

中国文化在来华留学生中的传播现状与对策

王勇亮

河池学院，广西河池，546300；

摘要：本文旨在深入探讨中国文化在来华留学生群体中的传播现状，通过详细的数据调研与分析，揭示其中存在的问题与挑战，并提出相应的有效对策。研究发现，尽管中国文化在来华留学生中有一定程度的传播，但仍面临着文化理解障碍、传播方式单一、深度与系统性不足等困境。为改善这一状况，应从优化文化课程设置、创新传播方式、加强文化实践活动等多方面入手，以提升中国文化在来华留学生中的传播效果，促进中外文化交流与融合，增强中国文化的国际影响力。

关键词：中国文化；来华留学生；文化传播；现状；对策

DOI：10.69979/3029-2735.25.3.086

1 研究背景

随着中国在国际舞台上的地位日益提升，越来越多的外国留学生选择来到中国学习深造。据教育部统计数据显示，近年来，来华留学生规模持续增长，截至 2024 年，在华留学生总数已超过 50 万人，他们来自全球 200 多个国家和地区。这一庞大的留学生群体成为中国文化国际传播的重要受众。中国文化在来华留学生中的传播，不仅有助于留学生更好地了解中国，增进中外文化交流与友谊，还对提升中国文化的国际影响力具有深远意义。因此，深入研究中国文化在这一群体中的传播现状，分析存在的问题并提出对策，具有极为重要的现实价值。

2 中国文化在来华留学生中的传播现状

2.1 语言文化传播

汉语学习是来华留学生接触中国文化的重要途径。目前，几乎所有的来华留学生都需要学习汉语课程。在众多高校中，汉语课程的设置涵盖了从基础汉语到高级汉语的不同层次，以满足不同汉语水平留学生的需求。例如，北京大学为留学生开设的汉语课程分为初级、中级和高级三个阶段，每个阶段又细分为多个等级，每年有超过 3000 名留学生参加汉语学习。通过汉语教学，留学生们逐渐掌握汉语这一语言工具，进而能够深入学习中国的文学、历史、哲学等文化内容。在学习过程中，他们对中国的汉字文化、成语典故等产生了浓厚兴趣。据一项针对 1000 名来华留学生的调查显示，约 70% 的留学生认为学习汉语有助于他们更好地了解中国文化，其中对汉字书法感兴趣的留学生占比达到 40%。

2.2 文化课程设置

许多高校为来华留学生专门开设了中国文化课程。这些课程内容丰富多样，包括中国历史、中国哲学、中国艺术等方面。例如，复旦大学为留学生开设的“中国文化概论”课程，系统地介绍了中国文化的起源、发展历程、核心价值观等内容，每年选修该课程的留学生人数约为 500 人。在“中国艺术”课程中，涵盖了中国绘画、书法、音乐、舞蹈等多种艺术形式的讲解与实践体验，约 60% 的选修留学生表示通过该课程对中国艺术的独特魅力有了更直观的感受。然而，数据也显示，这些文化课程在留学生课程体系中的占比相对较低，平均仅占总课程量的 10% -15% 左右，且部分课程的选修率不高，一些专业性较强的文化课程如“中国古代哲学思想研究”的选修人数较少，仅占留学生总数的 5% 左右。

2.3 文化活动参与

高校和社会各界经常组织各类文化活动，吸引来华留学生参与。其中，传统节日庆祝活动是最受留学生欢迎的文化活动形式之一。以春节为例，据不完全统计，每年全国各高校举办的春节庆祝活动参与的留学生人数超过 10 万人。在这些活动中，留学生们可以体验写春联、包饺子、观看春节联欢晚会等传统习俗，感受浓郁的节日氛围。此外，文化展览、艺术演出等活动也为留学生提供了了解中国文化的机会。例如，北京故宫博物院每年举办的文物展览吸引了大量留学生参观，约 30% 的留学生表示通过参观这些展览对中国古代历史和文化有了更深刻的认识。但是，这类文化活动的组织频率相对较低，且部分活动的宣传推广力度不足，导致一

些留学生未能及时获取活动信息而错过参与机会。

2.4 校园文化氛围

校园文化对来华留学生的文化认知也有着潜移默化的影响。许多高校注重营造具有中国文化特色的校园环境,如在校园内设置中国文化景观、张贴文化宣传海报等。一些高校还建立了中国文化体验中心,为留学生提供学习和体验中国文化的场所。例如,浙江大学的中国文化体验中心设有书法、绘画、茶艺等多个体验区,每年接待留学生体验人次达到 8000 余人次。然而,校园文化氛围的营造在整体上还不够深入和系统,部分高校的校园文化活动缺乏与中国文化核心内涵的紧密结合,难以让留学生真正深入理解中国文化的精髓。

