东提供 25 亿美元援助，并计划 5 年内向亚洲提供 1100 亿美元的“高质量基础设施投资”。^[2]

沙特是日本最大的原油供应国。2007 年，日本成立日沙经济合作组织，与公私部门合作，推动能源以外领域的合作，包括投资、人力资源开发和中小企业支持。2017 年，双方就 2030 愿景达成一致，强调产业合作，特别是在能源领域，包括节能和可再生能源。阿联酋是

日本第二大原油供应国，日本公司参与其油田运营，拥有海上油田 40% 的利益^[3]。2017 年，双方延长了两个油田的权益期限，并在能源、教育、医疗保健和先进技术等领域合作。2024 年，第 5 届日阿经济论坛在东京举行，双方就深化经济关系达成共识，特别是在贸易、投资、能源、技术、人力资源开发和气候变化等领域。

2.2 中日中东经贸政策的异同比较

2.2.1 中日两国都采用了技术换能源的合作模式

2030 年前碳达峰将至，中日两国在对外合作中，都将合作重心转移至作为传统能源大国的中东国家，在其擅长的领域上不断输送技术，以实现国家间更紧密的合作关系。在阿联酋，中国企业积极参与当地清洁能源项目，如迪拜哈斯彦清洁燃煤电站、阿布扎比艾尔达芙拉 2.1 吉瓦光伏电站。日本也与沙特签署“灯塔计划”清洁能源合作协议，旨在开发氢气等清洁能源项目^[4]。

2.2.2 中日都在助力中东国家实现经济多元化

中国与沙特、伊朗、阿联酋等中东国家合作开发高科技工业园区，推动经济转型。其中较为突出的合作示范区是中阿（阿联酋）产能合作示范园，该示范园重点发展高端装备、精细化工、金融服务等产业。日本也通过制度和技术的引入，帮助中东国家从石油依赖型经济向知识密集型经济转型，如日本与中东国家在绿色能源和脱碳领域进行合作，支持国内的中小企业走进中东市场，通过官民联合的方式推动本国贸易战略实施^[5]。

2.2.3 两国都尝试利用文化和技术影响力来增强与中东的关系

借助“一带一路”倡议，中国始终在扩展中东的经济与文化影响力。2022 年 12 月 9 日，首届中国—海湾阿拉伯国家合作委员会召开，习近平主席强调了中国与海湾阿拉伯国家的历史渊源及未来发展方向，强调了双边文化交流成果的重要性。中方还邀请 3000 名阿拉伯青少年参与文化交流活动，推动中阿青年之间的相互理解与友谊。而日本也希望通过软实力提升亲日派的基础。早在 2004 年 5 月，日本最大的文化机构——日本国际交流基金会就曾表示愿意与阿拉伯国家青年、妇女和文化团体合作，并就此制定了短期、中期和长期计划^[6]。

3 中日中东经贸政策的影响因素

3.1 内在因素

改革开放是中国经济和外交的转折点，标志着对国

际格局和时代主题认识的深刻变化。随着社会主义制度的发展和经济建设的全面展开，中国对石油、天然气等资源的需求激增，中东地区的丰富油气资源正好满足了这一需求。因此，中国与中东国家的关系迅速发展，从政治支持扩展到政治、经济、文化、能源和高科技等多领域合作，最终形成了全面合作的战略伙伴关系。同时，日本在冷战后通过和平宪法和经贸手段提升外交地位，意识到“吉田主义”的局限性^[7]，开始强调“国际贡献”，参与联合国维和和多边安全合作，逐步向“政治大国”角色转变。在中东，日本的经贸政策也从单纯获利转向促进地区秩序构建。

