

AI 新生态环境下传媒类专业教学改革研究

杨思 翟异煊 胡旻 葛玮珩

中南林业科技大学涉外学院, 湖南长沙, 410211;

摘要: 研究致力于探索 AI 新生态环境下传媒类专业的教学改革研究, 通过 AI 技术的出现对传媒专业的冲击分析, 实现对传媒类专业教学改革的分析路线方案的推进。将 AI 新生态环境下传媒类专业的问题进行分析与汇总并提出优化建议。结合高校传媒教育的发展形势, 更新教学方式与教学辅助设备的融合。推动高校教师、管理人员、学生和 AI 技术的融洽发展, 为高校传媒类人才的培养奠定坚实基础。

关键词: AI 新生态; 传媒类专业; 高校教学改革研究

DOI: 10.69979/3041-0673.24.11.009

最近几年, 我们处在一个深受人工智能 (Artificial Intelligence, 以下简称 AI) 全方位变革影响的新生态环境下, AI 魔改视频和图片等内容持续刷屏, 尤其是 2024 年 12 月 Sora 的正式版发布, 产生了划时代的意义, 它彻底改写了 AI 视频生成的技术路线, 推动了行业全面转向融合 Diffusion 和 Transform 的架构设计, 让 AI 生成视频有了近乎一日万里的速度, 而且这些 AI 视频类工具也开始参与到视频制作环节中来。除此以外, 百度文库也在 2024 年全面升级为“一站式 AI 内容获取和创作平台”。爆火的“黑神话: 悟空”也凭借着极致的内容和市场表现, 重塑了全球对中国 3A 游戏的认知。OpenAI o1 模型将大模型转向推理能力, 成为 AI 推理时代的起点, 让 AI 不仅仅是“生成”, 而是开始向深层次“学习”和“推理”中探索^[1]。在这样的影响下 AI 作为一种新型实用技术, 已对政治、经济、文化、教育等产生了巨大的影响。在这样的环境影响下, 高校传媒类专业如何有效的适应和利用这一变革, 调整教学方向和教学模式, 成为当前急需解决的问题。

1 AI 新生态环境下对传媒类行业的重造

在 AI 新生态环境下, AI 技术的革新推动了传媒类行业的发展空间。AI 技术不仅在内容创作和产出流程中提升了效率和质量, 还推动了媒介形态和业务模式的创新, 为传媒类行业带来了新的发展机遇。

1.1 传统工作流程的更新与降本增效

在 AI 新生态环境下, AI 技术对传统工作流程的更新与降本增效尤为显著。AI 技术的引入让内容创作、编辑、用户互动等环节实现了自动化与智能化。如 AI 能够自动生成新闻报道稿件、娱乐传播等内容, 从而提高

了内容生产上的效率, 降低了人工成本。并且 AI 技术还能对现有的内容进行优化编辑, 比如优化图片特效或增加滤镜来提高内容质量和吸引力。在市场洞察方面, AI 技术能快速收集用户的喜好和需求, 通过精准推送, 给传媒类行业带来了更多的商业机会和盈利。《2024 年人工智能指数报告》是一份斯坦福大学以人为本人工智能研究所 (Stanford HAI) 发布的长达 300 多页具有全球影响力的报告, 在这个报告调研中, 通过 AI 技术辅助企业发展, 超半数 (55%) 的受访企业利用 AI 为业务赋能, 高于 2022 年的 50%。这表明越来越多的企业开始重视并应用 AI 技术。

42% 的受访企业经营成本有所降低。这一数据直接反映了 AI 技术在企业降本增效方面的显著效果。同时, 报告还显示, 59% 的受访企业由于使用 AI 技术而实现了收入增长。这表明人工智能技术不仅能够帮助企业降低成本, 还能在企业盈利方面得到提升。