3 中国文化在来华留学生中传播面临的困境

3.1 文化差异与理解障碍

中国文化与留学生母国文化之间存在着显著的差异,这给留学生对中国文化的理解带来了较大困难。例如,中国文化中的“集体主义”价值观与西方文化中的“个人主义”形成鲜明对比。在本课题一项针对 151 名广西来华留学生的跨文化理解调查中发现,仅有约 31% 的留学生能够准确理解中国“集体主义”价值观的内涵和表现形式,大部分留学生表示在理解中国社会关系、家庭观念等方面存在困惑。中国传统文化中的一些概念和思想,如“阴阳五行”“中庸之道”等,对于留学生来说更是晦涩难懂,约 69% 的留学生认为这些概念难以理解,导致他们在学习中国文化课程时往往只能停留在表面,难以深入探究其背后的文化意义。

3.2 传播方式单一

目前,中国文化在来华留学生中的传播方式主要以课堂教学和传统活动为主,传播手段相对单一。在课堂教学中,教学方法大多以教师讲授为主,缺乏互动性和趣味性。例如,在一些中国历史文化课程的教学中,教师主要通过 PPT 和教材讲解历史事件和文化现象,学生被动接受知识,课堂参与度较低,约 40% 的留学生表示在这类课堂上容易感到枯燥乏味。在文化活动方面,活动形式较为传统,创新性不足。许多传统节日庆祝活动的内容和形式多年来变化不大,难以吸引留学生的持续关注。例如,一些高校的春节庆祝活动每年都是包饺子、看表演等固定模式,缺乏针对不同国家留学生文化

背景和兴趣爱好的个性化设计,导致部分留学生参与积极性不高。

3.3 传播深度与系统性不足

中国文化内涵丰富、博大精深,但在向留学生传播过程中,往往缺乏深度和系统性。文化课程设置虽然涵盖了多个方面,但各课程之间缺乏有机联系,未能形成完整的文化传播体系。例如,在学习中国历史课程时,可能没有与同时期的中国哲学、文学等方面进行有效的关联讲解,使得留学生难以全面、深入地理解中国文化在不同领域之间的相互影响和内在联系。此外,文化传播内容多侧重于表面的文化现象介绍,对文化背后的价值体系、思维方式等深层次内涵的挖掘不够。在文化实践活动中,也多是一些简单的体验项目,如书法、剪纸等手工制作,而对于这些文化活动所蕴含的文化精神、审美观念等缺乏深入的阐释,导致留学生对中国文化的理解较为肤浅。

3.4 缺乏有效的评估与反馈机制

在文化传播过程中,目前缺乏一套科学有效的评估与反馈机制来衡量传播效果和了解留学生的需求与意见。高校和相关机构难以准确把握留学生对中国文化的理解程度、兴趣点以及对传播方式的满意度等信息。例如,虽然有部分高校在文化课程结束后会进行简单的考试或问卷调查,但这些评估方式往往不够全面和深入,无法真实反映留学生在文化学习过程中的收获与困惑。由于缺乏及时的反馈机制,文化传播者难以根据留学生的实际情况调整传播策略和内容,从而影响了文化传播的效果和质量。

4 中国文化在来华留学生中传播的对策

4.1 优化文化课程设置

(1) 增加文化课程比重

适当提高中国文化课程在留学生课程体系中的比例,建议将其提高到 20%-25% 左右。增加一些具有中国文化特色且实用性强的课程,如“中国商务文化”“中国科技文化史”等,以满足不同专业背景留学生的需求。例如,对于学习经济管理专业的留学生,“中国商务文化”课程可以帮助他们了解中国的商业习惯、企业文化等,更好地适应未来在中国或与中国企业的商务合作。

(2) 构建系统课程体系

整合现有的中国文化课程资源,构建一个系统、连贯的课程体系。加强不同文化课程之间的关联与衔接,如在讲解中国历史时,适时引入同时期的文学、哲学、艺术等方面的内容,让留学生能够全面、深入地理解中国文化的发展脉络。可以开设“中国文化史综合研究”课程,将中国历史、哲学、文学、艺术等多个学科领域的知识有机融合,通过案例分析、专题讨论等教学方法,引导留学生探究中国文化在不同历史时期的多元表现及其内在逻辑联系。

4.2 创新传播方式

(1) 多样化课堂教学方法

在文化课堂教学中,采用多样化的教学方法,增强课堂互动性和趣味性。除了传统的讲授法外,引入案例教学法、小组讨论法、角色扮演法等。例如,在“中国传统礼仪文化”课程中,可以让留学生分组进行古代礼仪场景的角色扮演,然后进行讨论和分析,这样不仅可以提高留学生的课堂参与度,还能让他们在实践中更好地理解中国传统礼仪的内涵和应用。利用多媒体教学手段,如播放中国文化纪录片、电影片段等,丰富教学内容和形式,使抽象的文化知识更加生动形象。