3.2 地缘因素

中东的战略地位和资源储备使其成为全球强权争夺的核心区域，持续影响着世界的政治格局。中东位于三洲五海两洋之地，且拥有苏伊士运河、霍尔木兹海峡、土耳其海峡和曼德海峡等四条全球重要的海上航线，使其成为世界贸易和战略运输的关键节点。美国地缘政治学者斯皮克曼提出的“边缘地区说”也佐证了中东在欧亚大陆中的战略地位，他认为“谁控制边缘地区，谁就能控制欧亚大陆，进而控制世界的命运”^[8]。与此同时，中东丰富的石油资源进一步提升了其地缘重要性。如此重要的战略地理位置使中日等国都希望采取包括经贸在内的多种方式，增强与这一地区的战略合作。

3.3 外部因素

国际环境影响中日对中东的经贸政策和双边关系。自 2014 年油价低迷和中国经济增速放缓以来，中美关系因美国的贸易战而恶化。中国通过与中东国家如沙特、伊朗、阿联酋的经贸和外交合作，以增强自身政治和经济利益。中东地区正经历重大变革，日本在战略自主和日美同盟间寻求平衡，尤其在美国中东政策影响其利益时，日本更强调战略自主，独立制定对中东的经济政策^[9]。

4 中日经贸政策当前问题与中日竞争

黎巴嫩学者马斯欧德·塔希尔在其著作《日本与阿拉伯——历史与展望》（2018）中批判性地指出，阿拉伯国家在与中日合作的现代化建设过程其实面临着许多“老毛病”。中东国家，特别是阿拉伯国家的现代化在塔希尔眼中只是一场消费主义的现代化，而非以生产力变革为驱动力的现代化发展。这也就造成了一些中东

国家的现代化进程停滞不前，甚至在推行现代化的过程中，一些中东国家发生了混乱。塔希尔认为，中日与阿拉伯国家经贸合作模式的单一化、阿拉伯国家现代化进程的迟缓，其根本原因在于文化交流的不充分。特别是在经贸关系成为中日与中东国家外交关系主要层面的今天，中日与中东的文化交流活动缺乏深入性，交流模式较流程化碎片化。由此可见，实现中国中东政策的转型升级，文化的交流十分有必要。

在此情形之下，中方更应该保持克制，始终以自身的核心战略利益——实现中国与中东国家的和平与发展为基，利用好亚投行等筹码，利用亚投行的资金导向作用和现实协调作用，积极推动日方进入亚投行。沙特阿拉伯、阿联酋、伊朗都是中东地区实力强劲的经济体，中方在“一带一路”的建设推进过程中可以以它们为重点合作对象，设立战略支点。针对中日竞争，我们应该正确认识中日民族间的复杂性、历史性，做好各种矛盾竞争出现的心理准备。

5 中国中东政策转型升级的方法论试析

5.1 开展能源多样化合作，实现创新能力升级

为达成中东国家的净零排放目标，节约能源变得至关重要。中国正借鉴日本和中东的能源合作模式，加强与中东在可再生能源技术上的合作。中国新能源汽车技术领先全球，与中东产油国在开发新燃料方面有广阔的合作前景。中国还能提供氢能汽车技术，包括燃料供应链。同时，中国在电气化铁路建设方面取得显著进展，其高铁技术在国际市场上具有竞争力。

5.2 解决市场适应性问题，优化市场营销环境

在 2022 年首届中阿峰会上，习近平主席提出了旨在促进中阿双边务实合作的“八大共同行动”倡议。倡议中的第六项文明对话共同行动和第七项青年成才共同行动强调，我国应与中东国家携手合作，致力于培养适应中东本地市场需求的人才，并拓展双方的贸易途径。为此，应增强中国与中东国家在教育培训等领域的合作，提升中东国家对中国市场的了解，强化双方企业在市场调研方面的合作，深入掌握双方市场需求与规则，共同探索市场定位和竞争优势。此外，通过加强双边贸易协定的谈判，降低市场准入门槛，以实现贸易渠道的拓展。

