

# 成本控制在制造业企业竞争力提升中的作用

陈治钧

西安明德理工学院，陕西西安，710124；

**摘要：**在制造业日益激烈的市场竞争中，成本控制已成为企业提升竞争力的重要手段。通过科学的成本管理，企业能够优化资源配置、降低生产成本、提升效益，同时增强在市场价格竞争力与产品质量优势。本文围绕成本控制的内涵与制造业企业面临的挑战展开分析，结合具体案例探讨有效的成本控制策略，重点关注生产优化、供应链管理和技术创新对企业竞争力的促进作用。研究表明，成本控制不仅是短期盈利的保障，更是企业实现长期可持续发展的基石。

**关键词：**成本控制；制造业企业；竞争力；资源优化；效益提升

**DOI：**10.69979/3029-2700.25.02.070

制造业是国民经济的支柱产业，其发展水平直接关系到一国经济的整体竞争力。然而，全球经济形势的变化、新技术的迅速迭代以及环保政策的日益严格，使得制造业企业在成本控制方面面临诸多挑战。企业不仅需要激烈的市场竞争中维持合理的利润空间，还需通过高效的成本管理实现可持续发展。与此同时，原材料价格波动、劳动力成本上升以及市场对产品品质的高要求也进一步加大了企业的运营压力。在此背景下，如何在保证产品质量的同时实现成本最小化，成为制造业企业亟待解决的核心问题。有效的成本控制不仅能够帮助企业提高资源利用效率，降低生产和运营成本，还能增强企业在市场中的竞争地位，成为其长远发展的重要驱动力。

## 1 成本控制的内涵与制造业企业面临的挑战

### 1.1 成本控制的基本概念与作用

成本控制是通过对资源消耗、作业过程和产出结果的系统性分析和管理的，达到降低成本、提升效益的目的<sup>[1]</sup>。具体而言，成本控制不仅涉及直接生产成本的削减，还包括间接费用的优化，如物流成本、管理成本和能源消耗等。对于制造业企业而言，成本控制是竞争策略的重要组成部分，它能够确保产品在市场中的价格优势，同时提升盈利能力和抗风险能力。

### 1.2 制造业企业面临的主要成本管理挑战

#### 1.2.1 材料成本的波动与控制难度

制造业企业的原材料成本通常占生产总成本的60%以上。例如，钢铁、铜、铝等金属原料价格的波动，直接影响企业的生产计划。应对这一挑战的策略包括签订长期采购合同以锁定价格、开发替代材料以及加强库存管理以降低原料囤积风险。

#### 1.2.2 劳动力成本与生产效率的矛盾

随着劳动力市场的变化，特别是技术工人的薪资不断上涨，企业需要在确保生产效率的同时控制人工成本。例如，某企业通过引入机器人焊接技术，在保证焊接精度的同时减少对人工操作的依赖，显著降低了人工费用。

#### 1.2.3 技术升级对成本管理的影响

技术升级虽能提高生产效率，但前期投入成本较高，例如设备采购、员工培训及系统维护。企业需合理评估技术升级的成本收益比，避免因过度投资导致财务负担过重。

#### 1.2.4 环保与可持续发展要求带来的成本压力

日益严格的环保法规要求企业在生产过程中减少废气、废水及固体废弃物排放。例如，一些制造业企业通过引入清洁生产技术和能源管理系统，在实现环保目标的同时控制环保支出。

## 2 制造业企业成本控制的实施策略

### 2.1 生产过程中的成本优化

#### 2.1.1 精益生产与资源浪费控制

精益生产是一种以减少浪费和提高效率为核心理念的生产管理方式，其关键在于对整个生产流程进行全面分析和优化，消除多余环节、减少资源浪费。制造业企业在实施精益生产时，常采用价值流图（Value Stream Mapping, VSM）对生产流程进行可视化分析，识别浪费环节，例如过量库存、过度加工、搬运浪费、不必要的等待时间等。

以某汽车零部件制造商为例，该企业在生产中引入看板管理系统（Kanban System），通过明确生产节拍和市场需求之间的匹配关系，避免了因生产过剩导致的库存积压。此外，该企业还在生产线中实施“单件流”

(One Piece Flow)，将生产单元重新布局，使工件在每道工序间的流转速度提高了30%，同时显著减少了因搬运而造成的浪费。

### 2.2.2 自动化技术对降低人工成本的作用

自动化技术的应用已成为制造业企业提升生产效率、降低人工成本的主要手段之一。在传统生产线上，工人的操作质量和速度往往受到多种因素的限制，而自动化设备能够以更高的精度和一致性完成复杂的生产任务。例如，在电子元件的装配过程中，自动化设备不仅能精准地完成焊接、组装和测试等环节，还能在发现缺陷时立即剔除不良品，从而将成品合格率提高到99%以上。