1.2 AI 技术中传媒人才涌动, 新兴产业迎来新活力

AI 技术的驱动下从事传媒相关行业门槛开始变低, 借助便捷的 AI 产品和工具让更多的从业人员拓宽了自身专业维度并开始尝试曾经不擅长的特定领域, 这一方面是加大了传媒人才的竞争环境, 另一方面也适应了当前数字化时代的工作需求。例如, 部分传媒从业者曾经并不会视频剪辑或者实现特效的布置, 但现在可以借助 AI 技术通过文字指令实现自我剪辑和特效创作。曾经并未有过绘画基础或美术基础的传媒从业人员, 现在可以借助 AI 工具来实现画面编辑和创作出如美术脚本和插图等内容。因此, 在 AI 新生态环境下 AI 技术的变革促

使传媒行业对人才的需求也还是发生转变,不再是仅需要单一的传媒专业人员,而是具备传媒艺术专业核心知识储备和跨学科跨领域的复合型传媒人才,如具备影视制作、视觉传达、广告策划、特效剪辑等,还需具备大数据智能分析、市场营销等内容^[2]。只有更加全面的传媒专业需求和就业岗位,AI 技术中传媒人才将会迎来新的就业优势,为新兴产业注入新的活力。

2 AI 新生态环境下教学方法和内容上的革新

2.1 巧用 AI 产品

AI 技术在学习内容、工具和评价上都有较好的个性化学习路径定制,高校传媒专业教师可以结合当下 AI 产品辅助教学。例如:百度推出的大语言模型,文心一言,可生成个性化的学习资源,如新闻写作、创意剧本、摄影摄像学习材料、文本创作,辅助写作等内容。Open AI 开发的 ChatGPT 具有超强的文本生成能力和深度理解能力,它能快速检索和理解传媒类专业知识,师生可以通过 ChatGPT 进行广告文案的创作和撰写等内容。搜狐旗下的全能型 AI 创作助手——简单 AI,有文生图、图生图、AI 绘画和 AI 文案功能,它能快速生成创意美图、漫画头像、爆款标题等内容,可以为传媒作品提供丰富的素材和创意思法。讯飞星火可以在传媒类学生日常的口语训练和平时作品的语音合成起到较好的辅助作用。阿里巴巴达摩院推出通义千问,可以协助学生处理他们的作品分析以及市场调研等内容。腾讯研发的天工 AI 则可以协助教师对传媒类专业学生的作品评估和学习进度的跟踪等内容。

2.2 教学课程与 AI 技术结合,改善教学方法和内容

通过目前可以结合利用的 AI 技术打造多元化的教学方式,让传媒教育打破课堂 PPT 演练的限制,加强学生自主动手与动脑实践。例如,传媒专业的影视创作课程中,作为一门综合应用的课程,作品的精细化是关键内容,在影视创作环节中,前期至后期图像制作可通过文字描述将想象中的场景以 AI 绘制出来,如以“山海机械姬”为主题做影视前期宣传等内容,那么图像内容怎么做呢?这就可以对 AI 产品发出指令,将“山海机械姬”5 个字在中间,构图上将主体置于中心,其他山海经与机械女性元素环绕周围,以表现其重要性和影响力。

色彩上使用中国传统色彩和机械部件色彩,如墨黑、朱红、金黄、金蓝、银灰等,以传达出科技古典和神秘

的感觉。风格上将传统国画风格与现代设计相结合,创造出独特的视觉张力效果。背景上的内容可以考虑使用山川,水流、云雾等自然风光元素作为背景,以增强《山海经》与机械姬的神话科技色彩,可利用写实摄影风格、奇幻艺术美学、电影灯光、中国怪诞美学、虚幻引擎渲染、空灵渲染、仙境背景。将以上文字通过即梦 AI 生成的图像内容如下(图 1,图 2),一般可以生成 4 张系列内容进行挑选和细节上的调整。这种方式可以弥补传媒专业学生对绘画和美术类的操作短板,激发学生的审美创意,产生高效的灵感借鉴和风格产出。在影视创作课程中的图片脚本也可用类似的方式得到。如作品《数字化时代的发展之长沙窑》便是将长沙窑瓷器中的纹样进行 AI 技术扫描分类提取后再创作^[3]。另外在整个影视创作课程涉及到的编辑、特效、音频等内容也可通过阶段式的方法结合 AI 产品去辅助完成,加强作品的质感和视觉效果。