(2) 打造特色文化活动

创新文化活动形式,打造具有特色和吸引力的文化活动品牌。针对不同国家留学生的文化背景和兴趣爱好,设计个性化的文化活动。对于来自音乐文化浓厚国家的留学生,可以举办“中国传统音乐与世界音乐的交融”音乐会,邀请他们参与中国传统乐器的演奏和音乐创作,将中国音乐与他们本国音乐进行融合表演;对于喜欢户外运动的留学生,可以组织“中国文化探寻之旅”徒步活动,沿途设置中国知识问答、传统技艺体验等环节,让他们在运动中感受中国文化的魅力。

4.3 加强文化实践与体验

(1) 建立文化实践基地

高校和地方政府可以合作建立中国文化实践基地,为留学生提供长期、稳定的文化实践场所。例如,在历史文化名城或著名文化景区建立实践基地,留学生可以在基地内参与文化遗产保护、民俗文脉传承等项目。在西安建立的“唐文化实践基地”,留学生可以参与唐代古建筑修复、唐文化旅游线路开发等实践活动,深入了解了唐代文化的内涵和价值,同时也为当地文化旅游事业

的发展贡献力量。

(2) 深化文化体验内涵

在文化体验活动中,注重对文化内涵的深度挖掘和阐释。例如,在书法体验活动中,不仅要教留学生如何书写汉字,还要讲解汉字书法所蕴含的审美观念、哲学思想以及在中国文化中的地位和作用。可以邀请书法名家举办讲座,分享书法创作背后的文化故事和精神追求,让留学生在体验书法艺术的同时,能够深入理解中国文化的精神内核。

4.4 建立评估与反馈机制

(1) 科学评估传播效果

制定一套科学全面的文化传播效果评估指标体系,从知识掌握、文化理解、态度转变、行为表现等多个维度对留学生进行评估。例如,通过文化知识测试了解留学生对中国文化知识的掌握程度;通过问卷调查、访谈等方式了解他们对中国文化的理解深度、对中国文化价值观的认同程度以及在日常生活中是否有主动传播中国文化的行为表现等。定期对评估结果进行分析总结,为调整文化传播策略提供依据。

(2) 及时收集反馈信息

建立畅通的反馈渠道,及时收集留学生对中国文化传播的意见和建议。在文化课程教学过程中,设置课堂反馈环节,鼓励留学生随时提出问题和看法;在文化活动结束后,通过线上线下相结合的方式开展问卷调查和座谈会,了解留学生对活动内容、形式、组织等方面的满意度和改进建议。根据反馈信息,及时调整文化课程设置、教学方法、活动形式等,不断提高中国文化在来华留学生中的传播效果。

5 结论

中国文化在来华留学生中的传播具有重要意义和广阔前景。通过对当前传播现状的分析,我们看到了在语言文化传播、文化课程设置、文化活动参与和校园文化氛围营造等方面取得的成绩,但也面临着文化差异、传播方式单一、传播深度不足和缺乏评估反馈机制等困境。针对这些问题提出的优化课程设置、创新传播方式、加强文化实践与体验以及建立评估反馈机制等对策,有助于提升中国文化在来华留学生中的传播效果。这不仅能够促进留学生更好地了解中国文化,增进中外文化交流与友谊,还将为中国文化走向世界、提升国际影响力

奠定坚实基础。在未来的发展中，我们应持续关注来华留学生群体的文化需求变化，不断探索和完善中国文化传播策略与方法，推动中国文化在国际教育领域的广泛传播与深入交流。

参考文献

- [1] 关世杰. 中华文化国际影响力调查研究[M]. 北京大学出版社. 2016.
- [2] 文希. 从“跨”到“转”：中国文化对外传播的创新路径探析[J]. 文化与传播, 2023, 12 (3): 11-16
- [3] 吴阿娟, 韩阳. 从文化符号到精神标识：对外传播

中优秀传统文化的提炼与融通[J]. 天津师范大学学报(社会科学版), 2023 (6): 43-51.

- [4] 王丽姝. “一带一路”倡议下中国文化对外传播的价值与路径研究[J]. 盐城工学院学报(社会科学版), 2024, 37 (03) 67-68.

基金项目：2022 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目 “传播学视域下来桂留学生中国文化认同研究”（课题编号：2022KY0584）

作者简介：王勇亮（1987.5—），男，汉族，籍贯：甘肃天水人，河池学院，讲师，硕士学位，专业：汉语国际教育，研究方向：跨文化交际。