

基于文旅产业视域下伊犁民间美术探究

郭宏

伊犁师范大学美术与设计学院，新疆伊宁，835000；

摘要：伊犁具有灿烂悠久的历史文化，又有极其丰富的旅游资源，文化产业和旅游产业的发展为伊犁经济发展提供了良好的环境。在文旅产业视域下，笔者通过分析伊犁民间美术开发的必要性与可行性，阐释其艺术形态，探明当下民间美术产业面临专业人才匮乏、产业规模较小、产品创新能力不足、品牌建设滞后等问题。因此，高质量开发伊犁民间美术需要整合区域资源，强化人才培养，创新产品和经营模式，扩大宣传与推广，从而促进伊犁民间美术的传承与发展。

关键词：文旅产业；伊犁民间美术；开发策略

DOI：10.69979/3029-2735.25.3.070

伊犁地处新疆西部天山北部的伊犁河谷，享有“中亚绿洲”、“塞外江南”的美誉，其地势平坦，气候湿润，令此地成为多民族的交汇之地。区域内长期生活13个主要民族，在多民族聚居的环境中逐渐形成相互交融又各具特色的生产方式和风俗习惯，包含文物古迹、草原娱乐、歌舞聚会、婚俗习惯等民俗文化，其中孕育的民间美术也在历史的长河中灼灼生辉。

2024年新疆自治区旅游发展大会上，艾尔肯·吐尼亚孜主席讲到“新疆是祖国一片神奇辽阔的疆域，拥有世界级文化和旅游资源，要积极深化文旅融合，使新疆成为国内外游客向往的“诗和远方”^[1]。由此可见，文旅融合已渐成为保护与发展民间文化的一大趋势。在漫长的历史进程中，伊犁民间美术依托人文、地域特征，形成独具特色的民间美术，如对当地民间美术进行文旅开发，不仅能弘扬传统文化，还能为伊犁民间美术的发展注入新的生命活力。

1 文旅产业视域下开发伊犁民间美术的必要性与可行性

近年来，人们对伊犁民间美术的研究主要集中在传承与保护方面，而忽视了有效利用这一重要工作。伊犁民间美术具有文化、历史、艺术等诸多价值，是发展文旅产业重要的资源。随着现代社会的发展，民间美术面临着较为艰难的生存环境，如无人传承、市场需求微薄、受众面小等现实问题，如对其进行合理开发，势必会打造一条可持续发展的产业链。

1.1 开发的必要性

伊犁民间美术作为本土重要的文化资源，蕴含丰富

的价值。一方面，民间美术是不同历史阶段下的产物，不同的历史背景蕴含着不同的历史价值，在文旅视域下开发民间美术资源，设计制作系列文旅产品，可以让游客感受、体验伊犁民间美术的历史文化。另一方面，伊犁民间美术是在多元的民族文化中形成的，具有地域性、民族性的美学特征，是众多游人的精神寄托、蕴藏着丰富的情感价值。

1.2 开发的可行性

文旅产业视域下开发伊犁民间美术受到政府的支持。如2024年新疆维吾尔自治区国际旅行商会中，政府部门“动员广大文旅客商积极参与新疆文旅资源开发和产业建设，推出更多有内涵、有特色、有品质的旅游产品”^[2]。这为伊犁开发本土特色文旅产业提供了重要的助力和支撑。其次，文旅产业视域下开发伊犁民间美术具备基本的条件。伊犁地域辽阔，民族众多，各民族民间美术资源积淀丰厚。最后，文旅产业视域下开发伊犁民间美术符合自身发展的需求。伴随经济社会的发展，民间美术产业也面临着转型的要求，对其进行文旅开发是增强文化内涵、挖掘地方特色、拓展潜在消费市场的有效途径。因此，开发伊犁民间美术不仅是必要的，而且也是十分可行的。

2 伊犁民间美术概况及发展困境

伊犁州地域辽阔，民族众多，境内有汉族、哈萨克族、维吾尔族、回族、蒙古族、锡伯族等47个民族，13个世居少数民族，分布在全州的11个直属县市。有史以来，生活在这片土地的各族人民用自己的聪明才智创造了别具一格、特色鲜明的本土文化和艺术样式，并延

续至今。

2.1 伊犁民间美术概况

伊犁民间美术源自于民间生活，是广大人民群众在长期的生产劳动和社会实践中传承下来的艺术形式，展现出人民的智慧和审美情趣。其大多围绕着民间故事、生活方式、宗教习俗而展开，与当地的人文思想成为文化传播的重要载体。具体类别如下：