图 1 通过即梦 AI 制作的图像



图 2 通过即梦 AI 制作的图像

3 AI 新生态环境下对传媒类专业产生的问题与优化

3.1 传媒类课程与 AI 技术相结合存在的问题

我国高校的传媒类专业课程在教学中多少存在一些更新滞后和结合 AI 教学资源匮乏的情况,一是因为传媒类专业在教学上使用到的软件和设备较多也较复杂,但学校的教学资源和资金有限,教材内容滞后,教学设备和 AI 软件无法以最快最新的方式进入课堂,使学生不能及时学习和接触主流技术工具,因此而影响学习效果和行业竞争力^[4]。二是传媒类部分课程专业程度较高,大部分高校师资队伍建设中缺乏实践经验强的高水平行业教师,导致教学质量参差不齐,学生学习效果

和学习连贯性不理想。三是教学模式的传统刻板,缺乏一定的创新条件,大多仅注重课堂讲授而忽略项目实践,导致学生实战经验和动手操作技能难以满足现阶段社会和产业的发展需求,以此成为就业困难的因素。

3.2 传媒类课程与 AI 技术相结合优化方向

在解决传媒类课程与 AI 技术相结合所出现的问题中,一是加强传媒类课程在 AI 资源上的建设和更新,促进教学质量的提高。尤其是采购高级的 AI 软件和传媒设备去保证学生能利用最新工具来学习和实践操作,紧跟产业发展需求。学校可以成立专业设备和教材审查小组,定期对教材和软件设备进行检查和更新,教师结合课程需要参与设备和教材的更新工作,不断改进教学内容,提升课程实用性和针对性。二是扩列师资队伍,学校可通过举办教师进入企业培训项目,将教师输送到企业去进行一定的学习和培训,教师与企业团队的交流与沟通,可以让在校教师了解最新的行业需求提高自身的专业能力和教学水平,更好的适应行业变化和学生需求。同时可以将企业中实践经验丰富的专业人员进入课堂与学生们互动交流,把实践案例和项目带入课堂,分析和操作,进一步加强学生的实践动手能力,通过参加实际项目,接触行业内真实的案例,可以激发学生的学习兴趣和提高解决实践问题的能力。进而校内外指导老师结合制,与学生一起参与学校举办的相关类型竞赛活动,把知识运用于实际的比赛中,调动学生学习潜能,锻炼处理压力的能力,为学生今后的发展打下坚实的基础。

4 结语

本文以 AI 新生态环境下对传媒专业的影响为研究对象,论述 AI 技术在传媒类专业课程教学中的辅助作用和优势,在 AI 新生态环境下,AI 产品的选择和教学方法与内容上进行探讨。本文针对传媒类课程与 AI 技术相结合存在的问题,提出优化方向与建议。高校是培养社会经济人才的发源地,高校教师和管理人员应积极面对 AI 新生态环境下传媒专业的现实境遇,积极改良传媒人才的培养方式与内容,增强传媒专业学生的市场竞争力,提升传媒类专业学生的就业率,为新兴产业输送理论素养高与实践能力强的复合型传媒人才。

参考文献

- [1]米高峰,李真鸽,温雅.行业、机遇与挑战:AIGC 背景下的高校传媒艺术教育变革[J].传媒,2024(19).
- [2]李世瑾,顾小清.创新本位的 AI-STEM 融合新生态:模式构建与实践范例[J].远程教育杂志,2021,39(06).
- [3]杨思,谷盼盼.长沙铜官窑纹样文创产品数字化设计研究——以长沙铜官窑模印贴花纹样为例[J].中国陶瓷工业,2023(04).
- [4]喻国明,李钊,滕文强.AI+教育:人工智能时代的教学模式升维与转型[J].宁夏社会科学,2024(02).
基金项目:中南林业科技大学涉外学院 2024 年校级教学改革研究项目(项目编号:202406)。
通信联系人:杨思(1992-),女,硕士研究生,讲师。
Correspondent author: YANG Si(1992-),Female,
master's candidate, lecturer.
E-mail:121046329@qq.com.