某电子制造企业通过引入全自动装配线，将每条生产线的人工操作人数从20人减少至3人，仅保留设备监控和故障处理岗位。此举将人工成本削减了90%，同时生产效率提升了约120%。

## 2.2 供应链管理与成本控制

### 2.2.1 供应商选择与成本议价策略

供应商管理是制造业企业供应链成本控制的核心环节之一。企业在选择供应商时，应建立多层次的评估体系，重点考察供应商的价格优势、产品质量、交付能力以及服务水平。此外，企业应与供应商建立稳定的合作关系，以增强议价能力，进一步降低采购成本。

某电子设备制造商采取分级供应商管理策略，将核心材料采购集中于少数优质供应商，通过签订长期合同获得更优惠的价格。与此同时，该企业在非核心部件的采购上采用竞标机制，定期评估供应商的综合表现，以确保采购过程中的价格透明和竞争性。

### 2.2.2 库存管理优化与资金占用减少

库存管理是影响企业成本的关键因素之一，过高的库存不仅会增加仓储费用和资金占用，还可能因库存老化或损耗造成直接损失。通过现代化的库存管理技术，企业能够实现精准的库存控制，从而降低资金占用并提高运营效率。

以某家电企业为例，该企业引入物联网技术，对库存物资进行实时监控，并结合ABC分类法对库存进行分级管理，将重点资源分配到高价值的库存类别上。通过此举，企业的年均库存周转次数从6次提升至10次，库存持有成本减少了近30%。此外，该企业还采用预测性分析工具，根据历史销售数据和市场趋势调整库存策略，确保在需求高峰期及时补货，而在需求低迷期降低库存水平。

## 2.3 企业内部管理的成本控制

### 2.3.1 精细化财务管理与成本核算

精细化财务管理要求制造业企业在成本核算中采用更科学、更准确的方法，确保各项成本的合理分配<sup>[2]</sup>。其中，作业成本法(Activity-Based Costing, ABC)是一种针对制造业企业复杂成本结构的先进成本核算方法。作业成本法通过将企业的资源消耗分配到具体的作业活动上，再将作业成本分配到产品和服务中，从而实现成本的精确核算。

例如，某机械制造企业采用作业成本法后，发现非生产部门(如行政管理、市场营销)占总费用的比例高达35%，远超行业平均水平。进一步分析显示，这部分费用主要来源于冗余部门设置和重复性流程。对此，该企业进行了管理架构调整，将相关部门合并，并通过流程自动化系统减少重复性工作。结果表明，管理费用占比下降了10%，每年节省成本约200万元。由此可见，精细化的成本核算和管理方法不仅能够提高资源配置效率，还能有效挖掘潜在的成本节约空间。

### 2.3.2 企业文化与员工成本意识培养

成本控制不仅是管理层的责任，更需要全员参与，形成自上而下的节约文化。制造业企业可以通过多种方式培养员工的成本意识，从而推动节约观念的深入贯彻<sup>[3]</sup>。例如，在员工培训中加入成本管理模块，帮助员工理解资源节约对企业和个人发展的重要性；同时，通过定期举办节约竞赛、表彰节约标兵等活动，强化员工在实际工作中的节约意识。

某大型装备制造企业实施了一套基于成本考核的绩效评价体系，将员工在节约资源、降低损耗方面的表现纳入绩效考核指标。具体而言，企业为每条生产线制定了明确的成本节约目标，例如减少电能消耗、降低废料率等，并定期公布目标完成情况。结果显示，员工的节约意识显著提高，生产线的资源利用率提升了15%，年度成本节约达300万元。

## 2.4 技术创新与成本控制

### 2.4.1 新技术研发与生产工艺优化

新技术研发和工艺优化是制造业企业成本控制的核心驱动力。例如，增材制造(3D打印)技术的应用，使得企业可以直接生产复杂形状的零部件，无需模具制造这一传统环节。这不仅缩短了产品的开发周期，还降低了模具设计与制造的高昂费用。某航空制造企业通过引入增材制造技术，将一款涡轮叶片的开发周期从12个月缩短至6个月，模具费用节省了80万元。

此外，智能化生产工艺的引入同样能大幅降低成本。例如，利用智能传感器实时监控生产过程中的关键参数(如温度、压力、速度等)，可显著提高生产的稳定性和产品合格率。一家食品包装设备制造企业通过工艺优化，将产品不良率从2.5%降低至1.0%，每年节省成本

近500万元。

#### 2.4.2 信息化管理平台的作用

信息化管理平台是企业提升运营效率和优化成本结构的有效工具<sup>[4]</sup>。ERP（企业资源计划）系统能够整合企业生产、销售、库存、财务等多方面的数据，帮助企业实现资源的高效配置。例如，通过ERP系统的引入，企业可以实时监控库存水平，精准预测市场需求，从而避免过多的库存积压或短缺情况。