(1) 民间刺绣

伊犁的民间刺绣以尼勒克县的哈萨克族刺绣、察布查尔县的锡伯族刺绣的最具特色。

哈萨克族刺绣也被称为“柯赛绣”，起源于16世纪，是由哈萨克族女部落首领柯赛·阿娜创造的，经后人的传承与创新逐渐形成独特的风格。刺绣分为毡绣和布绣，图案以花草植物纹、动物角纹为主，一般绣在白布、平绒、金丝绒、条绒、毡子上，用于男女老幼服装、花帽、家居饰品或各类小纪念品等^[4]。绣品色彩艳丽具有很高的实用价值和观赏价值。

锡伯族刺绣作为国家级非物质文化遗产，拥有悠久的历史和丰富的内涵。刺绣纹样大多以生活中随处可见的动物、植物为表现对象，即兴创作，不受拘束，图案精巧且生动，具有独特的民族特色^[5]。同时针法灵活，以平绣和挑花最为常见，平绣针法平整细腻，能够将图案表现得清晰流畅，挑花针法则更加灵动活泼，可在绣布上创造出立体感和层次感，使绣品呈现出自然逼真的效果，是锡伯族人民智慧和情感的结晶。

(2) 民间绘画

伊犁民间绘画主要集中在伊宁市、奎屯市、新源县等地区，其种类丰富，形式多样，有版画、沙粒画、葫芦画、麦秸画、彩石画等，构成了丰富多样的艺术面貌。

伊犁版画在20世纪五六十年代悄然兴起，经过版画家的不懈努力，开创了伊犁版画的新天地，形成了独具本土特色的版画艺术。其制作过程复杂，需要经过构图、复印、打蜡、熨平、刻画、滚墨、拓印等多个工序，精心雕刻的每幅作品都是凝结艺术家心血的艺术珍品，用以展现伊犁的自然风光、民族风情和人民的生活场景。

沙粒画是伊犁维吾尔族人民开创的一种艺术品，以天然的沙粒和石子为原料，与胶混合粘贴制成，是集绘画、雕塑、手工艺为一体。题材主要以新疆的自然风光与民俗风情为主，画面沙粒凹凸有致，色彩斑斓，给人视觉上一种真实感和立体感。现今在国内外受到广泛关

注，成为伊犁有名的“新疆礼物”。

葫芦画作为伊犁州的非物质文化遗产，通过绘画、雕刻、烙画等手法，展现伊犁的人文自然。民间艺人通过对技法和色彩的巧妙运用，使葫芦画生动形象，富有艺术感染力。

麦秸画作为一种传统的民间艺术形式，在伊犁得到了广泛的传承和发展。它以优质麦秸秆为原料，经过割、漂、刮、碾、烫、熏、贴等十多道工序制作而成，具有光泽透亮，装饰效果强等特点，现已成为伊犁文化的一张亮丽名片。

彩石画作为独特的艺术形式，在伊犁广受人民喜爱。其制作是在木板上刻画底稿，用矿石做“颜料”，采用雕刻和涂抹的技法制作，远看像油画，近看矿石熠熠生辉，凹凸有致，给人带来强烈的视觉冲击与无限遐想，可展现无尽的风土人情与民族特色。



图1 版画



图2 沙粒画



图3 葫芦画



图4 麦秸画

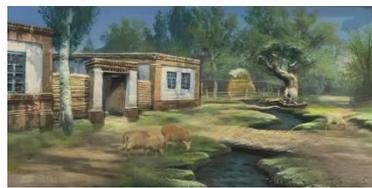


图5 彩石画

(3) 民间雕刻

伊犁民间雕刻主要集中在巩留县、尼勒克县、特克斯县一带，以骨雕、木雕、根雕为主。骨雕制品造型丰富，一般采用牛、羊、驼等家畜的骨头，题材有人物、动物、花鸟等反映人民生活、信仰和文化。木雕是以山羊木或柳木为材料，制作成各种手工艺，如餐具、家具、装饰品等，并刻绘各种图案和花纹。根雕是以精湛的工艺和独特的创意而闻名，取材于当地的树根，经过民间艺人的精心雕琢，变成了形态各异、栩栩如生的艺术品。

(4) 民间剪纸

伊犁剪纸艺术以伊宁市、奎屯市、霍城县最具特色，常表现自然、人文、民族团结等。作品呈现多元文化交融的特点，很多画面既保留汉族剪纸的一些技法和图案，又吸收了其他少数民族的艺术元素，既展示了民族文化的互融共生，又极大推动了本土剪纸艺术风格的形成与

完善。

(5) 民间陶塑

陶塑是伊犁奎屯市的省级非物质文化遗产项目之一，在当地得到较好的传承与发展。其制作选用当地的优质陶土，采用手工捏制、雕刻、彩绘等技法精心加工，制作出各种形态各异、栩栩如生的陶塑作品，具有较高的历史和文化价值。