5.3 开展服务贸易合作，深化基础设施建设

中东国家正逐渐认识到依赖石油经济的局限性，并

采取措施推动经济多元化。沙特的“2030 愿景”和阿联酋的“面向未来 50 年国家发展战略”均强调减少对石油的依赖，转向数字经济和高科技投资。中东地区将重点发展绿色低碳、健康医疗、投资金融和人工智能等领域，我国可在此基础上与中东加强合作，实现资源互补。中国作为基建强国，在中东市场持续扩大影响力，特别是在铁路、机场和港口建设方面，应继续利用技术优势，助力中东地区互联互通。

5.4 培养发展外语人才，加强双边文化交流

发挥中国特色社会主义的优越性，将为中国对外经济、政治及文化交流带来巨大优势。因此中国是中东国家进行文化交流的不二人选。为此，依托我国外语院校平台，加强双边文化和教育领域的合作，推动双方在文化交流、学术研究、教育合作和人才交流等方面取得突破，增进彼此理解，是中国与中东双方互利共赢的必要途径。最真诚的交流来自民间，中方也应加大对民间与中东民间沟通交流的鼓励力度，以互派留学生等形式加强与中东地区更多国家的交流。

6 结语

在当前世界正经历着百年未有之大变局的背景下，我国与中东国家更应秉持“亲诚惠容”的理念，坚定地站在一起。迄今为止，我国已与沙特阿拉伯、伊朗、阿拉伯联合酋长国等多个中东国家建立了全面战略伙伴关系或战略伙伴关系。我国与中东国家的合作之路仍需继续推进，任务艰巨且漫长。坚信在未来，随着我国“总体中东政策”的不断优化与升级，双方的经贸合作必将迈入一个全新的发展阶段。

参考文献

- [1] 新华社. 中沙两国央行签署双边本币互换协议 [EB/OL] (2023-11-20) [2024-9-20]. https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202311/content_6916217.html.
- [2] 人民网. 安倍内阁的中东外交：战略、地区秩序与困局 [EB/OL] (2018-6-13) [2024-10-6]. <http://world.people.com.cn/n1/2018/0613/c1002-30055706.html>
- [3] 日本エネルギー経済研究所 中東研究センター. 令和 3 年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（中東・北アフリカ地域における経済社会情勢（特に、エネルギー・気候変動 情勢）の変

- 化を見据えた対応策の分析) 報告書[R/OL]. (令和 4 年 3 月)[2024-9-20]. <https://www.meti.go.jp/metilib/report/2021FY/000227.pdf>.
- [4] 経済産業省. Joint Statement on KSA-Japan Lighthouse initiative for Clean Energy Cooperation [EB/OL] (2023-7-17) [2024-10-17]. https://www.meti.go.jp/press/2023/07/20230717001/20230717001_1.pdf
- [5] 高梓菁, 蒋旭栋. 区域间主义视角下日本的中东区域战略[J]. 阿拉伯世界研究, 2023, (06): 129-155+158.
- [6] 马斯欧德·塔希尔. 日本与阿拉伯——历史与展望 [M] 北京: 北京师范大学出版社, 2018: 151-152
- [7] 张茜皓. 战后日本安全观的演变及其政策实践[J]. 江南社会学院学报, 2023, 25(03): 35-42+51. DOI: 10.16147/j.cnki.32-1569/c.2023.03.005.
- [8] 查云龙. 浅析斯皮克曼的“边缘地带论”产生的历史背景[J]. 教育教学论坛, 2012, (24): 267-268.
- [9] 程蕴, 刘云. 当前日本的中东政策[J]. 国际研究参考, 2021, (06): 1-6.

作者简介: 李卓然 (2004.7—), 男, 汉族, 籍贯山东济南, 本科, 研究方向: 阿拉伯社会文化。

李伟 (1987.6—), 男, 汉族, 籍贯吉林辽源, 硕士, 讲师, 研究方向: 阿拉伯社会文化。

基金项目: 本文系黑龙江大学省级大学生创新创业训练计划项目 (项目编号: S202410212115): “中日两国中东国家政策对比研究——以沙特、阿联酋和伊朗为例”的研究成果。