某制造业龙头企业在全面实施ERP系统后，将订单响应时间从原来的72小时缩短至24小时，并通过优化生产计划大幅减少了加班成本和原材料浪费。此外，ERP系统还为企业的成本控制提供了全面的数据支持，管理层可以通过实时分析成本报表，及时发现异常并采取针对性措施。据统计，该企业的运营成本因此下降了20%左右，同时产品准时交付率从85%提升至98%。

### 3 成本控制对制造业企业竞争力的提升作用

#### 3.1 成本控制在竞争中的优势体现

成本控制在竞争中具有显著优势，不仅能够增强企业的价格灵活性，还能提升市场占有率和产品质量。例如，某家电企业通过优化生产和供应链管理，在激烈的价格战中依然保持盈利，持续扩大市场份额。此外，成本优化还可释放更多资源投入产品研发，提高质量竞争力。某机械制造企业通过改进加工流程和优化材料选择，不仅将产品强度提升了10%，还成功降低了15%的生产成本，从而显著增强了市场竞争力。

#### 3.2 案例分析：某制造业企业的成功实践

##### 3.2.1 企业背景及面临的成本挑战

某中型机械制造企业主要生产中高端机械零部件，产品以出口为主。近年来，由于国际市场需求减弱和国内外竞争的加剧，企业产品的价格优势逐渐丧失，市场占有率持续下滑。与此同时，原材料价格的波动和人工成本的不断上升，进一步加剧了企业的盈利压力<sup>[5]</sup>。具体而言，企业的主要原材料如钢材、铝合金等价格在过去三年内上涨了20%以上，而工人的平均工资增长了15%。这些因素直接导致企业利润率从原来的12%下降到不足5%，甚至在一些价格竞争激烈的项目中出现亏损。

##### 3.2.2 成本控制措施与实施效果

企业通过供应链优化、智能制造技术引入和员工成本意识培训三方面举措，有效降低生产成本并提升竞争力。在供应链优化中，企业通过评估优选核心供应商，签订长期合同锁定价格，同时采用电子招标平台实现价格透明，使原材料采购成本降低了约12%。在生产环节，

引入自动化加工中心和工业机器人，实现高效自动化操作，单件加工时间缩短30%，不良品率降至1.5%，整体生产成本减少了约10%。此外，企业通过培训和设立节约奖项，提升员工成本意识，并将节约成果纳入绩效考核。车间建议如提高冷却液回收率至90%，每年节约20万元。这些措施使生产成本下降25%，市场占有率提升15%。

#### 3.3 长期竞争力的构建与成本管理的可持续性

随着市场环境和技术的不断变化，企业需动态调整成本控制策略，以保持竞争优势。通过定期评估市场需求和供应链情况，企业可以及时切换低成本材料供应渠道，从而降低成本并提升灵活性。同时，可持续发展和社会责任的要求使环保理念融入成本管理成为必然。企业通过安装高效能排放处理设备，不仅能够减少环保处罚和运营成本，还能有效改善企业形象。

### 4 总结

制造业企业通过科学的成本控制，不仅能够有效应对成本上涨和市场竞争加剧的挑战，还能在长期内构建持续的竞争优势。实践证明，优化生产过程、完善供应链管理以及注重技术创新，是实现成本控制的关键。同时，通过培养全员成本意识和采用信息化管理工具，企业能够进一步提升资源利用效率和运营灵活性，为长期发展注入更多动力。

#### 参考文献

- [1] 赵悦. 制造业企业成本管控研究[J]. 大众投资指南, 2021, (06): 161-162.
- [2] 蔡纪平. 内部控制在制造业财务各环节的精细化应用探析[J]. 财会学习, 2023, (32): 164-166.
- [3] 张汝海. 论企业文化对成本管理的影响[J]. 财经界, 2022, 19: 030.
- [4] 李明明, 陈荣, 杨益, 等. 信息化技术赋能制造业企业的思考[J]. 锻造与冲压, 2023, (09): 30-33.
- [5] 李伟. 制造企业信息化建设中的问题及完善方法[J]. 今日财富(中国知识产权), 2021, (03): 94-95.

作者简介：陈治钧，西安明德理工学院经济与管理学院会计学专业本科生。曾多次获得全国英语大学生竞赛三等奖。通过不懈努力和在学术与实践中不断积累经验，在会计学及相关领域展现出较强的学习和应用能力。邮编：710124 出生年月：2003.02.09 性别：男 民族：汉 籍贯：福建省仙游县 学历：本科 职称：初级会计师 研究方向：会计学