(6) 民间服饰

伊犁拥有绚丽多彩的民间服饰文化，以哈萨克族、维吾尔族、锡伯族服饰最具特色。

哈萨克族服饰具有浓郁的草原文化特色。通常男子上衣为高领衬衣，外穿背再搭布面或毛皮外衣，腰束牛皮带，下身着皮裤及皮靴。女子上身着白色内衣，外穿饰有花边的坎肩，下身多为连衣褶子裙。此外，女子从小佩戴“塔克亚”帽，帽壳较硬，呈平顶状，顶上插有猫头鹰羽毛，出嫁时佩戴尖顶帽“沙吾克列”，象征新娘的美丽和尊贵。

维吾尔族民族服饰中，男性常见的传统外套是袷袂，一般用长而宽的布料制成，下装是宽松的长裤，以深色为主，与袷袂搭配整体风格协调统一。女性最具代表性的服饰是艾特莱斯裙，色彩绚丽且富有变化。花帽是维吾尔族人民喜爱的头饰之一，种类繁多，图案多样，常见有巴旦木花、石榴花、几何图形组合等，具有特定的寓意。

锡伯族服饰因时代、地域和民族融合等因素而有所变化。男子通常身着蓝色、棕色或黑色长袍，女子则多为红色、粉色和绿色长袍，其领口、袖口和下摆处会有刺绣装饰。此外，人们还喜欢绣有各种图案的坎肩和马褂，鞋子主要以靴子为主，有皮靴和步靴等。

综上所述，伊犁地区的民间美术资源丰富，既包括了传统的手工艺，也涵盖了诸多创新的艺术形式。这些民间艺术不仅丰富了伊犁地区的文化景观，也为传承和发展当代文化艺术注入了新的活力。

2.2 伊犁民间美术的发展困境

近年来，伊犁州举办了许多民间文艺交流和征集艺术品赛事，如当非遗遇见“我的伊犁”大型美术作品展、“网络中国节”春联、剪纸、手工艺作品征集令、“苏韵伊情·魅力非遗”交流展等，不仅扩大民间美术的影响力，也让民众更直观感受民间艺术的魅力。在产业方面，伊犁民间美术产业化初见成效，如民族刺绣专业合

作社通过建产业孵化园、购置设备、培养绣娘等方式，形成产业化市场联动。同时政府提供了多方面的支持，有提供合适的场地作为展销活动的场所，如伊宁市喀赞其民俗旅游区、伊犁州文化艺术活动中心等，吸引大量游客和消费者。并打造“伊犁河流域多民族非遗主题之旅”旅游路线，将刺绣、绘画、传统技艺与旅游结合，让非遗经营场所成为游客打卡地。在政府和企业的双重效力下，民间美术发展取得一定的成就。但与其他地区相比，丰厚的民间艺术资源还未得到充足的发挥，还未真正带动地方经济文化的发展，产业发展仍面临诸多挑战。

首先，伊犁民间美术资源较为分散，缺乏整体性的开发规划，在众多的资源中未形成集约发展。因此造成了散点式开发的现状，有些地方文化资源观念淡泊，没有认识到传统文化的重要性，造成了资源的闲置和浪费，有些地方相互间争夺资源，破坏了资源的完整性。其次，民间美术产业一般都是家庭作坊式，并未形成标准化、系统化的培养体系，因此传承人出现断层甚至断代消失的现象，且民间美术创意与经营人才的缺乏，致使产业发展规模受限，无法满足产业发展对人才的需求。再次，随着当地市场经济的发展，民间美术往往缺少对内容的理解与思考，只停留在表层的图像嫁接，失去了美术自身独有的文化性。很多民间美术用于装饰、起居、游艺等，产品的复制性较强，融合性的创新产品不多；产品的民间性较多，美术性较少；产品较为注重实用性，缺乏艺术性^[6]。最后，民间美术缺乏有效的市场推广渠道和手段。很多优秀的民间美术作品“养在深闺人未识”，没有得到广泛的传播和认可。其销售渠道主要集中在当地的旅游景点、手工艺品市场等，销售范围有限，缺乏与国内外大型艺术市场、电商平台等的合作，市场拓展能力不足。且企业品牌建设意识薄弱，未形成品牌效应，难以在市场上占据优势地位，产品的附加值也难以提高。这些都是伊犁民间美术产业当下所面临的问题，导致民间美术产业化发展受限。

3 文旅产业视阈下伊犁民间美术开发策略

目前，伊犁民间美术资源的可持续发展急需构建完善的产业链，形成较为活跃的市场竞争力。将民间美术与新一代消费者的消费习惯与情感表达联系起来，是民间美术重获生命力的可行途径，也是可持续发展的科学路径^[7]。

3.1 整合民间美术资源，加强保护与传承

对伊犁民间美术资源进行系统的普查和梳理，建立详细的档案和数据库，包括民间美术的种类、分布、传承脉络、技艺特点等信息。这不仅有助于全面了解和掌握资源状况，也为后续的开发和保护提供依据。其次，民间美术的传承主要依赖于传承人，因此要加大对传承人的保护和扶持力度，通过提供资金支持、培训机会、荣誉奖励等方式，鼓励传承人开展传习活动，培养更多的后继人才，同时建立传承人认定和管理制度，保障传承人的权益。

3.2 强化人才培养，助力产业转型

随着文旅产业的发展与融合，相关企业应该注重人才链的建设，培养优质人才。民间美术作为旅游资源开发是新兴的产业，需要大量的人才支撑，只要汇集“老中青”三方力量，才能助力民间美术产业快速转型。目前，锡伯族刺绣有杨秀玉等传人，伊宁版画有范铁山等传人，政府与媒体应大力宣传推广传承人及作品，既能创立民间美术的活招牌，也可带动人才的培养。或将校企合作的形式作为民间美术的孵化地，将产学研进行有机结合，能够为民间美术源源不断地培养人才。

3.3 提升产品创新力，拓展文旅资源

伊犁民间美术源远流长，至今仍具活力，这源于人们在长期的生活实践中不断创新而产生的。在当今，高度重视精神文明建设的时代背景下，民间美术要与时俱进，充分发挥产品价值，结合现代审美观念和市场需求，创新旅游产品和经营模式，提升民间文化的影响力。在旅游语境当中，某些能凸显地域风格的地方化特色可以满足游客对异域文化的渴望，因此，文化实践者会竭力强调空间与地方风物、历史、信仰、艺术等传统关联，以突出产品的“地方之感”^[8]。为此，在旅游景区、民俗村、特色小镇等建设民间美术展示馆、体验馆、创作基地等，让游客在旅游的过程中欣赏、体验、学习民间美术，同时也增加游客的停留时间和消费，推动伊犁文旅产业经济发展。

3.4 发挥品牌效应，扩大市场推广

打造伊犁民间美术的品牌形象，提高产品知名度和

美誉度。通过举办民间美术展览、艺术节、比赛等活动，展示民间美术作品的独特魅力，吸引媒体和公众的关注。同时，加强品牌的宣传和推广，利用互联网、社交媒体、电视、报纸等多种渠道进行宣传，提高品牌的影响力。同时扩展销售渠道，除了在当地的旅游景点、手工艺品市场销售外，还可以拓展线上销售渠道，建立伊犁民间美术的电商平台，通过网络直播、短视频等方式进行产品展示和销售，打破地域限制，扩大市场份额。

参考文献

- [1] 新疆维吾尔自治区文化和旅游厅官网. 文旅厅要闻. (2024-05-31). <https://wlt.xinjiang.gov.cn/wlt/wltyw/202405/93636fbc58c3434cbf2752d7e6be569b.shtml>
 - [2] 新疆维吾尔自治区文化和旅游厅官网. 文旅厅要闻. (2024-05-31) <https://wlt.xinjiang.gov.cn/wlt/wltyw/202405/93636fbc58c3434cbf2752d7e6be569b.shtml>
 - [3] 王志华. 伊犁非遗：闪耀在岁月长河中的璀璨明珠 [N]. 伊犁日报, 2023-12-2.
 - [4] 卢静. 浅谈新疆哈萨克族柯赛秀的艺术特色 [J]. 美与时代(上), 2014 (11)
 - [5] 陈想想, 夏迪. 锡伯族刺绣纹样的创新设计研究 [J]. 工业设计, 2020 (12)
 - [6] 余晓宝. 供给侧改革视域下新型民间美术企业创新路径研究 [J]. 湖北大学学报, 2018 (03)
 - [7] 李晓燕. 基于文旅产业视阈的“非物质文化遗产”探究——以淮河流域民间美术为例 [J]. 乐山师范学院学报, 2024 (01)
 - [8] 朱以青. 传统技艺的生产保护与生活传承 [J]. 民俗研究, 2015 (1)
- 作者简介：郭宏（1993.3—），女，汉族，山西吕梁人，伊犁师范大学，讲师，研究方向：中国画。
基金项目：本成果为伊犁师范大学校级课题伊犁文旅融合研究中心开放课题《伊犁民间美术与旅游产业融合发展研究》（2022WLRH02）阶段性成果。